

# Izvješće o radu direktorice i turističkog ureda o izvršenju programa rada i financijskog plana za 2017.

---

VELJAČA, 2018. G.

Zorana Kaštelanac, direktorica  
TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE ŠOLTA



# 1. Uvod

Kako bi se na učinkovit način informirala nadležna tijela o radu i financijskom poslovanju Turističke zajednice Općine Šolta, napravljeno je izvješće o radu direktora, o realizaciji i izvršenju programa rada za 2017. godinu sa financijskim izvješćem.

Izvješće sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihovog izvršenja, izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima te usporedbu financijskog plana i njegovog ostvarenja sa obrazloženjem odstupanja. Ono je prikaz aktivnosti obavljenih u 2017. godini koje su ostvarene u skladu sa Programom rada za 2017. i u skladu sa odlukama Vijeća TZO Šolta.

Financijsko izvješće temelji se na knjigovodstvenoj i izvan knjigovodstvenoj evidenciji TZO Šolta kojom se ured TZ-a koristi kako bi se pratili troškovi po projektima umjesto po mjestima troška kojima se koristi računovodstvo, uključujući troškove nastale za nabavku imovine i isključujući troškove amortizacije.

U izvješću su navedeni svi troškovi i prihodi te njihova detaljna objašnjenja.

## Napomena:

Godišnje financijsko izvješće Turističke zajednice ne može se poistovjećivati s godišnjim financijskim izvješćima koja se trebaju izrađivati sukladno računovodstvenim i drugim propisima.

## 2. Analiza turističkog prometa u 2017. godini

Na području Općine Šolta u 2017. godini ostvaren je turistički promet od 19.177 dolazaka te 181.231 noćenja što je u usporedbi sa istim razdobljem u 2016. godini ostvareni porast od ukupno 15, odnosno 14% u dolascima, odnosno noćenjima. Detaljan prikaz dolazaka i noćenja po državama dan je u Tablici 1.

**Tablica 1: Dolasci i noćenja u 2017. i usporedba sa 2016.g.**

Država	Dolasci 2017	Dolasci 2016	Indeks dolasci	Noćenja 2017	Noćenja 2016	Indeks noćenja
Hrvatska	3.189	2.651	120,29	32.239	27.478	117,33
Slovenija	2.803	2.572	108,98	30.374	26.450	114,84
Njemačka	2.219	2.175	102,02	22.436	20.998	106,85
Češka	2.126	1.958	108,58	20.203	18.397	109,82
Poljska	1.356	1.187	114,24	12.390	11.049	112,14
Bosna i Hercegovina	823	696	118,25	10.500	8.747	120,04
Austrija	891	770	115,71	7.801	7.144	109,20
Ujedinjena Kraljevina	942	619	152,18	5.165	4.112	125,61
Italija	535	510	104,90	5.066	4.652	108,90
Slovačka	538	442	121,72	4.750	4.023	118,07
Srbija	311	284	109,51	4.712	4.515	104,36
Mađarska	505	391	129,16	3.751	2.914	128,72
Švedska	413	411	100,49	3.566	3.565	100,03
Francuska	395	366	107,92	2.812	2.246	125,20
Norveška	243	253	96,05	1.745	1.694	103,01
Nizozemska	247	116	212,93	1.719	886	194,02
Švicarska	203	161	126,09	1.701	1.193	142,58
Rusija	129	147	87,76	1.210	1.248	96,96
SAD	220	136	161,76	1.198	605	198,02
Danska	136	91	149,45	1.044	503	207,55
Belgija	120	122	98,36	929	941	98,72
Australija	118	81	145,68	809	770	105,06
Makedonija	42	43	97,67	706	504	140,08
Ukrajina	90	74	121,62	660	609	108,37
Finska	92	55	167,27	612	360	170,00
Irsk	64	20	320,00	344	161	213,66
Kanada	60	26	230,77	330	161	204,97
Novi Zeland	37	32	115,62	303	230	131,74
Ostale europske zemlje	25	4	625,00	244	44	554,55
Crna Gora	32	15	213,33	209	148	141,22
Španjolska	38	34	111,76	198	169	117,16
Ostale afričke zemlje	19	3	633,33	144	22	654,55
Litva	22	43	51,16	141	337	41,84
Rumunjska	24	36	66,67	136	252	53,97
Letonija	19	15	126,67	121	62	195,16

Južnoafrička Republika	17	7	242,86	112	31	361,29
Bugarska	13	10	130,00	104	26	400,00
Kina	7	8	87,50	98	25	392,00
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	10	5	200,00	84	42	200,00
Luksemburg	8	1	800,00	69	1	6.900,00
Bjelorusija	6	8	75,00	65	63	103,17
Ostale azijske zemlje	16	15	106,67	65	92	70,65
Estonija	6	17	35,29	58	78	74,36
Japan	6	2	300,00	51	21	242,86
Brazil	11	4	275,00	37	38	97,37
Portugal	11	5	220,00	36	23	156,52
Turska	7	9	77,78	36	67	53,73
Ujedinjeni Arapski Emirati	5	2	250,00	26	9	288,89
Jordan	3	0	0,00	20	0	0,00
Ostale zemlje Oceanije	2	0	0,00	18	0	0,00
Albanija	3	9	33,33	14	45	31,11
Kuvajt	2	0	0,00	12	0	0,00
Indija	5	1	500,00	11	8	137,50
Island	4	2	200,00	10	2	500,00
Meksiko	1	3	33,33	10	18	55,56
Koreja, Republika	3	0	0,00	8	0	0,00
Tajland	1	0	0,00	8	0	0,00
Kosovo	1	9	11,11	4	62	6,45
Grčka	1	1	100,00	3	9	33,33
Kazahstan	1	1	100,00	2	2	100,00
Tajvan, Kina	1	0	0,00	2	0	0,00
Argentina	0	1	0,00	0	8	0,00
Cipar	0	1	0,00	0	2	0,00
Čile	0	4	0,00	0	12	0,00
Hong Kong, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Indonezija	0	0	0,00	0	0	0,00
Izrael	0	0	0,00	0	0	0,00
Katar	0	1	0,00	0	7	0,00
Lihtenštajn	0	2	0,00	0	16	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Malta	0	0	0,00	0	0	0,00
Maroko	0	0	0,00	0	0	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	1	0,00	0	14	0,00
Tunis	0	0	0,00	0	0	0,00
<b>Strani turisti:</b>	<b>15.988</b>	<b>14.017</b>	<b>114,06</b>	<b>148.992</b>	<b>130.432</b>	<b>114,23</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>3.189</b>	<b>2.651</b>	<b>120,29</b>	<b>32.239</b>	<b>27.478</b>	<b>117,33</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>19.177</b>	<b>16.668</b>	<b>115,05</b>	<b>181.231</b>	<b>157.910</b>	<b>114,77</b>

Naziv izvještaja: DrzavaTurista

Vrijeme izrade: 13.2.2018. 10:10

Datum: Od datuma = 1.1.2017.; Do datuma = 31.12.2017.; Od datuma usporedba = 1.1.2016.; Do datuma usporedba = 31.12.2016.

Vrsta naplate: Oslobođeni; Komercijalni – po noćenju; Nekomercijalni; Komercijalni – paušalno

Vrsta objekta: Svi objekti



*Grafikon 1: Dolasci po državama u 2017.godini*

Na grafikonu 1. prikazano je da je većina gostiju koji su posjetili otok prošle godine bila iz Hrvatske ili Slovenije. Nakon toga slijede gosti iz Njemačke, Češke i Poljske, UK i Austrije. Zanimljivo je primijetiti (Tablica 1.) i da naši najbrojniji gosti ostvaruju jedan lagani konstantni rast u broju dolazaka od 2 do 10% (Slovenija, Njemačka, Češka) dok je primjerice izbrojan rast od 52% gostiju iz UK, 112% Nizozemska, 49% Danska, 45% Australija, 67% Finska, 220% Irska i 130% Kanada. Upravo na tim tržištima nalazi se i najveći potencijal za 2018. i 2019. godinu.

U tablici 2. prikazana je usporedba dolazaka i noćenja po mjesecima za 2017. i 2016. godinu. Vidljivo je da je glavnina turističkog prometa i dalje koncentrirana u srpnju i kolovozu (što je zapravo gotovo pravilo u svim Hrvatskim destinacijama). Upravo u tim mjesecima ostvaren je porast broja noćenja od 16 i 12 % i on može biti doveden u vezu s porastom broja kreveta (o čemu će biti riječi dalje u tekstu). Međutim, veći porast broja noćenja u lipnju, listopadu i studenom može nam ukazivati na postupno produljenje sezone.

U tablici 3. dan je odnos komercijalnog i nekomercijalnog noćenja na otoku u 2017. i 2016. godini. Od ukupno 183.166 ostvarena noćenja njih 32.939 ostvareno je u objektima nekomercijalnog smještaja. Iz tablice možemo razumjeti da je glavnina noćenja ostvarena u smještaju vrste „objekti u domaćinstvu“ (čak 68%). Ostali podaci prikazani su u tablici.

Tablica 4. prikazuje turistički promet po naseljima otoka Šolte. Vidljivo je da je glavnina od 31% turističkog prometa i prošle godine ostvarena u Nečujmu (57.837 noćenja), zatim slijedi Stomorska sa 24% i 43.986 noćenja i Maslinica sa 19% i 35.091 noćenja.

**Tablica 2: Usporedba dolazaka i noćenja po mjesecima 2017/2016.**

2017	Noćenja 2017	Dolasci 2017	2016	Noćenja 2016	Dolasci 2016	Indeks noćenja 2017/2016
2017/01	466	29	2016/01	494	33	94,331984
2017/02	591	25	2016/02	422	10	140,04739
2017/03	837	48	2016/03	601	32	139,26789
2017/04	994	121	2016/04	1.055	105	94,218009
2017/05	2.846	415	2016/05	2.580	347	110,31008
2017/06	17.598	2.438	2016/06	13.232	1.834	132,99577
2017/07	69.105	8.074	2016/07	59.122	6.975	116,88542
2017/08	70.033	6.450	2016/08	62.509	5.809	112,03667
2017/09	15.166	1.361	2016/09	14.890	1.295	101,85359
2017/10	2.593	172	2016/10	1.964	186	132,02648
2017/11	979	41	2016/11	613	20	159,70636
2017/12	850	45	2016/12	428	22	198,59813
<b>Ukupno</b>	<b>182.058</b>	<b>19.219</b>	<b>Ukupno</b>	<b>157.910</b>	<b>16.668</b>	<b>115,29226</b>

**Tablica 3: Usporedba dolazaka i noćenja 2017/2016 po vrsti objekata**

Objekt Vrsta objekta	Noćenja 2017	Noćenja 2016	Broj noćenja Indeks	Dolasci 2017	Dolasci 2016	Broj dolazaka Indeks
Hoteli	1.548	1.563	99,04	579	569	101,76
Nekomercijalni smještaj	32.939	27.735	118,76	1.701	1.552	109,60
Objekti u domaćinstvu	125.829	108.478	115,99	13.993	11.952	117,08
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	22.850	21.149	108,04	2.975	2.686	110,76
<b>Ukupno:</b>	<b>183.166</b>	<b>158.925</b>	<b>115,25</b>	<b>19.248</b>	<b>16.759</b>	<b>114,85</b>

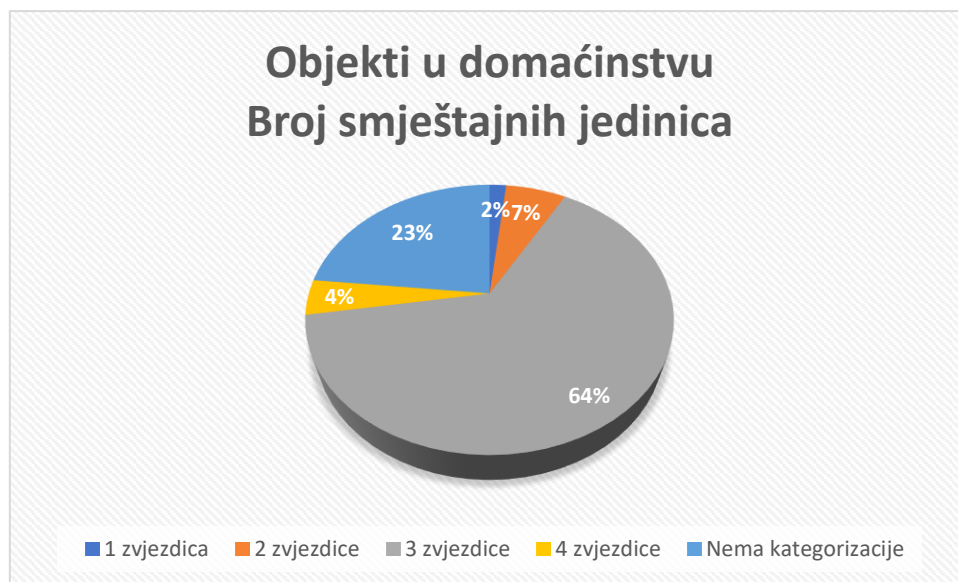
**Tablica 4: Usporedba dolazaka i noćenja 2017/2016 po naseljima**

Objekt lokacija Naselje	Broj noćenja	Broj noćenja Usporedba	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka	Broj dolazaka Usporedba	Broj dolazaka Indeks
Donje Selo	7.404	5.467	135,43	775	546	141,94
Gornje Selo	8.938	7.093	126,01	804	719	111,82
Grohote	5.172	4.003	129,20	519	492	105,49
Maslinica	35.091	30.695	114,32	4.001	3.588	111,51
Nečujam	57.837	51.745	111,77	5.548	4.916	112,86
Rogač	24.218	20.455	118,40	2.812	2.497	112,62
Srednje Selo (Šolta)	520	371	140,16	45	25	180,00
Stomorska	43.986	39.096	112,51	4.744	3.976	119,32
<b>Ukupno</b>	<b>183.166</b>	<b>158.925</b>	<b>115,25</b>	<b>19.248</b>	<b>16.759</b>	<b>114,85</b>

**Tablica 5: Broj kreveta po naseljima u 2017.g.**

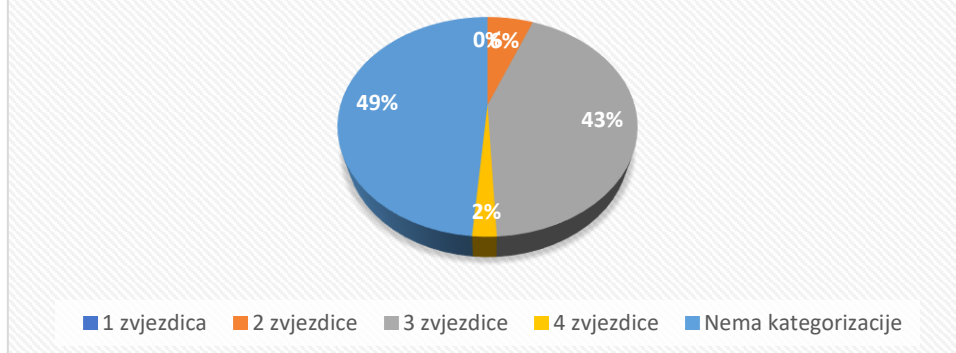
Objekt lokacija Naselje	Hoteli Broj kreveta	Nekomercijalni smještaj Broj kreveta	Objekti u domaćinstvu Broj kreveta	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) Broj kreveta
Donje Selo	0	47	110	0
Gornje Selo	0	84	112	0
Grohote	0	155	74	8
Maslinica	16	208	464	24
Nečujam	0	662	603	284
Rogač	0	167	238	358
Srednje Selo (Šolta)	0	15	12	0
Stomorska	0	350	649	56
<b>Ukupno</b>	<b>16</b>	<b>1.688</b>	<b>2.262</b>	<b>730</b>

U tablici 5. prikazan je broj kreveta po naseljima na otoku te je vidljivo da je on u korelaciji s podacima o noćenju. Najviše smještajnih jedinica je u Nečujmu, dok nakon njega slijede Stomorska, Maslinica i Rogač. U podacima iz prošle godine prikazano je i da je većina smještaja kategorizirana kao privatni smještaj (čak 75% komercijalnog smještaja). U grafikonu 1. prikazano je da je najviše smještajnih jedinica u domaćinstvu kategorizirano sa 3 zvjezdice (njih 64%), dok je samo 4% ukupnog smještaja dobilo 4 zvjezdice. Slična situacija je i sa smještajnim jedinicama koje su kategorizirane u poduzećima i obrtima. I tu je najveći broj kategoriziran sa 3 zvjezdice (43%). Detaljan prikaz dan je na grafikonima 2. i 3.



*Grafikon 2. Broj smještajnih jedinica po kategorizaciji - domaćinstvo*

### Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) Broj smještajnih jedinica



Grafikon 3. Broj smještajnih jedinica po kategorizaciji – ostali komercijalni smještaj



# 3. Izvješće o radu Turističkog ureda Turističke zajednice Općine Šolta

Glavni zadatak turističkog ureda u svom cjelogodišnjem poslovanju bio je stručna i efikasna organizacija i provedba funkcija Turističke zajednice Općine Šolta u skladu sa Zakonom o radu turističkih zajednica, Statutom TZO Šolta te Programom rada i Financijskim planom za 2017. godinu.

Turistički ured obavljao je osobito ove poslove:

- provodio zadatke utvrđene Programom rada
- obavljao stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice
- vodio računa o pravnim, financijskim i knjigovodstvenim poslovima, obavljao kadrovske i opće poslove, vodio evidenciju i statističke podatke utvrđene propisima i aktima TZ
- izrađivao analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela TZ
- organizirao rad turističko-informativnih centara
- provodio marketinške aktivnosti destinacije

## Izvršenje programa rada za 2017. godinu

### I. ADMINISTRATIVNI MARKETING

#### Poslovi turističkog ureda

Turistički ured obavljao je u suradnji i po nalogu Turističkog vijeća sve poslove i zadaće od javnog interesa u funkciji razvoja turizma i TZO Šolta. Obavljali su se stručni i administrativni poslovi vezani za zadaće i pripremali materijali potrebni za rad tijela turističke zajednice. Zajedno s računovođom TZO Šolta (koja je vanjska suradnica) vodilo se računa o financijskim i knjigovodstvenim poslovima TZ.

Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi, Turistički ured je u poslao uplatnice za boravišnu pristojbu za sve do tada registrirane iznajmljivače privatnog smještaja te nakon toga u kontinuitetu pratio izmjene i sukladno tome vršio obavještanje i slanje podataka i uplatnica. U kontinuitetu smo s posebnom pažnjom pratili uplate iznajmljivača koji nisu podmirili svoje obaveze. Zajedno sa Ministarstvom financija RH, Poreznom upravom kontrolirali smo naplatu turističke članarine.

→ Vodjenje jedinstvenog popisa turista – eVisitor

Hrvatska turistička zajednica tijekom 2015. godine izradila je jedinstven online „eVisitor“ - informacijski sustav za prijavu i odjavu turista koji povezuje sve turističke zajednice u

Republici Hrvatskoj sa pružateljima usluga u smještajnim kapacitetima, Hrvatskom turističkom zajednicom, ministarstvima turizma, uprave, unutarnjih poslova, Carinskom upravom i inspekcijom, Državnim zavodom za statistiku i ostalim sudionicima turističkog prometa. Sustav omogućuje i dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka te kontrolu naplate boravišne pristojbe. Obavezni rok početka primjene novog sustava za sve vlasnike smještajnih objekata bio je 1. siječnja 2016. godine, kada se ukinuo dosadašnji način prijave turista.

Da bi sustav mogao funkcionirati, Turistički ured je nastavio unositi kompletne, opsežne podatke svih nositelja smještajnih kapaciteta, vlasnike kuća i stanova za odmor te otvarati posebne jedinice za mještane Općine Šolta koji imaju isto obavezu prijave gostiju u svojim domaćinstvima u 2017. Pored toga, svim novim korisnicima smo kreirali lozinke koje omogućuju ulazak u sustav te smo ih kratko educirali o korištenju sustava. Uz to smo pratili sve promjene u sustavu koje su s vremenom napravljene na sustavu te smo u skladu s njima postupali.

#### → Naplata BP i članarine

Prema Zakonu o boravišnoj pristojbi, Turistički ured je u lipnju poslao uplatnice za boravišnu pristojbu za sve do tada registrirane iznajmljivače privatnog smještaja te nakon toga u kontinuitetu pratio izmjene i sukladno tome vršio obavještanje i slanje podataka i uplatnica, mada uspostavom eVisitora to više nismo bili obavezni raditi. U kontinuitetu smo s posebnom pažnjom pratili uplate iznajmljivača koji nisu podmirili svoje obaveze. Popis dužnika je redovito ažuriran i dostavljan Carinskoj upravi dogovorno s njima kontinuirano smo tijekom 2017. pratili naplatu duga iz prethodnih godina. Pored toga, pratili smo i naplatu boravišne pristojbe za 2016. godinu, a zajedno sa Ministarstvom financija RH, Poreznom upravom Split smo kontrolirali smo naplatu turističke članarine.

#### → Nabavka opreme

Obzirom da Turistička zajednica ima 4 turističko-informativna centra u naseljima Rogač, Stomorska, Nečujam i Maslinica te da smo u 2016. godini uložili sredstva u renovaciju i opremu dva od njih, prošle smo godine ulagali samo u najnužnije preinake u TIC Rogač i Nečujam (zamijenjeni su dotrajali pisači stolovi). Prije sezone, kupljena su dva računala (za TIC Stomorska i TIC Rogač), te 1 novi printer-skener uređaja koji su nam je potreban za skeniranje svih dokumenata koje smo obavezni unositi u sustav eVisitor.

Turistički ured je u svibnju 2017. preseljen iz MO Stomorska u prostorije Bratske kuće u Grohotama gdje će ostati do daljnega. Preseljenjem u novi ured u zgradi čiju je renovaciju financirala Općina Šolta sredstvima ostvarenima na natječajima za sufinanciranje projekata TZ je morala uložiti u potrebnu opremu za novi ured. Kupljena su dva pisača stola, 3 komode za spise te potrebni sitni inventar. Preseljenje su obavile isključivo djelatnice Marina Garbin i Zorana Kaštelanac, osobnim automobilom. Dosadašnji namještaj iz ureda TZ nije bačen nego je spremljen u skladište te tamo služi za čuvanje arhivskih spisa.



*Slika 1. Uređenje turističkog ureda u Grohotama (Bratska kuća)*

→ Rashodi za djelatnike

TU TZO Šolta imao je jednu djelatnicu zaposlenu tijekom čitave godine, te računovođu koja je vanjski suradnik. Djelatnica Marina Garbin bila je zaposlena prvih 7 mjeseci na poslovima stručne suradnice te je u kolovozu odlukom općinskog vijeća promaknuta na radno mjesto privremene ravnateljice Kulturno-informativnog centra otoka Šolte.

Osim toga imali smo i četiri sezonska djelatnika zaposlena na Ugovor o radu (od lipnja do kraja rujna) te još jednu djelatnicu zaposlenu na studentski ugovor.

### **Turističko – informativni centri**

Za potrebe što kvalitetnije informiranosti gostiju tijekom sezone radila su četiri informativna centra: Maslinica, Rogač, Nečujam i Stomorska. TIC Rogač otvoren je 15. svibnja, dok su ostali uredi otvoreni 1. lipnja. TIC Maslinica, Nečujam i Stomorska radili su po 7 sati dnevno, dok je TIC Rogač zbog blizine trajektnoj luci u periodu od 20. lipnja do 1. rujna radio po cijeli dan. TIC Nečujam je zatvoren već sredinom rujna, dok su Stomorska i Maslinica radile do kraja rujna. Jedino je TIC Rogač ostao otvoren do sredine listopada.

Redovito su se prikupljali i ažurirali podaci o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, raznim manifestacijama i drugim informacijama potrebnim za boravak turista.

Djelatnici turističko-informativnih centara su uz informacije na razini Općine Šolta vodili računa i o informiranju gostiju o ponudi cijele županije, a sve u cilju što boljeg informiranja posjetitelja naše destinacije.

### **Rad tijela turističke zajednice**

U 2017. Skupština TZO Šolta se sastala dva puta. Na sjednicama izglasali su se mandati novim članovima skupštine i vijeća koji su zamijenili dotadašnje koji su ili dali ostavke ili nisu sudjelovali u radu tijela. Skupština je usvojila i Izvješće o radu TZ za 2016, Program rada i financijski plan za 2018. te Rebalans programa rada i financijskog plana za 2017.

Vijeće TZ sastalo se 4 puta u 2018. te su osim gore spomenutih dokumenata donijeli i odluke o preseljenju ureda TZ na novu adresu, te su održali i jednu tematsku sjednicu o uređenju i upravljanju plažama na otoku. Raspravljalo se i tome jeli potrebno da se članovima radnih tijela TZ odobri novčana naknada u visini od 150 kn za rad na

sjednicama, međutim taj je prijedlog odbačen pa su članovi pristali na daljnji rad na volonterskoj bazi.

Nadzorni odbor se sastao dva puta. Prvi put radi nadzora rada nad uredom TZ za razdoblje od 1.1. do 31.12.2016., dok je drugi sastanak bio sazvan radi nadziranja rada od 1.1. do 30.9. 2017. Oba puta je zaključeno da ured TZ posluje u skladu s programom rada TZ te svim važećim zakonima i propisima u RH.

## I. DIZAJN VRIJEDNOSTI

### **Manifestacije**

Iako je Šolta površinom nevelik otok na njemu se u njemu tijekom godine održavaju brojne manifestacije koje svojim atraktivnim programima obogaćuju turističku ponudu, generiraju dolaske i noćenja i promiču ga kao turističku destinaciju. Uz manifestacije koje isključivo sami financiramo i organiziramo u cijelosti postoji još niz manifestacija u organizaciji udruga ili ugostitelja kojima TZ pristupa s posebnom pažnjom te im pruža savjetodavnu, promidžbenu, logističku ili financijsku potporu. U promidžbenom letku „Šoltansko kulturno ljeto“ za 2017. bila su čak 72 događanja. Letci su se dijelili po turističko-informativnim centrima te u smještajnim objektima. Osim toga sav je program bio unesen i na internetskim stranicama turističke zajednice.

#### → Potezanje Mrduje

Potezanje Mrduje najznačajnija je i financijski najdominantnija manifestacija organizirana u okviru kulturnog ljeta. Ovogodišnja manifestacija održala se u subotu 29.7. 2017. Unajmljen je brod M/B Solo koji je u 15:45 krenuo iz Rogača preko Stomorske te sve izletnike poveo u Milnu. Centralni dio manifestacije zbio se u akvatoriju Mrduje uz nastup glazbenog zbora Olinta koji se svake godine rado odazove na ovo događanje.

Turistička zajednica je izradila majice Potezanje Mrduje 2017 (700 kom) koje su se dijelile sudionicima koju su na Mrduju išli vlastitim brodicama. Nakon odluke nepristranog žirija odlučeno je da je Mrduja pripala Braču, a pobjedu su Bračani proslavili u Stomorskoj uz feštu sa šoltanskim bendom Mjesni obor i bračkim bendom Ljetno kino. Za sve milnarane organiziran je bio prijevoz brodom na feštu kao i povratak na Brač.

#### → 11. Susret klapa u Donjem Selu

Prošlog se ljeta ova tradicionalna manifestacija na Gornjem putu održala po jedanaesti put. Nastupile su klape: Šušur, Đelože, Spalatos, Žrnovnica, Mindula, Rebatajica. Turistička zajednica je kao i svake godine pokrila troškove putnih karata za izvođače, kao i smještaj onim izvođačima koji su noćili na otoku. Uz to smo pokrili i trošak večere za pjevače te troškove marketinga (plakati, društvene mreže te radio i TV) te troškove najma razglasa. DVD Šolta bilo je zaduženo za transport izvođača od trajektne luke do Donjeg Sela i natrag, dok su mještani Donjeg Sela uredili pozornicu i ostale tehničke detalje. Riječ je o

dogođanju koje posjeti oko 1000 ljudi i koje je jedno od omiljenijih ljetnih okupljanja Šoltana i prijatelja Šolte.

→ Opera u ljetnoj noći

Opera u ljetnoj noći je također tradicionalna manifestacija čiju organizaciju je potakla mlada šoltanska sopranistica Mia Domaćina. TZ je u potpunosti financirala sve troškove manifestacije: honorar izvođačima, večeru, smještaj, trošak razglasa, trošak HDS ZAMP-a i plakate. Prvi od ukupno dva koncerta koje smo održali pod ovim nazivom dogodio se 22.srpnja u novootvorenom dvoru Bratske kuće u Grohotama i na njemu se nastupili uz Miu Domaćinu još i Matija Meić i Martina Menegoni. Drugi koncert održan je u Stomorskoj 5.kolovoza uz nastup sopranističkog terceta Anime.

→ Večer evergreena

Večer evergreena Saše Jakelića još je jedan omiljeni event na našem ljetnom kalendaru, posjećen od strane domaćih i stranih gostiju. Ovogodišnji koncert održali smo 13.8. u 21:00, također u dvoru Bratske kuće, a TZ je pokrila sve troškove događanja: honorar izvođačima, trošak razglasa, HDS ZAMP, plakate i večeru za izvođače.

→ Sufinanciranje programa u amfiteatru marine Martinis Marchi

Sukladno odluci vijeća na sastancima koji su se održali s predstavnicima tvrtke H.L. Dvorac dogovoren je zajednički program nastupa bendova u amfiteatru marine Martinis Marchi. Odabrani su izvođači, te su uglavljani termini nastupa, četvrtkom i subotom i to u razdoblju od sredine lipnja do kraja kolovoza. TZO Šolta sufinancirala je ovaj program sa 15.000,00 kn učešća te je sva događanja objavila u informativnom letku kulturnog ljeta.

→ Šolta open šahovski turnir

Prošle je godine u partnerstvu sa Šahovskim klubom Brda po prvi puta održan međunarodni šahovski turnir Šolta open od 26. lipnja do 02. srpnja. Na turniru je sudjelovalo 126 šahista iz više od 30 zemalja Europe i Svijeta. Sponzor događanja bile su TZO Šolta i Općina Šolta.

→ Ostale manifestacije kulturnog ljeta u suorganizaciji TZ

Uz ove gore navedene manifestacije koje je TZ djelomično ili u potpunosti financirala važno je istaknuti da je TZ tijekom cijele godine uključena u program Foruma udruga Šolte te da zajedno sa svim nositeljima kulturno-umjetničkog programa radi na osmišljavanju i organizaciji svih ljetnih manifestacija. TZ je zajedno sa KICOŠ i Općinom Šolta upravo i inzistirala na ranijem objavljivanju programa javnosti kako bi potakli ugostitelje da ne dolazi do preklapanja termina manifestacija kulturnog ljeta i pojedinačnih evenata u pojedinim ugostiteljskim objektima. Iako je program bio objavljen relativno rano isti nije mogao u tisak do sredine svibnja radi mnogih minimalnih korekcija koje su se događale. Turistička zajednica je objedinila sav program u svojoj brošuri Šoltansko kulturno ljeta 2017. koju je uredila, dizajnirala i tiskala.

U programu kulturnog ljeta odrađeno je i:

- Proslava Užežin blagdana Sv. Ivana Krstitelja u Gornjem Selu 23.6. uz nastup KUD Šolta, ŠGZ Olinta i AK Sulet
- Večer pjesme i vina u Kalebića dvorima u Donjem Selu 8.7.2017.
- Tri samostalna koncerta ŠGZ Olinta (Grohote, Nečujam i Maslinica)
- Dva samostalna koncerta KUD Šolta (Stomorska i Maslinica)
- Koncert klape Čuvite u Srednjem Selu
- Nastupi i komedije AK Sulet, Večer lipih riči i „Ajmo se smijat“ u Grohotama.
- Bogat program radionica za djecu u Grohotama i Maslinici
- Tjedne umjetničke izložbe u Galeriji bratske kuće u Grohotama
- Šoltanski šušur
- Rock/jazz/blues večeri na Vrklini
- Likovna kolonija Eugen Buktenica
- Šoltanska regata
- Dječji karneval u Stomorskoj.

→ Manifestacije izvan ljetnog perioda

TZ je u suradnji sa otočkim osmislila program božićnih manifestacija i tiskala plakat Advent na Šolti. U okviru adventskih događanja održali smo sljedeće manifestacije:

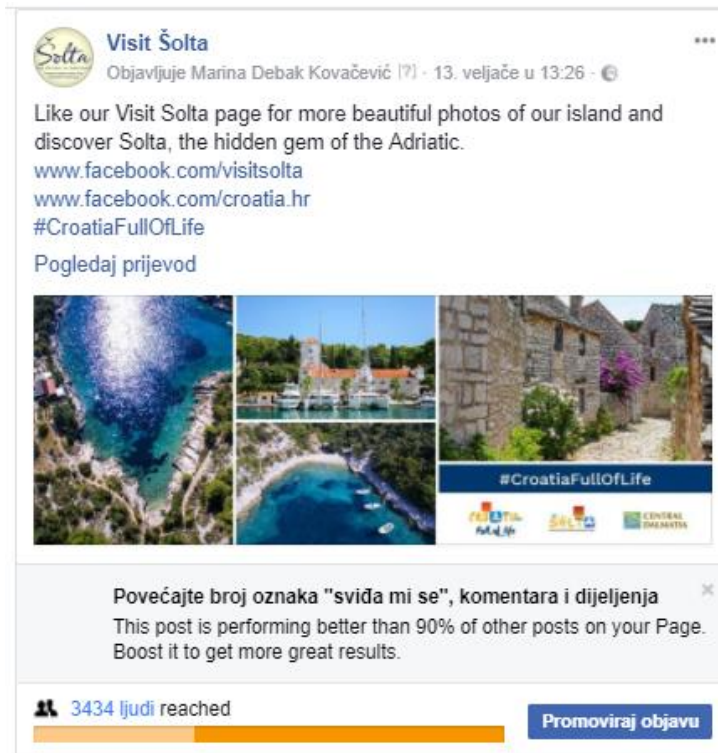
- Dječje radionice i pričaonice (Udruga Male Čuvitice)
- Sajam dječjih rukotvorina (DV Grohote)
- Božićni koncert ŠGZ Olinta
- Koncert pučkih pjevača iz Jelse u Donjem Selu
- Božićni koncert klape Čuvite.

## II. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

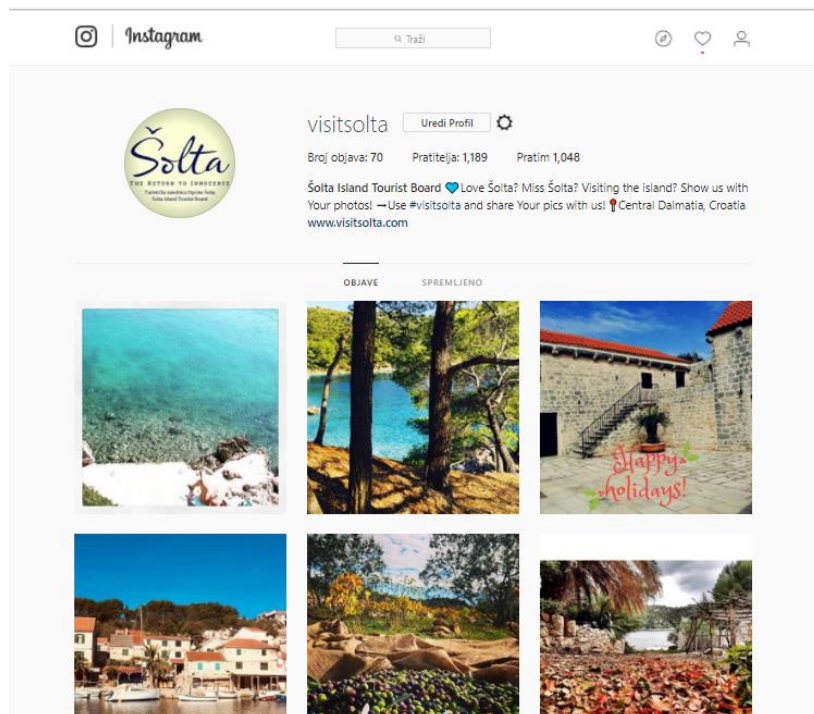
### 1. Online komunikacije

#### **Internet oglašavanje**

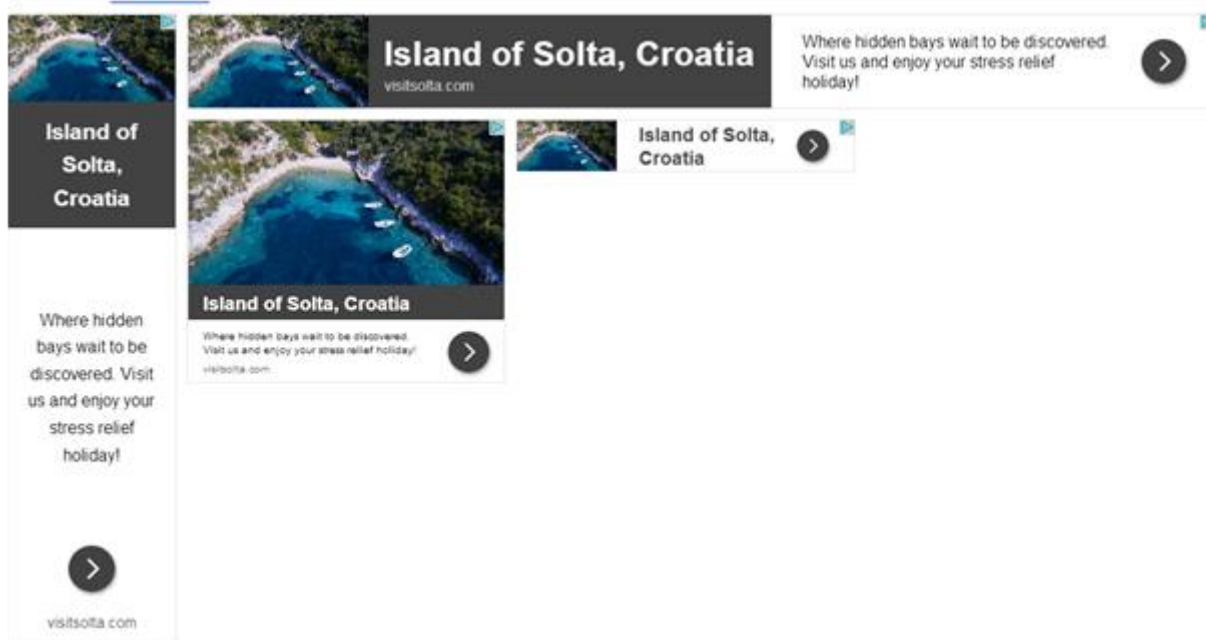
Turistička zajednica je u 2017. godini sa tvrtkom Ad Permanens d.o.o. iz Splita radila na online marketingu putem Facebooka i Google Add Wordsa. Facebook stranica ima 8200 sljedbenika, a našu objavu u prosjeku 4000 do 7000 ljudi, dok je neke od uspješnijih objava vidjelo između 13 000 i 26 000 ljudi, te su podijeljeni više stotina puta. Sve objave na Facebook stranici su napisane na engleskom jeziku i najčešće se radi o promociji otoka fotografijama u predsezoni ili izvan sezone dok u razdoblju glavne sezone putem Facebooka promoviramo događanja na otoku. Prilikom svake objave vodi se računa o „targetiranju“ posebnih grupa potencijalnih turista koji bi mogli putovati u našu destinaciju, te se pazi i na vrijeme objave postova. Isto tako je turistička zajednica u 2017. pojačala svoje aktivnosti na Instagramu, društvenoj mreži čija popularnost rapidno raste. Putem Instagrama nismo plaćali promociju objava, međutim uspjeli smo koristeći se dobro odabranim *hashtagovima* i privlačnim fotografijama prikupiti auditorij od 1200 *followera*.



Slika 2. Primjer Facebook oglasa



Slika 3. Instagram profil Visit Šolta



Slika 4. Primjer Google Ads na engleskom jeziku:

## Internet stranice

U današnje vrijeme potrebno je raditi redizajn web stranica jednom u tri godine. Stranica koje je bila online do veljače 2017. napravljena je 2014. godine, te je sredinom 2016. počela lošije raditi pa je onda redizajn planiran za 2017. požuren i pokrenut krajem 2016. Iz proračunskih sredstava planiranih za 2016. isplaćena je 1/3 troška redizajna, dok smo ostatak isplatili po završetku radova na stranici u 2017. godini.

Prilikom osmišljavanja nove stranice pazilo se da bude responzivna za prikazivanje sadržaja na mobilnim telefonima i tabletima te da bude pregledna, lako čitljiva i korisnicima razumljiva. Sadržaj stranica preveden je na engleski i njemački jezik, a sve tekstove pisale su djelatnice TZ, Marina Garbin i Zorana Kaštelanac. Po objavljivanju redizajnirane internetske stranice turističke zajednice nastavili smo s unosom smještajnih kapaciteta koji su bili prisutni i na starom webu te smo animirali nove iznajmljivače da se oglase kod nas. Isto tako smo tijekom cijele godine pratili sve sadržaje weba [www.visitsolta.com](http://www.visitsolta.com) te ih nadopunjavali i ažurirali.

Internetsku stranicu je izradila tvrtka Nove vibracije d.o.o. po ideji i prijedlogu djelatnica TZO Šolta, Zorane Kaštelanac i Marine Garbin.

### 1. Offline komunikacije

#### Opće oglašavanje

Prijavlivanjem na natječaj Udruženo oglašavanje dogovoreno je oglašavanje u časopisu Tip Travel Magazine u iznosu od 15.000,00kn (50% HTZ + 14% TZSDŽ + 36% TZ Šolta). Uz ovo smo pristali sufinancirati i oglašavanje tvrtke H.L. Dvorac koja su se prijavila na ovaj natječaj Hrvatske turističke zajednice i to u iznosom od 4.875,00 kn.



Uz navedeno oglašavali smo se u brošurama i vodičima koje se dijele po turističkim punktovima (zračne luke, hoteli, turistički info centri, muzeji i prijevozna sredstva) poput vodiča „Explore Adriatic“ i mape „Explore Dalmatia“ te časopisa „Croatian Hot Spots“ i u letku „Enjoy Šolta“.

### **Brošure**

Turistička zajednica je u protekloj godini napravila reprint karte otoka u nakladi od 5000 primjeraka te reprint vodiča „Visit Šolta“ od 5000 komada. Tiskali smo i 2500 komada brošure Kulturno ljeto 2017. Uz navedeno izradili smo i malu specijaliziranu brošuru-vodič „One day on the island“ koja jednodnevnim izletnicima na otok sugerira kako provesti dan, što vidjeti i nudi sve korisne informacije vezane uz jednodnevni boravak na Šolti. Brošura je tiskana u 3000 primjeraka.

Svi tiskani materijali koje TZ godišnje izrađuje dijele se gostima u turističko-informativnim centrima, na posebno osnovanom Welcome desku TZSDŽ u zračnoj luci Resnik te se šalju na sajmove u sklopu štandova TZSDŽ. Isto tako, svi su materijali dostupni i svim ugostiteljima i pružateljima smještaja. Turistička zajednica ih potiče da dolaze po materijale kako bi u svojim smještajnim kapacitetima nudili opće informacije o destinaciji.

### **Smeđa signalizacija i info table**

Zajedno sa Biciklističkim savezom SDŽ i TZ Splitsko-dalmatinske županije krajem 2016. pokrenut je program projektiranja i označavanja biciklističkih staza na otoku. Projektom je planirano osmišljavanje, razrada, te označavanje 7 biciklističkih staza na području otoka Šolte. Staze obuhvaćaju ukupnu duljinu od 170 kilometara i protežu se od Stomorske do Maslinice, kroz sva naselja na otoku te na svojim rutama prolaze kroz sve relevantne kulturno-povijesne znamenitosti, ugostiteljske objekte i obiteljsko-poljoprivredna gospodarstva. Sve staze koje smo ovim projektom označili već postoje i u vrlo dobrom su stanju tako da projekt ne uključuje nikakve pripremne ni građevinske radove ili zahvate na rutama staza, a nisu nam bile ni potrebne dodatne građevinske dozvole izuzev suglasnosti nadležnih službi za postavljanje znakovlja uz prometnice. S obzirom na to u projektu smo se koristili stazama i putevima koje je izradila ili uredila jedinica lokalne samouprave pa je projekt obuhvatio samo označavanje sedam otočkih biciklističkih staza standardiziranim znakovljem kao i postavljanje info tabli na značajnije otočke punktove. Isto tako, po završetku projekta planirano je i tiskanje specijalizirane biciklističke karte Šolte te njihova prezentacija i putem mobilne aplikacije. Do kraja 2017. postavljeni su znakovi na ukupno 4 staze, dok 3 preostale ostaju zadatak za realizaciju u 2018. godini. Sedam otočkih staza nazvali smo po sedam masliničkih otoka, a sredstva za realizaciju sufinancirala je Splitsko-dalmatinska županija.

## I. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Kako je na sjednicama vijeća više puta raspravljano o nastupanju na sajmovima i o takvom obliku marketinga na posljednjoj je sjednici skupštine u 2016. godini, zajednički zaključeno da s obzirom da Strategija razvoja turizma Splitsko-dalmatinske županije nalaže da se prvenstveno TZ SDŽ bavi ovakvom vrstom promocije, a i zbog ograničenog proračuna naše turističke zajednice kao i zbog razmatranja omjera cost/benefit odlaska na sajmove odlučeno je da će se ovaj dio promocije odrađivati u sklopu TZSDŽ. Na koordinaciji direktora županijskih turističkih zajednica u studenom 2016. objavljen je popis sajмова na kojima TZSDŽ nastupa, direktori ureda su pozvani da iskažu interes za sudjelovanje u vidu informatora na štandovima TZSDŽ. Tako je direktorica TZ Šolta izabrana za odlazak na sajam Matka (Helsinki), u siječnju 2017. Ovim modelom je i manjim destinacijama dostupan ovaj način promocije, a za očekivati je da će se ova suradnja nastaviti i narednih godina. Sajam Matka održao se od 19. do 22. siječnja i to je najveći turistički sajam u Sjevernoj Europi na kojem svake godine izađe više od 1000 izlagača iz preko 80 zemalja svijeta. Prvog dana sajma Matka je obično otvorena samo poslovnim subjektima iz područja turizma, dok je ostale dane otvorena svim posjetiteljima. Preko 50.000 posjetitelja od kojih je 20.000 predstavnika turističke industrije posjeti helsinški sajam svake godine.

U ovom dijelu marketinga spomenuti ćemo i brojna studijska putovanja koja smo odradili tijekom godine, a poglavito u travnju i svibnju te u rujnu i listopadu i to suradnjom sa HTZ-om i TZ SDŽ. Protekle je godine u ovom aranžmanu otok posjetilo desetak inozemnih travel i lifestyle novinara i bloggera, uz minimalan trošak za našu turističku zajednicu (prikazano je u tablici rashoda). Djelatnice TZ Šolta su sudjelovale u kreiranju itinerera putovanja novinara, organiziranja spavanja i obroka na otoku te su bile s novinarima tijekom cijelog vremena boravka svakoga od njih. Zbog dobre suradnje sa odjelima studijskih putovanja u HTZ i TZSDŽ, te zbog pozitivnih povratnih informacija koje dobivamo od samih novinara za očekivati je da će se ovakav način promocije nastaviti i dalje.



*Slika 5. Štand HTZ na sajmu Matka u Helsinkiju*

## II. INTERNI MARKETING

I protekle je godine turistička zajednica sudjelovala na brojnim radionicama i edukacijama u organizaciji Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma, Hrvatske gospodarske komore i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije koje su se održavale u županiji. Teme kojima smo posebno bili skloni prošle godine bile su Internet marketinga, kreiranja posebnih oblika turističkih proizvoda te razvoja ruralnog turizma. Svake godine sudjelujemo i na Danima hrvatskog turizma, a ove godine nam je bilo posebno zadovoljstvo zbog toga događanja oputovati na Mali Lošinj gdje nam je uručena nagrada za Najbolju autentičnu primorsku destinaciju „malo misto“ za Maslinicu. Djelatnice turističke zajednice izradile su prijavnu dokumentaciju kojom smo se prijavili za sudjelovanje u natjecanju za Godišnje nagrade Hrvatskog turizma. TZ SDŽ je od ukupnog broja prijavljenih kandidata u našoj županiji odlučila da uz Bol i Postira sa Brača upravo Maslinica prođe u uži krug natjecatelja (top 5). Direktorica je bila pozvana prezentirati Maslinicu pred povjerenstvo sastavljeno od 22 stručna člana iz HTZ, MINT, HGK i sa Sveučilišta u Zagrebu te je ubrzo stigla odluka da je Maslinica u finalu zajedno sa Postirima i Sali. Nakon toga Maslinicu je posjetilo i povjerenstvo za dodjelu nagrade te je upriličen obilazak u kojemu su posebnu ulogu odigrali djelatnici iz tvrtke H.L. Dvorac, restorana Šišmiš, članovi KUD-a Šolta i udruge maslinara Zlatna Šoltanka te šoltanski vinari. Rezultat toga bilo je to da je jedna ovako prestižna nagrada po prvi puta završila i na Šolti.

## 4. Financijsko izvješće

### 4.1. PRIHODI

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	REBALANS	indeks REALIZACIJA/ REBALANS 2017	STRUKTURA %	REALIZACIJA 2017
<b>1.</b>	<b>Prihodi od boravišne pristojbe</b>	<b>395.000,00 kn</b>	<b>453.500,00 kn</b>	<b>91,36</b>	<b>41,2</b>	<b>414.328,90 kn</b>
1.1.	Prihodi od BP- paušal izn. I vl.kuće, BP dnevno	340.000,00 kn	400.500,00 kn			361.021,32 kn
1.2.	Prihodi od BP-nautika (raspodjela)	55.000,00 kn	53.000,00 kn			53.307,58 kn
<b>2.</b>	<b>Prihodi od turističke članarine</b>	<b>55.000,00 kn</b>	<b>93.000,00 kn</b>	<b>108,65</b>	<b>10,0</b>	<b>101.048,27 kn</b>
<b>3.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog</b>	<b>360.500,00 kn</b>	<b>365.500,00 kn</b>	<b>94,39</b>	<b>34,3</b>	<b>345.000,00 kn</b>
3.1.	za programske aktivnosti	100.000,00 kn	100.000,00 kn			<b>0,00 kn</b>
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	260.500,00 kn	265.500,00 kn			0,00 kn
<b>4.</b>	<b>Prihodi od drugih aktivnosti</b>	<b>20.000,00 kn</b>	<b>33.000,00 kn</b>	<b>226,03</b>	<b>7,4</b>	<b>74.590,08 kn</b>
<b>5.</b>	<b>Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)</b>	<b>50.000,00 kn</b>	<b>45.000,00 kn</b>	<b>136,64</b>	<b>6,1</b>	<b>61.489,00 kn</b>
<b>6.</b>	<b>Ostali nespomenuti prihodi</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>10.000,00 kn</b>	<b>103,50</b>	<b>1,0</b>	<b>10.350,00 kn</b>
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>880.500,00 kn</b>	<b>1.000.000,00 kn</b>	<b>100,68</b>	<b>100,00</b>	<b>1.006.806,25 kn</b>

U 2017. ostvaren je prihod od 1.006.806,25 kn što je za 0,6% veće od planiranog. Najveći prihodi ostvareni su od boravišne pristojbe i iznosi 414.328,90 (čak 41%) te od donacija iz općinskog i županijskog proračuna. Iz općinskog smo proračuna ostvarili 320.000,00 kn a još smo 25.000,00 kn ostvarili na natječajima Splitsko-dalmatinske županije. 10% prihoda otpada na članarinu turističkim zajednicama, dok se stavka 4. Prihodi od drugih aktivnosti odnosi na sredstva ostvarena na natječajima za udruženo oglašavanje od Hrvatske turističke zajednice i od TZ SDŽ. Ostali nespomenuti prihodi iznose samo 1% iznosa ukupnog prihoda i to su prihodi nastali od prodaje ulaznica i slično.

## 4.2. RASHODI

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2017	REBALANS	indeks REALIZACIJA/ REBALANS 2017	STRUKTURA %	REALIZACIJA 2017
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>377.000,00 kn</b>	<b>377.000,00 kn</b>	<b>91,58</b>	<b>41,22</b>	<b>345.246,11 kn</b>
1.	Rashodi za radnike	170.000,00 kn				182.897,09 kn
2.	Rashodi ureda	70.000,00 kn				53.686,33 kn
3.	Rashodi za radnike u TIC-evima	115.000,00 kn				66.748,44 kn
4.	Rashodi TIC-eva	21.000,00 kn				38.953,00 kn
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	1.000,00 kn				2.961,25 kn
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>150.000,00 kn</b>	<b>160.000,00 kn</b>	<b>122,39</b>	<b>23,38</b>	<b>195.819,09 kn</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	0,00 kn				0,00 kn
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	0,00 kn				0,00 kn
2.	Manifestacije	150.000,00 kn	160.000,00 kn			195.819,09 kn
2.1.	Kulturno-zabavne	100.000,00 kn				0,00 kn
2.2.	Sportske manifestacije					0,00 kn
2.3.	Ekološke manifestacije					0,00 kn
2.4.	Ostale manifestacije					0,00 kn
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	50.000,00 kn				0,00 kn
3.	Novi proizvodi					
4.	Potpora razvoju DMK-a					
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>193.000,00 kn</b>	<b>240.000,00 kn</b>	<b>77,96</b>	<b>22,34</b>	<b>187.111,30 kn</b>
1.	Online komunikacije	43.000,00 kn	50.000,00 kn	138,92	8,29	69.458,80 kn
1.1.	Internet oglašavanje	15.000,00 kn	15.000,00 kn			35.300,05 kn
1.4.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	28.000,00 kn	35.000,00 kn			34.158,75 kn
2.	Offline komunikacije	105.000,00 kn	190.000,00 kn	61,92	14,05	117.652,50 kn
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora					0,00 kn
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	20.000,00 kn	20.000,00 kn			32.152,50 kn
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	50.000,00 kn	55.000,00 kn			25.137,50 kn
2.4.	Suveniri i promo materijali	0,00 kn	0,00 kn			0,00 kn
2.5.	Info table	35.000,00 kn	35.000,00 kn			10.362,50 kn
3.	Smeđa signalizacija	45.000,00 kn	80.000,00 kn			50.000,00 kn
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>12.000,00 kn</b>	<b>15.000,00 kn</b>	<b>64,89</b>	<b>1,16</b>	<b>9.733,50 kn</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	12.000,00 kn				7.630,00 kn
2.	Posebne prezentacije					2.103,50 kn

<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>25.000,00 kn</b>	<b>25.000,00 kn</b>	<b>14,00</b>	<b>0,42</b>	<b>3.500,00 kn</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	20.000,00 kn				3.500,00 kn
2.	Istraživanje tržišta	0,00 kn				0,00 kn
3.	Formiranje baze podataka	0,00 kn				0,00 kn
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00 kn				0,00 kn
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	5.000,00 kn				0,00 kn
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0,00 kn				0,00 kn
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>100,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00 kn</b>
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00 kn			<b>0,00</b>	0,00 kn
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>100,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00 kn</b>
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>118.500,00 kn</b>	<b>120.150,00 kn</b>	<b>71,58</b>	<b>10,27</b>	<b>86.000,00 kn</b>
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>0,00 kn</b>	<b>100,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00 kn</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>880.500,00 kn</b>	<b>942.150,00 kn</b>	<b>107,00</b>	<b>100,00</b>	<b>837.648,25 kn</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)		<b>57.850,00 kn</b>			<b>169.158,00 kn</b>

U 2017. je potrošeno ukupno 837.648,25 kn, dok je razlika od 169.158,00 kn (prihod umanjen za rashode) prenesena u 2018. godinu.

Ostvareni administrativni rashodi manji su od planiranih za 9% i uključuju rashode turističkog ureda i rashode turističko informativnih centara te rashode za plaće djelatnika turističkog ureda kao i djelatnika TIC-eva. Rashodi u ovom razredu su smanjeni zbog odlaska stručne suradnice turističkog ureda na radno mjesto ravnateljice KIC Šolta. Dizajn vrijednosti iznosi 23% ukupnih rashoda proračuna za 2017., u najvećem dijelu odnosi se na manifestacije, kako je prikazano u tablici rashoda i kako je detaljno razloženo u Izvješću o radu direktorice i turističkog ureda i financijskom izvješću za 2017.

Komunikacija vrijednosti iznosi 187.111,30 kn, a uključuje sve stavke online i offline marketinga. Bitno je istaknuti kako je jedan dio troška oglašavanja u isplaćen sredstvima ostvarenima na "udruženom oglašavanju" sa TZSDŽ i HTZ, onda je realni trošak TZ Šolta čak i nešto manji od prikazanog u tablici. Na Distribuciju i prodaju vrijednosti otpada 1,6% ukupnog proračuna, tj. 9.733,50 kn. U marketinšku infrastrukturu utrošeno je znatno manje od planiranog, tj. 3.500,00 kn. Konačno, iznos od 86.000,00 kn dio je obveze 30% posto vrijednosti ukupne neto uplaćene boravišne pristojbe i obveza je koju TZ Šolta ima prema Općini Šolta temeljem Zakona o boravišnoj pristojbi. Navedeni iznos plaćen je kompenzacijom ugovorenom sa općinom 29.12.2017., dok je preostali iznos obveze od ukupne vrijednosti od 124.298,67 kn (dakle 38.298,67 kn) isplaćen kompenzacijom na dan 02.01.2018.