



# **GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2022. GODINU**

**izradila: Zorana Kaštelanac**  
**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE ŠOLTA**  
**Listopad 2021.**

## SADRŽAJ:

UVOD .....	2
STRATEŠKI CILJEVI – .....	4
MARKETINŠKE STRATEGIJE .....	4
TURISTIČKI REZULTATI U 2021. g. ....	5
PRIHODI .....	16
1. IZVORNI PRIHODI .....	16
1.1. Turistička pristojba .....	16
1.2. Turistička članarina .....	16
2. PRIHODI IZ PRORAČUNA JLS .....	16
6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE .....	17
RASHODI .....	18
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA .....	18
2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda .....	18
2.3. Podrška razvoju turističkih događanja .....	19
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE .....	21
3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice .....	21
3.2. Suradnja s organizatorima putovanja .....	21
3.3. Kreiranje promotivnog materijala .....	22
3.4. Internetske stranice .....	23
3.6. Turističko-informativne aktivnosti .....	23
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT .....	23
4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji .....	23
4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša .....	24
5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA .....	24
5.2. Domaće strukovne organizacije .....	24
6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI .....	24
6.2. Plaće .....	25
6.3. Materijalni troškovi .....	25
6.4. Tijela turističke zajednice .....	25
7. REZERVA .....	25
8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE .....	26
STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ .....	27
Prilog 1.: FINANCIJSKI PLAN ZA NEPROFITNE ORGANIZACIJE .....	28

# UVOD

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene i planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje. U skladu sa zakonskim odredbama lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom. Turistička zajednica Općine Šolta predlaže svoj Godišnji program rada za 2022.g u obliku koji je propisan Metodologijom i obveznim uputama za izradu godišnjeg programarada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada od strane Ministarstva turizma is porta te Hrvatske turističke zajednice.

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20):

## 1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## 2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## 3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

# STRATEŠKI CILJEVI – MARKETINŠKE STRATEGIJE

Program rada sadrži smjernice i ciljeve izrađene definirane na postavkama dokumenata: Strategija razvoja Hrvatskog turizma do 2020., Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2014. – 2020., Glavnog plana razvoja turizma Splitsko dalmatinske županije, Strategije razvoja Općine Šolta, Strategije razvoja turizma Općine Šolta do 2024. godine, ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima i općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju.

Planirajući aktivnosti i financijsku raspodjelu za njihovo realiziranje i u 2022. godini bitno je istaknuti ovo posljednje, a to su gospodarska situacija i stanje u okruženju koja će biti od presudne važnosti i u nadrednoj godini. Pandemija koronavirusa utjecala je na sezonu 2020. na način koji je do tada bio gotovo nezamisliv. Upravo iz toga razloga prošle smo godine planirali prihode za 2021. u razini 2020., računajući na smanjenje broja noćenja i u 2021. i na smanjenje prihoda usljed smanjenja turističke pristojbe i članarine kako bi se olakšala davanja pružateljima smještaja i ugostiteljima. Međutim tijekom sezone 2021. bio je iznad svih očekivanja te iako su izvorni prihodi koji su se odnosili na paušalni do TP i TČ realizirali u predviđenom okviru pristojba na razini noćenja i u nautici te članarina koja se plaća temeljem ostvarenog prihoda premašile su planirano. Protekla sezona te bolje razumijevanje života s pandemijom, dostupnost cjepiva i brzih testova daju nam nadu da prihode za 2022. možemo planirati u nešto optimističnijem duhu.

# TURISTIČKI REZULTATI U 2021. g.

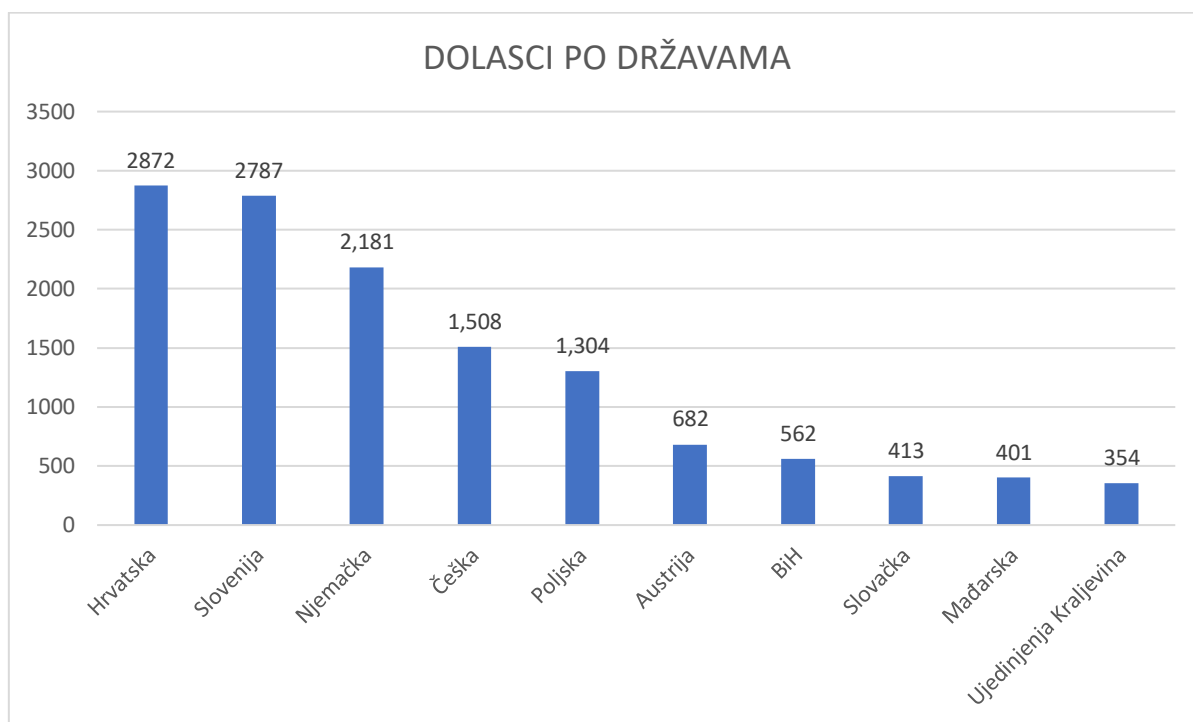
Na području Općine Šolta u razdoblju od 01.01. do 30.09.21. godine ostvaren je turistički promet od 15.400 dolazaka te 150 280 noćenja što je u odnosu na isto razdoblje prošle godine povećanje od 37% u dolascima te 27% u noćenjima . Rast je očekivan s obzirom da su se povećala turistička kretanja nakon krizne 2020. Detaljan prikaz dolazaka i noćenja dan je u tablici 1.

Ako usporedimo dolaske i noćenja od 01.01.21 do 30.09.21. sa istim razdobljem u rekordnoj 2019. godini vidimo kako je u 2021. godini ostvareno 76% dolazaka te 83% noćenja iz 2019. godine. U tablici 2. prikazan je ukupan broj dolazaka i noćenja.

Država	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Indeks dolazaka	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Indeks noćenja
Hrvatska	2.872	2.728	105,28	28.509	28.183	101,16
Slovenija	2.787	2.414	115,45	29.743	27.370	108,67
Njemačka	2.181	1.379	158,16	20.785	14.693	141,46
Češka	1.508	1.292	116,72	13.854	11.790	117,51
Poljska	1.304	853	152,87	11.906	8.018	148,49
Bosna i Hercegovina	562	315	178,41	7.281	5.983	121,69
Austrija	682	308	221,43	6.092	3.288	185,28
Srbija	284	163	174,23	4.307	2.245	191,85
Slovačka	413	221	186,88	3.816	1.965	194,20
Mađarska	401	243	165,02	3.277	2.095	156,42
Švedska	267	66	404,55	3.245	899	360,96
Ujedinjena Kraljevina	354	325	108,92	2.581	2.518	102,50
Francuska	348	117	297,44	2.464	1.016	242,52
Italija	183	152	120,39	1.734	1.550	111,87
SAD	182	40	455,00	1.702	433	393,07
Danska	184	93	197,85	1.330	775	171,61
Nizozemska	157	76	206,58	1.167	654	178,44
Švicarska	159	67	237,31	1.079	470	229,57
Makedonija	59	14	421,43	836	285	293,33
Ukrajina	55	132	41,67	686	1.018	67,39
Rusija	74	15	493,33	550	191	287,96
Rumunjska	60	48	125,00	505	456	110,75
Belgija	73	28	260,71	465	466	99,79
Kanada	22	2	1.100,00	308	12	2.566,67
Norveška	25	9	277,78	297	132	225,00
Španjolska	40	17	235,29	259	115	225,22
Crna Gora	6	0	0,00	193	0	0,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	2	3	66,67	182	427	42,62
Irska	23	19	121,05	157	116	135,34
Ostale azijske zemlje	14	12	116,67	132	110	120,00
Litva	11	0	0,00	77	0	0,00
Kosovo	4	8	50,00	73	33	221,21

Ostale afričke zemlje	8	2	400,00	71	8	887,50
Novi Zeland	9	8	112,50	68	40	170,00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	9	0	0,00	61	0	0,00
Tajland	3	0	0,00	56	0	0,00
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	7	5	140,00	55	15	366,67
Bjelorusija	5	0	0,00	50	0	0,00
Luksemburg	3	18	16,67	40	177	22,60
Izrael	13	0	0,00	34	0	0,00
Turska	2	6	33,33	29	75	38,67
Estonija	3	0	0,00	24	0	0,00
Brazil	4	3	133,33	22	26	84,62
Australija	4	12	33,33	21	130	16,15
Bugarska	3	13	23,08	20	119	16,81
Ostale europske zemlje	5	3	166,67	20	22	90,91
Finska	4	4	100,00	18	9	200,00
Japan	1	2	50,00	16	37	43,24
Letonija	4	3	133,33	14	12	116,67
Čile	2	1	200,00	13	3	433,33
Meksiko	1	0	0,00	9	0	0,00
Portugal	2	1	200,00	8	18	44,44
Grčka	1	0	0,00	7	0	0,00
Kazahstan	1	1	100,00	7	2	350,00
Argentina	2	1	200,00	6	3	200,00
Ostale zemlje Oceanije	1	0	0,00	6	0	0,00
Koreja, Republika	1	0	0,00	5	0	0,00
Maroko	3	0	0,00	5	0	0,00
Lihtenštajn	2	1	200,00	2	9	22,22
Cipar	1	0	0,00	1	0	0,00
Albanija	0	2	0,00	0	116	0,00
Hong Kong, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Indija	0	0	0,00	0	0	0,00
Indonezija	0	0	0,00	0	0	0,00
Island	0	0	0,00	0	0	0,00
Jordan	0	0	0,00	0	0	0,00
Južnoafrička Republika	0	2	0,00	0	10	0,00
Katar	0	0	0,00	0	0	0,00
Kina	0	6	0,00	0	48	0,00
Kuvajt	0	0	0,00	0	0	0,00
Makao, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Malta	0	4	0,00	0	4	0,00
Oman	0	0	0,00	0	0	0,00
Tajvan, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Tunis	0	0	0,00	0	0	0,00
<b>Ukupno:</b>	<b>15.400</b>	<b>11.259</b>	<b>136,80</b>	<b>150.280</b>	<b>118.240</b>	<b>127,10</b>

**TABLICA 1. : Dolasci i noćenja u 2021. (01.01.- 30.09.) te usporedba sa 2020. (01.01.- 30.09.)**



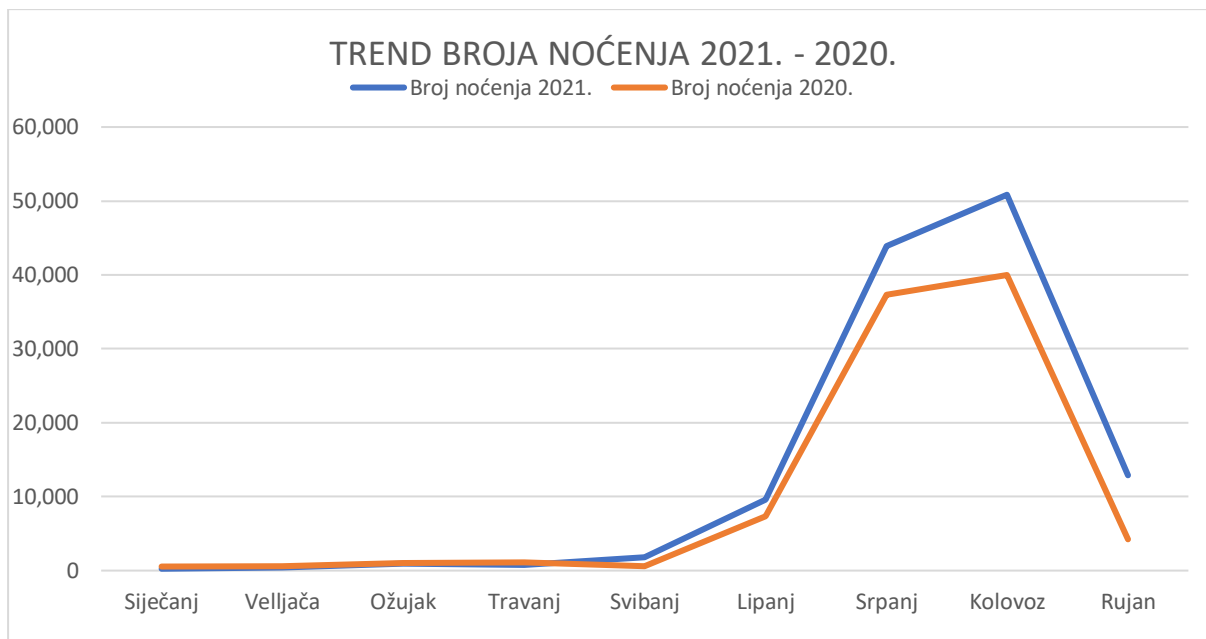
**GRAFIKON 1. Dolasci po državama 2021. (01.01.21 – 30.09.21)**

Na grafikonu 1. prikazani su dolasci po državama za razdoblje od 01.01.21. do 30.09.21. iz čega je vidljivo kako je većina gostiju koji su posjetili otok Šoltu bila iz Hrvatske i Slovenije. Slijede Njemačka, Češka, Poljska, Austrija, Slovačka, BiH, Mađarska, Ujedinjena Kraljevina.

Dolasci 2021.	Dolasci 2019.	Indeks dolazaka	Noćenja 2021.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja
2.872	3.005	95,57	28.509	28.521	99,96
12.528	17.161	73,00	121.771	152.143	80,04
<b>15.400</b>	<b>20.166</b>	<b>76,37</b>	<b>150.280</b>	<b>180.664</b>	<b>83,18</b>

**TABLICA 2. : Dolasci i noćenja u 2021. (01.01.- 30.09.) te usporedba sa 2019. (01.01.- 30.09)**





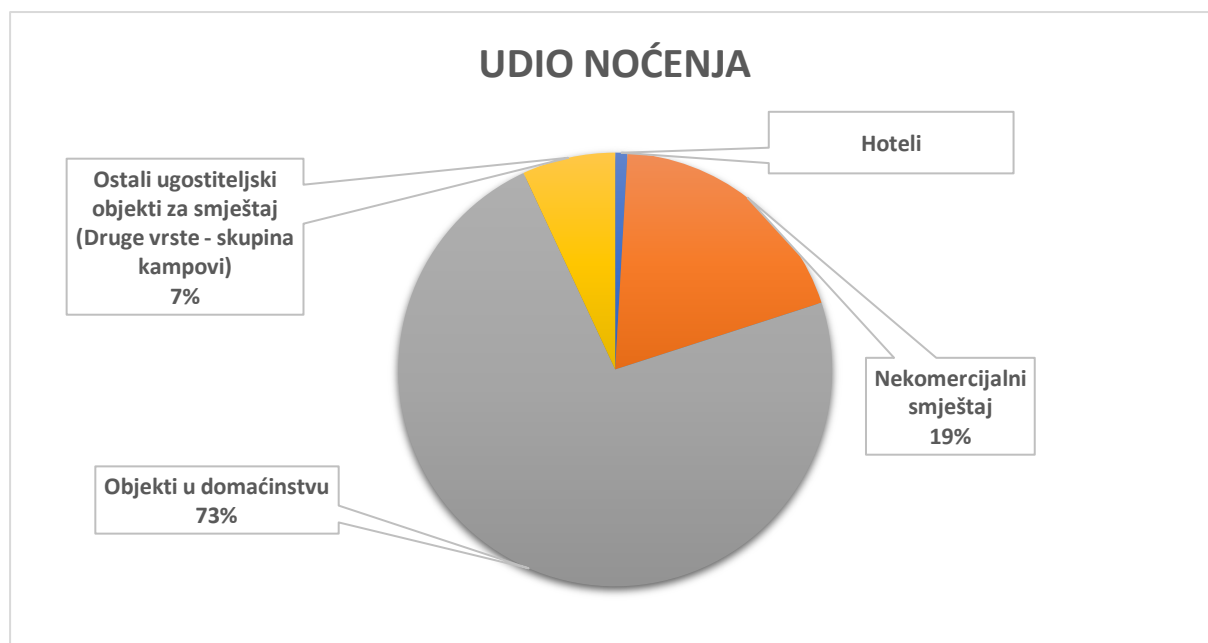
**GRAFIKON 2. Trend broja noćenja**

Na grafikonu 2. prikazan je trend broja noćenja za razdoblje od 01.01.21 do 30.09.21. i usporedba sa istim razdobljem u 2020. Vidljivo je kako je kretanje krivulje broja noćenja u 2021. veće u odnosu na 2020.godinu što je bilo i za očekivati budući da je nakon krize 2020. došlo do povećanja turističkih kretanja.

Vrsta objekta	Broj noćenja 2021.	Broj noćenja 2020.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2021.	Broj dolazaka 2020.	Broj dolazaka Indeks
Hoteli	1.359	727	186,93	472	224	210,71
Nekomercijalni smještaj	28.722	25.437	112,91	1.576	1.225	128,65
Objekti u domaćinstvu	109.753	82.689	132,73	12.132	8.693	139,56
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	10.446	9.387	111,28	1.220	1.117	109,22
<b>Ukupno</b>	<b>150.280</b>	<b>118.240</b>	<b>127,10</b>	<b>15.400</b>	<b>11.259</b>	<b>136,78</b>

**TABLICA 3. : Dolasci i noćenja po vrsti objekta u 2021./2020. (01.01. -30.09.)**

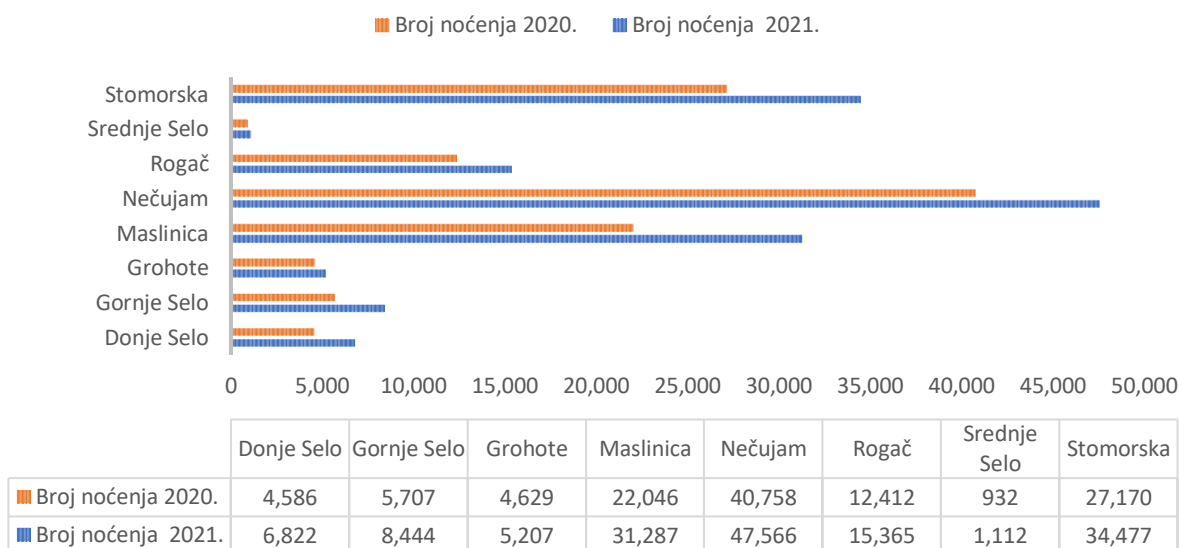
U tablici 3. prikazan je odnos komercijalnog i nekomercijalnog smještaja na otoku za razdoblje od 01.01. do 30.09. 2021. te usporedba sa istim razdobljem u 2020. Iz tablice je vidljivo kako je najviše noćenja i to 109.753 ostvareno u objektima u domaćinstvu, slijedi nekomercijalni smještaj (objekti koji nisu kategorizirani i vode se kao stanovi i kuće za odmor) sa 28 722 noćenja. Ostali podaci su prikazani su u tablici.



**GRAFIKON 3. Udio noćenja prema vrsti objekta (01.01.21 – 30.09.21.)**

Na grafikonu 3. prikazan je udio ostvarenih noćenja u 2021. (01.01.-30.09) prema vrsti objekata iz čega je vidljivo kako je najviše noćenja i to 73% ostvareno u objektima u domaćinstvu, slijedi nekomercijalni smještaj sa 19 % te ostali ugostiteljski objekti za smještaj druge vrste – skupina kampovi sa 7 % .

## BROJ NOĆENJA PO NASELJIMA



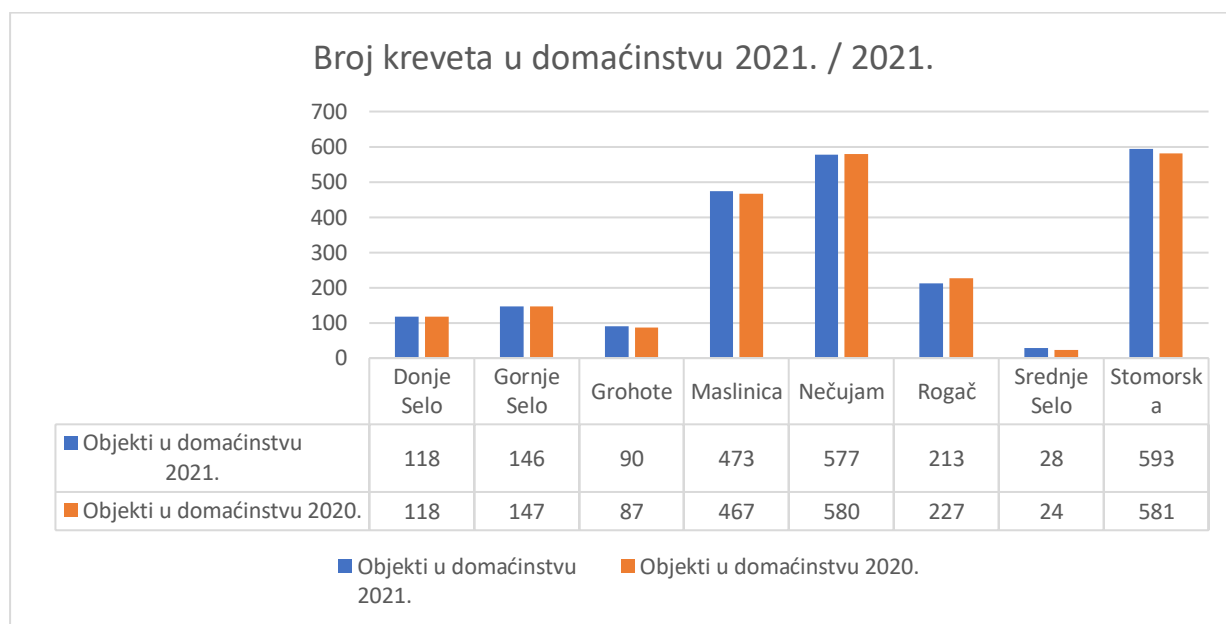
**GRAFIKON 4. Usporedba broja noćenja 2020./2019. (01.01. – 30.09.)**

Na grafikonu 4. prikazan je broj noćenja po naseljima Šolte u 2021 (01.01 – 30.09.21) te usporedba sa istim razdobljem u 2020. godini.. Vidljivo je da je glavina turističkog prometa ostvarena u Nečujmu (47 566 noćenja), slijedi Stomorska (34 477 noćenja) i Maslinica sa 31 287 noćenja, dok su ostali podaci navedeni ispod grafa.

Objekt lokacija Naselje	Hoteli	Objekti u domaćinstvu	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	UKUPNO
Donje Selo	0	118	0	118
Gornje Selo	0	146	0	146
Grohote	0	90	4	94
Maslinica	16	473	24	513
Nečujam	0	577	191	768
Rogač	0	213	58	271
Srednje Selo	0	28	0	28
Stomorska	0	593	91	684
<b>Ukupno</b>	<b>16</b>	<b>2.238</b>	<b>368</b>	<b>2.622</b>

**TABLICA 3. : Broj kreveta po naseljima u 2021. u komercijalnom smješt (01.01.21. – 30.09.21.)**

U tablici 3. prikazan je broj kreveta po naseljima u 2021. (01.01.- 30.09.21.) u komercijalnom smještaju gdje je vidljivo kako je većina smještaja na otoku kategorizirana kao privatni smještaj. Od ukupno 2622 kreveta 85,35% odlazi na objekte u domaćinstvu, 14,35% čine ostali ugostiteljski objekti za smještaj u što su uključene pravne osobe koje pružaju uslugu smještaja i kamp Mido te hotel Martinis Marchi sa 0.61%.



**GRAFIKON 4. Usporedba broja krevetu u privatnom smještaju 2021./2020. (01.01. – 30.09.)**

Na grafikonu 4. prikazan je broj kreveta po naseljima u privatnom smještaju u 2021. (01.01.-30.09.21) te usporedba sa istim razdobljem u 2020.godini. Zabilježeno je povećanje u Grohotama (3 kreveta), Maslinici (6 kreveta), Rogaču (4 kreveta), Stomorskoj (12 kreveta) dok je u Rogaču došlo do smanjenja (14 kreveta).

Objekt lokacija Naselje	Nekomercijalni smještaj Broj kreveta
Donje Selo	116
Gornje Selo	124
Grohote	223
Maslinica	313
Nečujam	926
Rogač	241
Srednje Selo	5
Stomorska	492
<b>Ukupno</b>	<b>2.440</b>

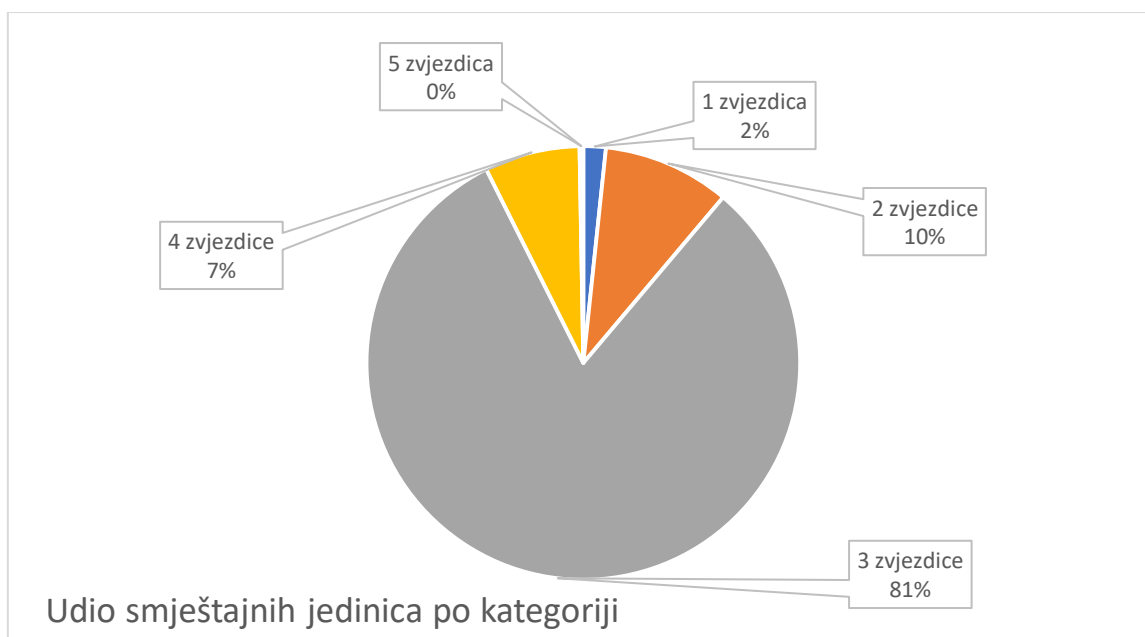
**TABLICA 4. : Broj kreveta po naseljima u 2021. u nekomercijalnom smještaju (01.01.- 30.09.21)**

U tablici 4. prikazan je broj kreveta po naseljima u 2021. u nekomercijalnom smještaju u što ulaze nekategorizirani objekti odnosno stanovi i kuće za odmor (vikendice). Iz tablice je vidljivo kako je najveći broj kreveta 926 (38%) u Nečujmu. Slijedi Stomorska sa 492 kreveta (20%) te Maslinica sa 313 kreveta (13%).



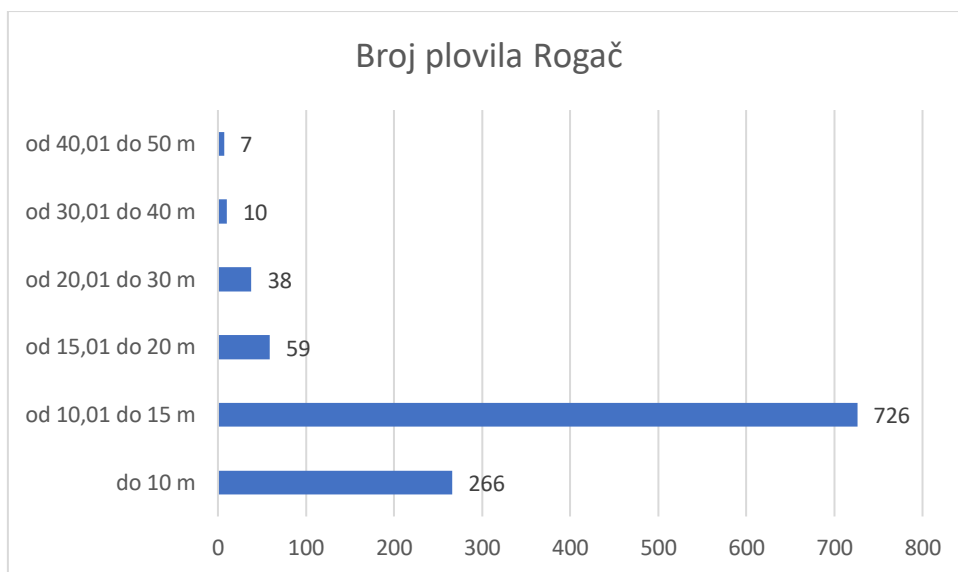
**GRAFIKON 5. Usporedba broja krevetu u nekomercijalnom smještaju 2021./2020. (01.01. – 30.09.)**

Na grafikonu 5. prikazan je broj kreveta po naseljima u nekomercijalnom smještaju u 2021. (01.01.-30.09.21) te usporedba sa istim razdobljem u 2020.godini. Radi se o nekategoriziranim objektima odnosno stanovima i kućama za odmor (vikendice). Zabilježeno je povećanje u skoro svim naseljima, a detaljni podaci su prikazani u grafikonu.



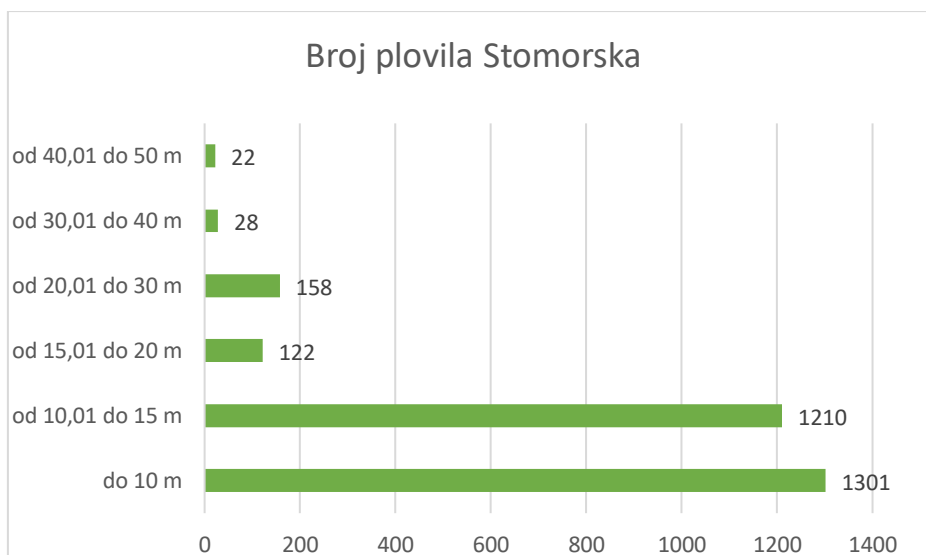
**GRAFIKON 6. Udio smještajnih jedinica po kategoriji u 2021. (01.01.21 – 30.09.21.)**

Na grafikonu 6. prikazan je udio smještajnih jedinica po kategoriji. Iz grafa se vidi kako je i dalje većina smještaja na otoku kategorizirana sa 3 zvjezdice (81%). Slijede smještajne jedinice kategorizirane sa 2 zvjezdice (10%) te smještajne jedinice sa 4 zvjezdice (7%).



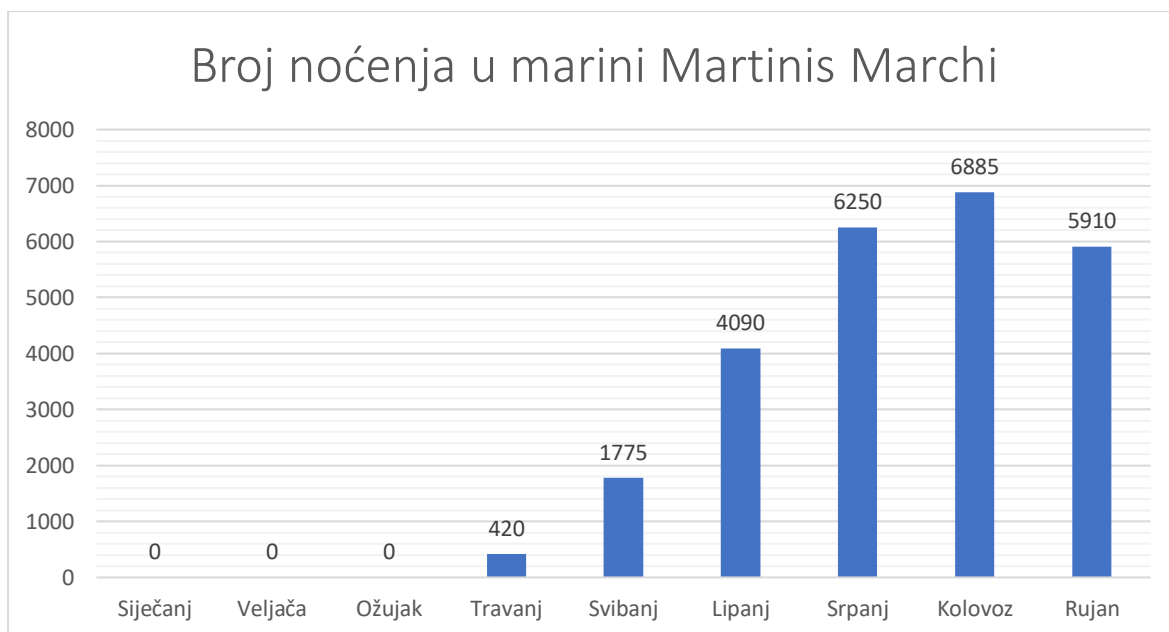
**GRAFIKON 7. : Broj plovila u luci Rogač (01.01. – 30.09.21.)**

Na grafikonu 7 . prikazan je broj plovila u luci Rogač u razdoblju od 01.01 do 30.09.2021. Ukupno ih je bilo 1106, od čega je najviše brodova od 10,01 do 15 m (726), slijede brodovi do 10 m (266).



**GRAFIKON 8. : Broj plovila u luci Stomorska (01.01. – 30.09.21.)**

Na grafikonu 8. prikazan je broj plovila u luci Stomorska u razdoblju od 01.01 do 30.09.2021. Ukupno ih je bilo 2841, od čega je najviše brodova od 10,01 do 15 m (1301), slijede brodovi do 10 m (1210), brodovi od 20,01 do 30 m (122).



**Grafikon 9. : Broj noćenja u marini Martinis Marchi (01.01. – 30.09.21.)**

Na grafikonu 9. prikazan je broj noćenja u marini Martinis marchi za razdoblje 01.01 do 30.09.2021. Vidimo kako je većina noćenja ostvarena u ljetnim mjesecima – lipnju (4090 noćenja), srpnju (6250 noćenja), kolovozu (6885 noćenja) te rujnu (5910 noćenja).



# PRIHODI

## 1. IZVORNI PRIHODI

### 1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba izvorni je prihod turističke zajednice čija su obveza plaćanja, način utvrđivanja visine, raspoređivanje prikupljenih sredstava turističke pristojbe, rokovi i način naplate i uplate određena Zakonom o turističkoj pristojbi NN 52/19. Riječ je o prihodu koji se prije promjene zakona nazivao boravišna pristojba. Spomenutim zakonom definirana je i razdioba TP prema krajnim korisnicima (HTZ, regionalna TZ, JLS, posebni fondovi HTZ-a te lokalna TZ) kako je određeno člankom 20.

U ovaj prihod se ubraja turistička pristojba koju plaćaju obveznici paušala (objekti u domaćinstvu te vlasnici kuća za odmor) te TP koja se plaća po noćenju (tvrtke registrirane za pružanje usluga smještaja, osobe koje noće kod vlasnika kuća za odmor) kao i turistička pristojba ostvarena od nautičkog prometa, a projekcija prihoda je izračunata na temelju podataka za 2020.godinu.

Od ukupne obveze na račun lokane TZ se doznači 42,54% uplaćenih sredstava.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 650.000,00 kn

### 1.2. Turistička članarina

Zakonom o turističkoj članarini (NN52/19) uređuje obveza plaćanja članarine, osnovice i stope po kojima se obračunava i plaća članarina turističkoj zajednici, način plaćanja članarine, evidencija, obračun i naplata članarine. Od ukupne obveze na račun lokane TZ se doznači 55,9% uplaćenih sredstava.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 80.000,00 kn

## 2. PRIHODI IZ PRORAČUNA JLS

Prihodi iz općinskog/državnog proračuna planirani su u iznosu od 180.000,00 kn što u strukturi prihoda TZO Šolta čini 18% ukupnih prihoda. Prihod je planiran temeljem na usvojenog proračuna Općine Šolta.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 300.000,00 kn

## **6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE**

Rebalansom Programa rada za 2021. predviđen je iznos od 70.000,00 kn koji će biti prebačen u 2022. godinu.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 70.000,00 kn

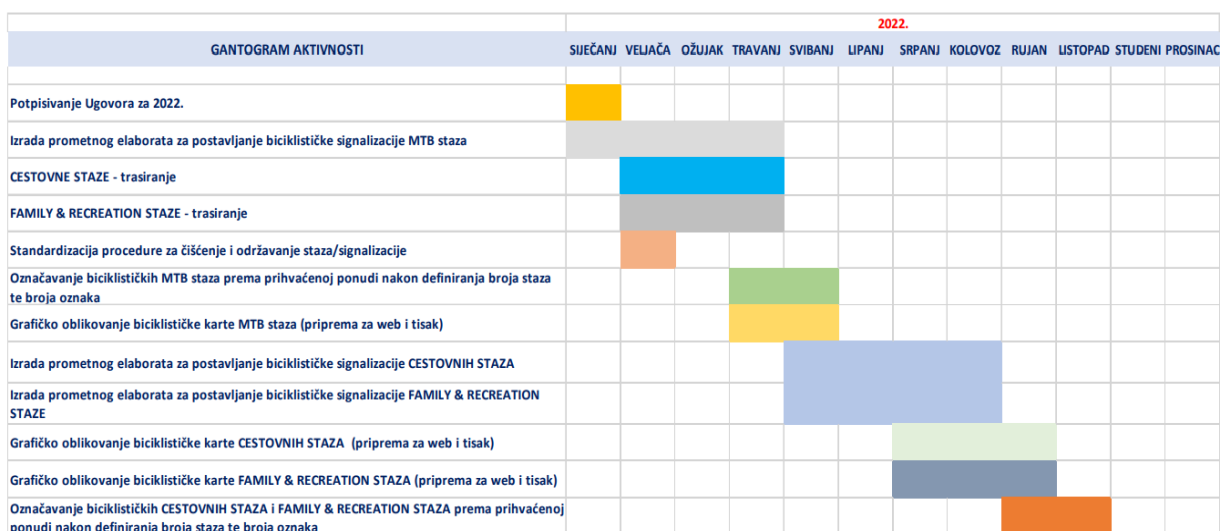
# RASHODI

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

#### RAZVOJ CIKLOTURIZMA:

Ovim Programom planirano je 25.000 kn za nastavak projekta uređenja biciklističkih staza koji je započeo u suradnji s Biciklističkim savezom Splitsko-dalmatinske županije, a uz potporu TZ SDŽ i Splitsko-dalmatinske županije, a koji je nastavljen u 2021. godini sa novim izvođačem tvrtkom Top sport events d.o.o. Iznos od 50.000,00 kn je rezerviran u planu za 2. fazu projekta razvoja cikloturizma u destinaciji čiji smo dionik zajedno sa ostalim turističkim zajednicama na području klastera Splitska rivijera.



#### CILJ AKTIVNOSTI:

Stvaranje osnovne mreže primjereno uređenih cikloturističkih ruta dovoljno atraktivnih po pitanju sadržaja na tim rutama i dovoljno opremljenih po pitanju sigurnosti i obilježenosti za privlačenje većeg broja cikloturista i to primarno kroz uređenje cikloturističkih ruta. Razvojem cikloturizma na otoku stvorit će se poticajna klima za sve vrste poduzetništva vezanih uz cikloturizam, kako u osnovnom prihvatu cikloturista (smještajni objekti koji udovoljavaju „bike & bedstandardima“), tako i u domeni pratećih djelatnosti od interesa cikloturista (ugostiteljska ponuda, servisi, najam bicikala, i sl.).

NOSITELJ: TZO Šolta, TZ SDŽ, klaster Splitska rivijera, Općina Šolta, Top Sport Events.

ROK: siječanj-studeni 2022.

PLANIRANI RASHOD: 50.000,00 kn

### RAZVOJ DESTINACIJSKIH DOŽIVLJAJA I PROIZVODA

Ovom su stavkom GPR-a obuhvaćene one aktivnosti koje su vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode, odnosno u inovativne destinacijske doživljaje i proizvode. Iznos od 100.000,00 kuna biti će utrošen na pokretanje virtualnog vodiča otoka Šolte.

Virtualni interaktivni vodič otoka Šolte je projekt kojim se, koristeći se suvremenim tehnologijama, unaprijeđuje turističku ponudu i povećava potrošnju gostiju te ističu lokalne povijesne i kulturne vrijednosti. Radi se o web aplikaciji koja bi goste usmjeravala ili vodila na deset lokacija na Šolti. Gost bi, kad dođe na lokaciju, preko pametnog telefona ostavio svoju virtualnu zastavicu, nazovimo to tako, i zauzvrat stekao nagrade koje su predviđene za tu lokaciju: jednu kratku priču i pogodnost koju daje pokrovitelj te lokacije. Nakon što obiđe svih deset lokacija aplikacija će ga uputiti u turistički ured gdje će preuzeti svoju nagradu – knjigu kratkih priča o Šolti ili slično.

#### CILJEVI AKTIVNOSTI:

Izradom virtualnog vodiča cilj je predstaviti kulturnu i povijesnu baštinu otoka Šolte na suvremen i zanimljiv način te poticanje gostiju da vrijeme na Šolti ne provode samo na plaži i u smještaju, već da je običu što je moguće više kulturno-povijesnih atrakcija koje su disperzirane po cijelom otoku. Ovim vodičem ćemo usmjeravati goste na lokalne poduzetnike koji će biti partneri projekta.

NOSITELJ: TZO Šolta, KICOŠ, Općina Šolta, izabrani izvođač

ROK: srpanj 2020.

PLANIRANI RASHOD: 100.000,00 kn

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

#### ŠOLTANSKO KULTURNO LJETO

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma" kao jednu od glavnih zadaća turističkih zajednica ističe poticanje, koordinaciju i organizaciju kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, sportskih i drugih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta. Aktivnosti su usmjerene prema samostalnom organiziranju,

ali i sudjelovanju u raznim dijelovima organizacije, kao što su promocija manifestacije, izrada i distribucija plakata i ostalog promotivnog materijala, uključivanje volontera, udruga i klubova, savjetovanje te pomoć svake druge vrste. Na nivou destinacije kao i svake godine planira se okupljanje svih manifestacija pod zajednički program „Šoltansko kulturno ljeto“.

Zbog pandemije koronavirusa i prošle godine su otkazane sve veće manifestacije poput Potezanja Mrduje, Susreta klapa u Donjem Selu, akvatlon utrke, Šoltanskog šušura, Proslave dana Domovinske zahvalnosti, ribarskih večeri i sličnih manifestacija koje nismo mogli organizirati u skladu s preporukama Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo i Stožera civilne zaštite RH te za koje je smatrano da predstavljaju rizik za posjetitelje i za organizatore. U skladu s propisanim mjerama fokus je prebačen na manje manifestacije poput koncerata, izložbi i predstava koje su mahom izvođene na otvorenom prostoru uz vođenje evidencije posjetitelja te ograničenja broja sudionika. S obzirom na neizvjesnost epidemiološke situacije u sljedećoj sezoni predlaže se da se detaljan popis manifestacija i program naprave u svibnju zajedničkim dogovorom u turističkom vijeću. U fokus treba postaviti manje, jeftinije i epidemiološki sigurnije manifestacije poput koncertnih večeri, programa izložbi, nastupa lokalne klape po turističkim naseljima, kino projekcija u Maslinici te sportskih manifestacija (šahovski turnir te akvatlon utrka).

NOSITELJ: TZO Šolta, Općina Šolta, KICOŠ, udruge

ROK: lipanj-listopad 2022.

PLANIRANI RASHOD: 157.000,00 kn

#### ŠAHOVSKI TURNIR:

NOSITELJ: Šahovski klub Brda, TZO Šolta, Općina Šolta

ROK: lipanj 2022.

PLANIRANI RASHOD: 40.000,00 kn

#### ADVENT

Turističko vijeće je 2019. pokrenulo inicijativu održavanja prvih advenstkih aktivnosti na Šolti pa smo zajedno sa KIC-om, općinom i udrugama osmislili 3 vikenda programa na kućicama u dvoru Bratske kuće i održali prvi Adventski šušur. Sredstva u visini od 20.000,00 kn te planiramo za 2022. godinu te se nadamo nastaviti manifestaciju ukoliko to bude moguće.

NOSITELJ: TZO Šolta, Općina Šolta, KIC, udruge

ROK: prosinac 2022.

PLANIRANI RASHOD: 30.000,00 kn

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

Sukladno odredbama članka 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19 i 42/20) samo one lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati i sljedeće aktivnosti vezane uz marketing: odnosi s javnošću, definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala, uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga (branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično), koordinacija i provedba udruženog oglašavanja na lokalnoj razini. One turističke zajednice koje imaju manje od milijun noćenja godišnje mogu se baviti marketinškim aktivnostima pod dolje navedenim stavkama, ali uz poštovanje posebno definiranih smjernica i uz koordinaciju i nadzor regionalne turističke zajednice.

#### **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

Iznos prikazan u financijskom planu odnosi se na eventualni nastup na sajmovima u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice ili na posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice. Za to su zbog neizvjesnosti organiziranja takvih nastupa zbog situacije s koronavirusom predviđena vrlo mala sredstva.

NOSITELJ: TZO Šolta, TZ SDŽ, HTZ

ROK: tijekom cijele godine

PLANIRANI RASHOD: 60.000,00 kn

#### **3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

Stavka se odnosi na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Predviđamo 5.000,00 kn za troškove boravka novinara i blogera na otoku u suradnji s HTZ i regionalnom TZ s kojima dogovaramo i organiziramo studijska PR putovanja i posjete otoku.

NOSITELJ: TZO Šolta, TZ SDŽ, HTZ

ROK: tijekom cijele godine  
PLANIRANI RASHOD: 5.000,00 kn

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

#### IZRADA INFORMATIVNIH MATERIJALA

Stavkom su obuhvaćeni troškovi za reprint vodiča Visit Šolta na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku, reprint karte otoka te za novu grafičku. Tiskani materijali TZ Šolte dijele se gostima u TIC-evima, smještajnim objektima, restoranima i konobama, na Welcome desku u Zračnoj luci Split te u javnim ustanovama na otoku.

Naklade pojedinih brošura su planirane u sljedećim količinama:

- One day on the island: 700 kom
- Mapa otoka: 3.000 kom
- Šoltansko kulturno ljeto: 1.000 kom
- Visit Šolta hrvatski: 1500 kom
- Visit Šolta njemački: 2500 kom
- Visit Šolta engleski: 3500 kom

NOSITELJ: TZO Šolta

ROK: do kraja svibnja 2022. (prema potrebi)

PLANIRANI RASHOD: 25.000 kn

#### STVARANJE, ODRŽAVANJE I REDOVITO KREIRANJE SADRŽAJA NA MREŽNIM STRANICAMA DESTINACIJE I DRUŠTVENIM MREŽAMA

Turistička zajednica provodi promociju otoka kroz društvene mreže, platformom Visit Šolta koja obuhvaća Facebook, Youtube, Instagram i Pinterest. Ciljevi te neposredne komunikacije s ciljnim skupinama su povećan broj gostiju i potrošnja, pojačana emotivna povezanost s destinacijom (izgradnja brenda). Realizacija navedenih ciljeva provest će se kroz aktivnosti vođenja stranica društvenih mreža i to na engleskom jeziku kroz učestalo generiranje sadržaja (fotografija i video materijala) i komunikaciju s članovima.

S obzirom na zakonski okvir objašnjen u uvodnom dijelu stavke 3. Zbog nemogućnosti online marketinga u ovoj stavci ne predviđamo trošak jer vođenje društvenih mreža kao i održavanje sadržaja rade djelatnici TZ u sklopu svojih dnevnih zaduženja.

NOSITELJ: TZO Šolta

ROK: cijele godine

PLANIRANI RASHOD: 0,00 KN

### 3.4. Internetske stranice

Službena stranica TZO Šolte [www.vistsolta.com](http://www.vistsolta.com) primarni je izvor turističkih informacija o otoku te kao takva ujedno i polazna točka u promociji na internetskim društvenim mrežama. Postojeća web stranica i dalje zadovoljava svoju primarnu svrhu i relevantan je izvor informacija o destinaciji. Planirani iznos u ovom stavku proračuna je za održavanje weba i zakup servera i domene te za manje preinake (ukoliko iste budu potrebne).

NOSITELJ: TZO Šolta, Nove vibracije d.o.o.

ROK: tijekom čitave godine

PLANIRANI RASHOD: 15.000,00 KN

### 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

UPRAVLJANJE TIC-evima

Turistička zajednica Općine Šolta planira i u 2022. imati otvorena četiri turističko-informativna centra: Maslinica, Rogač, Nečujam i Stomorska. Turističko-informativni centar Rogač, smješten u glavnoj luci, radit će cijele sezone dok će se drugi uredi otvoriti po potrebi, od kraja lipnja do početka rujna.

U ovoj stavci predviđeni su troškovi za plaće voditelja TIC-eva te četiri informatora zaposlena sezonski te sve troškove rada (koncesija za TIC Rogač na pomorskom dobru, telekomunikacijske usluge i sitni inventar). Ovom stavkom predviđen je i trošak sudjelovanja na turističko-informativnom centru u zračnoj luci u Splitu.

ROK IZVRŠENJA: tijekom godine

PLANIRANI RASHOD: 240.000,00 KN

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U cilju razvoja ljudskih resursa – kao bi uspješno konkurirali na domaćem i inozemnom tržištu i u 2021. godini planiramo organizaciju stručnih seminara i edukacija za iznajmljivače i turističke djelatnike. Uz to, dio se planiranog troška odnosi na prisustvovanje edukacijama, stručnim skupovima, seminarima s ciljem i informiranosti i podizanja znanja o aktualnostima i trendovima u turizmu.

NOSITELJ: TZO Šolta

ROK: tijekom cijele godine



PLANIRANI RASHOD: 10.000,00 kn

#### 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Iznos predviđen u tablici financijskog plana utrošit će se na suorganizaciju ekoloških akcija čišćenja podmorja te na aktivnosti uređenja mjesta (sufinanciranje sadnica, popravak klupa i slično.)

NOSITELJ: TZO Šolta. mjesni odbori, udruge

ROK: tijekom godine, po potrebi

PLANIRANI RASHOD: 20.000,00 kn

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.2. Domaće strukovne organizacije

Turistička zajednica članica je lokalne akcijske grupe Škoji u čijem radu sudjeluje. Iznos od 1.000,00 kn uključuje plaćanje godišnje članarine i sve troškove proizašle iz tog članstva (odlaske na sjednice, sudjelovanje na radionicama I slično).

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Turistički ured TZO Šolta i ove će godine pripremiti će i realizirati sve zadatke predviđene ovim Programom rada, a kojih je nositelj izvršenja. U realizaciji tih zadataka postupati će primjereno dobrom gospodarenju. Uz redovne poslove predviđene programom kao i izvršenjem zadataka u odnosu na Hrvatsku turističku zajednicu, obavljati će i druge poslove od interesa za razvoj turizma otoka.

Turistički ured sudjelovati će u radu jedinice lokalne samouprave kao i u radu pojedinih udruga i institucija, a na temu turističkog razvoja. Uz realizaciju cjelokupnog Programa rada Turistički ured će pripremiti i obrađivati materijale za sjednice tijela TZO Šolta te za ostale sastanke u cilju kvalitetne realizacije Programa rada. Voditi će brigu o izvršenju programom rada određenih zadataka te financijskih izvještaja te će se brinuti o evidenciji naplate turističke pristojbe i članarine, kao i o prikupljanju i interpretaciji statistika turističkog prometa. Izrađivat će projekte, te iste kandidirati na raspisane natječaje od strane državnih tijela i institucija, kao i drugih pravnih subjekata te izvršavati zadatke iz kandidiranih projekata. Koordinirati će programom manifestacija kulturnog ljeta i održavati kontakte s medijima te organizirati i realizirati posjete inozemnih novinara na otok. Osim toga pripremiti će i materijale i fotodokumentaciju za izradu promotivnih materijala, ažurirati informacije na web stranicama I mrežama te isudjelovati u radu Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije i poticati

suradnju sa uredima susjednih turističkih zajednica, sudjelovati u radu stručnih sastanaka, predavanja, seminara u organizaciji nadležnih tijela iz resora turizma. Zajedno sa JLS ured će planirati i poticati projekte i aktivnosti koje potiču razvoj turizma te poboljšavaju uvijete boravka turista na otoku.

## 6.2. Plaće

Rashodi za radnike turističkog ureda U 2022. godini planiraju se u iznosu 18,5% ukupno planiranih rashoda. Ovom stavkom nisu predviđene plaće za djelatnike u turističko-informativnim centrima.

ROK IZVRŠENJA: tijekom cijele 2022. godine

PLANIRANI RASHOD: 175.000,00 KN

## 6.3. Materijalni troškovi

Ovaj se rashod odnosi na materijalne izdatke (uredski pribor i inventar turističkog ureda), usluge (usluge računovođe, telefonske usluge i Internet I telefon) te putne troškove zaposlenika (koje nisu obuhvaćene u prethodnoj stavci, kao što su putni troškovi nastali usljed organizacija manifestacija i slično). Iznos je izračunat usporedbom navedenih troškova u prethodnim godinama.

ROK IZVRŠENJA: tijekom cijele 2022. godine

PLANIRANI RASHOD: 60.000,00 KN

## 6.4. Tijela turističke zajednice

U skladu sa zakonskim odredbama, Vijeće i Skupština raditi će na svojim redovitim sjednicama, razmatrati predložene materijale i donositi potrebne odluke u cilju daljnjeg razvoja turističke djelatnosti na području otoka Šolte.

Rashodi za rad tijela TZ iznose 2.000,00 kn, a obuhvaćaju troškove reprezentacije za sjednice te troškove materijala za rad.

ROK IZVRŠENJA: tijekom čitave 2022. godine

PLANIRANI RASHOD: 2.000,00 KN

## 7. REZERVA

Ovom stavkom osiguravaju se sredstva za osiguranje likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti. Iznos od 30.000,00 kn iznosi 3,6% rashoda.

## **8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE**

Iz podataka koji su sastavni dio prijedloga Rebalansa programa rada I financijskog plana za 2020.godinu vidljivo je da turistička zajednica neće imati manjak prihoda te da će u sljedeću godinu prenjeti dio financijskih sredstava iz ove godine. Stoga u ovoj stavci nije potrebno predviđati rashode.

# STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

	PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	Plan za 2022. (u kn)	Udio %	Index plan
1.	Izvorni prihodi	HRK 310,000.00	730,000.00 kn	66.36	235.48
1.1.	Turistička pristojba	HRK 250,000.00	650,000.00 kn	59.09	
1.2.	Članarina	HRK 60,000.00	80,000.00 kn	7.27	
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i drž	HRK 300,000.00	300,000.00 kn	27.27	100.00
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	HRK -			
4.	Prihodi iz EU fondova	HRK -			
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	HRK -			
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	HRK 65,000.00	70,000.00 kn	6.36	107.69
7.	Ostali prihodi	HRK -			
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>HRK 675,000.00</b>	<b>1,100,000.00 kn</b>	<b>100.00</b>	<b>163</b>
	AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	Plan za 2022. (u kn)	Udio %	Index plan
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	HRK 60,000.00	- kn		
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	HRK 60,000.00	- kn		
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	HRK 205,000.00	457,000.00 kn	41.55	222.93
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	HRK 25,000.00	150,000.00 kn	13.64	600.00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	HRK 155,000.00	227,000.00 kn	20.6	146.45
2.4.	Turistička infrastruktura	HRK 25,000.00	80,000.00 kn	7.3	320.00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	HRK 177,000.00	345,000.00 kn	31.4	194.92
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	HRK 2,000.00	60,000.00 kn	5.5	3000
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	HRK 5,000.00	5,000.00 kn	2.3	100
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	HRK 20,000.00	25,000.00 kn	2.3	125
3.4.	Internetske stranice	HRK 10,000.00	15,000.00 kn	1.4	150
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	HRK 140,000.00	240,000.00 kn	21.8	171.43
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	HRK 10,000.00	30,000.00 kn	2.7	300
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	HRK 5,000.00	10,000.00 kn	0.9	200
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	HRK 5,000.00	20,000.00 kn	1.8	400
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	HRK 1,000.00	1,000.00 kn	0.1	100
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije				
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	HRK 1,000.00	1,000.00 kn	0.09	100
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	HRK 192,000.00	237,000.00 kn	21.55	123.44
6.1.	Plaće	HRK 140,000.00	175,000.00 kn	15.91	125
6.2.	Materijalni troškovi	HRK 50,000.00	60,000.00 kn	5.45	120
6.3.	Tijela turističke zajednice	HRK 2,000.00	2,000.00 kn	6.67	100
7.	REZERVA	HRK 30,000.00	30,000.00 kn	2.73	100
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	HRK -			
	<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>HRK 675,000.00</b>	<b>1,100,000.00 kn</b>	<b>100</b>	<b>163</b>

# Prilog 1.: FINANCIJSKI PLAN ZA NEPROFITNE ORGANIZACIJE

Sukladno (čl. 10. – čl. 19. Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija) u tablici je prikazan financijski plan za 2021. prema odredbama navedenog Pravilnika.

U financijskom planu neprofitne organizacije mora biti vidljiv planirani rezultat poslovanja za koji se očekuje da će ga neprofitna organizacija ostvariti na dan 31. prosinca godine koja prethodi godini za koju se donosi financijski plan. Rezultat poslovanja sastoji se od prenesenog manjka, odnosno viška iz prethodnih godina i očekivanog manjka, odnosno viška za godinu koja prethodi godini za koju se donosi financijski plan. Preneseni manjkovi, odnosno viškovi iz prethodnih godina ne moraju biti nužno pokriveni, odnosno iskorišteni (utrošeni) u godini za koju se sastavlja financijski plan.

**TABLICA "Financijski plan za neprofitne organizacije":**

<b>3</b>	<b>PRIHODI TEKUĆE GODINE</b>	<b>1,100,000.00 kn</b>
31	Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga	- kn
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	80,000.00 kn
33	Prihodi po posebnim propisima	650,000.00 kn
34	Prihodi od imovine	- kn
35	Prihodi od donacija	150,000.00 kn
36	Ostali prihodi	- kn
<b>522</b>	<b>KORIŠTENJE PRENESENOG VIŠKA PRIHODA</b>	<b>70,000.00 kn</b>
<b>4</b>	<b>RASHODI TEKUĆE GODINE</b>	<b>1,100,000.00 kn</b>
41	Rashodi za radnike	300,000.00 kn
42	Materijalni rashodi	630,000.00 kn
43	Rashodi amortizacije	15,000.00 kn
44	Financijski rashodi	5,000.00 kn
45	Donacije	100,000.00 kn
46	Ostali rashodi	50,000.00 kn

Godišnji program rada za 2021. usvojen je na sjednici vijeća 04/21 održanoj 15.11.2021.g. i na sjednici skupštine 02/21 održanoj 06.12.2021.g.

Predsjednik TZO Šolta:  
Nikola Cević Karuzić

