



**Izvešće o radu direktorice
I turističkog ureda o
izvršenju programa rada i
financijskog plana za 2019.**

VELJAČA 2020.

Izvešće sastavila:
Zorana Kaštelanac, direktorica TU TZO Šolta

Sadržaj:

1. Uvod.....	2
2. Analiza turističkog prometa u 2018. godini	3
3. Izvješće o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Šolta.....	14
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI.....	14
1) Poslovi turističkog ureda.....	14
2) Turističko – informativni centri.....	16
Rad tijela turističke zajednice	16
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	16
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	20
1) Online komunikacije	20
2) Offline komunikacije	21
3) Smeđa signalizacija i info table	22
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	23
V. INTERNI MARKETING	24
4. Financijsko izvješće	25
1.1. PRIHODI.....	25
1.2. RASHODI.....	27

1. Uvod

Kako bi se na učinkovit način informirala nadležna tijela o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice Općine Šolta, napravljeno je izvješće o radu direktora, o realizaciji i izvršenju programa rada za 2019. godinu sa financijskim izvješćem.

Izvješće sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima te usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja sa obrazloženjem odstupanja. Ono je prikaz aktivnosti obavljenih u 2019. godini koje su ostvarene u skladu sa Programom rada za 2019. i u skladu sa odlukama Vijeća TZO Šolta.

Financijsko izvješće temelji se na knjigovodstvenoj i izvan knjigovodstvenoj evidenciji TZO Šolta kojom se ured TZ-a koristi kako bi se pratili troškovi po projektima umjesto po mjestima troška kojima se koristi računovodstvo, uključujući troškove nastale za nabavku imovine i isključujući troškove amortizacije.

U izvješću su navedeni svi troškovi i prihodi te njihova detaljna objašnjenja.

Napomena:

Godišnje financijsko izvješće Turističke zajednice ne može se poistovjećivati s godišnjim financijskim izvješćima koja se trebaju izrađivati sukladno računovodstvenim i drugim propisima.

2. Analiza turističkog prometa u 2019. godini

Na području Općine Šolta u 2019. godini ostvaren je turistički promet od 20.450 dolazaka te 184.922 noćenja što je u usporedbi sa istim razdobljem u 2018. godini ostvaren porast od ukupno 1,93% u dolascima. Detaljan prikaz dolazaka i noćenja dan je u tablici 1.

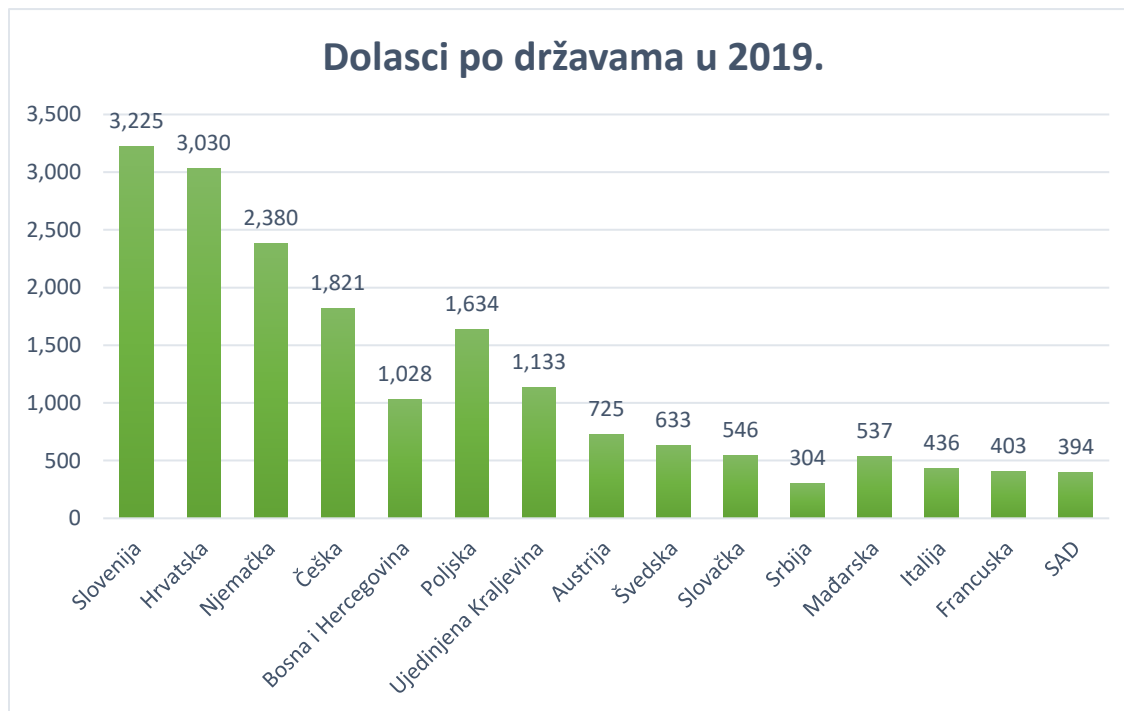
TABLICA 1. : Dolasci i noćenja u 2019. te usporedba sa 2018.

Država	Dolasci 2019.	Dolasci 2018.	Indeks dolasci	Noćenja 2019.	Noćenja 2018.	Indeks noćenja
Slovenija	3,225	2,999	107.54	32,641	32,143	101.55
Hrvatska	3,030	2,686	112.81	29,354	27,406	107.11
Njemačka	2,380	2,528	94.15	22,935	23,979	95.65
Češka	1,821	1,939	93.91	16,356	17,173	95.24
Bosna i Hercegovina	1,028	872	117.89	14,424	11,276	127.92
Poljska	1,634	1,852	88.23	14,191	17,551	80.86
Ujedinjena Kraljevina	1,133	1,120	101.16	6,838	6,834	100.06
Austrija	725	781	92.83	6,049	6,716	90.07
Švedska	633	600	105.50	4,767	4,918	96.93
Slovačka	546	489	111.66	4,596	4,317	106.46
Srbija	304	339	89.68	4,262	4,758	89.58
Mađarska	537	546	98.35	3,878	3,967	97.76
Italija	436	565	77.17	3,545	5,025	70.55
Francuska	403	335	120.30	2,703	2,328	116.11
SAD	394	350	112.57	2,192	1,657	132.29
Norveška	279	305	91.48	2,104	2,153	97.72
Danska	304	160	190.00	2,067	1,206	171.39
Švicarska	270	248	108.87	1,940	1,823	106.42
Rusija	191	153	124.84	1,516	1,232	123.05
Ukrajina	134	143	93.71	1,255	1,158	108.38

Nizozemska	171	220	77.73	1,162	1,437	80.86
Australija	110	138	79.71	714	918	77.78
Belgija	65	95	68.42	615	822	74.82
Makedonija	40	45	88.89	612	375	163.20
Irska	96	59	162.71	521	589	88.46
Finska	85	89	95.51	441	523	84.32
Kanada	80	85	94.12	407	458	88.86
Španjolska	63	36	175.00	357	168	212.50
Ujedinjeni Arapski Emirati	6	4	150.00	329	6	5,483.33
Rumunjska	36	59	61.02	309	455	67.91
Bjelorusija	26	14	185.71	202	139	145.32
Novi Zeland	37	8	462.50	166	37	448.65
Litva	24	15	160.00	127	84	151.19
Brazil	11	11	100.00	124	73	169.86
Albanija	11	5	220.00	109	17	641.18
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	15	20	75.00	105	161	65.22
Island	14	2	700.00	98	14	700.00
Izrael	11	0	0.00	93	0	0.00
Ostale azijske zemlje	13	13	100.00	93	94	98.94
Ostale afričke zemlje	12	12	100.00	89	71	125.35
Grčka	8	5	160.00	68	28	242.86
Argentina	12	6	200.00	60	14	428.57
Bugarska	3	15	20.00	57	89	64.04
Crna Gora	13	6	216.67	51	41	124.39
Portugal	15	3	500.00	51	15	340.00
Meksiko	3	0	0.00	43	0	0.00
Kazahstan	4	8	50.00	37	28	132.14
Lihtenštajn	5	1	500.00	36	3	1,200.00

Estonija	10	9	111.11	35	57	61.40
Luksemburg	5	4	125.00	35	33	106.06
Indija	5	4	125.00	30	9	333.33
Letonija	5	12	41.67	28	241	11.62
Kosovo	2	1	200.00	24	7	342.86
Južnoafrička Republika	12	14	85.71	19	39	48.72
Kina	4	10	40.00	18	46	39.13
Čile	3	0	0.00	17	0	0.00
Japan	4	2	200.00	14	12	116.67
Malta	1	0	0.00	6	0	0.00
Cipar	2	0	0.00	4	0	0.00
Turska	1	6	16.67	3	41	7.32
Hong Kong, Kina	0	1	0.00	0	2	0.00
Indonezija	0	1	0.00	0	12	0.00
Jordan	0	0	0.00	0	0	0.00
Katar	0	0	0.00	0	0	0.00
Koreja, Republika	0	3	0.00	0	6	0.00
Kuvajt	0	0	0.00	0	0	0.00
Makao, Kina	0	0	0.00	0	0	0.00
Maroko	0	0	0.00	0	0	0.00
Oman	0	0	0.00	0	0	0.00
Ostale europske zemlje	0	4	0.00	0	24	0.00
Ostale zemlje Oceanije	0	1	0.00	0	10	0.00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	0	0.00	0	0	0.00
Tajland	0	2	0.00	0	12	0.00
Tajvan, Kina	0	4	0.00	0	17	0.00
Tunis	0	0	0.00	0	0	0.00

Strani turisti:	17,420	17,376	100.25	155,568	157,441	98.81
Domaći turisti:	3,030	2,686	112.81	29,354	27,406	107.11
UKUPNO:	20,450	20,062	101.93	184,922	184,847	100.04



Grafikon 1. Dolasci po državama

Na grafikonu 1. Prikazani su dolasci po državama u 2019. godini iz čega je vidljivo kako je većina gostiju koji su posjetili otok Šoltu bila iz Hrvatske i Slovenije. Slijede Njemačka, Češka, Bosna i Hercegovina, Poljska, Ujedinjeno Kraljevstvo.

U tablici 2. prikazana je usporedba dolazaka i broja noćenja po mjesecima za 2019. i 2018. godinu. Iz tablice vidimo kako je glavnina turističkog prometa i dalje koncentrirana u srpnju i kolovozu što je zapravo gotovo pravilo u svim Hrvatskim destinacijama.

U tablici 3. prikazan je odnos komercijalnog i nekomercijalnog smještaja na otoku u 2019. i 2018 godini. Od ukupno 184.922 ostvarena noćenja njih 29 023 ostvareno je u objektima

nekomercijalnog smještaja. Najviše noćenja i to 133.149 ostvareno je u objektima u domaćinstvu. Ostali podaci prokazani su u tablici.

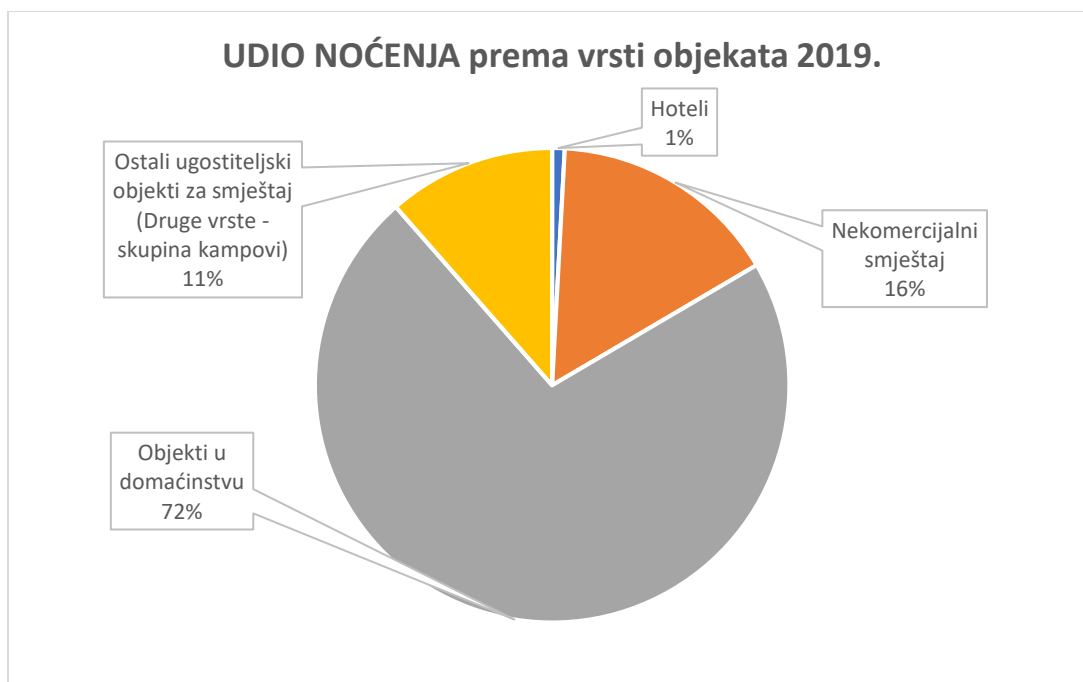
Tablica 4. Prikazuje turistički promet po naseljima Šolte. Vidljivo je da je glavnina turističkog prometa i prošle godine ostvarena u Nečujmu (63 330 noćenja), zatim slijedi Stomorska sa 47 147 noćenja i Maslinica sa 34 222 noćenja.

TABLICA 2. : Usporedba dolazaka i noćenja po mjestima za 2019./2018.

Mjesec	Noćenja 2019.	Dolasci 2019.	Noćenja 2018.	Dolasci 2018.
Siječanj	739	44	442	32
Veljača	1,135	77	964	60
Ožujak	1,282	84	1435	105
Travanj	2,073	265	1875	244
Svibanj	4,593	642	4460	630
Lipanj	20,715	3,193	20135	2981
Srpanj	63,458	7,132	66800	7586
Kolovoz	69,316	7,016	68748	6706
Rujan	17,353	1,713	16250	1416
Listopad	2,589	202	2739	235
Studen	908	52	585	40
Prosinac	761	30	414	27
Ukupno	184,922	20,450	184,847	20,062

TABLICA 3. : Usporedba dolazaka i noćenja 2019/2018 po vrsti objekta

Objekt Vrsta objekta	Broj noćenja 2019.	Broj noćenja 2018.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2019.	Broj dolazaka 2018.	Broj dolazaka Indeks
Hoteli	1,574	1,844	85.36	638	687	92.87
Nekomercijalni smještaj	29,023	29,492	98.41	1,542	1,603	96.19
Objekti u domaćinstvu	133,149	132,781	100.28	15,594	15,160	102.86
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	21,176	20,730	102.15	2,676	2,612	102.45
Ukupno	184,922	184,847	100.04	20,450	20,062	101.93

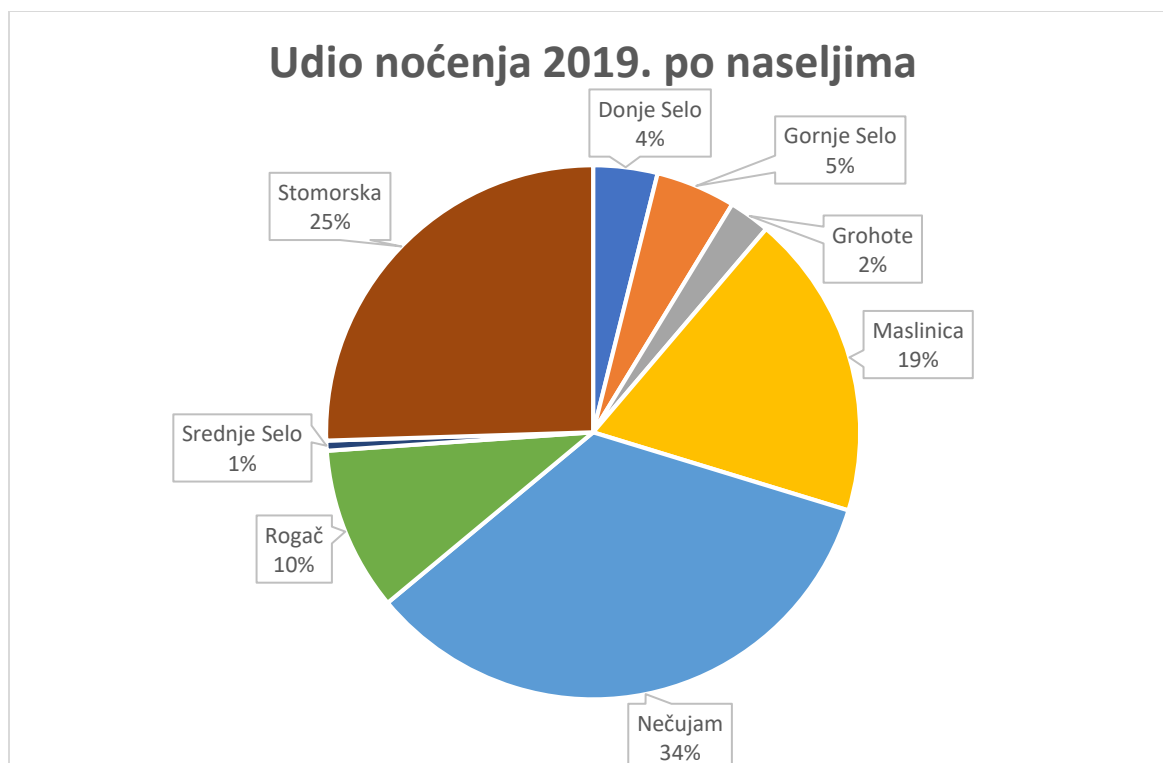


Grafikon 2. Udio noćenja prema vrsti objekata

Na grafikonu 2. prikazan je udio ostvarenih noćenja u 2019. prema vrsti objekata. Od ukupno 184 922 noćenja 72% ostvareno je u objektima u domaćinstvu. Slijedi nekomercijalni smještaj sa 16% te ostali ugostiteljski objekti za smještaj druge vrste (skupina kampovi) sa 11%.

TABLICA 4. : Usporedba dolazaka i noćenja 2019/2018 po naseljima

Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja 2019.	Broj noćenja 2018.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2019.	Broj dolazaka 2018.	Broj dolazaka Indeks
Donje Selo	7,190	6,870	104.66	794	727	109.22
Gornje Selo	8,931	8,401	106.31	975	871	111.94
Grohote	4,629	6,663	69.47	593	622	95.34
Maslinica	34,222	35,563	96.23	4,318	4,415	97.80
Nečujam	63,330	59,221	106.94	6,442	6,120	105.26
Rogač	18,347	19,910	92.15	2,137	2,222	96.17
Srednje Selo	1,126	1,113	101.17	119	104	114.42
Stomorska	47,147	47,106	100.09	5,072	4,981	101.83
Ukupno	184,922	184,847	100.04	20,450	20,062	101.93



Grafikon 3. Udio noćenja po naseljima

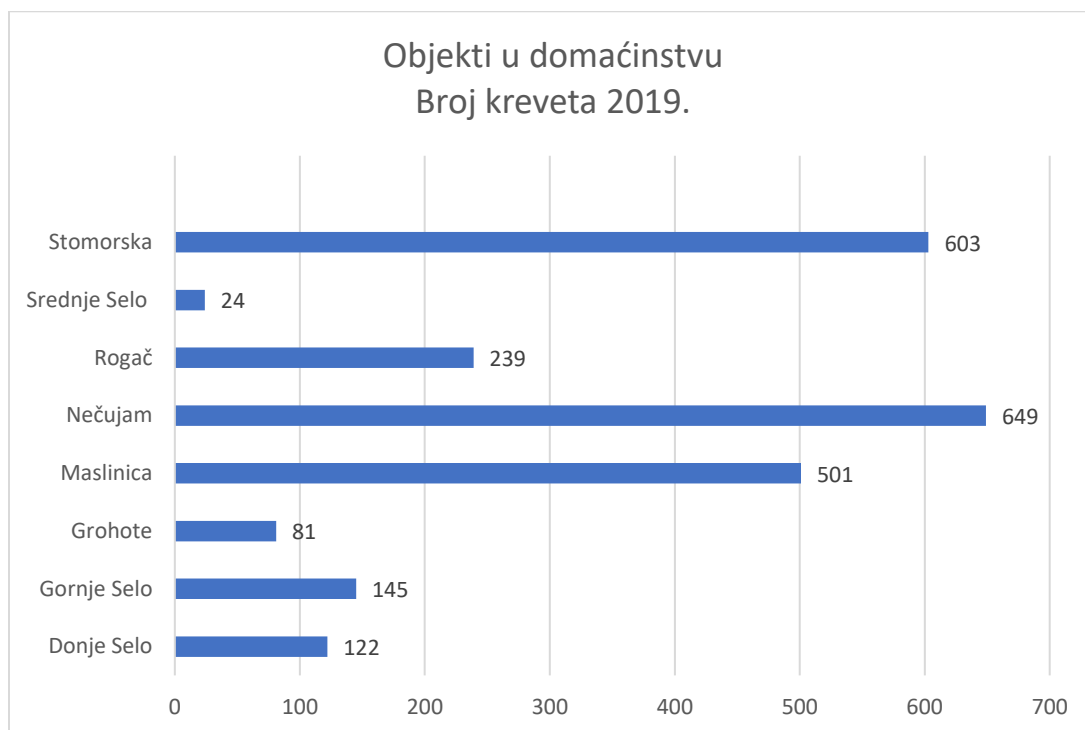
Na grafikonu 3. prikazani su udjeli noćenja 2019. po naseljima. Od ukupno 184 922 noćenja 34% ostvareno je u Nečujmu što ga čini vodećim mjestom po broju ostvarenih noćenja i u 2019. godini. Slijedi Stomorska sa 25%, Maslinica sa 19% te Rogač sa 10%.

U tablici 5. prikazan je broj kreveta po naseljima u 2019. godine gdje je vidljivo kako je većina smještaja na otoku kategorizirana kao privatni smještaj. Od ukupno 2831 kreveta 83.50% odlazi na objekte u domaćinstvu (2364 kreveta), 15.93% čine ostali ugostiteljski objekti za smještaj u što su uključeni kampovi te pravne osobe koje pružaju uslugu smještaja (451 krevet) te hotel Martinis Marchi sa 0.57% (16 kreveta).

U tablici 6. prikazan je broj smještajnih jedinica 2019. po naseljima. Vidimo da je mjesto sa najvećim brojem smještajnih jedinica u 2019. Nečujam (34.93%). Slijedi Stomorska (25.35%), Maslinica (18.61%), Rogač (9.80%)

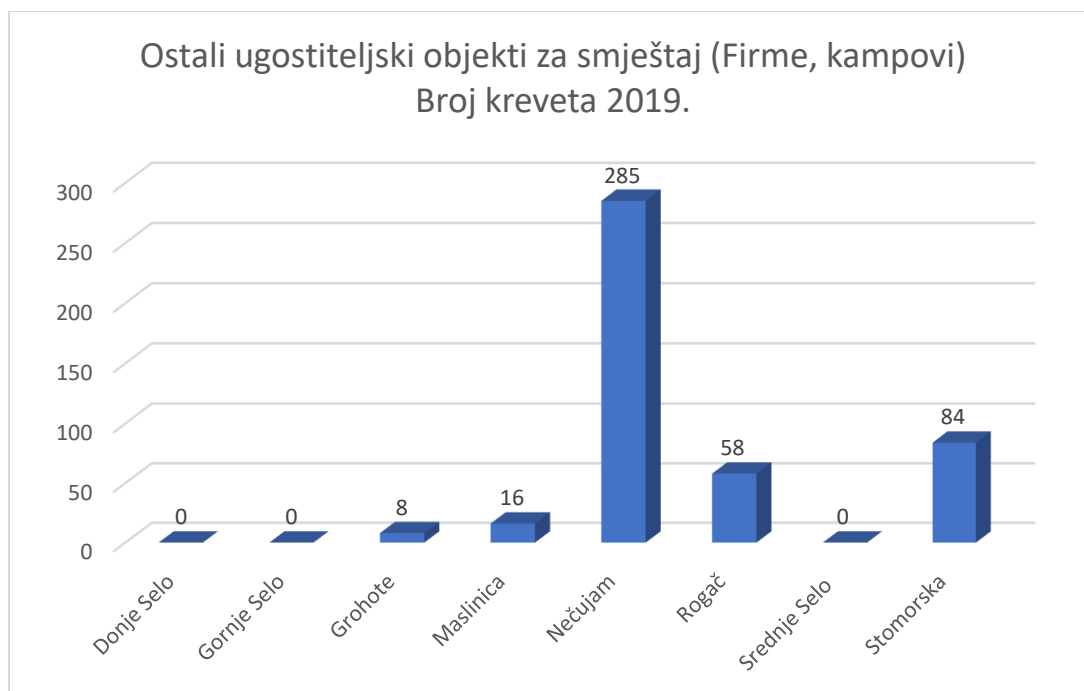
TABLICA 5. Broj kreveta po naseljima 2019.

Objekt lokacija Naselje	Hoteli	Objekti u domaćinstvu	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	UKUPNO
Donje Selo	0	122	0	122
Gornje Selo	0	145	0	145
Grohote	0	81	8	89
Maslinica	16	501	16	533
Nečujam	0	649	285	934
Rogač	0	239	58	297
Srednje Selo	0	24	0	24
Stomorska	0	603	84	687
Ukupno	16	2,364	451	2831



Grafikon 4. Broj kreveta u objektima u domaćinstvu 2019. godine

Na grafikonu 4. prikazan je broj kreveta u objektima u domaćinstvu 2019.godine iz čega je vidljivo kako je najveći broj kreveta njih 649 u Nečujmu. Slijedi Stomorska sa 603 kreveta, Maslinica sa 501 krevetom te Rogaç sa 239 kreveta.

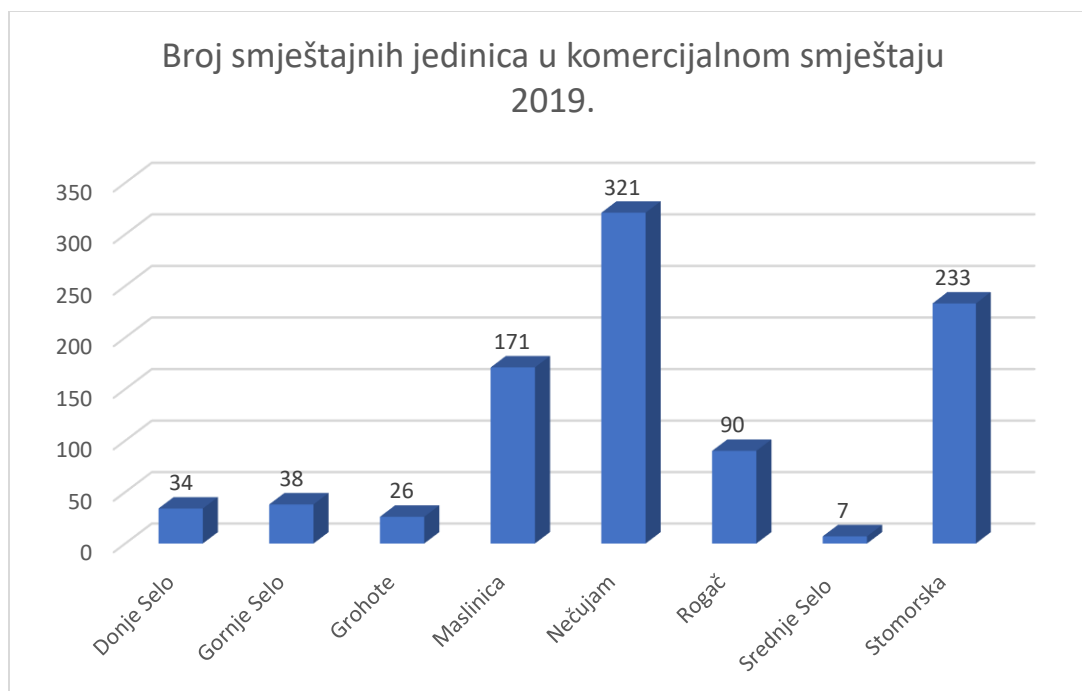


Grafikon 5. Broj kreveta u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 2019. godine

Na grafikonu 5. prikazan je broj kreveta u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 2019.godine u što su uključene firme i kampovi. Iz grafa je vidljivo kako je najveći broj kreveta njih 285 u Nečujmu. Slijedi Stomorska sa 84 kreveta, Rogač sa 58 kreveta te Maslinica sa 16 kreveta.

TABLICA 6. Broj smještajnih jedinica po naseljima 2019.

Objekt lokacija Naselje	Hoteli Broj smještajnih jedinica	Objekti u domaćinstvu Broj smještajnih jedinica	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) Broj smještajnih jedinica
Donje Selo	0	34	0
Gornje Selo	0	38	0
Grohote	0	24	2
Maslinica	7	161	3
Nečujam	0	226	95
Rogač	0	76	14
Srednje Selo	0	7	0
Stomorska	0	206	27
Ukupno	7	772	141



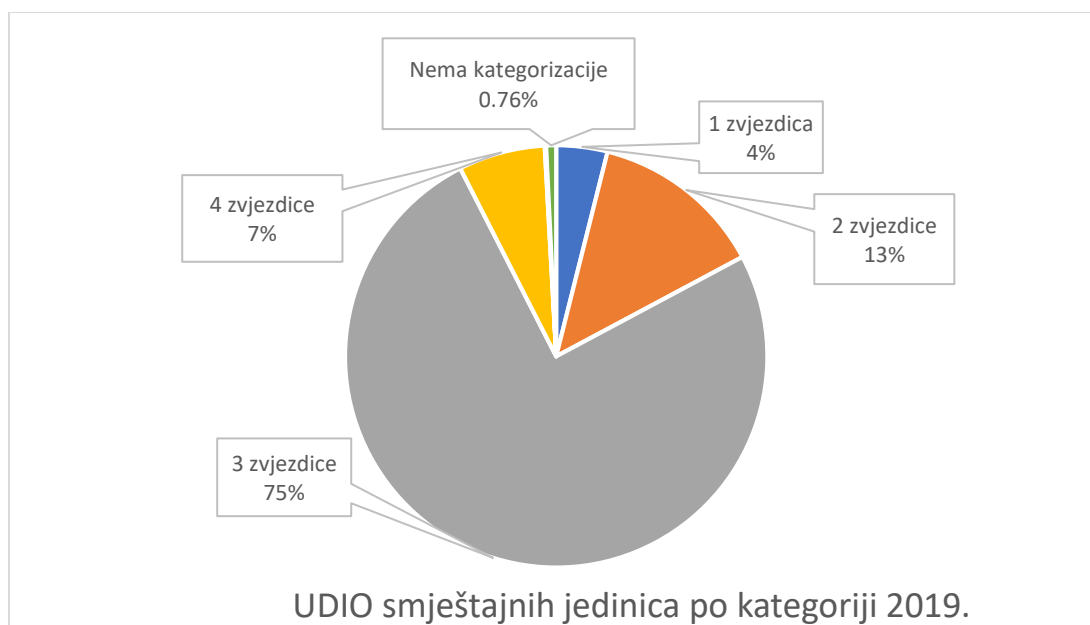
Grafikon 6. Broj smještajnih jedinica u komercijalnom smještaju

Na grafikonu 6. dan je prikaz ukupnog broja smještajnih jedinica u komercijalnom smještaju po naseljima na području Općine Šolta. Od ukupno 920 smještajnih jedinica njih 321 nalazi se u Nečujmu (34.90%). Na drugom mjestu sa 233 smještajne jedinice je Stomorska (25.33%). Slijedi Maslinica sa 171 smještajnom jedinicom (18.60%) i Rogač sa 90 smještajnih jedinica (9.80%)

U tablici 7. prikazan je broj smještajnih jedinica u 2019. Vidimo da je najviše smještajnih jedinica kategorizirano sa 3 zvjezdice (njih 692) dok je 61 smještajna jedinica dobila 4 zvjezdice. Samo jedna kuća za odmor kategorizirana je sa 5 zvjezdica i to u Donjoj Krušici.

TABLICA 7. – Broj smještajnih jedinica po kategorizaciji

Smještajna jedinica Kategorija	Hoteli	Objekti u domaćinstvu	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj	UKUPNO
1 zvjezdica	0	36	0	36
2 zvjezdice	0	89	33	122
3 zvjezdice	0	589	103	692
4 zvjezdice	0	56	5	61
5 zvjezdica	0	1	0	1
Nema kategorizacije	7	0	0	7
Ukupno	7	771	141	919



Grafikon 7. Udio smještajnih jedinica po kategoriji 2019.

Na grafikonu 7. prikazan je udio smještajnih jedinica po kategoriji. Iz grafa možemo vidjeti kako je i dalje većina smještaja na Šolti kategorizirana sa 3 zvjezdice (75%). Slijede smještajne jedinice kategorizirane sa 2 zvjezdice (13%) te smještajne jedinice sa 4 zvjezdice (7%).

3. Izvješće o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Šolta

Glavni zadatak turističkog ureda u svom cjelogodišnjem poslovanju bio je stručna i efikasna organizacija i provedba funkcija Turističke zajednice Općine Šolta u skladu sa Zakonom o radu turističkih zajednica, Statutom TZO Šolta te Programom rada i Financijskim planom za 2019. godinu.

Turistički ured obavljao je osobito ove poslove:

- provodio zadatke utvrđene Programom rada
- obavljao stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice
- vodio računa o pravnim, financijskim i knjigovodstvenim poslovima, obavljao kadrovske i opće poslove, vodio evidenciju i statističke podatke utvrđene propisima i aktima TZ
- izrađivao analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela TZ
- organizirao rad turističko-informativnih centara
- provodio marketinške aktivnosti destinacije
- organizirao manifestacije na otoku

Izvršenje programa rada za 2019. godinu

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

1) Poslovi turističkog ureda

Turistički ured obavljao je u suradnji i po nalogu Turističkog vijeća sve poslove i zadaće od javnog interesa u funkciji razvoja turizma i TZO Šolta. Obavljali su se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće i pripremali materijali potrebni za rad tijela turističke zajednice. Zajedno s računovođom TZO Šolta (koja je vanjska suradnica) vodilo se računa o financijskim i knjigovodstvenim poslovima TZ.

Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi, Turistički ured je u poslao uplatnice za boravišnu pristojbu za sve do tada registrirane iznajmljivače privatnog smještaja te nakon toga u kontinuitetu pratio izmjene i sukladno tome vršio obavještanje i slanje podataka i uplatnica. U kontinuitetu smo s posebnom pažnjom pratili uplate iznajmljivača koji nisu podmirili svoje obaveze. Zajedno sa Ministarstvom financija RH, Poreznom upravom kontrolirali smo naplatu turističke članarine.

→ Vođenje jedinstvenog popisa turista – eVisitor

Turistički je ured i u 2019. nastavio s radom u jedinstvenom informatičkom sustavu za prijavu gostiju e Visitor. Za sve novoregistrirane objekte uneseni su kompletni podaci o obvezniku i objektu, te su izdani korisnički podaci za pristup u program. Uneseni su i podaci o novim vikend kućama te je tijekom čitave sezone posebna pažnja pridavana izračunu duga boravišne pristojbe ostvarene u nekomercijalnim objektima te su takvim obveznicima također kreirane uplatnice kako bi i oni mogli regulirati svoju obvezu. Pored toga, sve smo nove obveznike kratko educirali o korištenju sustava. Uz to smo pratili sve promjene u sustavu koje su s vremenom napravljene na sustavu te smo u skladu s njima postupali.

→ Naplata BP i članarine

Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi, Turistički ured je u lipnju poslao uplatnice za boravišnu pristojbu za sve do tada registrirane iznajmljivače privatnog smještaja te nakon toga u kontinuitetu pratio izmjene i sukladno tome vršio obavještanje i slanje podataka i uplatnica, mada uspostavom eVisitora to više nismo bili obavezni raditi. U kontinuitetu smo s posebnom pažnjom pratili uplate iznajmljivača koji nisu podmirili svoje obaveze. Popis dužnika je redovito ažuriran i dostavljan Carinskoj upravi I Državnom inspektoratu dogovorno s njima kontinuirano smo tijekom 2019. pratili naplatu duga iz 2018. i 2017., a zajedno sa Ministarstvom financija RH, Poreznom upravom Split smo kontrolirali smo naplatu turističke članarine.

→ Nabavka opreme

Obzirom da Turistička zajednica ima 4 turističko-informativna centra te da smo prethodnih godina uložili u njihovo renoviranje i opremu u 2019. Nije bilo potrebe za veći zahvatima pa smo nabavljali samo sitan inventar za turistički ured I TIC-eve.

→ Rashodi za djelatnike

TU TZO Šolta imao je dvoje djelatnika zaposleni tijekom čitave godine, te računovođu koja je vanjski suradnik. Osim toga imali smo i dvije sezonske djelatnice zaposlena na Ugovor o radu (od lipnja do kraja rujna) te još četiri djelatnice zaposlene na studentski ugovor.

2) Turističko – informativni centri

Za potrebe što kvalitetnije informiranosti gostiju tijekom sezone radila su četiri informativna centra: Maslinica, Rogač, Nečujam i Stomorska.

TIC Rogač je krenuo s radom već od 15. svibnja, a zbog produženja sezone ovaj je centar u trajektnoj luci radio do 15. listopada. Početkom lipnja su otvoreni i TIC Stomorska, TIC Nečujam i TIC Maslinica koji su radili do 30. Rujna.

Redovito su se prikupljali i ažurirali podaci o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, raznim manifestacijama i drugim informacijama potrebnim za boravak turista.

Djelatnici turističko-informativnih centara su uz informacije na razini Općine Šolta vodili računa i o informiranju gostiju o ponudi cijele županije, a sve u cilju što boljeg informiranja posjetitelja naše destinacije.

Rad tijela turističke zajednice

Tijekom 2019. Skupština TZO Šolta se sastala dva puta. Na prvoj sjednici doneseno je Izvješće o radu za 2018. te Izvješće Nadzornog odbora. Druga sjednica je održana krajem godine i na njoj su doneseni Program rada za 2020. te rebalans za 2019. godinu.

Vijeće TZ sastalo se 4 puta u 2019. te su osim gore spomenutih dokumenata donijeli i Mišljenje vijeća TZ o prijedlogu visine turističke pristojbe za 2020 i 2021. Godinu.

Nadzorni odbor se sastao dva puta. Prvi put radi nadzora rada nad uredom TZ za razdoblje od 1.1. do 31.12.2018., dok je drugi sastanak bio sazvan radi nadziranja rada od 1.1. do 30.9. 2019. Oba puta je zaključeno da ured TZ posluje u skladu s programom rada TZ te svim važećim zakonima i propisima u RH. Predsjednik Nadzornog odbora je zajedno sa članovima donio Izvješća o obavljenom nadzoru koja su upućena na vijeće i skupštinu gdje su i prihvaćena.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Manifestacije

Iako je Šolta površinom nevelik otok na njemu se u njemu tijekom godine održavaju brojne manifestacije koje svojim atraktivnim programima obogaćuju turističku ponudu, generiraju dolaskе i noćenja i promiču ga kao turističku destinaciju. Uz manifestacije koje isključivo sami financiramo i organiziramo u cijelosti postoji još niz manifestacija u organizaciji udruga ili ugostitelja kojima TZ pristupa s posebnom pažnjom te im pruža savjetodavnu, promidžbenu, logističku ili financijsku potporu. U programu „Šoltansko kulturno ljeto“ za

2019. bila su 56 događanja. Za sve dolje navedene manifestacije izradili smo i plakate sami te smo na taj način smanjili troškove dizajna.

→ Potezanje Mrduje

Potezanje Mrduje najznačajnija je i financijski najdominantnija manifestacija organizirana u okviru kulturnog ljeta. Ovogodišnja manifestacija održala se u subotu 27.7. 2019. Unajmljen je brod M/B Polaris koji je u poslijepodnevnom satima krenuo iz Rogača preko Stomorske te sve izletnike poveo u Milnu. Centralni dio manifestacije zbio se u akvatoriju Mrduje uz nastup glazbenog zbora Olinta koji se svake godine rado odazove na ovo događanje.

Turistička zajednica je izradila majice Potezanje Mrduje 2019 (800 kom) koje su se dijelile sudionicima koju su na Mrduju išli vlastitim brodicama. Glavna fešta Potezanja Mrduje uz nastup grupe Magazin održana je na rivi u Stomorskoj, a za sve sudionike sa Brača bio je organiziran prijevoz brodom Polaris na i sa fešte.

Na samo potezanje glavnim brodom prevezlo se 180 sudionika, dok se pretpostavlja da je u oko 250 kaića sudjelovalo još oko 700 natjecatelja.



Sl.1.i 2. Manifestacija Potezanje Mrduje 2019.

→ 13. Susret klapa u Donjem Selu

Prošlog se ljeta ova tradicionalna manifestacija na Gornjem putu održala po trinaesti put. Turistička zajednica je kao i svake godine pokrila troškove putnih karata za izvođače, kao i smještaj onim izvođačima koji su noćili na otoku. Uz to smo pokrili i trošak večere za pjevače te troškove marketinga (plakati, društvene mreže te radio i TV) te troškove najma razglasa te transfer brodom u Split nakon susreta. DVD Šolta bilo je i ove godine zaduženo za transport izvođača od trajektne luke do Donjeg Sela i natrag, dok su mještani Donjeg Sela uredili pozornicu i ostale tehničke detalje. Riječ je o događanju koje posjeti oko 1000 ljudi i koje je jedno od omiljenijih ljetnih okupljanja Šoltana i prijatelja Šolte, a prošle godine se financiralo osim iz proračuna TZ Šolta i iz proračuna TZ SDŽ te donacijama sponzora.

→ Opera u ljetnoj noći

Opera u ljetnoj noći je također tradicionalna manifestacija čiju organizaciju je potakla mlada šoltanska sopranistica Mia Domaćina. TZ je u potpunosti financirala sve troškove manifestacije: honorar izvođačima, večeru, smještaj, trošak razglasa, trošak HDS ZAMP-a i plakate. Uz domaću sopranisticu nastupio je i Trio Kutnar iz Zagreba.

→ Večer evergreena

Večer evergreena Saše Jakelića još je jedan omiljeni event na našem ljetnom kalendaru, posjećen od strane domaćih i stranih gostiju. Ovogodišnji koncert održali smo 17.8. u 21:00, u amfiteatru marine u Maslinici, a TZ je pokrila sve troškove događanja: honorar izvođačima, trošak razglasa, HDS ZAMP, plakate i večeru za izvođače.

→ Šolta open šahovski turnir

U 2019. smo u partnerstvu sa Šahovskim klubom Brda iz Splita po treći put održali međunarodni amaterski turnir u šahu Šolta open 2019. i to 15. Do 23.lipnja. Na turniru je sudjelovalo 90 natjecatelja koji su na otoku bili smješteni 9 dana i to većinom u naselju Nečujam.

→ Koncertni program

U protekloj smo godini organizirali koncert klape Šufit 15.07. U Grohotama, zatim jazz concert u Bratskoj kući (Grohote) u izvedbi DJ jazz kvarteta iz Zagreba te smo povodom proslave Dana općine u Domu kulture upriličili koncert Vokalista Salone.

U suradnji s kulturno-informativnim centrom suorganizirali smo i koncertne nastupe kvarteta Libra i limenih puhača Techno viking u Maslinici.

→ Program kazališnih predstava

Program kazališnih predstava obuhvatio je, uz nastupe domaćeg amaterskog kazališta Sulet I njihovih gostiju I predstave dva profesionalna kazališta. Kazalište Tvornica smjeha održalo je u Stomorskoj na žalost predstavu "Profesore dajte dva", dok je glumačka družina Histrion nastupila u Maslinici s predstavom "Tajkuni".

→ Adventski šušur

2019. godine je na inicijativu vijeća i predsjednika TZ po prvi put organiziran I advent na otoku. Manifestacija Adventski šušur održana je u dvoru Bratske kuće u Grohotama na dvjema adventskim kućicama koje je nabavila Općina Šolta, a na kojima su adventska jela i pića nudile šoltanske udruge i lokalni ugostitelj tri adventska vikenda u prosincu.

TZ je preuzela kompletno koordiniranje događanjem i unajmila izvođače koji su petkom I subotom uveseljavali otočane, vikend posjetitelje i sudionike i pratitelje božićnog malonogometnog turnira.

→ Ostale manifestacije u suorganizaciji TZ

Uz ove gore navedene manifestacije koje je TZ djelomično ili u potpunosti financirala važno je istaknuti da je TZ tijekom cijele godine uključena u programe udruga Šolte te da zajedno sa svim nositeljima kulturno-umjetničkog programa radi na osmišljavanju i organizaciji svih ljetnih manifestacija. TZ je zajedno sa KICOŠ i Općinom Šolta upravo i inzistirala na ranijem objavljivanju programa javnosti kako bi potakli ugostitelje da ne dolazi do preklapanja termina manifestacija kulturnog ljeta i pojedinačnih evenata u pojedinim ugostiteljskim objektima.

U programu manifestacija odrađeno je i:

- Otkrivanje hlebinske pisanice
- Suorganizacija humanitarnog plivanja Dine Levačić (Maslinica-Split)
- Proslava Užežin blagdana Sv. Ivana Krstitelja u Gornjem Selu 23.6. uz nastup KUD Šolta, ŠGZ Olinta.
- Koncerti ŠGZ Olinta
- Nastupi KUD-a Šolta
- Koncerti klape Čuvite u Nečujmu I u Grohotama
- Nastupi i komedije AK Sulet, Večer lipih riči i „Ajmo se smijat“ u Grohotama.
- Program umjetničkih izložbi u Galeriji bratske kuće u Grohotama
- Šoltanski šušur
- Rock/jazz/blues večeri na Vrklini
- Likovna kolonija Eugen Buktenica
- Dječji karneval u Stomorskoj
- Salsa party u Nečujmu
- Ribarska noć u Rogaču

Novi proizvodi

U stavci novi proizvodi je realizirana nabava sprava za streetorkout park koji će biti uređen u suradnji sa Općinom Šolta u Maslinici. Projekt je sufinanciran sredstvima TZSDŽ iz natječaja za razvoj selektivnih oblika turizma u iznosu od 60%.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1) Online komunikacije

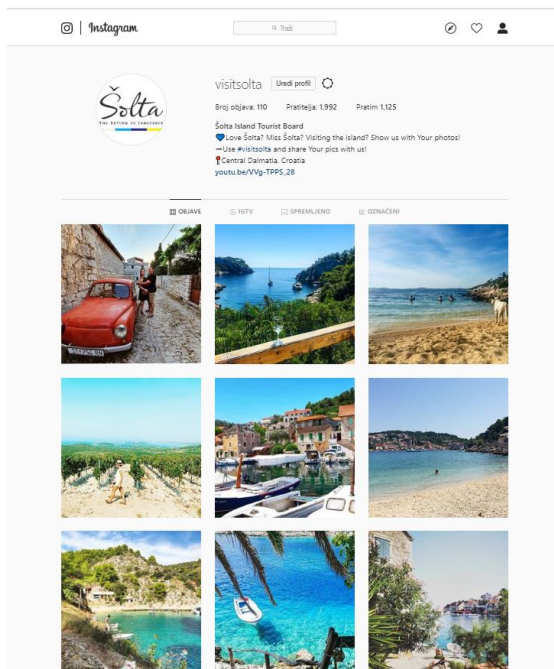
Internet oglašavanje

Turistička zajednica je u 2019. godini nastavila digitalne marketinške kreativnosti sa tvrtkom Ad Permanens d.o.o. iz Splita. Putem programa udruženog oglašavanja sa Hrvatskom turističkom zajednicom te sa TZ Splitsko-dalmatinske županije radili smo na online marketingu putem Facebooka i Google Ads. Facebook stranica ima publiku od 14 000 sljedbenika, a naše objave na njoj u prosjeku 4000 do 9000 ljudi. Sve objave na Facebook stranici su napisane na engleskom jeziku i najčešće se radi o promociji otoka fotografijama u predsezoni ili izvan sezone dok u razdoblju glavne sezone putem Facebooka promoviramo događanja na otoku. Prilikom svake objave vodi se računa o „targetiranju“ posebnih grupa potencijalnih turista koji bi mogli putovati u našu destinaciju, te se pazi i na vrijeme objave postova. Isto tako je turistička zajednica u 2018. nastavila svoje aktivnosti na Instagramu. Kako je riječ o sve popularnijoj društvenoj mreži, posebice u aspektu putovanja i *lifestyle*-a u protekloj smo godini radili oglašavanje i ovdje. Profil @visitsolta ima 12 000 followera i doseg od po 1500 do 3000 instagram korisnika po objavi.

Objava	Datum i vrijeme	Opis objave	Tip objave	Doseg	Reakcije	Interakcije	Statistika	Radnja
Pregled	00:45						1,21	
Oglašavanje	3.12.2019 10:43	Adventska događanja startaju od petka 06.12., za više		861			101 27	Promoviraj objavu
Pratitelji	4.10.2019 14:45	Šolta na Danima hrvatskog turizma.		2K			202 71	Promoviraj objavu
Sviđa mi se								
Doseg	28.8.2019 11:31	Five Mediterranean islands where you wish the summer		2,9K			150 109	Promoviraj objavu
Pregledi stranice								
Broj pretpregleda stranice	21.8.2019 12:10	Another breathtaking scenery...		5,9K			560 462	Promoviraj objavu
Aktivnosti na stranici								
Objave	22.7.2019 13:02	Potezanje Mrduje 2019 subota/saturday 27.07. 18:30		8,1K			361 121	Promoviraj objavu
Događaji	7.7.2019 11:28	Explore Šolta - a heaven on earth for all those who know		5,9K			435 649	Promoviraj objavu
Videozapisi	19.6.2019 09:59	Don't miss the opportunity to visit Bol, the symbol of Adriatic		2,9K			78 48	Promoviraj objavu
Priče	5.6.2019 13:04	Visit Šolta je u gradu Grohote, Splitsko-Dalmatinska, Croatia.		2,3K			121 185	Promoviraj objavu
Ljudi	2.6.2019 20:00	Carob (croatian: rogač) is a sweet and healthy substitute		2,8K			147 133	Promoviraj objavu
Poruke	31.5.2019 12:00	Do You have any plans for the summer? Why don't You visit		3,4K			311 305	Promoviraj objavu
	30.4.2019 14:14	Wandering through Grohote <3		9,1K			580 970	Promoviraj objavu
	28.4.2019 09:10	Charming old houses on the island of Šolta		2,4K			108 164	Promoviraj objavu
	25.4.2019 13:49	Blue as far as the eye can see...		6,5K			552 578	Promoviraj objavu

Pogledajte više

Sl.3. Primjer dosega objava na Fb stranici Visit Šolta



Sl.4. Instagram @visitsolta

Internet stranice

Trenutna službena stranica TZ Šolte izrađena 2017. godine i dalje je u funkciji te nije bilo potrebe za većim zahvatima na njoj u protekloj godini. Stranicu su djelatnici turističkog ureda održavali i dopunjali informacijama koje su relevantne gostima. Kalendar događanja je pravovremeno objavljen i ažuriran sukladno promjenama koje su se događali tokom realizacije programa kulturnog ljeta.

2) Offline komunikacije

Opće oglašavanje

Opće oglašavanje je stavka za koju nisu predviđena neka značajnija sredstva. Rashodi ove stavke obuhvaćaju trošak Udruženog oglašavanja sa Hrvatskom turističkom zajednicom i sa TZ SDŽ te oglasne prostore u vodičima za Dalmaciju. Uz to ova rashodovna stavka obuhvaća i trošak sudjelovanja u projektu Welcome desk-a u Zračnoj luci Split.

Brošure

Turistička zajednica je u protekloj godini izradila novu kartu otoka u nakladi od 7000 primjeraka koja obuhvaća detaljnu mapu otoka sa svim pješačkim stazama i putevima, kao i 8 mapi naselja. Tiskali smo i 5000 komada image brošure (reprint). Brošuru Visit Šolta smo redizajnirali i tiskali na engleskom jeziku 4000 primjeraka.

Svi tiskani materijali koje TZ godišnje izrađuje dijele se gostima u turističko-informativnim centrima, na posebno osnovanom Welcome desku TZSDŽ u zračnoj luci Resnik te se šalju na sajmove u sklopu štandova TZSDŽ. Isto tako, svi su materijali dostupni i svim ugostiteljima i pružateljima smještaja. Turistička zajednica ih potiče da dolaze po materijale kako bi u svojim smještajnim kapacitetima nudili opće informacije o destinaciji.

3) Smeđa signalizacija i info table

Sredinom travnja 2018. je pokrenut projekt izrade dokumentacije za označavanje šetnica do uvala znakovima smeđe signalizacije. Obilaskom terena utvrđeno je da postojeća turistička signalizacija nije potpuna. Na otoku ima tek desetak ploča smeđe turističke signalizacije koje nisu postavljane u isto vrijeme niti su definirane istim dokumentom. Generalni plan turističke signalizacije koji obuhvaća sve kulturne, prirodne i turističke znamenitosti ne postoji. Stoga je izrađen koji elaborat predstavlja osnovu za daljnju razradu i izgradnju turističke signalizacije, pri čemu su u ovoj fazi izrade obuhvaćene prirodne znamenitosti, dok će u slijedećim fazama biti obrađene kulturne i ostale turističke znamenitosti. Znakovima smeđe signalizacije turisti će se upućivati u uvale Livka, Gornja Krušica, Stračinska, Sajtija, Senjska, Potkamenica, Piškera, Šumpjivina, Mala Maslinica, Tatinja, Brnistrova, Jorja, Zaglav, Donja Krušica, Šešula i Šipova. Projekt postavljanja znakova smeđe signalizacije započeo u 2018. finaliziran je i do kraja isplaćen u 2019. Uz potporu od TZ SDŽ u iznosu od 50.000,00kn.

Također krajem godine su izrađeni i vizuali za 4 informativne table za crkve sv. Ivana Krstitelja i Gospe od bori u Gornjem Selu te za crkve sv. Martina i sv. Jele u Donjem Selu. Koristeći materijale iz nove karte otoka uradili smo i grafičku pripremu za pet table 150*100cm sa općenitim informacijama o Maslinici, Stomorskoj, Rogaču, Nečujmu i Grohotama. Table su izrađene početkom 2020. i sufinancirane sredstvima HTZ-a u iznosu od 20.000,00 kn.



Sl. 5. I 6. Informativne table: „Benediktinski samostan u Svetište Gospe od Stomorije“ i „Crkva sv. Ivana Krstitelja“ (lokacije: Gornje Selo)



Sl. 7. I 8. Informativne table sa zemljovidima naselja i otoka 150*100cm (lokacije: Grohote, Maslinica, Rogač, Nečujam i Stomorska)

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Turistička zajednica je u protekloj godini nastup na sajmovima organizirala isključivo putem nastupa klastera Splitska rivijera te nastupa TZ SDŽ sa vlastitim i klasterskim brošurama. Klaster Splitska rivijera je samostalno nastupio na sajmovima u Londonu (WTM), Helsinkiju (Matka) te u Stuttgartu.

U ovom dijelu marketinga spomenuti ćemo i studijska putovanja koja smo odradili tijekom godine, a poglavito u travnju i svibnju te u rujnu i listopadu i to suradnjom sa HTZ-om i TZ

SDŽ. Protekle je godine u ovom aranžmanu otok posjetilo 8 inozemnih travel i lifestyle novinara i blogera, uz minimalan trošak za našu turističku zajednicu (prikazano je u tablici rashoda). Djelatnici TZ Šolta su sudjelovali u kreiranju itinerera putovanja novinara, organiziranja spavanja i obroka na otoku te su bile s novinarima tijekom cijelog vremena boravka svakoga od njih. Zbog dobre suradnje sa odjelima studijskih putovanja u HTZ i TZSDŽ, te zbog pozitivnih povratnih informacija koje dobivamo od samih novinara za očekivati je da će se ovakav način promocije nastaviti i dalje.

V. INTERNI MARKETING

I protekle je godine turistička zajednica sudjelovala na brojnim radionicama i edukacijama u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma, Hrvatske gospodarske komore i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije koje su se održavale u županiji. Teme radionica na kojima smo sudjelovali bile su se Internet marketinga, kreiranja posebnih oblika turističkih proizvoda te razvoja ruralnog turizma.

Uz to i sami smo organizirali edukaciju za privatne iznajmljivače na temu „Polovanje malih iznajmljivača“ koju su održale edukatorice iz Interligo savjetovališta za iznajmljivače d.o.o.

Direktorica ureda je u pratnji predsjednika TZ upućena i na Dane hrvatskog turizma 2019. u Slavoniju na svečanu dodjelu nagrada DHT gdje je otok Šolta bio finalist Godišnjih hrvatskih turističkih nagrada za najuspješnije destinacije u kategoriji nautičkih destinacija.

4. Financijsko izvješće

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	REBALANS 2019	indeks REALIZACIJ A/ REBALANS 2019	STRUKTURA %	REALIZACIJA 2019
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	490,000.00 kn	635,000.00 kn	101.88	47.8	646,961.91 kn
1.1.	Prihodi od BP- paušal izn. I vl.kuće, BP dnevno	420,000.00 kn	530,000.00 kn			541,356.07 kn
1.2.	Prihodi od BP-nautika (raspodjela)	70,000.00 kn	105,000.00 kn			105,605.84 kn
2.	Prihodi od turističke članarine	65,000.00 kn	80,000.00 kn	103.83	6.1	83,067.46 kn
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	490,000.00 kn	374,000.00 kn	100.00	27.6	374,000.00 kn
3.1.	prihod iz proračuna JLS		370,000.00 kn			370,000.00 kn
3.2.	ostali prihodi		4,000.00 kn			4,000.00 kn
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	20,000.00 kn	110,000.00 kn	99.09	8.0	109,000.00 kn
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	60,000.00 kn	120,000.00 kn	104.73	9.3	125,677.95 kn
6.	Ostali nespomenuti prihodi	0.00 kn	15,000.00 kn	106.40	1.2	15,960.00 kn
	SVEUKUPNO PRIHODI	1,125,000.00 kn	1,334,000.00 kn	101.55	100.00	1,354,667.32 kn

1.1. PRIHODI

U 2019. ostvaren je prihod od 1.354.667,32 kn što je za 1,55% veće od planiranog rebalansom proračuna za 2019. godinu. Najveći prihodi ostvareni su od boravišne pristojbe i iznose 646.961,91 (čak 47,8%) te od donacija iz općinskog i županijskog proračuna (27,6%). 6,1% prihoda otpada na članarinu turističkim zajednicama, dok se stavka 4. Prihodi od drugih aktivnosti odnosi na sufinanciranja projekata TZ od strane TZ SDŽ I HTZ-a.

Usporedbe radi prihod od boravišne pristojbe porastao je u odnosu na realizaciju iz 2018. Za 14%, dok je prihod od članarine turističkim zajednicama porastao za 12%.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	REBALANS 2019	indeks REBALANS / PLAN 2019	STRUKTURA %	REALIZACIJA 2019
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	430,000.00 kn	440,000.00 kn	98.23	33.75	432,224.64 kn
1.	Rashodi za radnike	240,000.00 kn	240,000.00 kn	93.06	17.44	223,346.75 kn
2.	Rashodi ureda	60,000.00 kn	70,000.00 kn	116.96		81,869.66 kn
3.	Rashodi za radnike u TIC-evima	105,000.00 kn	105,000.00 kn	102.58		107,710.82 kn
4.	Rashodi TIC-eva	20,000.00 kn	20,000.00 kn	96.49		19,297.41 kn
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	5,000.00 kn	5,000.00 kn			0.00 kn
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	277,000.00 kn	390,000.00 kn	105.60	32.16	411,843.85 kn
	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	0.00 kn				
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	0.00 kn				
2.	Manifestacije	277,000.00 kn	330,000.00 kn			312,843.85 kn
2.1.	Kulturno-zabavne	174,000.00 kn	200,000.00 kn			
2.2.	Sportske manifestacije	65,000.00 kn	60,000.00 kn			
2.3.	Ekološke manifestacije	3,000.00 kn				
2.4.	Ostale manifestacije					
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	35,000.00 kn	70,000.00 kn			
3.	Novi proizvodi	0.00 kn	60,000.00 kn			99,000.00 kn
4.	Potpora razvoju DMK-a					
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	230,000.00 kn	230,000.00 kn	103.22	18.54	237,412.25 kn
1.	Online komunikacije	70,000.00 kn	60,000.00 kn			49,959.56 kn
1.1.	Internet oglašavanje	60,000.00 kn	50,000.00 kn			36,093.00 kn
1.4.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10,000.00 kn	10,000.00 kn			13,866.56 kn
2.	Offline komunikacije	120,000.00 kn	80,000.00 kn			92,668.31 kn
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0.00 kn				0.00 kn
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	20,000.00 kn	10,000.00 kn			18,793.00 kn
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	70,000.00 kn	60,000.00 kn			64,350.31 kn
2.4.	Suvenir i promo materijali	0.00 kn				0.00 kn
2.5.	Info table	30,000.00 kn	10,000.00 kn			9,525.00 kn
3.	Smeđa signalizacija	40,000.00 kn	90,000.00 kn			94,784.38 kn
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	30,000.00 kn	14,000.00 kn	129.73	1.42	18,162.76 kn
	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	25,000.00 kn	10,000.00 kn			6,646.86 kn
2.	Posebne prezentacije	5,000.00 kn	4,000.00 kn			11,515.90 kn
V.	INTERNI MARKETING	10,000.00 kn	10,000.00 kn	74.94	0.59	7,493.60 kn
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10,000.00 kn	10,000.00 kn			7,493.60 kn
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u	0.00 kn	0.00 kn			0.00 kn
3.	Nagrade i priznaja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	0.00 kn	0.00 kn			0.00 kn
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	22,000.00 kn	10,000.00 kn	145.00	1.13	14,500.00 kn
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	15,000.00 kn	0.00 kn			14,500.00 kn
2.	Istraživanje tržišta					0.00 kn
3.	Formiranje baze podataka					0.00 kn
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama					0.00 kn
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	5,000.00 kn	10,000.00 kn			0.00 kn
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	2,000.00 kn	0.00 kn			0.00 kn
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0.00 kn	0.00 kn			0.00 kn
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0.00 kn				0.00 kn
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0.00 kn	0.00 kn			
IX.	OPĆINI/GRADU (30%)	126,000.00 kn	160,000.00 kn	99.35	12.41	158,963.64 kn
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0.00 kn	0.00 kn			
	SVEUKUPNO RASHODI	1,125,000.00 kn	1,254,000.00 kn	102.12	100.00	1,280,600.74 kn
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)		80,000.00 kn			74,066.58 kn

1.2. RASHODI

U 2019. je potrošeno ukupno 1.280.600,74 kn, dok je razlika od 74.066.58 kn (prihod umanjen za rashode) prenesen u 2020. godinu.

Ostvareni administrativni reshod manji su od planiranih za 1,7% i uključuju rashode turističkog ureda i rashode turističko informativnih centara te rashode za plaće djelatnika turističkog ureda kao i djelatnika TIC-eva.

Dizajn vrijednosti iznosi 32,6,9% ukupnih rashoda proračuna za 2019., u najvećem dijelu odnosi se na manifestacije, kako je prikazano u tablici rashoda i kako je detaljno razloženo u Izvješću o radu direktorice i turističkog ureda i financijskom izvješću za 2019.

Komunikacija vrijednosti iznosi 237.412,25 kn, a uključuje sve stavke online i offline marketinga I za 3,2% je veća od planiranog, dok u ukupnom udjelu troškova za 2019.g. iznosi 18,54%.

Na Distribuciju i prodaju vrijednosti otpada 18.162,76 kn tj. oko 1,72%, dok stavke markeinske infrastrukture za 2019. Iznose 14.500,00kn.

Konačno, iznos od 58.963,64 kn dio je obveze 30% posto vrijednosti ukupne neto uplaćene boravišne pristojbe i obveza je koju TZ Šolta ima prema Općini Šolta temeljem Zakona o boravišnoj pristojbi.