

Izvješće o radu direktorice i turističkog ureda o izvršenju programa rada i financijskog plana za 2018.

VELJAČA, 2019. G.

Zorana Kaštelanac, direktorica
TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE ŠOLTA



1. Uvod

Kako bi se na učinkovit način informirala nadležna tijela o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice Općine Šolta, napravljeno je izvješće o radu direktora, o realizaciji i izvršenju programa rada za 2018. godinu sa financijskim izvješćem.

Izvješće sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima te usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja sa obrazloženjem odstupanja. Ono je prikaz aktivnosti obavljenih u 2018. godini koje su ostvarene u skladu sa Programom rada za 2018. i u skladu sa odlukama Vijeća TZO Šolta.

Financijsko izvješće temelji se na knjigovodstvenoj i izvan knjigovodstvenoj evidenciji TZO Šolta kojom se ured TZ-a koristi kako bi se pratili troškovi po projektima umjesto po mjestima troška kojima se koristi računovodstvo, uključujući troškove nastale za nabavku imovine i isključujući troškove amortizacije.

U izvješću su navedeni svi troškovi i prihodi te njihova detaljna objašnjenja.

Napomena:

Godišnje financijsko izvješće Turističke zajednice ne može se poistovjećivati s godišnjim financijskim izvješćima koja se trebaju izrađivati sukladno računovodstvenim i drugim propisima.

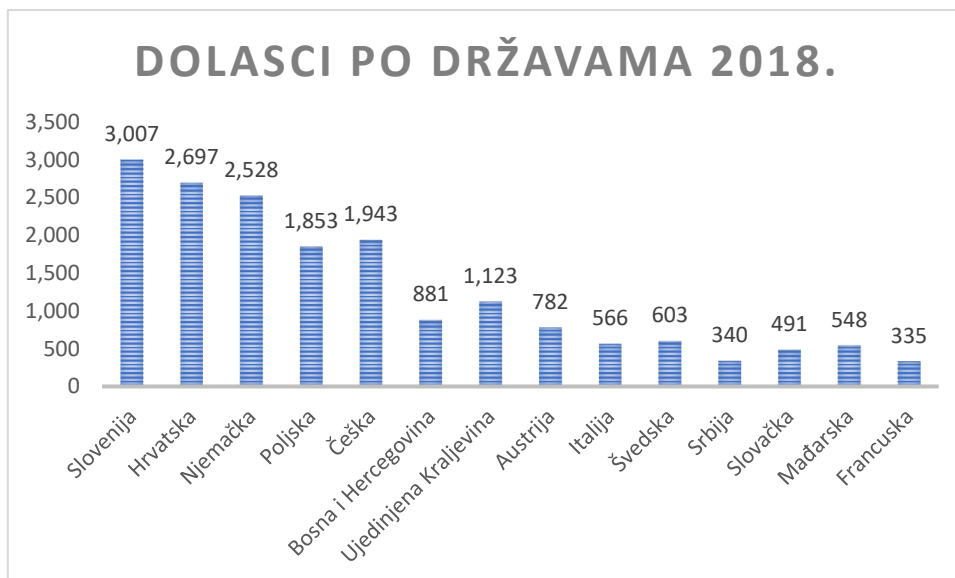
2. Analiza turističkog prometa u 2018. godini

Na području Općine Šolta u 2018. godini ostvaren je turistički promet od 20.114 dolazaka te 185.601 noćenja što je u usporedbi sa istim razdobljem u 2017. godini ostvareni porast od ukupno 4,5 odnosno 1,3% u dolascima, odnosno noćenjima. Detaljan prikaz dolazaka i noćenja po državama dan je u Tablici 1.

Tablica 1: Dolasci i noćenja u 2018. i usporedba sa 2017.g.

Država	Dolasci 2018.	Dolasci 2017.	Indeks dolasci	Noćenja 2018.	Noćenja 2017.	Indeks noćenja
Slovenija	3.007	2.808	107,09	32.210	30.510	105,57
Hrvatska	2.697	3.223	83,68	27.647	33.340	82,92
Njemačka	2.528	2.221	113,82	23.979	22.459	106,77
Poljska	1.853	1.359	136,35	17.558	12.408	141,51
Češka	1.943	2.127	91,35	17.204	20.217	85,10
Bosna i Hercegovina	881	843	104,51	11.578	11.019	105,07
Ujedinjena Kraljevina	1.123	942	119,21	6.843	5.165	132,49
Austrija	782	891	87,77	6.722	7.801	86,17
Italija	566	535	105,79	5.028	5.066	99,25
Švedska	603	414	145,65	4.938	3.573	138,20
Srbija	340	314	108,28	4.788	4.741	100,99
Slovačka	491	538	91,26	4.333	4.750	91,22
Mađarska	548	507	108,09	3.989	3.773	105,72
Francuska	335	395	84,81	2.328	2.812	82,79
Norveška	309	243	127,16	2.153	1.745	123,38
Švicarska	248	203	122,17	1.823	1.701	107,17
SAD	352	220	160,00	1.657	1.198	138,31
Nizozemska	220	247	89,07	1.437	1.719	83,60
Rusija	153	129	118,60	1.232	1.210	101,82
Danska	160	136	117,65	1.206	1.044	115,52
Ukrajina	143	90	158,89	1.158	696	166,38
Australija	138	118	116,95	918	839	109,42
Belgija	95	120	79,17	822	929	88,48
Irski	59	64	92,19	589	344	171,22
Finska	89	92	96,74	523	612	85,46
Kanada	85	60	141,67	458	330	138,79
Rumunjska	59	24	245,83	455	136	334,56
Makedonija	45	42	107,14	375	706	53,12
Letonija	12	19	63,16	241	121	199,17
Španjolska	36	38	94,74	168	198	84,85
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	20	10	200,00	161	84	191,67
Bjelorusija	14	6	233,33	139	65	213,85
Ostale azijske zemlje	13	16	81,25	94	65	144,62
Bugarska	15	13	115,38	89	104	85,58
Litva	15	22	68,18	84	141	59,57
Brazil	11	11	100,00	73	37	197,30

Ostale afričke zemlje	12	19	63,16	71	144	49,31
Estonija	9	6	150,00	57	58	98,28
Kina	10	7	142,86	46	98	46,94
Crna Gora	6	32	18,75	41	209	19,62
Turska	6	7	85,71	41	36	113,89
Južnoafrička Republika	14	17	82,35	39	112	34,82
Novi Zeland	8	37	21,62	37	303	12,21
Luksemburg	4	8	50,00	33	69	47,83
Grčka	5	1	500,00	28	3	933,33
Kazahstan	8	1	800,00	28	2	1.400,00
Ostale europske zemlje	4	25	16,00	24	244	9,84
Albanija	5	3	166,67	17	14	121,43
Tajvan, Kina	4	1	400,00	17	2	850,00
Portugal	3	11	27,27	15	36	41,67
Argentina	6	0	0,00	14	0	0,00
Island	2	4	50,00	14	10	140,00
Indonezija	1	0	0,00	12	0	0,00
Japan	2	6	33,33	12	51	23,53
Tajland	2	1	200,00	12	8	150,00
Ostale zemlje Oceanije	1	2	50,00	10	18	55,56
Indija	4	5	80,00	9	11	81,82
Kosovo	1	1	100,00	7	4	175,00
Koreja, Republika	3	3	100,00	6	8	75,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	4	5	80,00	6	26	23,08
Lihtenštajn	1	0	0,00	3	0	0,00
Hong Kong, Kina	1	0	0,00	2	0	0,00
Cipar	0	0	0,00	0	0	0,00
Čile	0	0	0,00	0	0	0,00
Izrael	0	0	0,00	0	0	0,00
Jordan	0	3	0,00	0	20	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00
Kuvajt	0	2	0,00	0	12	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Malta	0	0	0,00	0	0	0,00
Maroko	0	0	0,00	0	0	0,00
Meksiko	0	1	0,00	0	10	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	0	0,00	0	0	0,00
Tunis	0	0	0,00	0	0	0,00
Strani turisti:	17.417	16.025	108,69	157.954	149.826	105,42
Domaći turisti:	2.697	3.223	83,68	27.647	33.340	82,92
UKUPNO:	20.114	19.248	104,50	185.601	183.166	101,33



Grafikon 1: Dolasci po državama u 2018. godini

Na grafikonu 1. prikazano je da je većina gostiju koji su posjetili otok prošle godine bila iz Hrvatske ili Slovenije. Nakon toga slijede gosti iz Njemačke, Češke i Poljske, UK i Austrije.

U tablici 2. prikazana je usporedba dolazaka i noćenja po mjesecima za 2017. i 2018. godinu. Vidljivo je da je glavina turističkog prometa i dalje koncentrirana u srpnju i kolovozu (što je zapravo gotovo pravilo u svim Hrvatskim destinacijama). Upravo u tim mjesecima ove godine nije ostvaren rast turističkog prometa što dovodimo u vezu s smanjenjem broja kreveta (o čemu će biti riječi kasnije u tekstu).

U tablici 3. dan je odnos komercijalnog i nekomercijalnog noćenja na otoku u 2017. i 2018. godini. Od ukupno 185.601 ostvarena noćenja njih 29.559 ostvareno je u objektima nekomercijalnog smještaja. Iz tablice možemo razumjeti da je glavina noćenja ostvarena u smještaju vrste „objekti u domaćinstvu“ (čak 71%). Ostali podaci prikazani su u tablici.

Tablica 4. prikazuje turistički promet po naseljima otoka Šolte. Vidljivo je da je glavina od 31% turističkog prometa i prošle godine ostvarena u Nečujmu (59.292 noćenja), zatim slijedi Stomorska sa 25,5% i Maslinica sa 19,2% udjela u ukupno ostvarenim noćenjima.

Tablica 2: Usporedba dolazaka i noćenja po mjesecima 2018/2017.

Mjesec	Dolasci 2018.	Dolasci 2017.	Indeks dolasci	Noćenja 2018.	Noćenja 2017.	Indeks noćenja
siječanj	32	29	110,34	442	466	94,85
veljača	60	25	240,00	964	591	163,11
ožujak	106	48	220,83	1.457	837	174,07
travanj	247	124	199,19	1.943	1.007	192,95
svibanj	633	415	152,53	4.568	2.884	158,39

lipanj	2.990	2.438	122,64	20.289	17.598	115,29
srpanj	7.611	8.081	94,18	67.004	69.162	96,88
kolovoz	6.714	6.458	103,96	68.865	70.114	98,22
rujan	1.418	1.372	103,35	16.289	15.445	105,46
listopad	235	172	136,63	2.751	2.903	94,76
studeni	41	41	100,00	607	1.279	47,46
prosinac	27	45	60,00	422	880	47,95
Ukupno:	20.114	19.248	104,50	185.601	183.166	101,33

Tablica 3: Usporedba dolazaka i noćenja 2018/2017 po vrsti objekata

Vrsta objekta	Dolasci 2018.	Dolasci 2017.	Indeks dolasci	Noćenja 2018.	Noćenja 2017.	Indeks noćenja
Objekti u domaćinstvu	15.207	13.993	108,68	133.475	125.829	106,08
Nekomercijalni smještaj	1.608	1.701	94,53	29.552	32.939	89,72
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	2.612	2.975	87,80	20.730	22.850	90,72
Hoteli	687	579	118,65	1.844	1.548	119,12
Ukupno:	20.114	19.248	104,50	185.601	183.166	101,33

Tablica 4: Usporedba dolazaka i noćenja 2018/2017 po naseljima

Objekt lokacija Naselje	Noćenja 2018.	Noćenja 2017.	Broj noćenja Indeks	Dolasci 2018.	Dolasci 2017.	Broj dolazaka Indeks
Donje Selo	6.895	7.404	93,13	729	775	94,06
Gornje Selo	8.401	8.938	93,99	871	804	108,33
Grohote	6.663	5.172	128,83	622	519	119,85
Maslinica	35.814	35.091	102,06	4.430	4.001	110,72
Nečujam	59.292	57.837	102,52	6.132	5.548	110,53
Rogač	20.009	24.218	82,62	2.236	2.812	79,52
Srednje Selo (Šolta)	1.113	520	214,04	104	45	231,11
Stomorska	47.414	43.986	107,79	4.990	4.744	105,19
Ukupno	185.601	183.166	101,33	20.114	19.248	104,50

Tablica 5: Broj kreveta po naseljima u 2018.g.

Objekt lokacija Naselje	Hoteli Broj kreveta 2018.	Objekti u domaćinstvu Broj kreveta 2018.	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) Broj kreveta 2018.
Donje Selo	0	106	0
Gornje Selo	0	123	0
Grohote	0	77	8
Maslinica	16	502	16
Nečujam	0	599	284
Rogač	0	220	58
Srednje Selo (Šolta)	0	24	0
Stomorska	0	634	78
Ukupno	16	2.285	444

U tablici 5. prikazan je broj kreveta po naseljima na otoku te je vidljivo da je on u korelaciji s podacima o noćenju. Najviše smještajnih jedinica je u Nečujmu, dok nakon njega slijede Stomorska, Maslinica i Rogač. U podacima iz prošle godine prikazano je i da je većina smještaja kategorizirana kao privatni smještaj (čak 83% komercijalnog smještaja). U tablici 6. prikazano je da je najviše smještajnih jedinica kategorizirano sa 3 zvjezdice (njih 74%), dok je samo 4,6% ukupnog smještaja dobilo 4 zvjezdice.

Tablica 6.: Broj smještajnih jedinica po kategorizaciji - domaćinstvo

Objekt Kategorija	Hoteli Broj smještajnih jedinica	Objekti u domaćinstvu Broj smještajnih jedinica	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) Broj smještajnih jedinica
1 zvjezdica	0	13	0
2 zvjezdice	0	53	11
3 zvjezdice	0	472	85
4 zvjezdice	0	31	4
Nema kategorizacije	7	165	40
Ukupno	7	734	140

3. Izvješće o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Šolta

Glavni zadatak turističkog ureda u svom cjelogodišnjem poslovanju bio je stručna i efikasna organizacija i provedba funkcija Turističke zajednice Općine Šolta u skladu sa Zakonom o radu turističkih zajednica, Statutom TZO Šolta te Programom rada i Financijskim planom za 2018.. godinu.

Turistički ured obavljao je osobito ove poslove:

- provodio zadatke utvrđene Programom rada
- obavljao stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice
- vodio računa o pravnim, financijskim i knjigovodstvenim poslovima, obavljao kadrovske i opće poslove, vodio evidenciju i statističke podatke utvrđene propisima i aktima TZ
- izrađivao analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela TZ
- organizirao rad turističko-informativnih centara
- provodio marketinške aktivnosti destinacije
- organizirao manifestacije na otoku

Izvršenje programa rada za 2018. godinu

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Poslovi turističkog ureda

Turistički ured obavljao je u suradnji i po nalogu Turističkog vijeća sve poslove i zadaće od javnog interesa u funkciji razvoja turizma i TZO Šolta. Obavljali su se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće i pripremali materijali potrebni za rad tijela turističke zajednice. Zajedno s računovođom TZO Šolta (koja je vanjska suradnica) vodilo se računa o financijskim i knjigovodstvenim poslovima TZ.

Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi, Turistički ured je u poslao uplatnice za boravišnu pristojbu za sve do tada registrirane iznajmljivače privatnog smještaja te nakon toga u kontinuitetu pratio izmjene i sukladno tome vršio obavještanje i slanje podataka i uplatnica. U kontinuitetu smo s posebnom pažnjom pratili uplate iznajmljivača koji nisu

podmirili svoje obaveze. Zajedno sa Ministarstvom financija RH, Poreznom upravom kontrolirali smo naplatu turističke članarine.

→ Vođenje jedinstvenog popisa turista – eVisitor

Turistički je ured i u 2018. nastavio s radom u jedinstvenom informatičkom sustavu za prijavu gostiju e Visitor. Za sve novoregistrirane objekte uneseni su kompletni podaci o obvezniku i objektu, te su izdani korisnički podaci za pristup u program. Uneseni su i podaci o novim vikend kućama te je tijekom čitave sezone posebna pažnja pridavana izračunu duga boravišne pristojbe ostvarene u nekomercijalnim objektima te su takvim obveznicima također kreirane uplatnice kako bi i oni mogli regulirati svoju obvezu. Pored toga, sve smo nove obveznike kratko educirali o korištenju sustava. Uz to smo pratili sve promjene u sustavu koje su s vremenom napravljene na sustavu te smo u skladu s njima postupali.

→ Naplata BP i članarine

Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi, Turistički ured je u lipnju poslao uplatnice za boravišnu pristojbu za sve do tada registrirane iznajmljivače privatnog smještaja te nakon toga u kontinuitetu pratio izmjene i sukladno tome vršio obavještanje i slanje podataka i uplatnica, mada uspostavom eVisitora to više nismo bili obavezni raditi. U kontinuitetu smo s posebnom pažnjom pratili uplate iznajmljivača koji nisu podmirili svoje obaveze. Popis dužnika je redovito ažuriran i dostavljan Carinskoj upravi dogovorno s njima kontinuirano smo tijekom 2018. pratili naplatu duga iz 2016. i 2017.,a zajedno sa Ministarstvom financija RH, Poreznom upravom Split smo kontrolirali smo naplatu turističke članarine.

→ Nabavka opreme

Obzirom da Turistička zajednica ima 4 turističko-informativna centra te da smo prethodne dvije godine uložili u renoviranje i opremu TIC Stomorska i TIC Maslinica prošle godine smo od Općine Šolta dobili novi prostor turističko-informativnog centra u Rogaču, u trajektnoj luci što je svakako prikladnije od lokacije gdje je TIC do tada bio smješten. Uređenje kiosk-kućice financirala je JLS, a TZ je uložila u nabavku prozora i vrata, klima uređaja i namještaja. Od ostale opreme nije nabavljano ništa novo jer se u svim centrima nalaze relativno nova računala i printeri koji su u vrlo dobrom stanju.

Turistički ured u Grohotama uređen je 2017. godine i u 2018. nije bilo nabavke nove opreme za isti.

→ Rashodi za djelatnike

TU TZO Šolta imao je jednu djelatnicu zaposlenu tijekom čitave godine, te računovođu koja je vanjski suradnik. Krajem veljače 2018. raspisan je natječaj za turističko-informatora na koji su se prijavila tri kandidata. Izabrana je Antonia Ruić, djelatnica sa

prethodnim iskustvom na ovim poslovima koja je bila zaposlena u TIC Rogač nekoliko sezona prije. Od svibnja djelatnica Ruić zbog trudnoće nije dalje mogla obavljati posao u turističkom uredu uslijed komplikacija u trudnoći te je na njezino mjesto drugi kandidat koji se prijavio na spomenuti natječaj, djelatnik Duje Sinovčić.

Osim toga imali smo i četiri sezonska djelatnika zaposlena na Ugovor o radu (od lipnja do kraja rujna) te još jednu djelatnicu zaposlenu na studentski ugovor.

Turističko – informativni centri

Za potrebe što kvalitetnije informiranosti gostiju tijekom sezone radila su četiri informativna centra: Maslinica, Rogač, Nečujam i Stomorska.

Iako je praksa da TIC Rogač krene s radom već od 15. svibnja to u 2018. zbog kašnjenja radova na uređenju prostora TIC-a nije bilo moguće pa je TIC Rogač otvoren 01. lipnja, a zbog produženja sezone ovaj je centar u trajektnoj luci radio do 15. listopada. Istovremeno su otvoreni i TIC Stomorska i TIC Maslinica koji su radili do 30. rujna, dok je TIC Nečujam radio u razdoblju od 15. lipnja do 1. rujna.

Redovito su se prikupljali i ažurirali podaci o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, raznim manifestacijama i drugim informacijama potrebnim za boravak turista.

Djelatnici turističko-informativnih centara su uz informacije na razini Općine Šolta vodili računa i o informiranju gostiju o ponudi cijele županije, a sve u cilju što boljeg informiranja posjetitelja naše destinacije.

Rad tijela turističke zajednice

Tijekom 2018. Skupština TZO Šolta se sastala tri puta. Na prvoj sjednici doneseno je Izvješće o radu za 2017. te Izvješće Nadzornog odbora. Druga je sjednica bila izborna, konstituirala se Skupština TZ prema uplatama 25% boravišne pristojbe i turističke članarine uplaćene u 2017. te su se izabrali novi članovi vijeća TZ, predstavnik TZO Šolta u Skupštini TZ Splitsko-dalmatinske županije i članovi nadzornog odbora. Treća sjednica je održana krajem godine i na njoj su doneseni Program rada za 2019. te rebalans za 2018. godinu.

Vijeće TZ sastalo se 3 puta u 2018. te su osim gore spomenutih dokumenata donijeli i Mišljenje vijeća TZ o prijedlogu odluke o privremenoj zabrani izvođenja građevinskih radova tijekom turističke sezone, Preporuku JLS o visinama poreza na dohodak na iznajmljivanje (paušal), te Pravilnik o djelokrugu, organizaciji, sistematizaciji i unutarnjem ustrojstvu Turističke zajednice općine Šolta.

Nadzorni odbor se sastao dva puta. Prvi put radi nadzora rada nad uredom TZ za razdoblje od 1.1. do 31.12.2017., dok je drugi sastanak bio sazvan radi nadziranja rada od 1.1. do 30.9. 2018. Oba puta je zaključeno da ured TZ posluje u skladu s

programom rada TZ te svim važećim zakonima i propisima u RH. Predsjednik Nadzornog odbora je zajedno sa članovima donio Izvješća o obavljenom nadzoru koja su upućena na vijeće i skupštinu gdje su i prihvaćena.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Manifestacije

Iako je Šolta površinom nevelik otok na njemu se u njemu tijekom godine održavaju brojne manifestacije koje svojim atraktivnim programima obogaćuju turističku ponudu, generiraju dolaske i noćenja i promiču ga kao turističku destinaciju. Uz manifestacije koje isključivo sami financiramo i organiziramo u cijelosti postoji još niz manifestacija u organizaciji udruga ili ugostitelja kojima TZ pristupa s posebnom pažnjom te im pruža savjetodavnu, promidžbenu, logističku ili financijsku potporu. U promidžbenom letku „Šoltansko kulturno ljeto“ za 2018. bila su čak 62 događanja. Letci su se dijelili po turističko-informativnim centrima te u smještajnim objektima. Osim toga sav je program bio unesen i na internetskim stranicama turističke zajednice. Za sve dolje navedene manifestacije izradili smo i plakate sami te smo na taj način smanjili troškove dizajna.

→ Potezanje Mrduje

Potezanje Mrduje najznačajnija je i financijski najdominantnija manifestacija organizirana u okviru kulturnog ljeta. Ovogodišnja manifestacija održala se u subotu 28.7. 2018. Unajmljen je brod M/B Polaris koji je u posljedopodnevnim satima krenuo iz Rogača preko Stomorske te sve izletnike poveo u Milnu. Centralni dio manifestacije zbio se u akvatoriju Mrduje uz nastup glazbenog zbora Olinta koji se svake godine rado odazove na ovo događanje.

Turistička zajednica je izradila majice Potezanje Mrduje 2018 (800 kom) koje su se dijelile sudionicima koju su na Mrduju išli vlastitim brodicama. Glavna fešta Potezanja Mrduje održana je na rivi u Milni, a za sve sudionike sa Šolte bio je organiziran prijevoz brodom Polaris na i sa fešte.

Na samo potezanje glavnim brodom prevezlo se 180 sudionika, dok se pretpostavlja da je u oko 250 kaića sudjelovalo još oko 700 natjecatelja.

→ 12. Susret klapa u Donjem Selu

Prošlog se ljeta ova tradicionalna manifestacija na Gornjem putu održala po dvanaesti put. Turistička zajednica je kao i svake godine pokrila troškove putnih karata za izvođače, kao i smještaj onim izvođačima koji su noćili na otoku. Uz to smo pokrili i trošak večere za pjevače te troškove marketinga (plakati, društvene mreže te radio i TV) te troškove najma razglasa te transfer brodom u Split nakon susreta. DVD Šolta

bilo je i ove godine zaduženo za transport izvođača od trajektne luke do Donjeg Sela i natrag, dok su mještani Donjeg Sela uredili pozornicu i ostale tehničke detalje. Riječ je o događanju koje posjeti oko 1000 ljudi i koje je jedno od omiljenijih ljetnih okupljanja Šoltana i prijatelja Šolte, a prošle godine se financiralo osim iz proračuna TZ Šolta i iz proračuna TZ SDŽ te donacijama sponzora.

→ Opera u ljetnoj noći

Opera u ljetnoj noći je također tradicionalna manifestacija čiju organizaciju je potakla mlada šoltanska sopranistica Mia Domaćina. TZ je u potpunosti financirala sve troškove manifestacije: honorar izvođačima, večeru, smještaj, trošak razglasa, trošak HDS ZAMP-a i plakate. Uz domaću sopranisticu nastupio je i Trio Kutnar iz Zagreba.

→ Večer evergreena

Večer evergreena Saše Jakelića još je jedan omiljeni event na našem ljetnom kalendaru, posjećen od strane domaćih i stranih gostiju. Ovogodišnji koncert održali smo 03.8. u 21:00, također u dvoru Bratske kuće, a TZ je pokrila sve troškove događanja: honorar izvođačima, trošak razglasa, HDS ZAMP, plakate i večeru za izvođače.

→ Šolta open šahovski turnir

U 2018. smo u partnerstvu sa Šahovskim klubom Brda iz Splita po drugi put održali međunarodni amaterski turnir u šahu Šolta open 2018. i to 24.06.-01.07. Na turniru je sudjelovalo 112 natjecatelja koji su na otoku bili smješteni 8 dana i to većinom u naselju Nečujam.

Na Sport Festu u Poreču turnir Šolta open osvojio je nagradu u kategoriji Sportski turizam kao najbolji primjer povezivanja turističke ponude sa sportskim aktivnostima u svrhu promocije Republike Hrvatske i zdravog života.

→ Akvatlon utrka

Turistička zajednica općine Šolta u suradnji sa Triatlon Klubom «Split» organizirala je 1. ŠOLTANSKI AKVATLON koji se bodovao za KUP Hrvatske za početnike A i B, i prvenstvo OŠ Šolta. Akvatlon se sastojao od plivanja i trčanja, za početnike A i B plivalo se 50m i 100m, a trčalo 500m odnosno 1000m. Dužine standardnog akvatlona su 1km plivanja i 5 km trčanja. Glavno mjesto održavanja sportske manifestacije, start i cilj bio je u Maslinici i to na plaži Punta, plivalo se oko otočića Saskinja, nakon plivačkog djela uslijedilo je trčanje ulicom Domovinskog rata – Put Sv. Nikole – Obala braće Marchi – ponovo istim ulicama i cilj u centru Maslinice na trgu Žalo. Program su novčano poduprli H.L.Dvorac, DISA d.o.o. i Makro trgovina.

→ Program umjetničkih izložbi u Galeriji bratske kuće u Grohotama

Zbog odsustva kolegice iz kulturno-informativnog centra KICOŠ program organizacije izložbi u Galeriji Bratske kuće u Grohotama također je bio u nadležnosti turističke zajednice u 2018.godini. u suradnji sa likovnom udrugom Šoltaart i izlagačima odrađeno je ukupno 10 izložbi u periodu od lipnja do rujna. Izložbe su trajale po 7 dana, a svečanost otvorenja svih izložbi odvijala se utorkom. U prostoru Galerije u Bratskoj kući izlagali su domaći umjetnici, slikari i kipari, akademski umjetnici i naivci, karikaturisti itd.

→ Ostale manifestacije kulturnog ljeta u suorganizaciji TZ

Uz ove gore navedene manifestacije koje je TZ djelomično ili u potpunosti financirala važno je istaknuti da je TZ tijekom cijele godine uključena u programe udruga Šolte te da zajedno sa svim nositeljima kulturno-umjetničkog programa radi na osmišljavanju i organizaciji svih ljetnih manifestacija. TZ je zajedno sa KICOŠ i Općinom Šolta upravo i inzistirala na ranijem objavljivanju programa javnosti kako bi potakli ugostitelje da ne dolazi do preklapanja termina manifestacija kulturnog ljeta i pojedinačnih evenata u pojedinim ugostiteljskim objektima.

U programu kulturnog ljeta odrađeno je i:

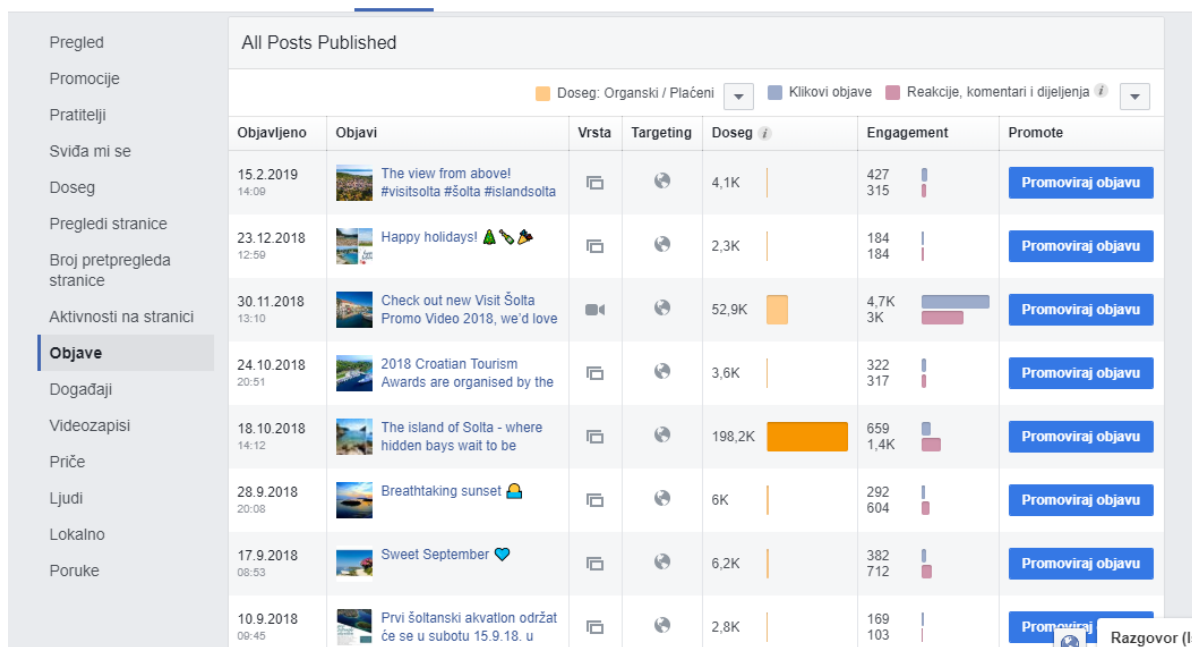
- Proslava Užežin blagdana Sv. Ivana Krstitelja u Gornjem Selu 23.6. uz nastup KUD Šolta, ŠGZ Olinta.
- Koncerti ŠGZ Olinta
- Nastupi KUD-a Šolta
- Koncert klape Čuvite u Srednjem Selu
- Nastupi i komedije AK Sulet, Večer lipih riči i „Ajmo se smijati“ u Grohotama.
- Bogat program radionica za djecu u Grohotama i Maslinici
- 10 umjetničkih izložbi u Galeriji bratske kuće u Grohotama
- Šoltanski šušur
- Proslava Dana općine i Dana Domovinske zahvalnosti
- Rock/jazz/blues večeri na Vrklini
- Likovna kolonija Eugen Buktenica
- Dječji karneval u Stomorskoj.
- Ribarska noć u Nečujmu
- Ribarska noć u Stomorskoj

























III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

Internet oglašavanje

Turistička zajednica je u 2018. godini nastavila digitalne marketinške kreativnosti sa tvrtkom Ad Permanens d.o.o. iz Splita. Putem programa udruženog oglašavanja sa Hrvatskom turističkom zajednicom te sa TZ Splitsko-dalmatinske županije radili smo na online marketingu putem Facebooka i Google Ads. Facebook stranica je narasla sa 8200 na 11 000 sljedbenika, a našu objavu u prosjeku 4000 do 7000 ljudi, dok je objavu novog promotivnog videa vidjelo 56 000 Facebook korisnika koji su je podijeli više od 320 puta. Sve objave na Facebook stranici su napisane na engleskom jeziku i najčešće se radi o promociji otoka fotografijama u predsezoni ili izvan sezone dok u razdoblju glavne sezone putem Facebooka promoviramo događanja na otoku. Prilikom svake objave vodi se računa o „targetiranju“ posebnih grupa potencijalnih turista koji bi mogli putovati u našu destinaciju, te se pazi i na vrijeme objave postova. Isto tako je turistička zajednica u 2017. pojačala svoje aktivnosti na Instagramu, društvenoj mreži čija popularnost rapidno raste te je u 2018. nastavila u istom smjeru. Putem Instagrama nismo plaćali promociju objava, međutim uspjeli smo koristeći se dobro odabranim *hashtagovima* i privlačnim fotografijama prikupiti auditorij od 1500 *followersa*.



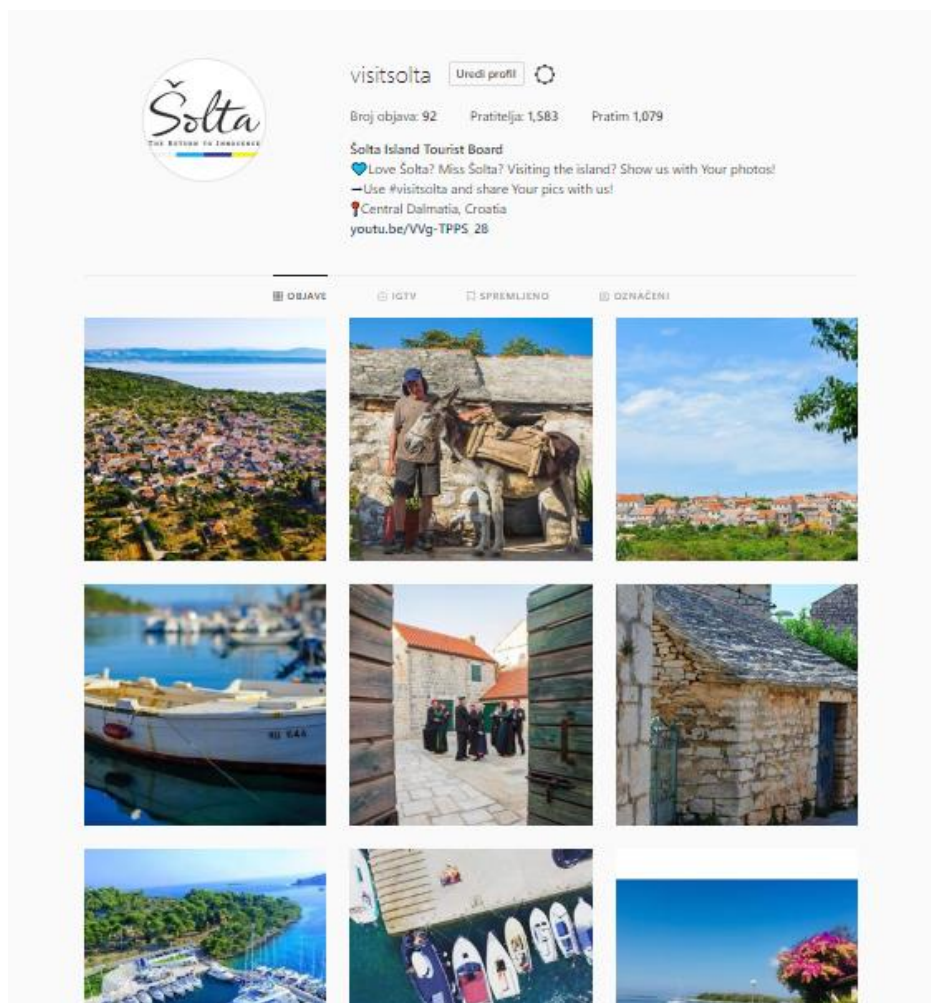
Objavljeno	Objavi	Vrsta	Targeting	Doseg	Engagement	Promote
15.2.2019 14:09	 The view from above! #visitsolta #šolta #islandsolta			4,1K	427 315	Promoviraj objavu
23.12.2018 12:59	 Happy holidays! 🎄 🍷 🍷			2,3K	184 184	Promoviraj objavu
30.11.2018 13:10	 Check out new Visit Šolta Promo Video 2018, we'd love			52,9K	4,7K 3K	Promoviraj objavu
24.10.2018 20:51	 2018 Croatian Tourism Awards are organised by the			3,6K	322 317	Promoviraj objavu
18.10.2018 14:12	 The island of Solta - where hidden bays wait to be			198,2K	659 1,4K	Promoviraj objavu
28.9.2018 20:08	 Breathtaking sunset 🌅			6K	292 604	Promoviraj objavu
17.9.2018 08:53	 Sweet September 💕			6,2K	382 712	Promoviraj objavu
10.9.2018 09:45	 Prvi šoltanski akvatlon održat će se u subotu 15.9.18. u			2,8K	169 103	Promoviraj objavu

Slika1. Primjer dosega Facebook objave

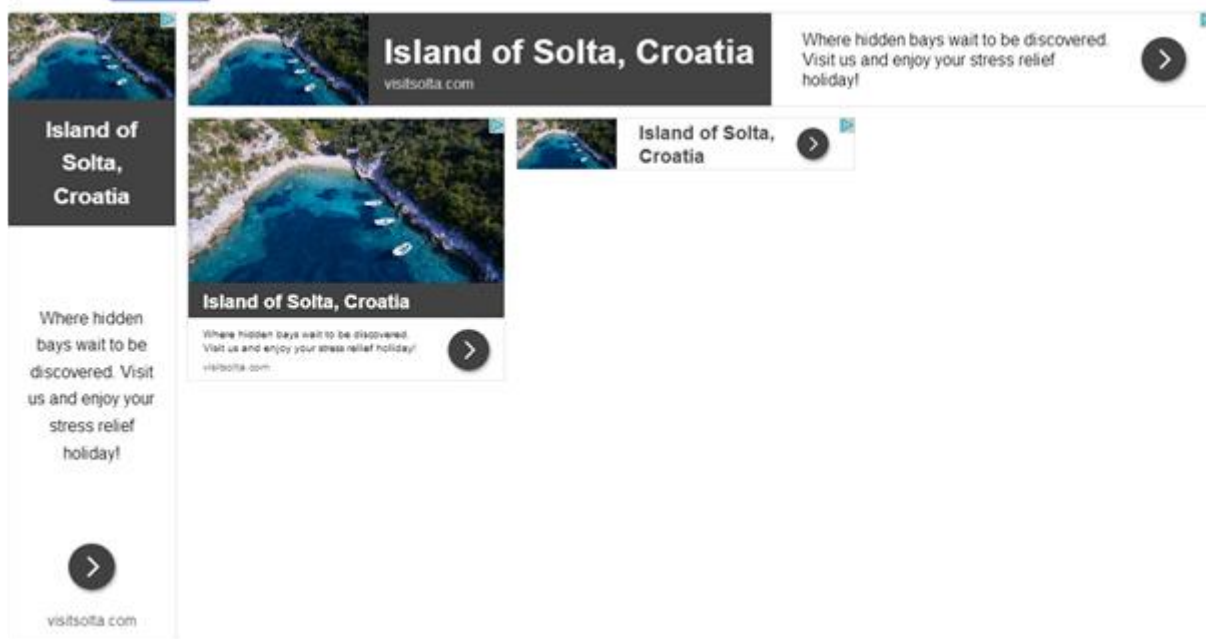
	11%					
	Država	Your Fans	grad	Your Fans	Jezik	Your Fans
Pregled	Slovenija	3618	Split, Split-Dalmatia Co...	753	Slovenski	3187
Promocije	Hrvatska	2139	Ljubljana, Central Slov...	702	hrvatski	2477
Pratitelji	Češka Republika	1289	Zagreb, Zagreb	518	Češki	1177
Sviđa mi se	Njemačka	702	Maribor, Drava Statistic...	402	Engleski (SAD)	1167
Doseg	Srbija	684	Prague, Prague	224	Serbian	618
Pregledi stranice	Bosna i Hercegovina	535	Belgrade, Central Serbia	201	Njemački	590
Broj pretpregleda stranice	Poljska	394	Celje, Savinja Statistic...	144	Enslski (VB)	539
Aktivnosti na stranici	Ujedinjeno Kraljevstvo	279	Sarajevo, Federation of...	109	Polish	393
Objave	Austrija	249	Koper, Coastal-Karst S...	103	Talijanska	219
Događaji	Švedska	234	Vienna, Vienna	97	Mađarski	130
Videozapisi						
Priče						
Ljudi						
Lokalno						
Poruke						

[Pogledajte više](#)

Slika 2. Analiza pratitelja Facebook stranice Visit Šolta



Slika 3. Instagram profil Visit Šolta



Slika 4. Primjer Google Ads na engleskom jeziku:

Internet stranice

Trenutna službena stranica TZ Šolte izrađena je 2017. godine stoga nije bilo potrebe za većim zahvatima na njoj u protekloj godini. Stranicu su djelatnici turističkog ureda održavali i dopunjali informacijama koje su relevantne gostima. Kalendar događanja je pravovremeno objavljen i ažuriran sukladno promjenama koje su se događali tokom realizacije programa kulturnog ljeta.

Nakon što je u Republici Hrvatskoj prihvaćena GDPR uredba djelatnici turističkog ureda u suradnji sa tvrtkom Nove vibracije d.o.o. koja je izradila službene internetske stranice turističke zajednice napravili su sve potrebne promjene da se web uskladi s odredbama.

2. Offline komunikacije

Opće oglašavanje

Opće oglašavanje je stavka za koju nisu predviđena neka značajnija sredstva. Rashodi ove stavke obuhvaćaju trošak Udruženog oglašavanja sa H.L. Dvorac te oglasne prostore u vodičima za Dalmaciju. Uz to ova rashodovna stavka obuhvaća i trošak sudjelovanja u projektu Welcome desk-a u Zračnoj luci Split.

Brošure

Turistička zajednica je u protekloj godini napravila reprint karte otoka u nakladi od 5000 primjeraka te reprint image brošure Otok Šolta. Tiskali smo i 2000 komada brošure Kulturno ljeto 2018. Krajem godine smo započeli rad i na gastro brošuri koja će se izdati u 2019. Uz to smo zajednički sa ostalim turističkim zajednicama Splitske rivijere radili na dizajnu i pripremi klsterske brošure za sajmove na kojima nastupa TZ SDŽ.

Svi tiskani materijali koje TZ godišnje izrađuje dijele se gostima u turističko-informativnim centrima, na posebno osnovanom Welcome desku TZSDŽ u zračnoj luci Resnik te se šalju na sajmove u sklopu štandova TZSDŽ. Isto tako, svi su materijali dostupni i svim ugostiteljima i pružateljima smještaja. Turistička zajednica ih potiče da dolaze po materijale kako bi u svojim smještajnim kapacitetima nudili opće informacije o destinaciji.

3. Smeđa signalizacija i info table

Sredinom travnja je pokrenut projekt izrade dokumentacije za označavanje šetnica do uvala znakovima smeđe signalizacije. Obilaskom terena utvrđeno je da postojeća turistička signalizacija nije potpuna. Na otoku ima tek desetak ploča smeđe turističke signalizacije koje nisu postavljane u isto vrijeme niti su definirane istim dokumentom. Generalni plan turističke signalizacije koji obuhvaća sve kulturne, prirodne i turističke znamenitosti ne postoji. Stoga je izrađen koji elaborat predstavlja osnovu za daljnju razradu i izgradnju turističke signalizacije, pri čemu su u ovoj fazi izrade obuhvaćene prirodne znamenitosti, dok će u slijedećim fazama biti obrađene kulturne i ostale turističke znamenitosti. Znakovima smeđe signalizacije turisti će se upućivati u uvale Livka, Gornja Krušica, Stračinska, Sajtija, Senjska, Potkamenica, Piškera, Šumpjivina, Mala Maslinica, Tatinja, Brnistrova, Jorja, Zaglav, Donja Krušica, Šešula i Šipova.

U drugoj fazi će na otoku Šolti u naseljima Grohote, Maslinica, Gornje Selo bit će postavljene informativno - turističke karte koje pružaju kompletne informacije o turističkim znamenitostima i sadržajima, te turistima predstavljaju osnovni orijentir u kretanju otokom i odabiru destinacije.

Nakon izrade projektnog elaborata zatražene su i dobivene sve potrebne suglasnosti nadležnih službi (Hrvatske ceste) te je izabran izvođač za izradu i postavljanje znakovlja.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

S obzirom da Strategija razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije nalaže da se prvenstveno TZ SDŽ bavi ovakvom vrstom promocije, a i zbog ograničenog proračuna

naše turističke zajednice kao i zbog razmatranja omjera cost/benefit odlaska na sajmove odlučeno je da će se ovaj dio promocije odrađivati u sklopu TZSDŽ. Županijska turistička zajednica objavila je popis sajмова na kojima TZSDŽ nastupa, direktori ureda su pozvani da iskažu interes za sudjelovanje u vidu informatora na štandovima TZSDŽ. Tako je direktorica TZ Šolta izabrana za odlazak na sajam aktivnog odmora u Utrecht (Nizozemska) u trajanju od 2. do 5. ožujka. Ovim modelom je i manjim destinacijama dostupan ovaj način promocije, a za očekivati je da će se ova suradnja nastaviti i narednih godina.

U ovom dijelu marketinga spomenuti ćemo i studijska putovanja koja smo odradili tijekom godine, a poglavito u travnju i svibnju te u rujnu i listopadu i to suradnjom sa HTZ-om i TZ SDŽ. Protekle je godine u ovom aranžmanu otok posjetilo više od dvadeset inozemnih travel i lifestyle novinara i blogera, uz minimalan trošak za našu turističku zajednicu (prikazano je u tablici rashoda). Djelatnici TZ Šolta su sudjelovali u kreiranju itinerera putovanja novinara, organiziranja spavanja i obroka na otoku te su bile s novinarima tijekom cijelog vremena boravka svakoga od njih. Zbog dobre suradnje sa odjelima studijskih putovanja u HTZ i TZSDŽ, te zbog pozitivnih povratnih informacija koje dobivamo od samih novinara za očekivati je da će se ovakav način promocije nastaviti i dalje.



Slika 5. Štand TZ SDŽ na sajmu aktivnog odmora u Utrechtu

V. INTERNI MARKETING

I protekle je godine turistička zajednica sudjelovala na brojnim radionicama i edukacijama u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma, Hrvatske gospodarske komore i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije koje su se održavale u županiji. Teme radionica na kojima smo sudjelovali ticale su se Internet marketinga, kreiranja posebnih oblika turističkih proizvoda te razvoja ruralnog turizma.

Uz to i sami smo organizirali edukaciju za privatne iznajmljivače na temu „Kako biti uspješan iznajmljivač u 10 koraka“ koju su održale edukatorice iz Interligo savjetovališta za iznajmljivače d.o.o.



Slika 6. Edukacija za iznajmljivače, Općinska vijećnica

4. Financijsko izvješće

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	REBALANS 2018	indeks REALIZACIJA / REBALANS 2018	STRUKTURA %	REALIZACIJA 2018
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	425.000,00 kn	560.000,00 kn	101,09	51,4	566.096,26 kn
1.1.	Prihodi od BP- paušal izn. I vl.kuće, BP dnevno	365.000,00 kn				464.842,59 kn
1.2.	Prihodi od BP-nautika (raspodjela)	60.000,00 kn				101.253,67 kn
2.	Prihodi od turističke članarine	62.500,00 kn	74.000,00 kn	100,27	6,7	74.199,84 kn
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	400.000,00 kn	280.000,00 kn	101,79	25,9	285.000,00 kn
3.1.	za programske aktivnosti	180.000,00 kn				
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	220.000,00 kn				
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	20.000,00 kn	35.000,00 kn	102,32	3,2	35.812,80 kn
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	50.000,00 kn	140.000,00 kn	100,77	12,9	141.071,82 kn
6.	Ostali nespomenuti prihodi	0,00 kn	0,00 kn		0,0	0,00 kn
	SVEUKUPNO PRIHODI	957.500,00 kn	1.089.000,00 kn	101,21	100,00	1.102.180,72 kn

4.1. PRIHODI

U 2018. ostvaren je prihod od 1.102.180,72 kn što je za 1,21% veće od planiranog. Najveći prihodi ostvareni su od boravišne pristojbe i iznosi 566.096,26 (čak 51%) te od donacija iz općinskog i županijskog proračuna (25,9%). 6,7% prihoda otpada na članarinu turističkim zajednicama, dok se stavka 4. Prihodi od drugih aktivnosti odnosi na sredstva ostvarena na natjecanjima za udruženo oglašavanje od Hrvatske turističke zajednice i od TZ SDŽ.

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2018	REBALANS 2018	indeks REALIZACIJA / REBALANS 2018	STRUKTURA %	REALIZACIJA 2018
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	380.000,00 kn	380.000,00 kn	91,78	39,89	348.768,29 kn
1.	Rashodi za radnike	170.000,00 kn			18,41	160.970,40 kn
2.	Rashodi ureda	70.000,00 kn			10,92	95.470,31 kn
3.	Rashodi za radnike u TIC-evima	115.000,00 kn			7,77	67.939,52 kn
4.	Rashodi TIC-eva	20.000,00 kn			2,30	20.089,38 kn
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	5.000,00 kn			0,49	4.298,68 kn
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	180.000,00 kn	200.000,00 kn	101,79	23,29	203.586,76 kn
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	0,00 kn				0,00 kn
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	0,00 kn				0,00 kn
2.	Manifestacije	180.000,00 kn			#DIV/0!	203.586,76 kn
2.1.	Kulturno-zabavne	130.000,00 kn				
2.2.	Sportske manifestacije	0,00 kn				
2.3.	Ekološke manifestacije	0,00 kn				
2.4.	Ostale manifestacije	0,00 kn				
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	50.000,00 kn				0,00 kn
3.	Novi proizvodi	0,00 kn				0,00 kn
4.	Potpora razvoju DMK-a	0,00 kn				0,00 kn
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	195.000,00 kn	195.000,00 kn	61,98	13,82	120.860,71 kn
1.	Online komunikacije	40.000,00 kn			6,75	58.979,47 kn
1.1.	Internet oglašavanje	30.000,00 kn				45.618,75 kn
1.4.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10.000,00 kn				13.360,72 kn
2.	Offline komunikacije	155.000,00 kn	155.000,00 kn		4,94	43.193,74 kn
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00 kn				
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	20.000,00 kn				15.046,24 kn
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	50.000,00 kn				28.147,50 kn
2.4.	Suvenirni i promo materijali	0,00 kn				
2.5.	Info table	35.000,00 kn				0,00 kn
3.	Smeđa signalizacija	50.000,00 kn				18.687,50 kn
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	20.000,00 kn	20.000,00 kn	75,11	1,72	15.021,90 kn
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	15.000,00 kn				7.921,40 kn
2.	Posebne prezentacije	5.000,00 kn				7.100,50 kn
V.	INTERNI MARKETING	5.000,00 kn	5.000,00 kn	134,59	0,77	6.729,60 kn
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	5.000,00 kn				6.729,60 kn
2.	neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi	0,00 kn				
3.	Nagrade i priznaja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	0,00 kn				
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	50.000,00 kn	50.000,00 kn	7,71	0,44	3.855,27 kn
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	40.000,00 kn				3.855,27 kn
2.	Istraživanje tržišta	0,00 kn				
3.	Formiranje baze podataka	0,00 kn				
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00 kn				
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	10.000,00 kn				
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0,00 kn				
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	0,00 kn
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00 kn				
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	0,00 kn
IX.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE	127.500,00 kn	140.000,00 kn	125,36	77,02	175.499,06 kn
X.	OPĆINI/GRADU (30%)	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	0,00 kn
	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00 kn	0,00 kn	0,00	0,00	0,00 kn
	SVEUKUPNO RASHODI	957.500,00 kn	1.089.000,00 kn	80,29	100,00	874.321,59 kn
	PRIENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	0,00 kn	99.000,00 kn	230,16	26,06	227.859,13 kn

4.2. RASHODI

U 2018. je potrošeno ukupno 874.321,59 kn, dok je razlika od 227.859,13 kn (prihod umanjen za rashode) prenesen u 2019. godinu.

Ostvareni administrativni rashodi manji su od planiranih za 8% i uključuju rashode turističkog ureda i rashode turističko informativnih centara te rashode za plaće djelatnika turističkog ureda kao i djelatnika TIC-eva.

Dizajn vrijednosti iznosi 23,9% ukupnih rashoda proračuna za 2018., u najvećem dijelu odnosi se na manifestacije, kako je prikazano u tablici rashoda i kako je detaljno razloženo u Izvješću o radu direktorice i turističkog ureda i financijskom izvješću za 2018.

Komunikacija vrijednosti iznosi 120.860,71 kn, a uključuje sve stavke online i offline marketinga. Bitno je istaknuti kako je jedan dio troška oglašavanja u isplaćen sredstvima ostvarenima na "udruženom oglašavanju" sa TZSDŽ i HTZ, onda je realni trošak TZ Šolta čak i nešto manji od prikazanog u tablici.

Na Distribuciju i prodaju vrijednosti otpada 15.021,90 kn OD ukupnog proračuna, tj. oko 1,72%. U marketinšku infrastrukturu utrošeno je znatno manje od planiranog, tj. 3.855,27 kn jer je trošak snivanja promotivnog videa plaćen u 2019. godini. Konačno, iznos od 175.499,06 kn dio je obveze 30% posto vrijednosti ukupne neto uplaćene boravišne pristojbe i obveza je koju TZ Šolta ima prema Općini Šolta temeljem Zakona o boravišnoj pristojbi. Ukupni trošak 30% iznosa boravišne pristojbe iznosio je 139.452,78 kn dok je u 2018. isplaćeno i 38.298,67 kn obveze boravišne pristojbe za 2017. godinu kompenzacijom na dan 02.01.2018.