
GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2023. godinu

Prijedlog

Grohote - studeni 2022.



IZRADILA: Ina Hranilović, struč.spec.oec.

UVOD	3
STRATEŠKI CILJEVI - MARKETINŠKE STRATEGIJE	5
REZULTATI	7
PRIHODI	8
IZVORNI PRIHODI	8
PRIHODI IZ PORAČUNA JLS/ŽUPANIJE	9
PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	9
PRIHODI IZ EU FRONDOVA	9
PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	9
PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	10
RASHODI	10
ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10
RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	11
KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	15
DESTINACIJSKI MENADŽMENT	17
ČLANSTVO U STRUKOVNIK MEĐUNARODNIM ORGANIZACIJAMA	18
ADMINISTRATIVNI POSLOVI	19
REZERVA	20
POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	20

UVOD

Aktivnosti Turističkih zajednica planiraju se i iskazuju u godišnjem programu rada koji je, sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), svaka Turistička zajednica dužna izraditi i usvojiti do kraja tekuće godine za sljedeću. Godišnji plan rada sadrži pojedinačno utvrđene i planirane zadatke zajedno sa potrebnim financijskim sredstvima potrebnim za njihovo izvršenje.

Lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obavezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom koja svoj program rada usklađuje i koordinira sa Hrvatskom turističkom zajednicom.

Ovaj Plan izrađen je prema propisanoj Metodologiji i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju je propisalo Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske.



Polazište za izradu godišnjeg programa rada turističke zajednice nalazi se u osnovnim ciljevima turističkih zajednica definiranim u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, te zadaćama lokalnih turističkih zajednica definiranim u članku 32. istog zakona, a koji glase:

Osnovni ciljevi turističkih zajednica:

- razvoj i marketing destinacije
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa
- poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Zadaće lokalnih turističkih zajednica:

- RAZVOJ PROIZVODA

-
- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
 - koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
 - razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode - inkubatori inovativnih turističkih doživljaja i proizvoda
 - razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
 - razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
 - praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova EU i ostalih izvora financiranja
 - upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
 - strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na turističkoj razini, te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
 - sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
 - upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
 - sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica
 - **INFORMACIJE I ISTRAŽIVANJA**
 - izrada i distribucija informativnih materijala
 - stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
 - osnivanje, koordinacija i upravljanje turističko-informativnim centrima
 - suradnja sa objektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
 - planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
 - operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i HTZ kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal, te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude
 - **DISTRIBUCIJA**

-
- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
 - priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu TZ i HTZ
 - priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu TZ
 - pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, te u suradnji s HTZ
 - obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

STRATEŠKI CILJEVI - MARKETINŠKE STRATEGIJE

Tekuća 2022. godina pokazala se, iako ne službeno, kao godina izlaska iz pandemije što je vidljivo i po ostvarenim turističkim dolascima i noćenjima. Vjerojatno povezano sa novonastalom gospodarskom situacijom u svijetu, vidljiva je promjena u ponašanju gostiju, ponajprije u slabijoj platežnoj moći istih.

Jednako tako još jednom smo mogli utvrditi da je nesrazmjer u broju noćenja i dolazaka između srpnja i kolovoza naspram lipnja i rujna jako velik, točnije za srpanj i kolovoz možemo reći da je popunjeno više od 100% smještajnih kapaciteta jer se broj noćenja u objektima stanovnika općine i vlasnika kuće za odmora u najvećem dijelu može gledati kao boravak turista (trenutni omjer komercijalnog i nekomercijalnog smještaja u eVisitoru 1:1). Također, ne smijemo zaboraviti ni nelegalni smještaj koji ne prijavljuje goste, a istog je više no ikada.

Tijekom posljednjih nekoliko mjeseci u razgovoru s gostima moglo se zamijetiti sljedeće:

- gosti prethodno dolasku pokušavaju pronaći bilo koju opciju za rezervaciju smještaja koja nije agencija ili neki od online servisa za rezervaciju zbog prevelike provizije koju posljednjih godina uzimaju
- gosti se žale na nepostojanje dodatne ponude na otoku - tko ne voli ili ne pije vino ima jako malo stvari za raditi; ne postoje turistički vodiči; dosta lokacija je samo priča u prospektu, a kada stignu tamo nemaju što vidjeti npr. kuća Marka Marulića, Dioklecijanov ribnjak.;
- kompliciranost bookiranja dodatnih aktivnosti koje već postoje - dio ponude nema letke, web stranice, treba zvati telefonom itd.

-
- skupa hrana
 - neredovit i nezgodan javni prijevoz
 - mnoštvo građevinskih strojeva na cesti i putevima
 - skupe karte za trajekt
 - loša uređenost pojedinih plaža; posebice problem ostavljenih brodova na plažama

Nečujam i Banje

- zaljetanje i sidrenje jedrilica i motornih brodova među kupače i preblizu obali
- buka s usidrenih brodova
- nedostatak parking mjesta diljem otoka itd.

Nova strategija razvoja hrvatskog turizma u naslov je dobila riječi “održivog” što i samo po sebi govori dovoljno o smjeru u kojem stručnjaci smatraju da se turizam u Hrvatskoj treba kretati.

Strategiji razvoja održivog turizma do 2030. godine ima četiri glavna cilja , a to su:

- *smanjenje sezonalnosti*
- *očuvanje okoliša, prostora i klime*
- *učiniti turizam konkurentnijim i inovativnijim boljim rješenjima ljudskih potencijala i strukturom smještaja;*
 - *otporan turizam s učinkovitijim zakonodavnim i upravljačkim okvirom, unapređenje sustava turističkih zajednica.*

Sve navedeno smjer je prema kojem se i mi kao mala destinacija moramo kretati. Trebamo sačuvati sve ono izvorno što imamo, i to ponuditi našim gostima ne narušavajući prirodu oko nas i živote ljudi u destinaciji. Cilj je ponaći što bolji omjer između turizma koji je svakim danom sve jači i kao najjača gospodarska grana na otoku, ali i državi, omogućava svima nama dobar život, te mogućnosti da taj dobar život živimo upravo na ovom mjestu.

Na primjeru Splita gdje se posljednjih godina čitav centar iselio trebamo učiti i kao Turistička zajednica dati sve od sebe da pokušamo držati i zadržati turizam u najboljem mogućem skladu s lokalnim stanovništvom kako bi Šolta i za buduće naraštaje ostala poželjno mjesto za život.

Zdrav i skladan suživot lokalnog stanovništva i turista recept je za dobru budućnosti i uspješan razvoj destinacije.

U našoj, jednako kao i svakoj drugoj, djelatnosti kvaliteta je najvažnija, ona diktira cijenu i njoj trebamo težiti u svim aspektima turizma, te poticati dionike da im pružiti najkvalitetniju moguću uslugu i proizvod bude krajnji cilj.

U programu za sljedeću godinu pokušati ćemo, u skladu sa zakonskim okvirom i financijskim mogućnostima, adresirati detektirane probleme i primijeniti naučeno.

REZULTATI

Ukupan broj dolazaka i noćenja za 2022., 2021. i 2019.

GODINA	NOĆENJA	DOLASCI
2022. (do 31.10.2022.)	166568	17527
2021.	157265	15836
2019.	185200	20482

Gledajući statističke podatke, za sada još uvijek ne možemo reći da je ova godina po broju dolazaka i noćenja bila bolja od one rekordne 2019. godine. Međutim, stanje je sigurno bilo bolje s obzirom da smo primjetili nepravilnosti kod prijave gostiju, a i velik broj nelegalnih objekata i gostiju koji borave kod njih.

Procjena je da će broj gostiju za sljedeću godinu rasti, zajedno sa brojem smještajnih jedinica i kreveta. U srpnju i kolovozu broj gostiju može rasti samo za broj novoregistriranih objekata s obzirom da je oba mjeseca popunjenost 100% ili blizu toga, međutim, prostora je jako puno u predsezoni i posezoni, te se upravo tu nadamo puno boljim rezultatima u 2023. U svrhu povećanja broja gostiju u ovom periodu tijekom zimskog perioda ćemo izvršiti određene promo aktivnosti i aktivnosti na poboljšanju ponude u destinaciji.

Dolasci i noćenja po mjesecima za 2022., 2021. i 2019.

MJESEC	NOĆENJA 2022.	NOĆENJA 2021.	NOĆENJA 2019.	DOLASCI 2022.	DOLASCI 2021.	DOLASCI 2019.
lipanj	20656	12693	20729	2631	1789	3193
srpanj	58658	54696	63493	6573	5851	7145
kolovoz	61035	61851	69352	5832	5948	7019
rujan	15055	15758	17361	1382	1351	1715

TOP 10 država prema broju dolazaka/noćenjima

2022.	2021.	2019.
Slovenija	Hrvatska	Slovenija
Hrvatska	Slovenija	Hrvatska
Njemačka	Njemačka	Njemačka
Češka	Češka	Češka
Poljska	Poljska	Poljska
BiH	Austrija	Ujedinjeno Kraljevstvo
Ujedinjeno kraljevstvo	BiH	BiH
Austrija	Ujedinjeno Kraljevstvo	Austrija
Švedska	Srbija	Švedska
Srbija	Švedska	Slovačka

PRIHODI

IZVORNI PRIHODI

1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba je izvorni prihod turističke zajednice sukladno Zakonu o turističkoj pristobi NN 52/19 kojim se određuju obveza plaćanja, način utvrđivanja visine, raspoređivanje prikupljenih sredstava, rokovi, način naplate i uplate.

Turistička pristojba se plaća paušalno ili po noćenju, po prvom modelu plaćaju objekti u domaćinstvu, te vlasnici kuća za odmor, dok prema drugom modelu BP plaćaju tvrtke registrirane za pružanje usluga smještaja i osobe koje noće kod vlasnika kuća za odmor. Osim turističke pristojbe za objekte koji se nalaze na kopnu u ovaj prihod spada i turistička pristojba ostvarena od nautičkog prometa koja je postala značajan dio prihoda od turističke pristojbe za Turističku zajednicu Općine Šolta.

Od ukupne obveze TP na račun TZO Šolta doznači se 42,54% uplaćenih sredstava dok se ostatak raspoređuje sukladno Zakonu o turističkoj pristobi.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD U KUNAMA: 850.000,00 kn

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD U EURIMA: 112.814,39 EUR

1.2. Turistička članarina

Obvezu i način obračuna i plaćanja turističke članarine utvrđuje Zakon o turističkoj članarini (NN 52/19).

Od ukupne obveze TČ na račun TZO Šolta doznači se 55,90% uplaćenih sredstava dok se ostatak raspoređuje sukladno Zakonu o turističkoj članarini.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD U KUNAMA: 130.000,00 kn

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD U EURIMA: 17.253,97 EUR

PRIHODI IZ PORAČUNA JLS/ŽUPANIJE

Prihodi iz općinskog proračuna planirani su u iznosu od 370.000,00 kuna što u strukturi prihoda TZ iznosi 26,43 % ukupnih prihoda. Prihod je temeljen na iznosima koje očekujemo iz proračuna Općine Šolta i Splitsko-Dalmatinske županije. Planirani iznos od Općine Šolta je 350.000,00 kuna, dok planirani prihod od SDŽ iznosi 20.000,00 kn.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD U KUNAMA: 370.000,00 kn

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD U EURIMA: 49.107,44 EUR

PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirani iznos prihoda iz sustava Turističkih zajednica je iz proračuna Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije kroz natječaje na koje ćemo se prijaviti u 2023. godini.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD U KUNAMA: 50.000,00 kn

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD U EURIMA: 6.636,14 EUR

PRIHODI IZ EU FRONDOVA

Prihodi po ovoj stavci nisu predviđeni s obzirom da trenutno nema u najavi fondova u kojim bi TZ bile prihvatljivi prijavitelji. U najavi su natječaji za turističku infrastrukturu, međutim s obzirom da TZ u svom vlasništvu nema infrastrukture ovakve vrste na natječaje će se javljati Općina Šolta, te će mogući prihod iz EU fondova ići u proračun Općine.

PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Turistička zajednica ne smije obavljati gospodarsku djelatnost osim onih određenim stavkom 3. članka 10. Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. S obzirom na trenutnu situaciju ne planiramo se kretati u tom smjeru u narednoj godini, ali je potrebno

napraviti istraživanje i pripremu za eventualno proširenje djelovanja na gospodarske djelatnosti u 2024. godini. Nastavno na prethodno navedeno prihodi po ovoj stavci za 2023. godinu nisu planirani.

PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Rebalansom Programa rada za 2022. predviđen je iznos od 100.000,00 kuna koji će biti prebačen u 2023. godinu, a koji će se koristiti za razvoj ponude u prvom dijelu godine. Iznos je nešto veći nego prethodnih godina čemu je razlog velik priliv sredstava od BP nautike koji se neplanirano dogodio u ovoj godini.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD U KUNAMA: 100.000,00 kn

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD U EURIMA: 13.272,28 EUR

RASHODI

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

KREIRANJE VIZUALNOG IDENTITETA DESTINACIJE

Vizualni identitet otoka od iznimnog je značenja ukoliko želimo da otok postane, i ostane, konkurentna destinacija na tržištu, te se diferencira od konkurencije. Na taj način doprinjeti ćemo porastu broja turista i posjetitelja, što u konačnici stvara temelj za razvoj poduzetničkih djelatnosti neposredno povezanih s turizmom na otoku.

Cilj aktivnosti:

Napraviti novi logo, slogan i odabrati boje destinacije kojima ćemo komunicirati sa potencijalnim gostima kroz online i offline promotivne materijale, društvene mreže, na sajmovima u medijima i sl.

Nositelji: TZO Šolta, izabrani izvođač

Rok izvršenja: ožujak 2023.

Planirani rashod u kunama: 10.000,00 kn

Planirani rashod u eurima: 1.327,23 EUR

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Rashod za ovu stavku nije predviđen s obzirom da u svrhu istog koristimo istraživanja Hrvatske turističke zajednice i TZ Splitsko - dalmatinske županije.

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Kroz ovu aktivnost planiramo provoditi ispitivanje u obliku online i offline ankete za turiste, posjetitelje i dionike turizma na području otoka.

Cilj aktivnosti: Izmjeriti zadovoljstvo gostiju i dionika turizma na području otoka; detektirati probleme kako bi ih u narednom periodu pokušali otkloniti i na taj način učiniti otok kao destinaciju privlačnijim i ugodnijim za boravak na radost lokalnog stanovništva i gostiju.

Nositelji: TZO Šolta

Rok izvršenja: travanj - listopad 2022.

Planirani rashod u kunama: 0,00 kn

Planirani rashod u eurima: 0,00 EUR

Rashod za ovu aktivnost nije planiran s obzirom da je jedini trošak za provođenje iste papir i boja u printeru što je uključeno u nastavku plana u aktivnost 6.2. Materijalni troškovi

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Razvoj cikloturizma

Ovim Programom planirano je 155 812,50 kn za nastavak projekta Bike na području Splitske rivijere istok i Splitske rivijere zapad koji radimo zajedno sa TZ Split, TZ Kaštela, TZ Omiš, TZ Dugi rat, TZO Marina, TZ Trogir, TZ Okrug, TZO Podstrana, TZ Solin i TZ Seget.

U ovoj godini obaviti će se:

BICIKLISTIČKA INFRASTRUKTURA

- označavanje cestovnih staza i family&recreation staza

USLUGE

- analiza i standardizacija pravilnika za Bike&Bed objekte u suradnji sa TZ SDŽ
- analiza i inventarizacija pružatelja usluga za bicikliste u destinaciji

PROMOCIJA

- grafičko oblikovanje cikloturističke brošure Splitske rivijere istok i zapad (priprema za web i tisak)
- foto produkcija (tematske fotografije MTB, cestovnih i family biciklista s elementima destinacije za potrebe promotivnih aktivnosti)
- nastupi na specijaliziranim sajmovima (1 sajam)
- standardizacija sadržaja o bike proizvodu (staze, karte, pružatelji usluga, fotografije) za objavu na web stranicama (dalmatia-bike, web stranice TZ-a)
- Fam trip za novinare / specijalizirane agencije

EDUKACIJA

-
- edukacija održavanja biciklističkih staza i signalizacije za nositelje / izvođače radova
 - edukacija djelatnika turističke zajednice koja će prezentirati proizvod cikloturistima na specijaliziranim sajmovima / festivalima / eventima

Cilj aktivnosti: Stvaranje mreže uređenih i obilježenih biciklističkih staza na području otoka prikladnih za privlačenje većeg broja cikloturista posebice u predsezoni i posezoni, kojim bi se stvorila povoljna klima za razvoj svih vrsta poduzetništva vezanih za cikloturizam. Razvoj ove vrste turizma svakako bi doprinjeo razvoju ugostiteljskih djelatnosti, servisnih djelatnosti, djelatnosti najma bicikla i sl, a produžilo sezonu i smještajnim objektima koji udovoljavaju bike&bed standardima.

Nositelji aktivnosti: TZO Šolta, Općina Šolta, izabrani izvođač

Rok izvršenja: rujan 2023.

Planirani rashod u kunama: 155.812,50 kn

Planirani rashod u eurima: 20.679,87 EUR

ODRŽAVANJE Virtualnog Vodiča Otoka Šolte - VIVOŠ-a

U 2022. godini u aplikaciju je prijavljeno manje od 300 osoba od kojih je dio testni. S obzirom da se radi o prvoj godini upotrebe aplikacije treba joj dati vremena da zaživi prije nego se odlučimo na proširenje iste. Upravo iz tog razloga rashod za 2023. godinu odnosi se samo na održavanje.

Ciljevi aktivnosti: Održavanje aplikacije s postojećih 10 lokacija.

Nositelj: izabrani izvođač

Rok izvršenja: veljača 2023.

Planirani rashod u kunama: 15.000,00 kn

Planirani rashod u eurima: 1.990,84 EUR

Nastavak projekta Šolta na dlanu

Postavljanje dodatnih ploča kroz projekt Šolta na dlanu.

Ciljevi aktivnosti: označavanje kulturnih, povijesnih i prirodnih znamenitosti

Nositelj: TZO Šolta, izabrani izvođači

Rok izvršenja: cijela godina

Planirani rashod u kunama: 11.150,00 kn

Planirani rashod u eurima: 1.479,86 EUR

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

RAZVOJ SUSTAVA OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Problematika smještajnih kapaciteta na području otoka iznimno je složena. Imamo od iznimno kvalitetnog smještaja koji je u skladu sa svim najnovijim trendovima u svijetu, pa

do onih koji jedva ispunjavaju najosnovnije uvjete za normalan boravak. Potrebno je napraviti razliku između njih kako bi se prve nagradilo za rad koji obavljaju, a druge potaknulo da porade na kvaliteti svog smještaja i uslugama koje pružaju.

Isto tako što se tiče ugostitelja jako je važno poticati iste da koriste što je više moguće proizvoda sa područja našeg otoka. Problematika praktičkog nepostojanja poljoprivrede na otoku otežava ovu situaciju pa se možemo fokusirati na vino i ulje. Sustav oznake ugostiteljskih objekata koji u svojoj ponudi nude šoltanska vina i maslinova ulja može biti dobar korak stvaranju jednog novog odnosa između ugostitelja i potrošača.

Cilj aktivnosti:

- povećati kvalitetu smještaja na otoku kroz sustav ocjenjivanja i označavanja smještaja na otoku
- označiti smještaj
- izrada brošure i web mjesta
- označavanje ugostiteljskih objekata koji koriste šoltanske proizvode
- izrada materijala potrebnih za prezentaciju proizvoda u ugostiteljskim objektima

Nositelj: TZO Šolta

Rok izvršenja: prosinac 2023.

Planirani rashod u kunama: 25.000,00 kn

Planirani rashod u eurima: 3.318,07 EUR

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

ŠAHOVSKI TURNIR

Šahovski turnir koji TZ organizira u suradnji sa Šahovskim klubom Brda iz Splita je već tradicionalna manifestacija kroz koju se na otoku u predsezoni ostvari preko 1000 noćenja. Iako se raspored turnira radi prema rasporedu ostalih turnira u Hrvatskoj i inozemstvu želja nam je pomaknuti isti za što ranije u lipnju ili eventulano posezonu s obzirom da je statistika ove godine pokazala da je rujana bio lošiji od lipnja.

Uvesti ćemo promjene vezane za rezervacije smještaja koje bi od ove godine kontrolirala TZO Šolta je smo primjetili da se do sada dio sudionika i njihove pratnje smještao u nelegalan smještaj što svakako ne želimo financirati.

Sa ŠK Brda dogovoreno je da ćemo na novokreiranu web stranicu ŠK Brda oglasiti samo legalni smještaj koji je spreman prihvatiti šahiste, a isto ćemo napraviti i preko TZ Šolta. Ukoliko ovi uvjeti ne budu ispunjeni biti ćemo primorani prekinuti suradnju sa ŠK Brda jer TZO Šolta neće poticati i financirati rad nelegalnih, ali ni neodgovornih legalnih subjekata.

Nositelji: TZO Šolta, Općina Šolta, Šahovski klub Brda

Rok izvršenja: lipanj ili rujana 2022.

Planirani rashod u kunama: 40.000,00 kn

Planirani rashod u eurima: 5.308,91 EUR

SKUP MANIFESTACIJA ŠOLTANSKO LJETO 2023.

Jedna od zadaća turističkih zajednica prema Zakonu o turističkim zajenicama i promicanju hrvatskog turizma je i poticanje, koordinacija i organizacija kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, sportskih i drugih priredbi koje doprinose obogaćivanju turističke ponude mjesta.

Do sada je bio običaj da se Turistička zajednica bavi raznim stvarima pa i onima koje nisu u domeni turizma, a kako je vidljivo iz Službenog glasnika Općine Šolta broj 23/2021, stranica 34., po ukidanju ustanove Kulturno-informativni centar Općine Šolta Turistička zajednica Općine Šolta bi, zajedno sa šoltanskom podružnicom gradske knjižnice Marka Marulića, trebala preuzeti aktivnosti u sferi kulturnih i kreativnih industrija, čime situacija ima potencijal postati još gorom.

U narednoj godini planirano je sredstva preusmjeriti na događanja koja ćemo organizirati u suradnji sa udrugama, ugostiteljima, mjesnim odborima, a sve kako bi bolje raspodijelili financijska sredstva i rad, te na taj način dobili bolja i kvalitetnija događanja.

Do sada planirane aktivnosti za 2023. su:

POTEZANJE MRDUJE

SUSRET KLAPA U DONJEM SELU

SV. IVAN u Gornjem Selu

RIBARSKE VEČERI

NASTUP LOKALNE KLAPE PO MJESTIMA (uz more i u unutrašnjosti)

KINO PROJEKCIJE NA OTVORENOM

PREDSTAVE

KONCERTI JAZZ I KLASIČNE GLAZBE

IZLOŽBA PODMORSKE BAŠTINE

*do 1.5.2023. planiramo definirati sva događanja za ljetnu sezonu

Nositelji: TZO Šolta, udruge, ugostitelji, mjesni odbori

Rok izvršenja: lipanj - listopad 2023.

Planirani rashod u kunama: 280.000,00 kn

Planirani rashod u eurima: 37.162,39 EUR

ADVENTSKI ŠUŠUR 2023.

Kao i prethodnih godina TZ će u suradnji sa udrugama i stanovnicima organizirati advent u Grohotama. Moguća je promjena lokacije istog sa Đardina na trg između Bratske kuće i Đardina, a sve u vidu boljeg iskorištenja tog prostora koji je izuzetno akustičan i pozicijom povoljan, naročito jer je povezan sa dvorištem Bratske kuće pa se na taj način i dvorište, a s njim i pripadajući sanitarni čvorovi, mogu koristiti za događanja.

Mjesni odbor Grohote u planu za 2023. godinu planira uređenje spomenutog predjela mjesta, te će time postati atraktivniji i bolji za korištenje.

Nositelji: TZO Šolta, udruge, stanovnici otoka, mjesni odbori

Rok izvršenja: prosinac 2023.

Planirani rashod u kunama: 63.387,50 kn

Planirani rashod u eurima: 8.412,97 EUR

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Rashod za ovu stavku nije predviđen s obzirom da TZ u svom vlasništvu kao ni dano na korištenje od Općine Šolta nema turističke infrastrukture.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

RAZVOJ VOĐENIH TURISTIČKIH TURA

Kroz razgovor sa gostima u ovoj sezoni detektirana je potreba za turističkim vodičima na otoku. Trenutno djelatnost vođenja turističkih tura ne obavlja ni jedna fizička ni pravna osoba. Aplikacija VIVOŠ ima određenu publiku, ali ne može zamijeniti čovjeka u ovom segmentu.

Moderan turist traži više od pukog gledanja u kulturne i povijesne znamenitosti.

Zanimaju ga priča i život ljudi koji ga u tom trenutku okružuju, način života kakav se živi na otoku, poveznica između onog povijesnog što može vidjeti na pojedinim lokalitetima i onog što se događa danas, što može ispričati samo čovjek.

Cilj aktivnosti: Povećanje ponude za sve turiste na otoku i poticanje razvoja samostane djelatnosti turističkog vodiča.

Besplatnim turama jednom tjedno kroz narednu glavnu sezonu dali bi gostima uvid u novi oblik ponude na otoku koji do sada nikada nije postojao, a na taj način potaknuli ljude da se počnu baviti ovim djelatnostima.

Nositelj: TZO Šolta, odabrani vodiči

Rok izvršenja: cijela godina

Planirani rashod u kunama: 15.000,00 kn

Planirani rashod u eurima: 1.990,84 EUR

- sufinanciranje 1/2 iznosa školovanja dva turistička vodiča za područje otoka koji će se ugovorno obvezati na tri godine vođenja tura na području otoka Šolte i vođenje za TZ i Općinu u slučaju potrebe: 5750,00 kn

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Sudjelovanje na sajmovima u inozemstvu, sukladno rasporedu kojeg će imati Hrvatska turistička zajednica i TZ Splitsko-dalmatinske županije, s obzirom da lokalnim turističkim zajednicama nije omogućeno samostalno sudjelovanje na sajmovima.

Nositelji: HTZ, TZSDŽ i TZO Šolta

Rok izvršenja: cijela godina

Planirani rashod u kunama: 80.000,00 kn
Planirani rashod u eurima: 10.617,82 EUR

3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Prihvata organizatora putovanja na studijskim putovanjima na otoku, posebice iz nama zanimljivih područja s kojih imamo manji broj gostiju kao što su zemlje beneluxa i skandinavske zemlje. Sve u suradnji sa HTZ i TZSDŽ.

Nositelj: HTZ, TZSDŽ, TZO Šolta
Rok izvršenja: srpanj - listopad 2023.
Planirani rashod u kunama: 15.000,00 kn
Planirani rashod u eurima: 1.990,84 EUR

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

- kreiranje mape OPG-ova
- tiskanje mape OPG-ova
- tisak VisitŠolta magazina na hrvatskom jeziku
- tisak VisitŠolta magazina na njemačkom jeziku
- tisak Mape otoka
- tisak letaka šoltanskog ljeta 2023.
- ostalo po potrebi

Nositelji: TZO Šolta, izabrani izvođači
Rok izvršenja: srpanj 2023.
Planirani rashod u kunama: 30.000,00 kn
Planirani rashod u eurima: 3.981,68 EUR

3.4. INTERNETSKE STRANICE

Redizajn internetske stranice, promjena boja u skladu s novim vizualnim identitetom. Potrebno je napraviti prijevode čitave stranice na minimalno još dva jezika kao i neke dijelove stranice učiniti preglednijima.

Planiramo unjeti što više smještaja na stranicu s obzirom da se pokazalo kako ovu godinu ljudi više vole direktne rezervacije nego poznate servise za booking smještaja koji posljednjih godina uzimaju priličnu proviziju.

Osim toga potrebno je redizajnirati dio stranice sa ugostiteljskim objektima unosom radnih vremena, fotografija, menua, a sve kako bi se gostima pružile bolje informacije.

Nositelji: TZO Šolta, Nove vibracije d.o.o.
Rok izvršenja: ožujak 2022.
Planirani rashod u kunama: 25.000,00 kn
Planirani rashod u eurima: 3.318,07 EUR

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Otkup fotografija i sličnih sadržaja od različitih izrađivača. Velik broj fotografija koje posjeduje TZ su već korištene i istog tipa. Otkup fotografija ljudi koji su već o svom trošku došli do otoka i na njemu borave, naročito od većeg broja njih, različitih stilova fotografiranja i snimanja pruža nam šire mogućnosti korištenja materijala koje imamo. Fotografija nastala u stilu ranih 2000-tih ne može više jednako vrijedno prednjeti osjećaj destinacije jer je ljudsko oko u međuvremenu naviklo na novi stil koji je malo sneniji i mirniji od žarko zelene i plave boje borova i mora. Danas se više naglaska stavlja na detalje, manje na panorame i fotografije iz zraka itd. Također je važno i redovito nadopunjavati bazu foto i video materijala jer se vizura otoka mijenja iz dana u dan.

Nositelj: TZO Šolta, izabrani izvođači / autori

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod u kunama: 15.000,00 kn

Planirani rashod u eurima: 1.990,84 EUR

3.6. TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

S obzirom na lošu posjećenost TIC-eva u Maslinici i Stomorskoj u 2022. godini planiramo prilagoditi radno vrijeme na način da uredi rade u pola manje od prošle godine, bilo pola radnog vremena 6 dana u tjednu ili samo tri dana puno radno vrijeme, usklađeno sa najjačim danima po pitanju dolaska nautičkih turista u mjesto.

Ukidanje roaminga za mobilne operatere unutar EU učinilo je internet dostupan svima pa stoga ljudi pronalaze informacije na internetu puno brže i lakše od dolaska u TIC. Onaj mali broj ljudi koji posjećuju TIC-eve su većinom privatni iznajmljivači koji odbijaju prijavljivati goste sami, ne koriste računalo ili imaju problema s eVisitorom. S obzirom da svi imaju pristup eVisitoru od kuće, kako preko korisničkih podataka koje im izdajemo mi ili preko sustava eGrađani, mi im nismo dužni obavljati prijavu gostiju stoga nije opravdano da se uredi drže otvoreni samo zbog njih.

U ovoj stavci su predviđeni troškovi:

- plaća voditelja TIC-eva
- plaća informatora u TIC-evima
- troškovi rada TIC-eva (koncesijsko odobrenje za TIC Rogač koji je na pomorskom dobru, troškovi sitnog inventara, telekomunikacijske usluge i sl.
- trošak sudjelovanja na turističko-informativnom centru u zračnoj luci u Splitu

Rok izvršenja: cijela godina

Planirani rashod u kunama: 197.000,00 kn

Planirani rashod u eurima: 26.146,39 EUR

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVisitor

S obzirom da se čitavu godinu javljaju razni problemi sa aplikacijom eVisitor zbog koje iznajmljivači i mi u uredima imamo problema sa prijavom gostiju, smatramo kako bi nabava aplikacije mVisitor doprinjela boljem i pravilnijem prijavljivanju gostiju. Iznos predviđen po ovoj stavci je godišnji trošak korištenja aplikacije za sve objekte na području TZO Šolta.

Nositelji: TZO Šolta, izabrani izvođač

Rok izvršenja: siječanj 2023.

Planirani rashod u kunama: 18.000,00 kn

Planirani rashod u eurima: 2.389,01 EUR

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Kako bi kvalitetu ponude u destinaciji podigli na višu razinu, ali i razvili dostupne ljudske resurse, u 2023. godini planiramo organizaciju više edukacija za iznajmljivače, ugostitelje i turističke djelatnike.

U ovoj stavci predviđeno je i prisustvovanje zaposlenika TZO Šolta edukacijama, stručnim skupovima i seminarima kako bi jednako kao i svi ostali dionici turizma u destinaciji poboljšali svoja znanja, te se upoznali sa novim trendovima u industriji koje možemo primjeniti u upravljanju destinacijom.

Nositelji: TZO Šolta, izabrani izvođači

Rok izvršenja: cijela godina

Planirani rashod u kunama: 80.000,00 kn

Planirani rashod u eurima: 10.617,82 EUR

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Turistička zajednica Općine Šolta kroz ovu će stavku financirati ekološke akcije uređenja podmorja, te aktivnosti uređenja mjesta kroz nabavku sadnica, klupa i ostale potrebne opreme.

Nositelji: TZO Šolta, mjesni odbori, Komunalno poduzeće "Basilija", udruge

Rok izvršenja: cijela godina

Planirani rashod u kunama: 80.000,00 kn

Planirani rashod u eurima: 10.617,82 EUR

ČLANSTVO U STRUKOVNIK MEĐUNARODNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE i sl. ORGANIZACIJE

Ukoliko dobijemo odobrenje vijeća HTZ-a za pristupanje međunarodnoj strukovnoj organizaciji željeli bi se pridružiti EDEN Network, organizaciji koja okuplja destinacije održivog turizma u Europi.

EDEN promovira nove načine putovanja Europom privlačenjem gostiju u destinacije koje im pružaju iskustvo autohtonog življenja i kulture područja na kojem se nalaze kroz oči lokalnog stanovništva. U organizaciji sudjeluju 51 destinacija iz 21 zemlje od kojih su iz Hrvatske članovi samo gradovi Nin i Sinj.

Planirani rashod u kunama: 4.000,00 kn

Planirani rashod u eurima: 530,89 EUR

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

Turistička zajednica Općine Šolta članica je LAG Škoji, predviđena stavka predstavlja troškove članstva i obaveza koje iz toga proizlaze za jednu godinu.

Planirani rashod u kunama: 1.000,00 kn

Planirani rashod u eurima: 132,72EUR

ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. PLAĆE

Rashodi za radnike turističkog ureda u 2023. godini planiraju se u iznosu 16,40% od ukupno planiranih rashoda. Stavka ne predviđa plaće za informatore u turističko-informativnim centrima, kao ni plaću voditelja TIC-eva.

Rok izvršenja: cijela godina

Planirani rashod u kunama: 175.000,00 kn

Planirani rashod u eurima: 23.226,49 EUR

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Stavka se odnosi na sljedeće usluge:

- izdaci za uredski pribor, inventar turističkog ureda
- usluge računovodstva
- usluge telefona, mobitela i interneta u turističkom uredu
- putne troškove zaposlenika koji nisu obuhvaćeni kroz plaće odnosno putne troškove nastale usljed organizacije manifestacija, odlazaka na službena putovanja i sl.
- troškovi odvjetnika
- javnobilježnički poslovi

Rok izvršenja: cijela godina

Planirani rashod u kunama: 70.000,00 kn

Planirani rashod u eurima: 9.290,60 EUR

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Rashodi za rad tijela TZO Šolta odnose se na troškove reprezentacije i trošak materijala za rad Vijeća i Skupštine TZO Šolta.

Rok izvršenja: cijela godina

Planirani rashod u kunama: 1.000,00 kn

Planirani rashod u eurima: 132,72 EUR

REZERVA

Ovom stavkom osiguravaju se sredstva za nesmetano funkcioniranje ureda u prvim mjesecima 2023. godine.

Planirani rashod u kunama: 75.000,00 kn

Planirani rashod u eurima: 9.954,21 EUR

POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Iz podataka koje sada imamo možemo zaključiti da TZO Šolta u 2023. godini neće imati manjak prihoda, već će kako je vidljivo iz prethodne stavke prenjeti dio financijskih sredstava iz tekuće 2022. godine.

Planirani rashod u kunama: 0,00 kn

Planirani rashod u eurima: 0,00 EUR