

Program rada i financijski plan za 2019. godinu

-PRIJEDLOG-

Pripremila: Zorana Kaštelanac, direktorica TU TZO Šolta



Listopad 2018.

Sadržaj

UVOD.....	3
REZULTATI OSTVARENI U 2018. GODINI	4
OSNOVNE SMJERNICE ZA PRIPREMU SEZONE 2019.	9
PLANIRANJE PRIHODA.....	11
1. PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE	11
2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE	11
3. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE ŠOLTA	12
4. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI.....	12
5. PRIJENOS PRIHODA IZ PROŠLE GODINE	12
PLANIRANJE RASHODA.....	13
ADMINISTRATIVNI RASHODI	13
1. Rashodi za radnike ureda TZ.....	14
2. Rashodi ureda.....	14
3. Rashodi za radnike u TIC-evima.....	15
4. Rashodi TIC-eva	15
5. Rashodi za rad tijela TZ.....	15
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	15
Manifestacije.....	15
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	19
1. Online komunikacije.....	19
2. Offline komunikacije.....	22
3. Smeđa signalizacija.....	23
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	24
V. INTERNI MARKETING.....	25
1. Edukacija.....	25
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKUTRA.....	25
IX. OSTALO.....	26
IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%).....	26
FINANCIJSKI PLAN.....	27

UVOD

Prijedlog Financijskog plana i programa rada Turističke zajednice Općine Šolta za 2019.godinu izrađen je sukladno zadanoj HTZ-ovoj metodologiji i propisanim standardima, te je dopunjen sa dodatnim uputama s pojašnjenjima i smjernicama.

Financijski plan i program rada sadrži smjernice i ciljeve definirane na postavkama dokumenata: Strategija razvoja Hrvatskog turizma do 2020., Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2014. – 2020., Glavnog plana razvoja turizma Splitsko dalmatinske županije, Strategije razvoja Općine Šolta, ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima i općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju.

Otok Šolta obuhvaća relativno malo područje, s velikim brojem smještajnih kapaciteta u domaćinstvu i izrazito ljetno orijentiranim turizmom sunca i mora, koji prekratko traje. Kako bismo promijenili tu činjenicu, treba pažljivo planirati turistički razvoj i voditi računa o tome da se pomoću nove ponude kroz osmišljavanje prepoznatljivih brendova postigne produženje sezone, dolazak kvalitetnijih gostiju koji ostvaruju veću potrošnju te obnavljanje postojećih kapaciteta i dizanje kvalitete ponude na višu razinu. Razvoj turizma kao gospodarske djelatnosti u uskoj je vezi sa stanjem u gospodarstvu u destinaciji, no istovremeno turizam može biti i pokretač razvoja novih djelatnosti. Na tom tragu, iako sa skromnim financijskim sredstvima i ograničenom mogućnosti utjecaja, već cijeli niz godina radi i djeluje Turistička zajednica Općine Šolta. TZO Šolta će u 2019. godini obavljati poslove utvrđene Zakonom o turističkim zajednicama u sastavu turističkih zajednica Republike Hrvatske.

Polazeći od vizije i temeljnih strateških ciljeva hrvatskoga turizma i ostvarenih rezultata na području TZO Šolta te iskustava vezanih uz to, kao i trenutnog stanja hrvatskoga i europskoga gospodarstva, ciljevi marketinške politike TZO Šolta u 2019. godini su:

- pozicioniranje Šolte kao poželjnog turističkog odredišta
- razvoj novih turističkih proizvoda, odnosno sadržaja na području otoka
- ulaganje u ljudske resurse: kontinuirana edukacija turističkih subjekata: agencije, iznajmljivači i ugostitelji - teme marketing, prodaja, kreiranja proizvoda, oglašavanja i sl.

- online komunikacije: nastavak snažne online promocije kroz sve dostupne kanale i alate, s posebnim naglaskom na udruženo oglašavanje i na društvene mreže.
- povećanje stupnja korištenja smještajnih i drugih kapaciteta, s naglaskom na produženje turističke sezone.

REZULTATI OSTVARENI U 2018. GODINI

ANALIZA REZULTATA 01.01.-30.09.2018.

Prema podacima sustava eVisitor, na razini Republike Hrvatske, tijekom razdoblja siječanj-rujan 2018. broj dolazaka stranih turista porastao je za 5,47 % (16.164.716 dolazaka), dok je broj dolazaka domaćih turista veći za 8,49 % (1.794.690 dolazaka). Broj noćenja stranih turista pratio je rast dolazaka s 3,39 % (98.156.049 noćenja), dok su noćenja domaćih turista rasla za 5,82 % (11.666.701 noćenje). U totalu (strani i domaći turistički promet), broj dolazaka porastao je za 5,77 % (17.959.406 dolazaka), dok je broj noćenja porastao za 3,66 % (100.822.750 noćenja). Udjel pojedinih tržišta u ukupnom turističkom prometu na nacionalnoj razini u razdoblju siječanj-rujan 2018. pokazuje dominaciju tržišta Njemačke, dok je na drugom mjestu domaće tržište, a potom slijede Slovenija, Austrija i Poljska.

U istom razdoblju je Splitsko-dalmatinska županija ostvarila 3.477.175 dolazaka, odnosno 19.027.969 noćenja, sa cjelokupnim porastom prometa od 4,12% u odnosu na 2017. godinu.

Na području otoka Šolte u navedenom razdoblju ostvareno je 19.808 dolazaka te 181.803 noćenja. Broj dolazaka turista porastao je za 4,31% dok su noćenja veća za 2,08% u odnosu na lani. Od ukupnog broja turističkog prometa 2.669 turista je bilo domaćih, dok je stranih turista bilo 17.139 . Na području otoka Šolte u razdoblju siječanj-rujan 2018. statistički podaci pokazuju dominaciju tržišta Slovenije, dok je na drugom mjestu domaće tržište, a potom slijede Njemačka, Češka, Poljska i Ujedinjena Kraljevina. Detaljan pregled turističkog prometa za razdoblje siječanj-rujan 2018. kao i usporedba sa 2017.godinom dana je u tablici i grafikonu koji slijede.

Važno je istaknuti da prilikom tumačenja ovih pokazatelja porasta treba voditi računo tome da se zatvaranjem omladinskog hostela Euroclub u Rogaču u 2018. broj kreveta u komercijalnom smještaju smanjio za 7,4% (detaljno u Tablici 3.).

Tablica 1: Turistički promet siječanj-rujan 2018 (usporedba sa 2017.)

Država	Dolasci 2018	Dolasci 2017	Indeks dolasci	Noćenja 2018	Noćenja 2017	Indeks noćenja
Argentina	6	0	0,00	14	0	0,00
Indonezija	1	0	0,00	12	0	0,00
Lihtenštajn	1	0	0,00	3	0	0,00
Hong Kong, Kina	1	0	0,00	2	0	0,00
Cipar	0	0	0,00	0	0	0,00
Čile	0	0	0,00	0	0	0,00
Izrael	0	0	0,00	0	0	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Malta	0	0	0,00	0	0	0,00
Maroko	0	0	0,00	0	0	0,00
Meksiko	0	0	0,00	0	0	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	0	0,00	0	0	0,00
Tunis	0	0	0,00	0	0	0,00
Grčka	5	1	500,00	28	3	933,33
Kazahstan	8	1	800,00	28	2	1.400,00
Tajvan, Kina	4	1	400,00	17	2	850,00
Tajland	2	1	200,00	12	8	150,00
Kosovo	1	1	100,00	7	4	175,00
Ostale zemlje Oceanije	1	2	50,00	10	18	55,56
Kuvajt	0	2	0,00	0	12	0,00
Albanija	5	3	166,67	17	14	121,43
Koreja, Republika	3	3	100,00	6	8	75,00
Jordan	0	3	0,00	0	20	0,00
Island	2	4	50,00	14	10	140,00
Indija	4	5	80,00	9	11	81,82
Ujedinjeni Arapski Emirati	2	5	40,00	4	26	15,38
Bjelorusija	14	6	233,33	139	65	213,85
Estonija	9	6	150,00	57	58	98,28
Japan	2	6	33,33	12	51	23,53
Kina	10	7	142,86	46	98	46,94
Turska	6	7	85,71	41	36	113,89
Luksemburg	4	8	50,00	33	69	47,83
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	20	10	200,00	161	84	191,67
Brazil	11	11	100,00	73	37	197,30
Portugal	3	11	27,27	15	36	41,67
Bugarska	15	13	115,38	89	104	85,58
Ostale azijske zemlje	13	16	81,25	94	65	144,62

Turistička zajednica Općine Šolta
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

Južnoafrička Republika	6	16	37,50	13	109	11,93
Letonija	12	19	63,16	241	121	199,17
Ostale afričke zemlje	12	19	63,16	71	144	49,31
Litva	15	22	68,18	84	141	59,57
Rumunjska	59	24	245,83	455	136	334,56
Ostale europske zemlje	4	25	16,00	24	244	9,84
Crna Gora	6	32	18,75	41	209	19,62
Novi Zeland	8	37	21,62	37	303	12,21
Španjolska	36	38	94,74	168	198	84,85
Makedonija	45	41	109,76	375	699	53,65
Kanada	83	60	138,33	444	330	134,55
Irski	56	64	87,50	580	344	168,60
Finska	77	78	98,72	439	512	85,74
Ukrajina	143	82	174,39	1.158	593	195,28
Australija	134	117	114,53	905	800	113,12
Belgija	95	120	79,17	822	929	88,48
Rusija	153	128	119,53	1.232	1.209	101,90
Danska	154	136	113,24	1.164	1.035	112,46
Švicarska	236	196	120,41	1.678	1.572	106,74
SAD	339	218	155,50	1.590	1.196	132,94
Norveška	307	232	132,33	2.145	1.732	123,85
Nizozemska	217	247	87,85	1.431	1.719	83,25
Srbija	337	311	108,36	4.767	4.686	101,73
Francuska	333	393	84,73	2.314	2.800	82,64
Švedska	597	412	144,90	4.912	3.549	138,41
Mađarska	545	507	107,50	3.968	3.773	105,17
Italija	566	535	105,79	5.006	5.051	99,11
Slovačka	491	538	91,26	4.333	4.750	91,22
Bosna i Hercegovina	808	772	104,66	10.105	9.544	105,88
Austrija	778	891	87,32	6.686	7.801	85,71
Ujedinjena Kraljevina	1.106	924	119,70	6.600	5.094	129,56
Poljska	1.853	1.359	136,35	17.558	12.384	141,78
Češka	1.940	2.121	91,47	17.182	20.125	85,38
Njemačka	2.432	2.174	111,87	23.356	21.936	106,47
Slovenija	3.003	2.783	107,91	31.895	30.072	106,06
Hrvatska	2.669	3.186	83,77	27.081	31.423	86,18
Strani turisti:	17.139	15.804	108,45	154.722	146.681	105,48
Domaći turisti:	2.669	3.186	83,77	27.081	31.423	86,18
UKUPNO:	19.808	18.990	104,31	181.803	178.104	102,08

Naziv izvještaja: DrzavaTurista

Izvještaj izradio: solta

Vrijeme ažurnosti podataka: 14.10.2018. 10:07

Vrijeme izrade: 15.10.2018. 12:07

Parametri izvještaja

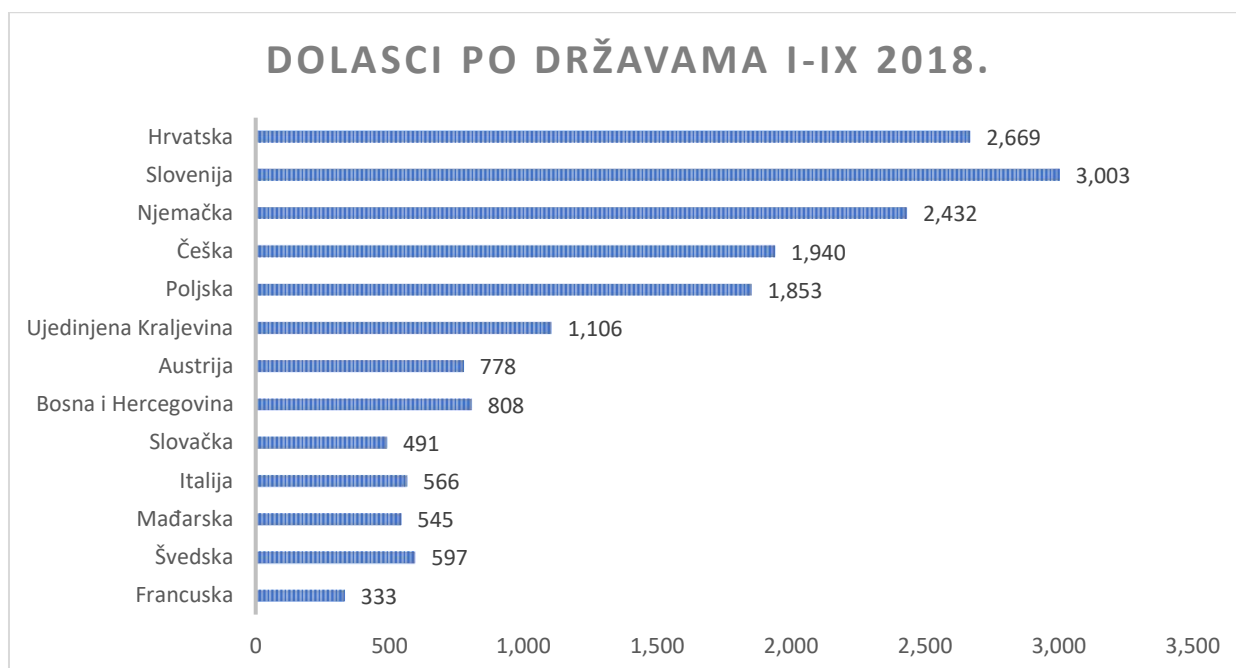
Datum: Od datuma = 1.1.2018.; Do datuma = 30.9.2018.; Od datuma usporedba = 1.1.2017.; Do datuma usporedba = 30.9.2017.

Vrsta turista: Sve prijavljene osobe

Vrsta naplate: Oslobođeni; Komercijalni – po noćenju; Nekomercijalni; Komercijalni – paušalno

Prikaz država: DZS naziv

Razina: Splitsko-dalmatinska - Šolta
Vrsta objekta: Svi objekti

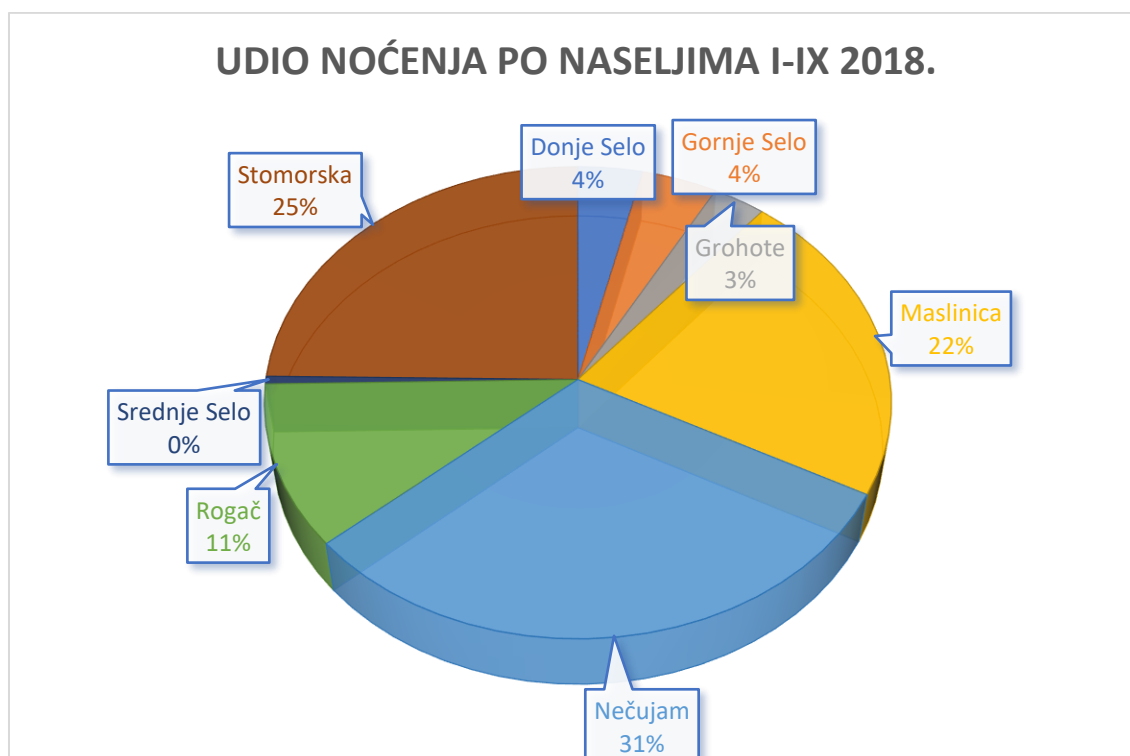


Grafikon 1: Dolasci po državama I-IX 2018.

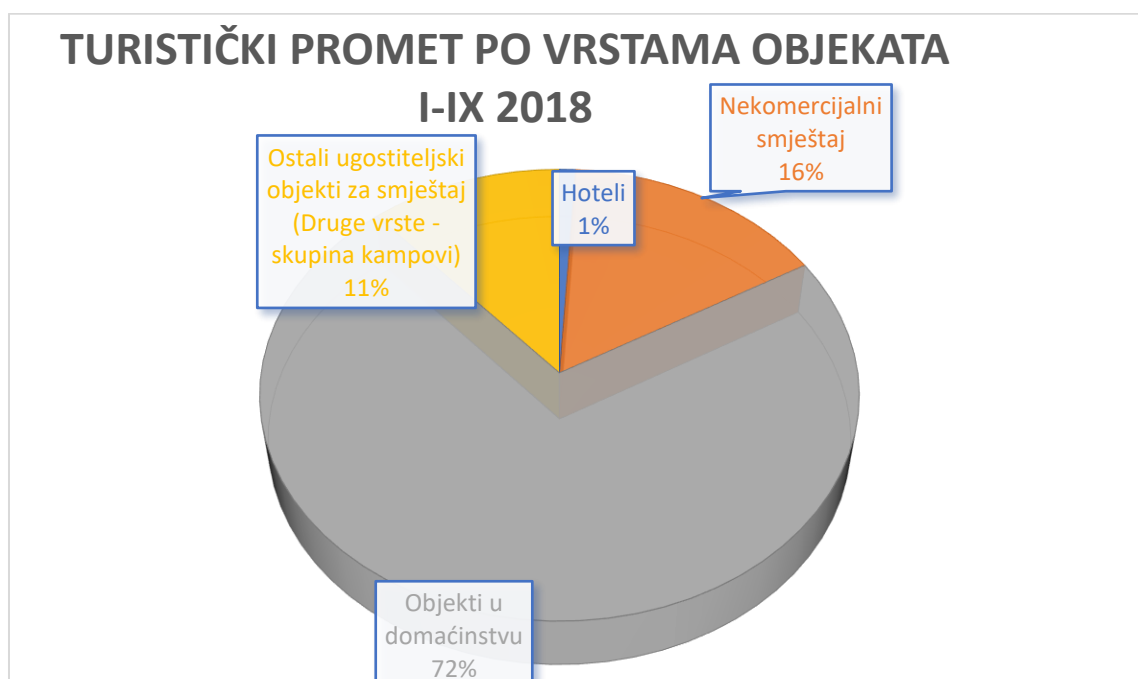
Iz tablice 2. vidljivo je da se najveći turistički promet ostvaruje upravo u onim naseljima s najvećim brojem kreveta, pa tako prednjači Nečujam sa 31%, slijedi ga Stomorska sa 25% i Maslinica sa 22%. Najviše naših gostiju odsjeda u objektima u domaćinstvu (čak njih 72%), dok na nekomercijalni smještaj otpada 16% od ukupnog prometa. Detaljniji podaci dani su u tablicama i grafovima koji slijede.

Tablica 2: Broj dolazaka i noćenja I-IX 2018. po naseljima

Naselje	Broj noćenja	Broj dolazaka	Prosječna popunjenost po krevetima
Donje Selo	6.631	721	14,37%
Gornje Selo	8.018	851	13,29%
Grohote	6.060	590	8,91%
Maslinica	34.901	4.313	15,90%
Nečujam	58.578	6.089	13,25%
Rogač	19.620	2.194	9,32%
Srednje Selo (Šolta)	1.103	103	10,36%
Stomorska	46.170	4.895	15,13%
Ukupno:	181.081	19.756	13,29%



Grafikon 2: Udio noćenja po naseljima I-IX 2018.



Grafikon 3: Udjeli noćenja po vrstama objekata.

Tablica 3: Broj kreveta u komercijalnom smještaju (usporedba s 2017.)

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta 2018	Broj kreveta 2017	Broj kreveta Indeks
Hoteli	16	16	100,00
Objekti u domaćinstvu	2.342	2.271	103,13
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	446	740	60,27
Ukupno:	2.804	3.027	92,63

OSNOVNE SMJERNICE ZA PRIPREMU SEZONE 2019.

Razvoj turizma u okviru pojedine destinacije je zadaća čitave mreže subjekata koji moraju sinkronizirano djelovati kako bi postigli sinergijski učinak i učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista. Uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna samouprava te privredni subjekti u destinaciji, od hotela, kampa, agencija, privatnog smještaja, poduzetnika i obrtnika do javnih i komunalnih poduzeća te kulturnih institucija i udruga građana. Kad se radi o gospodarskim subjektima turističkog gospodarstva u destinaciji, marketinške aktivnosti podrazumijevaju koordinaciju i usuglašavanje tih aktivnosti kod svih ponuditelja u destinaciji, s ciljem maksimiziranja potencijala s kojima raspolaže turistička destinacija. To se odnosi i na suradnju i partnerske odnose javnog i privatnog sektora.

Porast turističkog prometa ima za posljedicu stvaranje sve većeg pritiska na javnu infrastrukturu otoka, međutim Općina Šolta svojim projektima uspješno ide u korak s izazovima koje joj turistički rast nameće. Izgradnja zaobilaznice Rogač – Grohote svakako je pomogla smanjenju gužvi u trajektnoj luci, a od velike je koristi i projekt izgradnje kanalizacijskog sustava u Stomorskoj. Porast broja dolazaka u nautičkom turizmu uvjetuje ulaganja u nove lučice i privezišta za jedrilice, a projekti uređenja luke u Stomorskoj (i kasnije u Nečujmu) su upravo na tom tragu.

Ove je godine u planu i izrada Strategija razvoja turizma otoka Šolte koja će se u cijelosti financirati iz mjere 7.1.1. Ruralnog razvoja. Nositelj projekta je Općina Šolta, a za prijavu i provedbu su zaduženi direktorica TZ te zamjenik načelnika. Također je u

procesu donošenja i nova Odluka o privremenoj zabrani građevinskih radova u sezoni koja bi trebala spriječiti nezadovoljstvo gostiju bukom i prašinom koju takvi radovi proizvedu.

Ono što bismo nakon protekle sezone željeli ukazati je to da smatramo da otok ima dovoljno plaža u usporedbi s nekim drugim (čak i popularnijim destinacijama), tako da na nekima od njih čak u srcu sezone možemo našim gostima zagarantirati intimu. Međutim potrebno je još više pozornosti posvetiti uređenju, čišćenju i komunalnom opremanju spomenutih plaža.

PLANIRANJE PRIHODA

1. PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE

Prihodi od boravišne pristojbe formirani su na temelju dostupnih podataka o broju noćenja, dinamici plaćanja, trenda na tržištima s očekivanim postotcima povećanja, utjecaju povećanja cijene boravišne pristojbe, očekivanom broju novih kreveta kod malih iznajmljivača.

Iznos naveden u tablici Financijski plan za 2019. godinu je neto iznos BP koji ostane TZO Šolta nakon izdvajanja zakonski propisanih postotaka za HTZ, nerazvijene TZ, Crveni Križ, Hrvatsku turističku zajednicu i Turističku zajednicu Splitsko-dalmatinske županije. Transfer 30% sredstava Općini Šolta planiran je kasnije u planu kao rashod. U ovaj iznos uključena je i boravišna pristojba od nautike, tj. raspodijeljena sredstva nakon sezone koja u potpunosti ostaju TZ-u.

Temeljem ostvarenih uplata u 2017. i 2018. planiramo za 2018. prihod od 55.000,00 kn od boravišne pristojbe za noćenje na plovnom objektu.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 490.000,00 kn

2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

Prihodi od turističke članarine planirani su 60.000,00 kn na temelju prošlogodišnjih podataka o uplatama. Navedeni iznos je neto iznos članarine koji ostane TZO Šolta nakon izdvajanja zakonski propisanih postotaka za HTZ, nerazvijene TZ, Poreznu upravu, TZ SDŽ koji je raspodjeljuje kako je propisano zakonom. Kako i dalje postoji velik broj privatnih iznajmljivača koji ovu obvezu i dalje ne podmiruju (a nadzor nad uplatama ne provodi TZ nego Porezna uprava) iz ureda TZ ćemo se i dalje truditi i ulagati velike napore da sve iznajmljivače obavijestimo o načinu i iznosu te rokovima uplate članarina.

PLANIRANI PRIHOD: 65.000,00 KN

3. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE ŠOLTA

Prihodi iz općinskog/državnog proračuna planirani su u iznosu od 490.000,00 kn što je 22% više nego u planu 2018. godine i u strukturi prihoda TZO Šolta čini 43,6 % ukupnih prihoda. Od ukupnog iznosa Općini Šolta se na rashodovnoj strani vraća 126.000,00 kn tako da ukupni prihodi koje će TZO realno imati na raspolaganju za manifestacije i poslovanje od Općine Šolta iznose 364.000,00 kn), a iznos je određen prema prijedlogu plana proračuna Općine Šolta za 2019.

PLANIRANI PRIHOD: 490.000,00 KN

4. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI

Prihod od drugih aktivnosti planiran je u iznosu od 20.000,00 kn što odgovara lani planiranom iznosu. Ovom stavkom predviđaju se prihodi koji se mogu ostvariti na natječajima HTZ ili TZ SDŽ te uplatama donacija građana i pravnih osobi za održavanje manifestacija.

PLANIRANI PRIHOD: 20.000,00 KN

5. PRIJENOS PRIHODA IZ PROŠLE GODINE

PLANIRANI PRIHOD: 60.000,00 KN

PLANIRANJE RASHODA

ADMINISTRATIVNI RASHODI

Turistički ured TZO Šolta i ove će godine pripremiti će i realizirati sve zadatke predviđene ovim Programom rada, a kojih je nositelj izvršenja. U realizaciji tih zadataka postupati će primjereno dobrom gospodarenju. Uz redovne poslove predviđene programom kao i izvršenjem zadataka u odnosu na Hrvatsku turističku zajednicu, obavljati će i druge poslove od interesa za razvoj turizma otoka. Turistički ured sudjelovati će u radu jedinice lokalne samouprave kao i u radu pojedinih udruga i institucija, a na temu turističkog razvoja. Uz realizaciju cjelokupnog Programa rada Turistički ured će pripremati i obrađivati materijale za sjednice Skupštine, Vijeća i Nadzornog odbora TZO Šolta te za ostale sastanke u cilju kvalitetne realizacije Programa rada. Voditi će brigu o izvršenju programom rada određenih zadataka te financijskih izvještaja te će se brinuti o evidenciji naplate boravišne pristojbe i članarine, kao i o prikupljanju i interpretaciji statistika turističkog prometa. Izrađivati će projekte, te iste kandidirati na raspisane natječaje od strane državnih tijela i institucija, kao i drugih pravnih subjekata te izvršavati zadatke iz kandidiranih projekata. Koordinirati će programom manifestacija kulturnog ljeta i održavati kontakte s medijima te organizirati i realizirati posjete inozemnih novinara na otok. Osim toga pripremati će i materijale i fotodokumentaciju za izradu promotivnih materijala, ažurirati informacije na web stranicama i sudjelovati u radu Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije i poticati suradnju sa uredima susjednih turističkih zajednica te sudjelovati u radu stručnih sastanaka, predavanja, seminara u organizaciji nadležnih tijela iz resora turizma. Zajedno sa JLS ured će planirati i poticati projekte i aktivnosti koje potiču razvoj turizma te poboljšavaju uvijete boravka turista na otoku.

ROK IZVRŠENJA: tijekom cijele 2019. godine

PLANIRANI RASHOD: 430.000,00 KN

1. Rashodi za radnike ureda TZ

Rashodi za radnike turističkog ureda za 2019. iznose 240.000 kn. Kako je nakon odlaska stručne suradnice, gospođe Marine Garbin, ured funkcionirao samo s jednom zaposlenicom (direktorica ureda) zbog potreba za dodatnim djelatnikom u pripremi za sezonu na određeno vrijeme i na poziciju turističkog informatora-administratora zaposlena je krajem veljače 2018. gospođa Antonia Ruić koja je zbog komplikacija uslijed trudnoće otvorila bolovanje na teret HZZO-a već u svibnju 2018., pa je na njezino mjesto, također na određeno vrijeme došao g. Duje Sinovčić.

Kako je planirano da u 2019. u uredu TZ budu zaposlene 2 osobe tijekom cijele godine (što u prethodnoj godini nije bio plan) i ovi su rashodi povećani.

ROK IZVRŠENJA: tijekom cijele 2019. godine
PLANIRANI RASHOD: 240.000,00 KN

2. Rashodi ureda

Ovaj se rashod odnosi na materijalne izdatke (uredski pribor i inventar turističkog ureda), usluge (usluge računovođe, telefonske usluge i Internet I telefon) te putne troškove zaposlenika (manifestacije, nadziranje rada TIC-eva, službena putovanja). Iznos je izračunat usporedbom navedenih troškova u posljednje dvije godine.

ROK IZVRŠENJA: tijekom cijele 2019. godine
PLANIRANI RASHOD: 60.000,00 KN

Turistička zajednica Općine Šolta će i u 2019. imati otvorena četiri turističko-informativna centra: Maslinica, Rogač, Nečujam i Stomorska koja će raditi od kraja svibnja do početka listopada (ovisno o potrebi i mjestu u kojemu se TIC-evi nalaze). TIC-evi će biti otvoreni svaki dan (uključujući nedjelje i blagdane) po 7 sati dnevno, dok će TIC Rogač, kao naš najprometniji info centar od sredine lipnja do sredine rujna biti otvoren svaki dan od 8 do 21 sat.

TIC-evi će provoditi osnovne zadatke Turističke zajednice s naglaskom na informativno promotivne aktivnosti poput komunikacije i pružanja informacija, prikupljanja i ažuriranja informacija o turističkoj, kulturnoj i ostaloj ponudi otoka i

županije, distribucije informacija i promotivnih materijala te evidencije prijave i odjave gostiju.

3. Rashodi za radnike u TIC-evima

Rashodi za radnike u turističko-informativnim centrima planiraju se u visini od 105.000,00 kn. Izračunati su prema trenutnoj visini plaća zaposlenika u turističko-informativnom centru.

ROK IZVRŠENJA: svibanj-listopad 2019. godine
PLANIRANI RASHOD: 105.000,00 KN

4. Rashodi TIC-eva

Rashodi TIC-eva su planirani u iznosu od 20.000,00 kn što je proračunato iz trenutnih troškova TIC-eva uvećanih za potrebno ulaganje u interijere.

ROK IZVRŠENJA: svibanj-listopad 2019. godine
PLANIRANI RASHOD: 20.000,00 KN

5. Rashodi za rad tijela TZ

U skladu sa zakonskim odredbama, Vijeće, Skupština i Nadzorni odbor raditi će na svojim redovitim sjednicama, razmatrati predložene materijale i donositi potrebne odluke u cilju daljnjeg razvoja turističke djelatnosti na području otoka Šolte. U 2019. godini planiraju se minimalno dvije sjednice Nadzornog odbora, dvije sjednice Skupštine te četiri sjednice Vijeća TZO Šolta.

Rashodi za rad tijela TZ iznose 5.000,00 kn, a obuhvaća troškove reprezentacije za sjednice te troškove materijala za rad.

ROK IZVRŠENJA: tijekom čitave 2019. godine
PLANIRANI RASHOD: 5.000,00 KN

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Manifestacije

„Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma" kao jednu od zadaća turističkih zajednica ističe poticanje, koordinaciju i organizaciju kulturnih, umjetničkih,

gospodarskih, sportskih i drugih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta. Aktivnosti su usmjerene prema samostalnom organiziranju, ali i sudjelovanju u raznim dijelovima organizacije, kao što su promocija manifestacije, izrada i distribucija plakata i ostalog promotivnog materijala, uključivanje volontera, udruga i klubova, savjetovanje te pomoć svake druge vrste. Na nivou destinacije kao i svake godine planira se okupljanje svih manifestacija pod zajednički program „Šoltansko kulturno ljeto“.

UKUPNO: 277.000,00 KN

Kulturno-zabavne manifestacije

POTEZANJE MRDUJE:

Planirani trošak manifestacije "Potezanje Mrduje 2019." je 60.000,00 kn. Trošak uključuje honorar izvođaču, troškove smještaja, hrane i prijevoza izvođača, najam razglaša i rasvjete (svake druge godine), najam broda za izlet na potezanje, majice, izradu plakata i/ili promotivnih materijala za manifestaciju, večeru za suorganizatore iz Općine Milna.

Način provedbe: sa TZO Milna i Općinom Šolta usuglasiti datum održavanja (najkasnije do ožujka 2019.) te tražiti optimalnu ponudu izvođača i komandnog broda, te broda za transfere. Također TZO manifestaciju planira aplicirati na sve otvorene natječaje za potpore manifestacijama (MINT, HTZ, Županija Splitsko – dalmatinska, ostalo) na kojima svake godine ostvari sredstva financijske potpore.

NOSITELJ: TZO Šolta i TZO Milna u suradnji sa Općinom Šolta

ROK: srpanj 2019.

PLANIRANI RASHOD: 60.000,00 kn

KONCERTI:

Opera u ljetnoj noći i večer evergreena su tradicionalna i omiljena događanja programa Šoltanskog kulturnog ljeta koja se održavaju u Općinskom dvoru u Grohotama. Planirani trošak svakog pojedinog koncerta je 8.000,00 kn.

NOSITELJ: TZO Šolta

ROK: lipanj-kolovoz 2019.

SUSRET KLAPA U DONJEM SELU:

Tradicionalni susret klapa u Donjem Selu na Gornjem putu ove će se godine održati po 13.put. Manifestaciju koju organiziraju mještani Donjeg Sela, TZ i Općina Šolta posjeti oko 600 do 800 gledatelja, a program izvode muške i ženske klape iz svih krajeva Dalmacije.

Planirani trošak manifestacije je 23.000,00kn, a uključuje večeru za izvođače koji nastupaju gratis te trošak trajektnih karata i noćnu vožnju natrag u Split.

NOSITELJ: TZO Šolta, Općina Šolta, gđa Fanika Žuvić, MO Donje Selo

ROK: kolovoz 2019.

PLANIRANI RASHOD: 23.000,00 kn

EKOLOŠKE MANIFESTACIJE:

Sredstva su predviđena za financiranje ili sufinanciranje akcije čišćenja obale i podmorja prije sezone.

PLANIRANI RASHOD: 3.000,00 KN

OSTALE KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE U ORGANIZACIJI TZO ŠOLTA:

Ostale manifestacije koje organizira (ili kojima koordinira TZ) će biti raspoređene donošenjem programa Kulturnog Ljeta, a prema načelu zastupljenosti svih mjesta i voljom mještana i udruga za organizacijom zbivanja, a u suradnji sa Forumom udruga, Kulturno – informativnim centrom Općine Šolta, Općinom Šolta, KUD-om Šolta, ŠGZ-om Olinta i ostalim udrugama i društvima.

Ove manifestacije se ipak većim dijelom financiraju iz proračunskih sredstava Općine Šolta i uključuju nastupe KUD-a Šolta, koncerte ŠGZ Olinta, predstave AK Sulet i gostujućih glumačkih družina, likovne radionice i radionice za djecu i mlade, Program izložbi u Bratskoj kući u Grohotama (srpanj i kolovoz), te neke od tradicionalnih događanja kao što su to Šoltanski šušur, Večer pjesme i vina u Donjem Selu, Žežin blagdana Sv. Ivana u Gornjem Selu i ostale manifestacije. U suradnji sa

predstavnicima mjesnih odbora dogovorit će se i sufinancirati fešte u pojedinim naseljima.

Sportske manifestacije

ŠAHOVSKI TURNIR:

Nakon uspjeha 1. i 2. Šolta Open Amaterskog šahovskog turnira u pripremi je i 3. ovakav turnir u organizaciji Šahovskog kluba Brda, TZ i Općine Šolta. Riječ je o prvoj sportskoj manifestaciji ovakva tipa koja koncem lipnja na otok privuče po 120 natjecatelja iz 20 zemalja svijeta koji zajedno sa svojim pratnjama u 8 dana trajanja turnira ostvare po oko 1600 dodatnih noćenja na otoku. U cilju rasterećenja glavne sezone ovogodišnji turnir u periodu od 16. do 24. lipnja, a postoji i inicijativa da ga produžimo za 4 dana manjim turnirom „dame“ na kojem očekujemo 30 natjecatelja iz Nizozemske.

Sport Fest, najveći regionalni sajam i konferencija sporta, koji se od ove godine održao u Poreču uveo je posebno priznanje za pojedince i organizacije u svim društvenim sferama koji svojim radom i projektima promiču i unapređuju sport. Upravo tamo su ŠK Brda i TZ Šolta osvojili nagradu u kategoriji „Sportski turizam“ kao najbolji primjeri povezivanja turističke ponude sa sportskim aktivnostima u svrhu promocije Republike Hrvatske i zdravog života za međunarodni amaterski šahovski turnir Šolta Amateur Open.

NOSITELJ: TZO Šolta, ŠK Brda, Općina Šolta

ROK: lipanj 2019.

PLANIRANI RASHOD: 50.000,00 kn

ŠOLTANSKI AKVATLON:

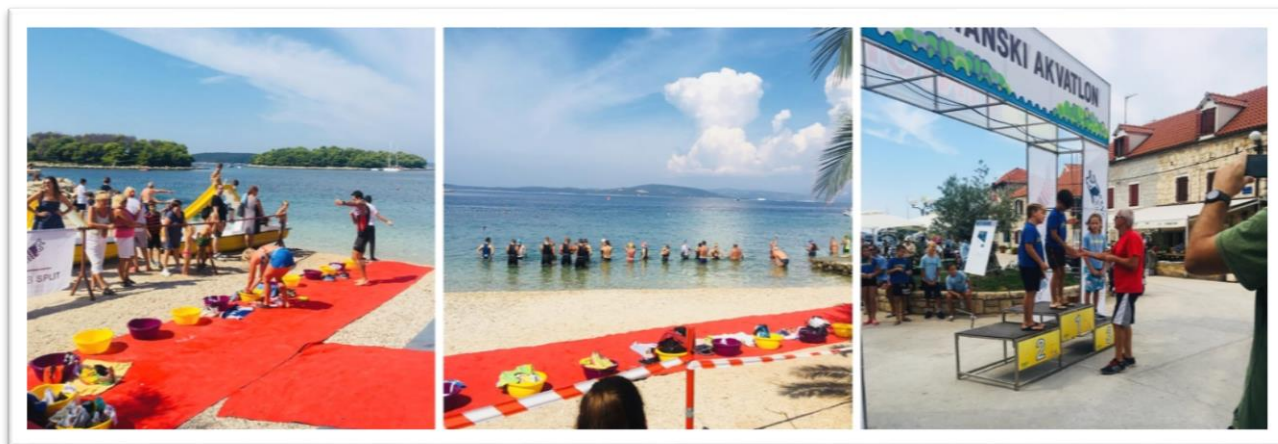
Slijedom inicijative Triatlon kluba Split i našeg člana vijeća, g. Srđana Tudora, inače pasioniranog triatlonca ove smo godine po prvi puta održali jednu sportsku manifestaciju ovakvog tipa. Natjecanje je bilo organizirano u 3 skupine (početnici A i B te standardni akvatlon), a riječ je o kombiniranoj plivačkoj i trkačkoj utrci koju smo 15.rujna smjestili u Maslinicu. Zahvaljujući našim sponzorima (H.L. Dvorac, DISA d.o.o. te Makro d.o.o.) ali i brojnim volonterima na stazi i na moru (uz sudjelovanje DVD

Šolta, policije i lučke kapetanije) natjecanje je uz visoke mjere sigurnosti prošlo bez problema te smo naišli na mnoge pozitivne reakcije naših sugrađana.

NOSITELJ: TZO Šolta, TK Split, Općina Šolta, g. Srđan Tudor

ROK: rujan 2019.

PLANIRANI RASHOD: 15.000,00 kn



Slika 1.: Prvi Šoltanski akvatlon

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Turistička zajednica provodi promociju otoka kroz društvene mreže, platformom Visit Šolta koja obuhvaća Facebook, Youtube, Instagram i Pinterest. Ciljevi te neposredne komunikacije s ciljnim skupinama su povećan broj gostiju i potrošnja, pojačana emotivna povezanost s destinacijom (izgradnja brenda). Realizacija navedenih ciljeva provest će se kroz aktivnosti vođenja stranica društvenih mreža i to na engleskom jeziku kroz učestalo generiranje sadržaja (fotografija i video materijala) i komunikaciju s članovima.

Očekivani rezultat kampanja na društvenim mrežama je povećanje pratitelja Facebook stranice na 15.000, te 2.500 pratitelja na Instagramu i povećanje pregleda videa na YT za 15.000.

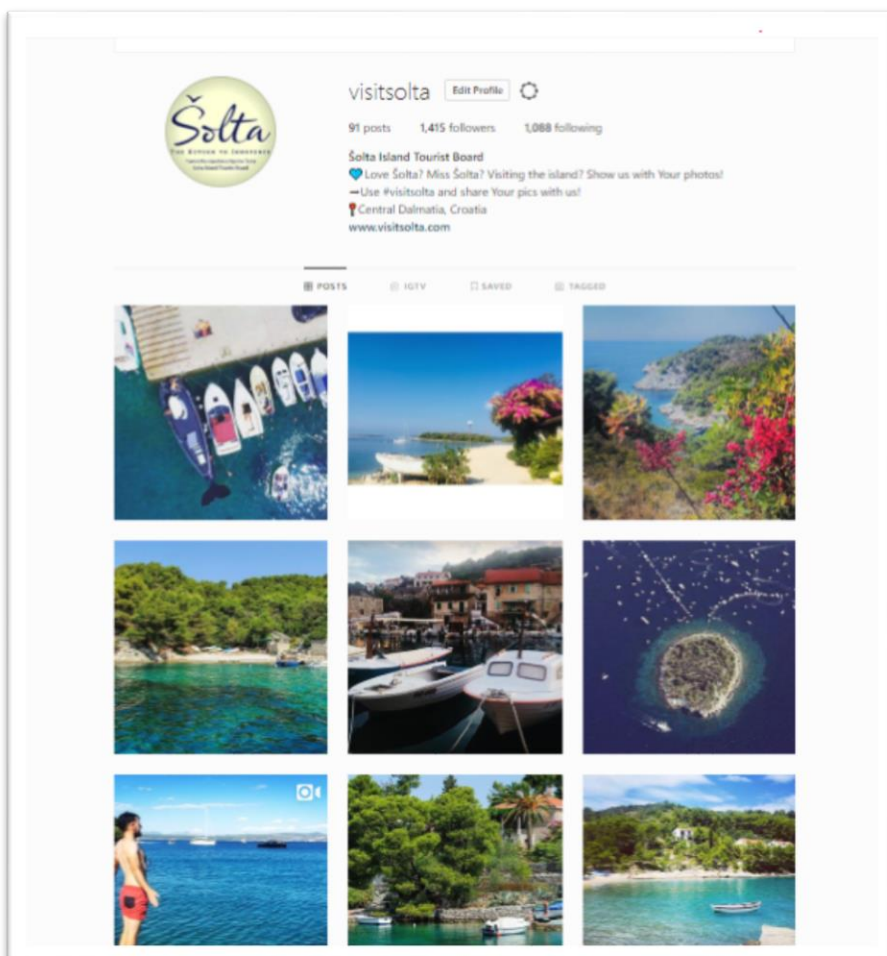
Uz navedeno oglašavanje društvenih mreža koje planiramo provesti vlastitim sredstvima kandidirali smo i 1.200,00 kn za model udruženog oglašavanja sa HTZ i

TZSDŽ kojim ćemo kao i do sada odraditi Google Ads kampanje te ćemo za uložena sredstva dobiti 4 puta veću vrijednost.

NOSITELJ: TZO Šolta u suradnji sa marketinškom agencijom specijaliziranom na online oglašavanje, TZSDŽ i HTZ

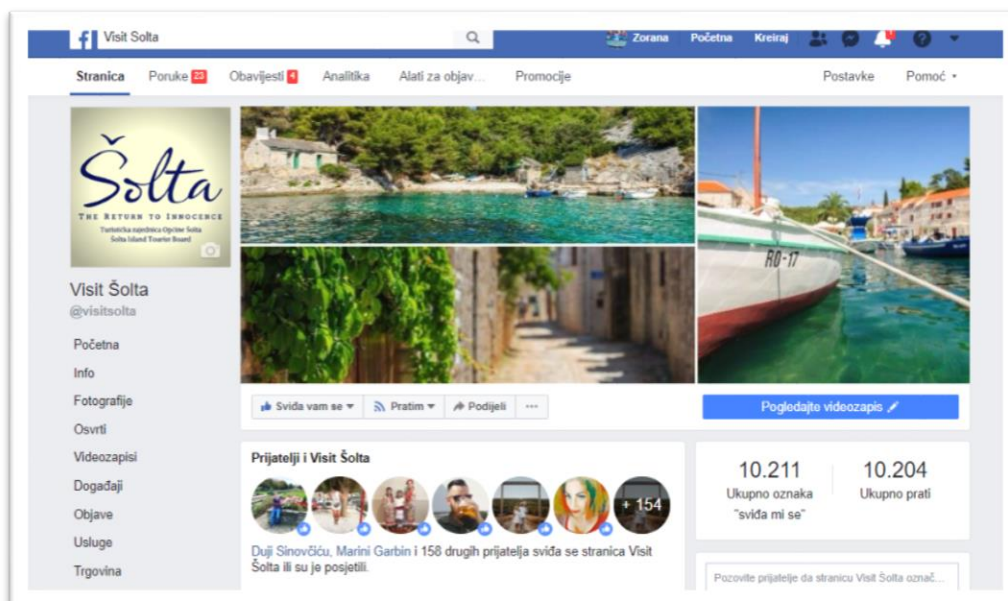
ROK: oglašavanje će se provoditi od siječnja do lipnja, a sezoni po potrebi (za oglašavanje manifestacija) te od rujna do prosinca 2019.

PLANIRANI RASHOD: 60.000,00 KN



Slika 2: <https://www.instagram.com/visitsolta/>

Turistička zajednica Općine Šolta
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU



Slika 3: <https://www.facebook.com/visitsolta/>

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama:

Službena stranica TZO Šolte www.vistsolta.com primarni je izvor turističkih informacija o otoku te kao takva ujedno i polazna točka u promociji na internetskim društvenim mrežama. Postojeća je web stranica redizajnirana je početkom 2017. godine te i dalje zadovoljava svoju primarnu svrhu i relevantan je izvor informacija o destinaciji. Pri izradi novoga weba vodilo će se time da stranica bude funkcionalna i pregledna te da slijedi trenutne trendove u web dizajnu. Planirani iznos u ovom stavku proračuna je za održavanje weba i zakup servera i domene te za manje preinake (ukoliko iste budu potrebne).

NOSITELJ: TZO Šolta, Nove vibracije d.o.o.

ROK: tijekom čitave godine

PLANIRANI RASHOD: 10.000,00 KN

2. Offline komunikacije

2.2. Opće oglašavanje

Predviđen iznos rezerviran u financijskom planu utrošit će se za nekoliko manjih objava u vodičima te specijaliziranim časopisima uz veliko pridavanje pažnje datumu objava pojedinih tiskovina, tiraži, profilu čitatelja i doseg kampanja.

NOSITELJ: TZO Šolta

ROK: siječanj-svibanj, listopad-prosinac 2019.

PLANIRANI RASHOD: 20.000,00 KN

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Iznos rezerviran u financijskom planu utrošit će se za reprint postojećeg vodiča Visit Šolta i za reprint kratkog vodiča „One day on the island“ (namijenjenog jednodnevnim posjetiteljima) te za novu grafičku pripremu i redizajn mape otoka i image brošure. U planu je i izrada gastro brošure (koja je već započeta) i koju ćemo tiskati u 2019. Tiskani materijali TZ Šolte dijele se gostima u TIC-evima, smještajnim objektima, restoranima i konobama, na Welcome desku u Zračnoj luci Split te u javnim ustanovama na otoku.

Naklade pojedinih brošura su planirane u sljedećim količinama:

- Visit Šolta vodič, engl: 4.000 kom
- Visit Šolta vodič, hrv: 2.000 kom
- Image brošura Otok Šolta, višejezična: 5.000 kom
- Mapa otoka: 7.000 kom
- One day on the island: 2.500 kom
- Gastro brošura: 2.000 kom
- Active vacation letak: 700 kom
- Šoltansko kulturno ljeto: potrebno je raspraviti potrebu tiskanja ovakvog vodiča kada je puno bolji komunikacijski kanal internetska stranica TZ i Općine Šolta.

NOSITELJ: TZO Šolta

ROK: do kraja svibnja 2019. (prema potrebi)

PLANIRANI RASHOD: 70.000 kn

2.5. Info table

Trošak se planira za izradu informativnih tabli sa kartama koje bi se postavile u pojedina naselja kako bi se turistima olakšalo snalaženje po otoku.

NOSITELJ: TZO Šolta
ROK: travanj 2019.
PLANIRANI RASHOD: 30.000,00 kn

3. Smeđa signalizacija

Na ovoj stavci planirano je dovršenje označavanja pješačko-rekreativnih staza koje spajaju naselja s uvalama te postavljanje putokaza. Staze su već 2011. označene postojećom drvenom signalizacijom koja se pokazala nekvalitetnom te je ulaganje u popravljavanje i nadopunu znakova financijski neisplativo pa postojeće oznake treba zamijeniti aluminijskima. Kako u doba postavljanja drvenih znakova nije napravljena nikakva projektna dokumentacija niti su zatražene suglasnosti nadležnih o postavljanju znakovlja dotrajale drvene znakove postalo je teško i neisplativo održavati. Sredstvima dobivenima na natječaju HTZ za turistički nerazvijena područja isplatili smo potrebnu projektnu dokumentaciju koju smo zgotovili u srpnju 2018., a za to vrijeme smo ishodili i potrebne dozvole i suglasnosti JLS, Hrvatskih i Županijskih cesta. Slijedom planiranog u spomenutom elaboratu biti će naručeno znakovlje koje ćemo financirati dijelom iz vlastitih sredstava, a dijelom od donacija TZ SDŽ. Projektom će se označiti makadamske šetnice do uvala Livke, Stračinske, Senjske, Tatinje, Jorje, Vele Luke, Poganice i Marinča rata te do Šipove, Kašjuna, Šumpljivine, Male Maslinice i Potkamenica.

NOSITELJ: TZO Šolta
ROK: travanj 2019.
PLANIRANI RASHOD: 40.000,00 KN



Slika 4: Označavanje šetnica i staza do uvala

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Nastupi na sajmovima temelje na pravilima suizlaganja definiranim od strane HTZ-a, koji podrazumijevaju koordinaciju sajamskih nastupa unutar sustava turističkih zajednica po kojima lokalne turističke zajednice sudjeluju na sajmovima u suradnji sa županijskim turističkim zajednicama. Sukladno ovim pravilima TZO Šolta će nastupiti na sajmovima i na road show prezentacijama u suradnji s TZSDŽ na odabranim tržištima ovisno o pruženim mogućnostima. Turistička zajednica će pripremiti i dostaviti materijale u skladište TZ SDŽ radi promocije na turističkim sajmovima na emitivnim tržištima. Bitno je istaknuti da su se turističke zajednice okupljene u klaster Splitska rivijera angažirale te je u pripremi klasterska brošura, a dogovoren je i samostalni nastup rivijere na sajmu u Stuttgartu.

U ovoj skupini troškova predviđamo i 5.000,00 kn za troškove posebnih prezentacija u što ubrajamo troškove boravka novinara i blogera na otoku.

NOSITELJ: TZO Šolta
PLANIRANI RASHOD: 30.000,00 kn

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Planirani trošak odnosi se na prisustvovanje edukacijama, stručnim skupovima, seminarima s ciljem i informiranosti i podizanja znanja o aktualnostima i trendovima u turizmu.

Osim toga, u cilju razvoja ljudskih resursa – kao bi uspješno konkurirali na domaćem i inozemnom tržištu kroz planiramo organizaciju stručnih seminara i edukacija za iznajmljivače i turističke djelatnike kao drugu stavku planiranog iznosa.

NOSITELJ: TZO Šolta
ROK: do svibnja 2019.
PLANIRANI RASHOD: 10.000,00 kn

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKUTRA

Sukladno trendovima na globalnom turističkom tržištu promotivne aktivnosti turističke zajednice najvećim se dijelom provode kroz internet kanale (društvene mreže i web stranice), ali i kroz kanale offline oglašavanja (brošure i publikacije, PR tekstovi i slično). U tu svrhu predviđena su znatno manja sredstva nego u prošlogodišnjem planu i to samo kako bi se eventualno nadopunio fundus fotografija. Prema prošlogodišnjem planu bilo je predviđena izrada novih foto materijala i službenog videa, a kako je to odrađeno ova troškovna stavka se u 2019. smanjuje.

NOSITELJ: TZO Šolta
ROK: do prosinca 2019.
PLANIRANI RASHOD: 22.000,00 kn

IX. OSTALO

Ovom stavkom ne predviđamo nikakva sredstva iz financija turističke zajednice, međutim ipak ju planiramo kao jedan od zadataka turističkog ureda u 2019. godini. Sredstvima rezerviranim na natječaju mjere 7.1.1. „Sastavljanje i ažuriranje planova za razvoj općina i sela u ruralnim područjima i njihovih temeljnih usluga te planova zaštite i upravljanja koji se odnose na lokalitete Natura 2000. i druga područja visoke prirodne vrijednosti“, realizirat će se projekt izrade strategije razvoja turizma otoka Šolte do 2025.godine. Nositelj ovog projekta je Općina Šolta, a turistički ured i vijeće TZ biti će odgovorno za izradu i sadržaj strategije.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)

Iznos od 126.000,00 kn je 30% ukupno planiranog prihoda od boravišne pristojbe, a čini 11,2% ukupnih rashoda TZO Šolta i zakonska je obveza TZO Šolta. Iznos se koristi za unaprjeđenje mjesta, a TZO i Općina Šolta moraju donijeti zajednički plan kako će Općina utrošiti ta sredstva.

NOSITELJ: TZO Šolta, Općina Šolta

ROK: do prosinca 2019.

PLANIRANI RASHOD: 126.000,00 kn

FINACIJSKI PLAN

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	PLAN 2019	indeks PLAN 2019/ PLAN 2018	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	425.000,00 kn	490.000,00 kn	115,29	43,6
1.1.	Prihodi od BP- paušal izn. I vl.kuće, BP dnevno	365.000,00 kn	420.000,00 kn	115,07	37,3
1.2.	Prihodi od BP-nautika (raspodjela)	60.000,00 kn	70.000,00 kn	116,67	6,2
2.	Prihodi od turističke članarine	62.500,00 kn	65.000,00 kn	104,00	5,8
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	400.000,00 kn	490.000,00 kn	122,50	43,6
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	20.000,00 kn	20.000,00 kn	100,00	1,8
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	50.000,00 kn	60.000,00 kn	120,00	5,3
6.	Ostali nespomenuti prihodi	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,0
	SVEUKUPNO PRIHODI	957.500,00 kn	1.125.000,00 kn	117,49	100,00
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	PLAN 2019	indeks PLAN 2019/ PLAN 2018	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	380.000,00 kn	430.000,00 kn	113,16	38,22
1.	Rashodi za radnike	170.000,00 kn	240.000,00 kn	141,18	21,33
2.	Rashodi ureda	70.000,00 kn	60.000,00 kn	85,71	5,33
3.	Rashodi za radnike u TIC-evima	115.000,00 kn	105.000,00 kn	91,30	9,33
4.	Rashodi TIC-eva	20.000,00 kn	20.000,00 kn	100,00	1,78
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	5.000,00 kn	5.000,00 kn	100,00	0,44
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	180.000,00 kn	277.000,00 kn	153,89	24,62
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00
2.	Manifestacije	180.000,00 kn	277.000,00 kn	153,89	24,62
2.1.	Kulturno-zabavne	130.000,00 kn	174.000,00 kn	133,85	15,47
2.2.	Sportske manifestacije	0,00 kn	65.000,00 kn	#DIV/0!	5,78
2.3.	Ekološke manifestacije	0,00 kn	3.000,00 kn	#DIV/0!	0,27
2.4.	Ostale manifestacije	0,00 kn		#DIV/0!	0,00
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	50.000,00 kn	35.000,00 kn	70,00	3,11
3.	Novi proizvodi	0,00 kn		#DIV/0!	0,00
4.	Potpora razvoju DMK-a	0,00 kn		#DIV/0!	0,00
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	195.000,00 kn	230.000,00 kn	117,95	20,44
1.	Online komunikacije	40.000,00 kn	70.000,00 kn	175,00	6,22

Turistička zajednica Općine Šolta
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

1.1.	Internet oglašavanje	30.000,00 kn	60.000,00 kn	200,00	5,33
1.4.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10.000,00 kn	10.000,00 kn	100,00	0,89
2.	Offline komunikacije	155.000,00 kn	120.000,00 kn	77,42	10,67
2.1.	Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	20.000,00 kn	20.000,00 kn	100,00	1,78
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	50.000,00 kn	70.000,00 kn	140,00	6,22
2.4.	Suvenir i promo materijali	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00
2.5.	Info table	35.000,00 kn	30.000,00 kn	85,71	2,67
3.	Smeđa signalizacija	50.000,00 kn	40.000,00 kn	80,00	3,56
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	20.000,00 kn	30.000,00 kn	150,00	2,67
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	15.000,00 kn	25.000,00 kn	166,67	2,22
2.	Posebne prezentacije	5.000,00 kn	5.000,00 kn	100,00	0,44
V.	INTERNI MARKETING	5.000,00 kn	10.000,00 kn	200,00	0,89
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000,00 kn	10.000,00 kn	200,00	0,89
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00
3.	Nagrade i priznaja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	50.000,00 kn	22.000,00 kn	44,00	1,96
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	40.000,00 kn	15.000,00 kn	37,50	1,33
2.	Istraživanje tržišta	0,00 kn		#DIV/0!	0,00
3.	Formiranje baze podataka	0,00 kn		#DIV/0!	0,00
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00 kn		#DIV/0!	0,00
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	10.000,00 kn	5.000,00 kn	50,00	0,44
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0,00 kn	2.000,00 kn	#DIV/0!	0,00
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	127.500,00 kn	126.000,00 kn	98,82	11,20
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00 kn	0,00 kn	#DIV/0!	0,00
	SVEUKUPNO RASHODI	957.500,00 kn	1.125.000,00 kn	117,49	100,00

Turistička zajednica Općine Šolta
PROGRAM RADA I FINACIJSKI PLAN ZA 2019. GODINU

PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				
--	--	--	--	--

Napomena:

Prijedlog Programa rada i finacijskog plana TZO Šolta za 2019. godinu prihvaćen je na sjednici vijeća TZ 29. listopada 2018.