
GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2025. godinu

Prijedlog

Grohote - studeni 2025.



IZRADILA: Maja Radman, univ. bacc. oec.

UVOD	3
STRATEŠKI CILJEVI - MARKETINŠKE STRATEGIJE	4
REZULTATI	7
PRIHODI	12
IZVORNI PRIHODI	12
PRIHODI IZ PORAČUNA JLS/ŽUPANIJE	13
PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	13
PRIHODI IZ EU FONDOVA	13
PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	13
PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	14
RASHODI	15
ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15
RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	17
KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	24
DESTINACIJSKI MENADŽMENT	27
ČLANSTVO U STRUKOVNIM MEĐUNARODNIM ORGANIZACIJAMA	28
ADMINISTRATIVNI POSLOVI	29
REZERVA	30
POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	30
IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA	31

UVOD

Aktivnosti turističkih zajednica planiraju se i definiraju unutar godišnjeg programa rada, što je zakonska obaveza prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20). Svaka turistička zajednica mora izraditi i usvojiti svoj godišnji program rada do kraja tekuće godine za narednu godinu. Taj plan uključuje precizno utvrđene zadatke te financijska sredstva potrebna za njihovu realizaciju.

U procesu donošenja programa rada, lokalne turističke zajednice koordiniraju i usklađuju svoje aktivnosti s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom, dok regionalne zajednice provode dodatnu koordinaciju sa Hrvatskom turističkom zajednicom. Planovi se izrađuju prema metodologiji i smjernicama koje je propisalo Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske.

Godišnji program rada temelji se na osnovnim ciljevima turističkih zajednica, kako je navedeno u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama. Rad turističkih zajednica organiziran je kroz tri glavna pravca djelovanja:

1. **Razvoj i marketing destinacije** – uključuje planiranje i razvoj turističkih proizvoda, financiranje ključnih projekata te provedbu odluka u skladu s nacionalnom strategijom razvoja turizma.
2. **Jačanje lokalnih i regionalnih inicijativa** – osigurava povezanost dionika u stvaranju međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
3. **Održivi razvoj i podizanje kvalitete boravka** – obuhvaća zaštitu okoliša, očuvanje prirodne i kulturne baštine te razvoj svijesti o gospodarskim i društvenim učincima turizma.

Detaljne zadaće lokalnih turističkih zajednica, definirane člankom 32. Zakona, uključuju razvoj proizvoda, informiranje i istraživanja te distribuciju, a posebno se ističu:

- **Razvoj proizvoda:** Planiranje i provedba investicija, razvoj događanja i proizvoda, upravljanje kvalitetom i strateško planiranje.
- **Informacije i istraživanja:** Kreiranje informativnih materijala, upravljanje turističkim informacijskim centrima, razvoj signalizacije i sudjelovanje u eVisitor sustavu.
- **Distribucija:** Koordinacija s regionalnim i nacionalnim razinama u marketinškim

aktivnostima, priprema i distribucija promotivnih materijala te organizacija studijskih putovanja.

Sve aktivnosti provode se u skladu s načelima održivog razvoja, osiguravajući ravnotežu između turističkog razvoja i očuvanja resursa destinacije.

Ovaj Plan izrađen je prema propisanoj Metodologiji i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju je propisalo Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske.

STRATEŠKI CILJEVI - MARKETINŠKE STRATEGIJE

Prilikom planiranja aktivnosti, turističke zajednice, pored zakonskih odrednica, dužne su voditi računa o smjernicama iz nacionalnih marketinških strateških dokumenata, a posljedično navedenom i regionalnih strateških marketinških dokumenata koji se poštujući načelo unificiranosti i konsolidacije naslanjaju na nacionalne dokumente.

Po uzoru na iskazano, program rada Turističke zajednice Općine Šolta sadrži razvojne projekte i aktivnosti temeljene na smjernicama i ciljevima definiranim strateškim dokumentima na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini:

- Nacionalni plan razvoja otoka 2021.-2027.
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine
- Plan razvoja Splitsko- dalmatinske županije 2022.- 2027.
- Glavni plan razvoja turizma Splitsko- dalmatinske županije (2017.-2027.) sa strateškim i operativnim planom marketinga
- Strategija i plan razvoja cikloturizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji
- Plan razvoja kulturnog turizma Splitsko-dalmatinske županije
- Strategija razvoja ruralnog turizma Splitsko-dalmatinske županije
- Studija prihvatnih kapaciteta turizma na području Splitsko- dalmatinske županije
- Plan upravljanja morskim okolišem i obalnim područjem Splitsko- dalmatinske županije (Obalni plan SDŽ)
- Strategija razvoja turizma Općine Šolta 2018.-2024.

- Provedbeni program Općine Šolta 2022.- 2025.

Turistička zajednica Općine Šolta se u 2025. godini suočava se s potrebom izrade strateških dokumenata kako bi osigurala održivi razvoj turizma u skladu s važećim zakonodavstvom i smjernicama. Ključni dokumenti, poput **Plana upravljanja destinacijom** i **Izračuna prihvatnih kapaciteta**, ključni su alati za postizanje ovih ciljeva.

Izrada Plana upravljanja destinacijom

Ovaj dokument obuhvaća analizu stanja, identificiranje potencijala za razvoj turističkih proizvoda, definiranje pokazatelja održivosti te razvoj smjernica i preporuka za buduće aktivnosti. Strateški dio uključuje izradu razvojnih smjerova i mjera temeljenih na lokalnim specifičnostima i usklađenih s nacionalnim strateškim planovima. Važan dio ovog plana uključuje i popis projekata, koji osigurava provedbu zacrtanih ciljeva kroz jasne i mjerljive aktivnosti.

Izračun prihvatnih kapaciteta

Ovaj proces osigurava definiranje maksimalnog broja turista koji mogu boraviti na destinaciji bez negativnog utjecaja na okoliš, kvalitetu života lokalnog stanovništva i zadovoljstvo posjetitelja. Procjena uključuje detaljnu analizu resursa, infrastrukture, sezonalnosti i turističkog utjecaja na lokalnu zajednicu. Ovi podaci omogućuju izradu razvojnih scenarija i donošenje preporuka za održiv razvoj.

Izračun prihvatnih kapaciteta podrazumijeva nekoliko aktivnosti:

1. **Prikupljanje i analiza podataka** – Kako bi se izradili kvalitetni strateški dokumenti, potrebno je detaljno analizirati turističku ponudu, infrastrukturu i socio-ekonomske čimbenike destinacije.
2. **Koordinacija sa svim dionicima** – Suradnja s lokalnim vlastima, privatnim sektorom i lokalnim stanovništvom ključna je za definiranje realnih ciljeva i mjera.
3. **Usklađivanje sa zakonskim okvirima** – Dokumenti moraju biti izrađeni prema propisanoj metodologiji i smjernicama Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske.
4. **Primjena u praksi** – Rezultati plana i procjene kapaciteta trebaju poslužiti kao alat za donošenje odluka i planiranje daljnjeg razvoja destinacije.

Izrada ovih strateških dokumenata omogućit će TZO Šolta da prepozna svoje ključne

prednosti, valorizira prirodne i kulturne resurse te osigura ravnotežu između razvoja turizma i očuvanja autentičnosti otoka.

Osim donošenja spomenutih strateških dokumenata TZO Šolta će, u suradnji sa ključnim dionicima za razvoj otoka, započeti provedbu novih te nastaviti s provedbom postojećih projekata/aktivnosti u narednoj 2025. godini koji će, u sinergiji sa razvojnim, prvenstveno infrastrukturnim, projektima Općine Šolta te sudjelovanjem u razvojnim programima Splitsko- dalmatinske županije i TZ Splitsko- dalmatinske županije doprinijeti unaprijeđenu otoka Šolte kao destinacije.

Nadalje, marketinške smjernice TZO Šolta usmjerene su na jačanje prepoznatljivosti otoka kao autentične i održive turističke destinacije koja nudi jedinstven doživljaj iskonskog Mediterana. Ključni elementi ove strategije uključuju razvoj vizualnog identiteta, digitalnu prisutnost te promociju kroz direktnu komunikaciju s ciljanim tržištima.



Osjeti prirodu, okusi tradiciju

Novi logo, usvojen kao dio suvremenog vizualnog identiteta, simbolizira povratak prirodi i jednostavnosti, reflektirajući autentičnost i prirodnu ljepotu otoka Šolte. Paralelno, u tijeku je redizajn službene web stranice, koja će pružiti korisnicima intuitivno i informativno iskustvo, s naglaskom na lakoću pristupa ključnim informacijama, inspirativnim sadržajima i mogućnostima istraživanja ponude destinacije. Digitalna platforma bit će usklađena s najnovijim standardima korisničkog iskustva, čime će dodatno podići kvalitetu komunikacije s potencijalnim posjetiteljima.

Uz digitalne kanale, važan aspekt marketinške strategije jest i prisutnost na relevantnim sajmovima turizma. Sudjelovanje na ovim događanjima pruža priliku za izravnu promociju otoka potencijalnim partnerima i posjetiteljima, istovremeno jačajući ugled destinacije na nacionalnom i međunarodnom tržištu, stoga će predstavnici TZO Šolta i ovim putem raditi na jačanju prepoznatljivosti i konkurentnosti otoka Šolte.

REZULTATI



Turistička sezona na otoku Šolti u 2024. godini pokazala je pozitivne trendove, potvrđujući značajan potencijal otoka kao atraktivne destinacije na hrvatskom turističkom tržištu. Posebno veseli produljenje sezone koje ukazuje na uspješno provedene aktivnosti TZO Šolta i prilagodbu ponude zahtjevima suvremenih turista.

Poseban naglasak bio je na promociji autentičnih vrijednosti otoka – očuvane prirode, bogate kulturne baštine i jedinstvenih lokalnih iskustava.

Sezona je obilježena povećanim interesom za autentične doživljaje i aktivnosti na otvorenom, poput biciklizma, planinarenja i sudjelovanja u vođenim turama. Manja gužva u usporedbi sa susjednim otocima i destinacijama te naglasak na održivosti i očuvanju prirodnih ljepota učinili su Šoltu posebno privlačnom za goste koji traže mir i autentičnost.

Ostvareni rezultati također su odraz bolje koordinacije s lokalnim dionicima, od pružatelja usluga smještaja do suorganizatora kulturnih i sportskih manifestacija. Ove aktivnosti pomogle su u stvaranju raznolike i kvalitetne ponude, prilagođene potrebama obiteljskih gostiju, mladih parova, ali i individualnih putnika.

Sezonu su obilježile i određene izazove, poput potreba za daljnjim unaprjeđenjem infrastrukture, uključujući prometnu povezanost i dostupnost sadržaja na cijelom otoku. Unatoč

tome, pozitivni pokazatelji i zadovoljstvo gostiju pružaju čvrstu osnovu za daljnji razvoj i planiranje aktivnosti za naredne godine.

Na području Općine Šolta u razdoblju od 01.01. do 31.10.24. godine ostvaren je turistički promet od 158 407 dolazaka te 17 627 noćenja što je u odnosu na isto razdoblje prošle godine smanjenje od 2,39 % u dolascima te smanjenje od 0,99 % u noćenjima.

Detaljan prikaz dolazaka i noćenja po zemljama dan je u Tablici 1.

Država	Broj noćenja 1.1.-31.10.24.	Broj noćenja 1.1.-31.10.23.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 1.1.-31.10.24.	Broj dolazaka 1.1.-31.10.23.	Broj dolazaka Indeks
Republika Slovenija	30.320	29.068	104,31	2.967	2.822	105,14
Republika Hrvatska	25.724	22.377	114,96	3.289	2.599	126,55
Savezna Republika Njemačka	17.067	19.870	85,89	1.827	2.154	84,82
Bosna i Hercegovina	12.106	14.101	85,85	970	1.091	88,91
Češka Republika	11.844	11.210	105,66	1.286	1.251	102,80
Republika Poljska	7.933	9.615	82,51	911	1.067	85,38
Republika Srbija	7.277	6.329	114,98	474	427	111,01
Kraljevina Švedska	5.753	5.060	113,70	641	492	130,28
Ujedinjena Kraljevina Velike Britanije i Sjeverne Irske	5.553	5.802	95,71	825	870	94,83
Republika Austrija	5.388	6.598	81,66	642	770	83,38
Slovačka Republika	4.119	4.310	95,57	439	515	85,24
Mađarska	3.893	4.754	81,89	573	624	91,83
Italijanska Republika (Italija)	2.663	2.696	98,78	306	348	87,93
Sjedinjene Američke Države (SAD)	2.029	1.646	123,27	320	280	114,29
Kraljevina Danska	1.862	2.288	81,38	274	330	83,03
Kraljevina Norveška	1.852	2.151	86,10	276	268	102,99
Republika Sjeverna Makedonija	1.831	2.196	83,38	84	98	85,71
Francuska Republika	1.753	2.667	65,73	310	397	78,09
Ukrajina	1.265	1.400	90,36	126	164	76,83
Kraljevina Nizozemska	1.152	1.201	95,92	166	188	88,30
Švicarska Konfederacija	1.076	1.356	79,35	142	198	71,72
Kraljevina Belgija	791	601	131,61	102	90	113,33
Irska	630	779	80,87	90	127	70,87
Australija	590	689	85,63	90	131	68,70
Republika Kosovo	552	140	394,29	18	6	300,00
Kanada	472	518	91,12	64	56	114,29
Republika Uzbekistan	436	5	8.720,00	6	1	600,00
Crna Gora	306	120	255,00	26	9	288,89
Kraljevina Španjolska	304	181	167,96	56	40	140,00
Republika Bugarska	188	84	223,81	23	10	230,00
Republika Litva	180	199	90,45	28	40	70,00
Republika Južna Afrika	158	83	190,36	25	13	192,31
Novi Zeland	133	110	120,91	34	26	130,77
Republika Finska	130	225	57,78	30	50	60,00
Rumunjska	107	322	33,23	18	47	38,30
Argentinska Republika	92	87	105,75	15	10	150,00
Republika El Salvador	78	0	0,00	1	0	0,00
Republika Madagaskar	77	0	0,00	11	0	0,00
Republika Indija	75	115	65,22	10	21	47,62
Portugalska Republika	66	27	244,44	14	7	200,00
Ruska Federacija (Rusija)	61	118	51,69	12	23	52,17
Država Izrael	51	0	0,00	9	0	0,00
Republika Albanija	48	6	800,00	3	1	300,00
Veliko Vojvodstvo Luksemburg	36	52	69,23	6	6	100,00
Britanski Djevičanski Otoci	32	0	0,00	4	0	0,00
Republika Koreja (Južna Koreja)	30	25	120,00	5	11	45,45
Republika Turska	26	128	20,31	6	17	35,29
Narodna Republika Kina	26	27	96,30	5	4	125,00
Savezna Republika Brazil	25	17	147,06	12	2	600,00
Socijalistička Republika Vijetnam	23	0	0,00	3	0	0,00
Republika Latvija (Letonija)	20	111	18,02	8	13	61,54
Republika Singapur	19	0	0,00	3	0	0,00
Arapska Republika Egipat	19	0	0,00	2	0	0,00
Savezna Demokratska Republika Etiopija	18	0	0,00	3	0	0,00
Republika Paragvaj	18	0	0,00	1	0	0,00
Država Katar	16	0	0,00	4	0	0,00
Islamska Republika Iran	16	0	0,00	4	0	0,00
Francuski Južni Teritoriji	15	9	166,67	1	1	100,00
Japan	14	4	350,00	6	1	600,00
Republika Bjelorusija	10	108	9,26	2	12	16,67
Sjedinjene Meksičke Države	10	0	0,00	5	0	0,00
Republika Estonija	9	45	20,00	3	9	33,33
Kirgiska Republika	7	0	0,00	1	0	0,00
Antigva i Barbuda	6	0	0,00	3	0	0,00
Islamska Republika Pakistan	6	0	0,00	1	0	0,00
Republika Ekvador	6	0	0,00	1	0	0,00
Republika Honduras	6	0	0,00	1	0	0,00
Kneževina Lihtenštajn	4	7	57,14	1	1	100,00
Republika Peru	3	14	21,43	1	1	100,00
Gruzija	2	0	0,00	2	0	0,00
Savezna Demokratska Republika Nepal	0	167	0,00	0	3	0,00
Republika Azerbajdžan	0	90	0,00	0	6	0,00
Kraljevina Svazi	0	63	0,00	0	8	0,00
Sveti Kristofor i Nevis	0	49	0,00	0	3	0,00
Britanski Indijsko-oceanski Teritorij	0	36	0,00	0	12	0,00
Država Kuvajt	0	32	0,00	0	4	0,00
Kraljevina Tajland	0	32	0,00	0	2	0,00
Libanonska Republika	0	32	0,00	0	3	0,00
Republika Filipini	0	26	0,00	0	1	0,00
Republika Armenija	0	21	0,00	0	3	0,00
Višenacionalna Država Bolivija	0	15	0,00	0	3	0,00
Republika Moldova (Moldavija)	0	14	0,00	0	1	0,00
Demokratska Narodna Republika Koreja (Sjeverna Koreja)	0	8	0,00	0	1	0,00
Republika Kazahstan	0	7	0,00	0	1	0,00
Helenska Republika (Grčka)	0	6	0,00	0	3	0,00
Malezija	0	6	0,00	0	2	0,00
Republika Čile	0	6	0,00	0	2	0,00
Republika Malta	0	6	0,00	0	2	0,00
Republika Kina na Tajvanu (Tajvan)	0	4	0,00	0	1	0,00
Francuska Polinezija	0	3	0,00	0	1	0,00
Republika Gvatemala	0	3	0,00	0	1	0,00
Republika Kolumbija	0	3	0,00	0	1	0,00
Republika Panama	0	3	0,00	0	1	0,00
Ukupno	158.407	162.283	97,61	17.627	17.804	99,01

Tablica 1. Dolasci i noćenja po zemljama u 2024. (01.01.- 31.10.) te usporedba sa 2023. (01.01.- 31.10.)

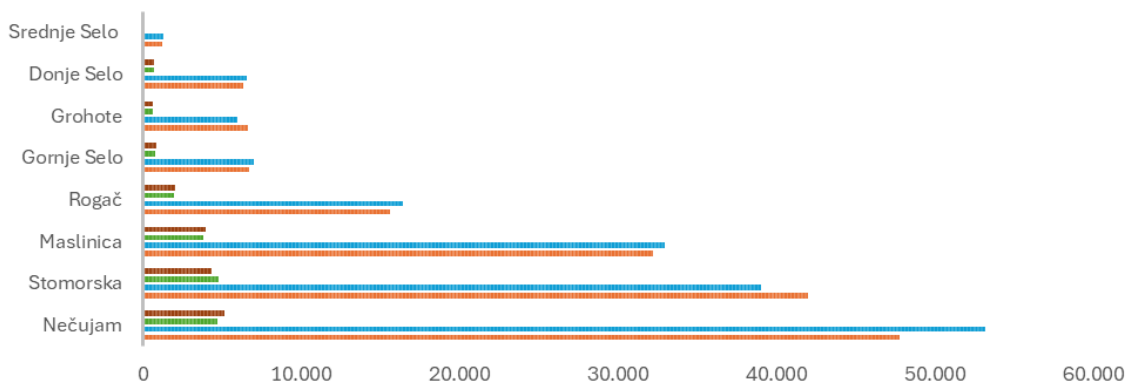
Na Grafikonu 1 prikazani su dolasci po državama za razdoblje od 01.01.24. do 31.10.24. iz kojeg je vidljivo kako je većina gostiju koji su posjetili otok Šoltu bila iz Slovenije i Hrvatske. Slijede gosti iz Njemačke, Bosne i Hercegovine, Češke, Poljske, Srbije, Švedske, Ujedinjenog kraljevstva i Austrije.



Grafikon 1 Dolasci po državama 2024. godine u razdoblju od 01.01.2024.- 31.10.2024.

Na Grafikonu 2 prikazan je broj noćenja po naseljima Šolte u 2024. godini (01.01 – 31.10.2024.) te usporedba sa istim razdobljem u 2023. godini. Vidljivo je da je glavnina turističkog prometa ostvarena u Nečujmu (47 773 noćenja), slijedi Stomorska (41 980 noćenja) i Maslinica sa 32.176 noćenja, dok su ostali podaci navedeni na grafikonu.

BROJ DOLAZAKA I NOĆENJA PO NASELJIMA

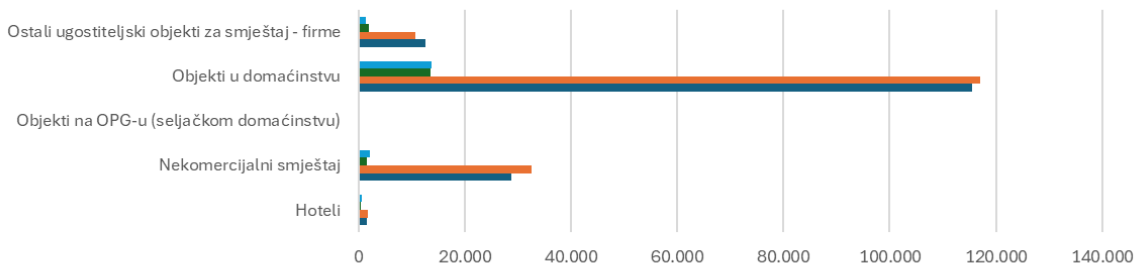


	Nečujam	Stomorska	Maslinica	Rogač	Gornje Selo	Grohote	Donje Selo	Srednje Selo
■ Broj dolazaka 1.1.-31.10.23.	5.139	4.366	3.994	2.010	833	611	733	118
■ Broj dolazaka 1.1.-31.10.24.	4.703	4.819	3.844	1.963	772	655	741	130
■ Broj noćenja 1.1.-31.10.23.	53.126	39.025	32.950	16.411	6.994	5.938	6.544	1.295
■ Broj noćenja 1.1.-31.10.24.	47.773	41.980	32.176	15.580	6.712	6.614	6.335	1.237

Grafikon 2 Dolasci i noćenja po naseljima u 2024. godini (01.01.- 31.10.) te usporedba sa 2023. (01.01.-31.10)

Na Grafikonu 3 prikazan je broj dolazaka i noćenja po vrsti smještaja. Najveći udio dolazaka i noćenja je ostavren u objektima u domaćinstvu, zatim slijedi nekomercijalni smještaj, ostali ugostiteljski objekti za smještaj te je najmanji broj dolazaka i noćenja u hotelskom smještaju.

DOLASCI I NOĆENJA PO VRSTI SMJEŠTAJA



	Hoteli	Nekomercijalni smještaj	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Objekti u domaćinstvu	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj - firme
■ Broj dolazaka 1.1.-31.10.23.	580	2.088	0	13.716	1.420
■ Broj dolazaka 1.1.-31.10.24.	508	1.678	4	13.502	1.935
■ Broj noćenja 1.1.-31.10.23.	1.827	32.573	0	117.091	10.792
■ Broj noćenja 1.1.-31.10.24.	1.588	28.720	36	115.470	12.593

■ Broj dolazaka 1.1.-31.10.23. ■ Broj dolazaka 1.1.-31.10.24. ■ Broj noćenja 1.1.-31.10.23. ■ Broj noćenja 1.1.-31.10.24.

Grafikon 3 Dolasci i noćenja po vrstama smještaja u 2024. godini (01.01.- 31.10.) te usporedba sa 2023. (01.01.-31.10).

PRIHODI

IZVORNI PRIHODI

1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba je izvorni prihod turističke zajednice sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/19 kojim se određuju obveza plaćanja, način utvrđivanja visine, raspoređivanje prikupljenih sredstava, rokovi, način naplate i uplate.

Turistička pristojba se plaća paušalno ili po noćenju, po prvom modelu plaćaju objekti u domaćinstvu, te vlasnici kuća za odmor, dok prema drugom modelu BP plaćaju tvrtke registrirane za pružanje usluga smještaja i osobe koje noće kod vlasnika kuća za odmor. Osim turističke pristojbe za objekte koji se nalaze na kopnu u ovaj prihod spada i turistička pristojba ostvarena od nautičkog prometa koja je postala značajan dio prihoda od turističke pristojbe za Turističku zajednicu Općine Šolta.

Od ukupne obveze turističke pristojbe na račun TZO Šolta doznači se 42,54% uplaćenih sredstava dok se ostatak raspoređuje sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi.

Temeljem Odluke o visini turističke pristojbe za 2025. godinu za općine i gradove na području Splitsko- dalmatinske županije turistička pristojba za Općinu Šolta je povećana, stoga TZO Šolta planira ostvarivanje većih prihoda u 2025. godini.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 170.000,00 EUR

Turistička članarina

Obvezu i način obračuna i plaćanja turističke članarine utvrđuje Zakon o turističkoj članarini (NN 52/19). Od ukupne obveze Turističke članarine na račun TZO Šolta doznači se 55,90% uplaćenih sredstava dok se ostatak raspoređuje sukladno Zakonu o turističkoj članarini.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 26.000,00 EUR

PRIHODI IZ PORAČUNA JLS/ŽUPANIJE

Prihodi iz proračuna JLS/županije planirani su u iznosu od 145.000 eura što u strukturi prihoda TZ iznosi 36,99 % ukupnih prihoda. Prihod je procijenjen na temelju uplata koje očekujemo iz proračuna Općine Šolta i Splitsko-Dalmatinske županije, a na temelju prijave na javne pozive/natječaje za razvoj turizma. Planirani prihod od Općine Šolta je 130.000,00 eura, dok planirani prihod od Splitsko-Dalmatinske županije iznosi 15.000,00 eura.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 145.000,00 EUR

PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirani iznos prihoda iz sustava Turističkih zajednica je iz proračuna Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije kroz natječaje na koje ćemo se prijaviti u 2025. godini planiran je u iznosu od 35.000,00 eura što čini 8,93 % ukupnih prihoda.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 35.000,00 EUR

PRIHODI IZ EU FONDOVA

Prihodi po ovoj stavci nisu predviđeni s obzirom da TZ trenutno detektira potencijalne projekte koje planira prijaviti u 2025. godini na programe koji se financiraju u okviru prekogranične, transnacionalne suradnje, te strukturnih fondova RH. S obzirom da je teško predvidjeti vrijeme objave spomenutih natječaja/javnih poziva, njihovu specifičnost u kontekstu prihvatljivosti projektnih aktivnosti, raspoloživosti budžeta te prolaznost samih projekata, prihodi iz EU fondova nisu planirali unaprijed nego ćemo ih dodati u plan naknadno nakon potpisa ugovora i sl., ukoliko do istog dođe.

PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Turistička zajednica ne smije obavljati gospodarsku djelatnost osim onih određenim stavkom 3. članka 10. Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Obzirom da je usvojen novi vizualni identitet, TZ planira u 2025. godini osmisliti suvenire i sl. predmete koje će

moći nuditi turistima za kupnju u svojim prostorijama ili u okviru mnogobrojnih manifestacija te time stvoriti preduvjete za proširenje djelovanja na gospodarske djelatnosti u 2025. godini. Nastavno na prethodno navedeno prihodi po ovoj stavci za 2025. godinu nisu planirani.

PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Rebalansom Programa rada za 2024. godinu predviđen je iznos od 10.000,00 eura koji će biti prebačen u 2025. godinu, a koji će se koristiti za provedbu turističkih aktivnosti u prvom dijelu godine.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 10.000,00 EUR

OSTALI PRIHODI

Prihodi od donacija, pomoći i sl. su planirani u iznosu od 6.000,00 eura u 2025. godini.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 6.000,00 EUR

RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

Ministarstvo turizma i sporta u Narodnim novinama broj 112/24 od 27. rujna 2024. objavilo je pravilnike propisane Zakonom o turizmu:

Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta

Pravilnikom o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta definira se prihvatni kapacitet destinacije kao broj turista koji mogu posjetiti turističku destinaciju u isto vrijeme, ne uzrokujući pritom neprihvatljive poremećaje fizičke, gospodarske i sociokulturne okoline te smanjenje zadovoljstva lokalnog stanovništva i turista.

Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom

Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom uređuje područje izrade plana upravljanja destinacijom kao planskog dokumenta za razvoj održive destinacije. Svrha izrade plana upravljanja je odrediti smjer razvoja destinacije u skladu s aktima strateškog planiranja, prostornim planovima, planom upravljanja kulturnim dobrima i drugim važećim planovima i propisima s ciljem postizanja konkurentnosti, otpornosti i održivosti destinacije.

Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma

Pravilnikom o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma propisuju se pokazatelji za izračun indeksa turističke razvijenosti i popis obveznih i specifičnih pokazatelja za praćenje održivosti.

Izračun prihvatnih kapaciteta moraju raditi samo najrazvijenije turističke destinacije koje su razvrstane u indeks turističke razvijenosti I i II, dok su destinacije razvrstane u ITR III, IV i 0 u obvezi izrade samo planova upravljanja u destinacijama.

Rokovi za donošenje planova upravljanja u destinacijama razvrstanim u ITR III, IV i 0 su do kraja ove godine, a za one razvrstane u ITR I i II, koji uključuju i izračune prihvatnih kapaciteta, do kraja 2025. godine.

Budući da je ITR u referentnoj 2023. godini iznosio 25,19, Općina Šolta je razvrstana u II skupinu, stoga je u obvezi izrade plana upravljanja destinacijom i izračuna prihvatnih kapaciteta do kraja 2025. godine.

Ovom aktivnosti će biti obuhvaćeni i troškovi pripreme projektnih prijedloga razvojnih projekata namijenjenih razvoju i promociji prvenstveno vinarstva, ali i maslinarstva te proizvodnje meda otoka Šolte, kojima će se definirati niz aktivnosti za unaprjeđenje i promociju ponude otoka Šolte u tom kontekstu. TZO Šolta će navedene projekte kandidirati na natječaje/javne pozive na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj te na EU razini (programi prekogranične i transnacionalne suradnje).

Cilj aktivnosti:

Cilj izrade strateških dokumenata za Turističku zajednicu Šolta je osigurati održivi razvoj turizma na otoku, očuvanje njegovih prirodnih i kulturnih resursa te unapređenje kvalitete života lokalnog stanovništva. Izračunom prihvatnih kapaciteta destinacije će se izbjeći negativni utjecaji prekomjernog turizma na lokalnu zajednicu i okoliš, dok će Plan upravljanja destinacijom osigurati usklađenost razvoja turizma s prostornim i strateškim planovima otoka, štiteći pritom jedinstvenu prirodnu i kulturnu baštinu Šolte. Dokumenti također služe kao alat za praćenje održivosti turizma na Šolti kroz jasne pokazatelje razvoja. Uz njih, Turistička zajednica će evaluirati i prilagođavati svoje strategije, te će kandidirati projektne prijedloge/projekte koji će doprinijeti kvalitetnijem i održivom upravljanju turističkim razvojem destinacije, boljoj prepoznatljivosti destinacije i podizanjem razine kvalitete života lokalnog stanovništva.

Nositelji: TZO Šolta, izabrani izvođači

Rok izvršenja: prosinac 2025.

Planirani rashod: 30.000,00 EUR

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Rashod za ovu stavku nije predviđen s obzirom da u svrhu istog koristimo istraživanja Hrvatske turističke zajednice i TZ Splitsko - dalmatinske županije.

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Ova aktivnost obuhvaća provođenje redovne analize tržišta, praćenje kretanja trendova, benchmarking i sl. Obzirom da ove aktivnosti kontinuirano provode djelatnici TZO Šolta u okviru svojih redovnih aktivnosti, rashod za ovu stavku nije predviđen.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Izgradnja vidikovca u Maslinici

Jedan od ključnih razvojnih projekata Turističke zajednice Šolta odnosi se na izgradnju vidikovca u Maslinici. Vidikovac će biti smješten na strateškoj lokaciji s koje se pruža panoramski pogled na arhipelag sedam otočića, što će dodatno istaknuti posebnost ovog dijela Šolte. Uređenje vidikovca uključivat će kombinaciju modernih i tradicionalnih elemenata, osiguravajući da se prostor uklopi u prirodni ambijent i očuva autentičnost mjesta. Ova atrakcija ne samo da će obogatiti iskustvo turista, već će poslužiti i lokalnom stanovništvu kao mjesto okupljanja i uživanja u ljepotama vlastitog kraja.

Cilj aktivnosti:

Projekt ima za cilj unaprijediti turističku ponudu mjesta, stvarajući atraktivnu točku koja će posjetiteljima pružiti jedinstven pogled na prirodne ljepote Maslinice i okruženja, uključujući kristalno čisto more, povijesne kamene kuće i prepoznatljive otočne krajolike.

Nositelji aktivnosti: TZO Šolta, Općina Šolta, izabrani izvođač

Rok izvršenja: lipanj 2025.

Planirani rashod: 1.000,00 EUR

Izgradnja i valorizacija nove pješačke staze prema rtu Ražanj

Turistička zajednica Šolta nastavlja s razvojem mreže pješačkih staza, proširujući ponudu uređenjem nove staze prema atraktivnom rtu Ražanj. Ovaj projekt usmjeren je na daljnju valorizaciju prirodnih ljepota otoka i obogaćivanje turističke ponude s ciljem privlačenja posjetitelja kroz cijelu godinu. Pješačka staza prema rtu Ražanj integrirat će se u postojeću mrežu staza, stvarajući nove mogućnosti za organizaciju turističkih i sportskih manifestacija, poput trail utrka i sličnih događanja, čime će se dodatno popularizirati destinacija u turističkoj niši aktivnog odmora.

Projekt obuhvaća nekoliko faza:

- Faza 1 uključuje trasiranje i definiranje konačne rute staze prema rtu Ražanj, snimanje i uređivanje GPX traga, fotografiranje rute te izradu elaborata s detaljnim opisima staze. Također će se definirati točke interesa, analizirati trenutni uvjeti i potrebni zahvati, kao i riješiti potencijalni problemi, poput privatnog zemljišta, uz prijedloge za postavljanje oznaka, informativnih tabli i drugih sadržaja.
- Faza 2 obuhvaća čišćenje i označavanje (markiranje) staze, čime će ona postati pristupačna i sigurna za korisnike.
- Faza 3 uključuje izradu tekstova i dizajna za opise staze koji će biti korišteni na webu, tiskanim materijalima i informativnim tablama.
- Faza 4 odnosi se na postavljanje informativnih tabli, klupa i dodatne infrastrukture koja će omogućiti ugodnije korištenje staze.

Cilj aktivnosti je stvoriti atraktivnu i uređenu pješačku stazu koja vodi prema rtu Ražanj, jednom od najljepših dijelova otoka Šolte. Ova staza ne samo da će doprinijeti razvoju cjelogodišnjeg turizma, već će i omogućiti bolje povezivanje manje razvijenih dijelova otoka, promovirati prirodne ljepote i potaknuti održiv i uravnotežen razvoj Šolte. Uz dodatnu infrastrukturu i kvalitetnu promociju, staza će postati značajna točka na turističkoj karti otoka, privlačeći kako lokalne stanovnike, tako i domaće i strane posjetitelje.

Nositelji aktivnosti: TZO Šolta, izabrani izvođač

Rok izvršenja: svibanj 2025.

Planirani rashod: 5.000,00 EUR

Razvoj suradnje sa akademskom zajednicom

Nastavak suradnje s akademskom zajednicom kroz Program/Plan upoznavanja domaćih i stranih studenata sa gospodarstvom i kulturom otoka Šolte, što uključuje:

a) tematske susrete studenata i gospodarstvenika otoka Šolte - demonstraciju tradicionalnih djelatnosti koje su oblikovale današnju gospodarsku strukturu

b) organizaciju posjeta kulturnim znamenitostima i demonstraciju kulturne baštine otoka Šolte.

U okviru ove aktivnosti planiran je posjet vinara otoka Šolte od strane domaćih (studenti Sveučilišta u Splitu, Ekonomski fakultet Split) te inozemnih studenata (studenti Sveučilišta u Sjevernoj Karolini, USA), s kolegija Wine Economics, kako bi se upoznali sa specifičnostima gospodarstvenika/vinara s otoka Šolte, ali i sa bogatom kulturnom baštinom otoka.

Nositelji aktivnosti: TZO Šolta, Ekonomski fakultet u Splitu

Rok izvršenja: lipanj 2025.

Planirani rashod: 2.000,00 EUR

Virtualni Vodič Otoka Šolte - VIVOŠ

U 2025. godini predviđeno je održavanje te unaprjeđenje funkcionalnosti postojeće aplikacije/virtualnog vodiča otoka Šolte.

Cilj aktivnosti: Održavanje i unaprjeđenje funkcionalnosti i atraktivnosti aplikacije.

Nositelj: TZO Šolta, izabrani izvođač

Rok izvršenja: cijela godina.

Planirani rashod: 1.000,00 EUR

Razvoj vođenih turističkih tura

Projekt „Šoltanka - jedan život na otoku“, premijerno održan u Grohotama tijekom ljeta 2024. godine, pokazao je koliko je autentično interpretiranje baštine važno za turističku promociju Šolte. Kao dio šireg projekta Dalmacija Storytelling destinacija, ovaj događaj uspješno je privukao posjetitelje kroz jedinstvenu interpretacijsku šetnju, uranjajući ih u svakodnevicu otočkog života krajem 19. i početkom 20. stoljeća.

Kao nastavak takvih inicijativa, valorizacija Dioklecijanovog ribnjaka putem nove vođene ture donijet će dodatnu dimenziju turističkoj ponudi otoka Šolte. Posebna pažnja posvetit će se edukaciji interpretatora baštine, koji će na stručno osmišljen način predstaviti povijesne i kulturne vrijednosti ovog lokaliteta.

Dioklecijanov ribnjak, kao središnji element ove inicijative, uz stručno vođenje i autentičan prikaz povijesti, postat će ključna točka koja povezuje bogatu povijest otoka s modernim zahtjevima održivog i kulturnog turizma. Time će otok Šolta još jednom potvrditi svoj identitet kao destinacija koja čuva tradiciju, promiče baštinu i osigurava jedinstvena iskustva za posjetitelje.

Cilj aktivnosti:

Cilj ovih tura je valorizacija bogate kulturne i povijesne baštine otoka Šolte kroz autentična iskustva koja posjetiteljima omogućuju dublje razumijevanje života na otoku, tradicije i lokalnih običaja. Osim što educiraju i inspiriraju posjetitelje, ture doprinose razvoju

održivog turizma koji naglašava važnost očuvanja baštine i identiteta otoka.

Nositelj: TZO Šolta, odabrani vodiči

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 2.000,00 EUR

Valorizacija sakralne baštine otoka

Sakralna baština otoka Šolte predstavlja značajan dio kulturnog identiteta i povijesti ovog područja, obuhvaćajući crkve, kapelice, zvonike i povijesne artefakte koji svjedoče o dugoj tradiciji vjerskog i duhovnog života. Kako bi se ovi vrijedni lokaliteti i priče dodatno istaknuli i približili posjetiteljima, Turistička zajednica Šolte pokreće projekt izrade brošure i organizacije tematske izložbe posvećene sakralnoj baštini otoka.

Brošura će na atraktivan i edukativan način prikazati najvažnije sakralne objekte otoka, uključujući njihove povijesne i arhitektonske značajke, legende i priče koje ih prate. Brošura će sadržavati i kartu s jasno označenim lokacijama, te preporučenim rutama za obilazak.

Izložba će biti postavljena u Grohotama, kao središnjem mjestu otoka, te će uključivati povijesne fotografije, crteže i replike artefakata koji su vezani uz sakralnu baštinu.

Cilj aktivnosti:

Ciljevi valorizacije sakralne baštine otoka Šolte usmjereni su na isticanje povijesnog i kulturnog značaja vjerskih lokaliteta koji oblikuju identitet otoka kako bi se privukli posjetitelji koji su zainteresirani za kulturni i vjerski turizam, posebno izvan glavne turističke sezone, čime se doprinosi razvoju održivog turizma na otoku.

Nositelj: TZO Šolta, odabrani vodiči

Rok izvršenja: lipanj 2025.

Planirani rashod: 5.000,00 EUR

Stopama Petra Hektorovića

Projekt "Stopama Petra Hektorovića" predstavlja nastavak valorizacije povijesne činjenice o boravku Marka Marulića na otoku Šolti, čime se dodatno naglašava značaj ovog kulturno-povijesnog nasljeđa. Budući da je poznatog pjesnika i humanista Marka Marulića tijekom njegovog boravka u Nečujmu posjećivao i Petar Hektorović, ovaj projekt ima za cilj trajno obilježiti taj značajan povijesni trenutak.

Izradom i postavljanjem "stopa Petra Hektorovića" planira se stvoriti stalni spomen na ovu kulturnu povezanost dvaju renesansnih velikana. Time se ne samo odaje počast Maruliću i

Hektoroviću, već se i otok Šolta dodatno afirmira kao mjesto bogate književne i povijesne baštine, povezano s djelovanjem istaknutih hrvatskih humanista.

Cilj aktivnosti je trajno obilježiti povijesnu i kulturnu povezanost Marka Marulića i Petra Hektorovića, naglašavajući značaj njihovih susreta na otoku Šolti te valorizirati povijesnu i književnu baštinu, kao doprinos razvoju kulturnog turizma te edukaciji i inspiraciji javnosti o značaju renesansnih humanista.

Nositelj: TZO Šolta, odabrani izviđač

Rok izvršenja: lipanj 2025.

Planirani rashod: 2.000,00 EUR

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Okusi Šoltu – Integracija OPG-ova u turističku ponudu otoka Šolte kroz promociju Dobričića i obilježavanje pčelarske tradicije

Šolta, poznata po svojoj netaknutoj prirodi i autentičnim okusima, krije bogatu tradiciju poljoprivredne proizvodnje koja se prenosi generacijama. Na otoku djeluju brojni OPG-ovi koji na jedinstven način stvaraju proizvode iz srca prirode, od vina, maslinovog ulja, do meda, čime čuvaju lokalne sorte i tradicijske metode proizvodnje.

Posebno se ističu vinari koji proizvode vina od autohtonih sorti poput Dobričića, Plavca malog i Pošipa, dok Dobričić zauzima posebno mjesto kao povijesno vino Šolte s velikim potencijalom za prepoznatljivost na svjetskoj razini. S druge strane, Šolta je poznata po stoljetnoj tradiciji maslinarstva i vrhunskom ekstra djevičanskom maslinovom ulju od autohtonih sorti Šoltanke i Oblice, koje je osvojilo brojne nagrade na svjetskim natjecanjima. Tu je i šoltanski med od ružmarina, prepoznat po svojoj ljekovitosti i autentičnom okusu, čime se nastavlja tradicija pčelarstva stara više od 150 godina.

Kako bi se dodatno istaknula vrijednost ovih proizvoda i tradicija, Turistička zajednica Šolte, u suradnji s Kulturno-informativnim centrom, organizirat će dva ključna događanja. Prvo, konferenciju na kojoj će se predstaviti knjiga o Dobričiću, autohtonoj šoltanskoj sorti koja simbolizira bogatu povijest i potencijal vina s otoka. Drugo, kongres povodom obilježavanja 150 godina pčelarstva na Šolti, koji će okupiti stručnjake, pčelare i zaljubljenike u med kako bi se proslavila ova duga tradicija te dodatno valorizirao šoltanski med.

Ovi događaji dio su šire inicijative koja uključuje označavanje OPG-ova te integraciju njihove ponude u turistički doživljaj otoka.

Cilj aktivnosti je povezati proizvodnju vina, ulja i meda s kulturnom i povijesnom baštinom otoka, pružajući posjetiteljima cjelovito iskustvo autentičnih šoltanskih okusa. Kroz promociju i umrežavanje lokalnih proizvođača, projekt doprinosi ne samo očuvanju tradicije, već i razvoju održivog turizma koji Šoltu čini prepoznatljivom i jedinstvenom destinacijom.

Nositelj: TZO Šolta, izabrani izvođači

Rok izvršenja: cijela godina

Planirani rashod: 19.000,00 EUR

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma naglašava kako je jedna od glavnih zadaća turističkih zajednica poticanje, koordinacija i organizacija različitih događanja, uključujući kulturne, umjetničke, gospodarske i sportske manifestacije, s ciljem obogaćivanja turističke ponude destinacije. Ove aktivnosti uključuju ne samo samostalnu organizaciju događanja, već i podršku u brojnim segmentima, poput promocije manifestacija, izrade i distribucije promotivnih materijala, uključivanja volontera, udruga i klubova te pružanja savjetodavne i organizacijske pomoći.

U 2025. godini planirano je održavanje brojnih turističkih manifestacija koje će imati za cilj povećanje broja posjetitelja i sudionika, ali i produljenje turističke sezone, čime se nastoji osigurati održivi razvoj destinacije i privlačenje posjetitelja tijekom cijele godine.

ŠAHOVSKI TURNIR

Šahovski turnir je tradicionalna manifestacija koju TZ organizira u suradnji sa Šahovskim klubom Brda iz Splita. Ovaj međunarodni šahovski turnir svake godine okuplja sve veći broj natjecatelja te pobuđuje interes među igračima diljem Europe, no i izvan nje. U okviru manifestacije planira se održavanje i dječjeg šahovskog turnira.

Nositelji: TZO Šolta, Općina Šolta, Šahovski klub Brda

Rok izvršenja: lipanj 2025.

Planirani rashod: 5.000,00 EUR

ŠOLTANSKO LJETO 2025.

Šoltansko ljeto predstavlja dinamičan i raznovrstan program kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, sportskih i drugih događanja koji značajno doprinosi obogaćivanju turističke ponude otoka Šolte. Ove manifestacije, koje se održavaju diljem otoka, osmišljene su kako bi slavile šoltansku tradiciju, prirodne ljepote i kulturnu baštinu, istovremeno pružajući posjetiteljima i lokalnom stanovništvu nezaboravna iskustva.

Većina događanja ima dugogodišnju tradiciju, poput ribarskih večeri, koncerata na otvorenom i sportskih natjecanja, čime su postali nezaobilazan dio identiteta otoka. Uz njih, u planu je uvođenje novih manifestacija koje će dodatno osvježiti turističku ponudu i povećati privlačnost Šolte za domaće i strane posjetitelje. Poseban naglasak stavit će se na događaje koji ističu autentičnost otoka, uključujući gastronomske festivale s lokalnim specijalitetima, umjetničke radionice, tematske šetnje i inovativne kulturne programe.

Manifestacije koje se planiraju održati u okviru Šoltanskog ljeta su:

- Potezanje Mrduje
- Malonogometni turnir
- Večeri poezije
- Klapske večeri
- Koncerti zabavne te Jazz i klasične glazbe
- Kino projekcije na otvorenom
- Dani otvorenih konoba
- Dječji karneval
- Street food festival
- Ribarske večeri
- Predstave
- Izložbe

Cilj Šoltanskog ljeta je ne samo pružiti bogat i sadržajan program tijekom turističke sezone, već i stvoriti uvjete za jačanje prepoznatljivosti Šolte kao destinacije koja spaja tradicionalno i suvremeno, čineći je nezaobilaznim odredištem za sve ljubitelje kvalitetnog odmora i autentičnih doživljaja.

Nositelji: TZO Šolta, udruge, ugostitelji, mjesni odbori, odabrani izvođači

Rok izvršenja: lipanj - listopad 2025.

Planirani rashod: 99.350,00 EUR

ADVENTSKI ŠUŠUR 2025.

Turistička zajednica Šolte će u suradnji sa Kulturno- informativnim centrom organizirati bogat i raznovrstan adventski program u Grohotama, koji će ove godine biti posebno osmišljen kako bi stvorio čarobnu blagdansku atmosferu za sve posjetitelje. Program će uključivati koncerte zabavne glazbe s poznatim izvođačima, kulturno-umjetničke programe poput kazališnih predstava i nastupa lokalnih klapa, dječji malonogometni turnir koji okuplja najmlađe u sportskom duhu te božićnu utrku koja postaje omiljena tradicija blagdanskog razdoblja.

Dodatno, posjetitelji će moći uživati u božićnom sajmu na kojem će se nuditi lokalni proizvodi, rukotvorine i blagdanske delicije, stvarajući priliku za povezivanje s lokalnim proizvođačima i umjetnicima.

Cilj ovog programa je oživjeti turističku ponudu tijekom adventa, povećati broj posjetitelja te stvoriti tople i radosne uspomene za sve generacije. Poseban naglasak stavlja se na promociju Grohota kao središta blagdanskog okupljanja na Šolti, čime se dodatno doprinosi održivom razvoju i jačanju prepoznatljivosti otoka kao destinacije koja slavi tradiciju, zajedništvo i blagdanski duh.

Nositelji: TZO Šolta, udruge, KIC, mjesni odbori, odabrani izvođači

Rok izvršenja: prosinac 2025.

Planirani rashod: 6.000,00 EUR

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Rashod za ovu stavku nije predviđen s obzirom da TZ u svom vlasništvu kao ni dano na korištenje od Općine Šolta nema turističke infrastrukture.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Rashod za ovu stavku nije predviđen.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Sudjelovanje na inozemnim sajmovima planira se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije, u skladu s njihovim rasporedom. Među ključnim događajima ističe se prisustvo na prestižnim sajmovima poput World Travel Market-a u Londonu i sajma u Pragu, koji su ključni za predstavljanje turističkih potencijala Šolte na

međunarodnom tržištu. Osim sajмова, planirano je sudjelovanje na specijaliziranim kongresima i konferencijama, čime se želi dodatno promovirati otok kao destinaciju koja nudi jedinstvena iskustva, održivi turizam i bogatu kulturno-povijesnu baštinu. Ovi nastupi pružaju priliku za povezivanje s međunarodnim partnerima, povećanje vidljivosti Šolte i privlačenje posjetitelja iz različitih tržišta.

Nositelji: HTZ, TZSDŽ i TZO Šolta

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 10.000,00 EUR

3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Stavka se odnosi na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Nositelj: HTZ, TZSDŽ, TZO Šolta

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 1.000,00 EUR

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

Ova aktivnost obuhvaća ažuriranje postojećih promotivnih materijala te izradu novih, koji će na moderan i atraktivan način predstavljati jedinstvene vrijednosti otoka. Ovi materijali bit će dostupni u prostorijama TZ Šolta, kao i tijekom manifestacija i događanja, kako bi se turistička ponuda destinacije što bolje približila posjetiteljima.

Poseban naglasak stavlja se na izradu i tisak brošure sakralne baštine otoka Šolte, koja će kroz novi vizualni identitet istaknuti povijesne i kulturne znamenitosti sakralnog karaktera te posjetiteljima ponuditi sveobuhvatan vodič kroz bogatu baštinu otoka. Uz ovu ključnu brošuru, planirani materijali obuhvaćaju:

- kreiranje i tisak brošura i promotivnih materijala za OPG-ove,
- tisak Visit Šolta magazina na hrvatskom, njemačkom jeziku i engleskom jeziku,
- tisak letaka za Šoltansko ljeto 2025.,

- te dodatne promotivne elemente poput banneri i ostalih potrebnih materijala.

Cilj promotivnih materijala je informirati i educirati posjetitelje o turističkoj ponudi otoka Šolte, istaknuti jedinstvene vrijednosti destinacije poput kulturne, sakralne i prirodne baštine te povezati lokalne proizvođače s turistima.

Nositelji: TZO Šolta, izabrani izvođači

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 5.000,00 EUR

3.4. INTERNETSKE STRANICE

Izrada nove internetske stranice nalazi se u završnoj fazi, a uključuje redizajn sukladan novom vizualnom identitetu destinacije, prilagodbu boja te ažuriranje postojećih sadržaja i dodavanje novih informacija. Poseban naglasak stavljen je na unaprjeđenje funkcionalnosti stranice kako bi posjetiteljima pružila intuitivno i korisnički ugodno iskustvo, istovremeno prezentirajući jedinstvenu turističku ponudu otoka Šolte na moderan i atraktivan način.

Nositelji: TZO Šolta, odabrani izvođač

Rok izvršenja: travanj 2025.

Planirani rashod: 10.000,00 EUR

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Fotografija, sa svojom sposobnošću da prenese emociju i priču, ključan je element digitalnog marketinga. Njezin vizualni doživljaj omogućuje promatraču povezivanje s destinacijom na jedinstven način, zbog čega je nezamjenjiva u promociji turističkih odredišta.

Svjesna važnosti vizualnih medija, TZO Šolta nastavlja s izradom i otkupom visokokvalitetnih fotografija te promotivnih materijala kako bi dodatno obogatila sadržaj na internetskoj stranici i društvenim mrežama. Osim toga, u planu je i izrada novog promotivnog videa, koji će kroz moderan i atraktivan prikaz istaknuti prirodne ljepote, kulturnu baštinu i jedinstvenu ponudu otoka Šolte, čime će se dodatno povećati vidljivost destinacije na domaćem i inozemnom tržištu.

Nositelj: TZO Šolta, izabrani izvođači/autori

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 10.000,00 EUR

3.6. TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

U okviru ove stavke su predviđeni troškovi namijeni funkcioniranju Turističko- informativnih centara (TIC):

- plaća voditelja TIC-eva
- plaća informatora u TIC-evima (Maslinica, Stomorska, Rogač)
- troškovi rada TIC-eva (koncesijsko odobrenje za TIC Rogač koji je na pomorskom dobru, troškovi sitnog inventara, telekomunikacijske usluge i sl.)
- trošak sudjelovanja na turističko-informativnom centru u zračnoj luci u Splitu

Osim spomenutih obuhvaćeni su i troškovi za postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s Općinom Šolta.

Nositelj: TZO Šolta, izabrani izvođači

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 42.000,00 EUR

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/Visitor

Aplikacija mVisitor razvijena je u ime sustava turističkih zajednica Republike Hrvatske, s ciljem modernizacije i olakšavanja administrativnih i promotivnih procesa povezanih s turistima, iznajmljivačima i lokalnim zajednicama. Turističkim zajednicama aplikacija pruža korisne podatke za analizu turističkih trendova, planiranje promocija i praćenje broja posjetitelja, čime se doprinosi boljoj organizaciji i promociji destinacije. Besplatna je za korištenje stoga nisu planirani rashodi po ovoj osnovi.

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

U cilju razvoja ljudskih resursa – kako bi uspješno konkurirali na domaćem i inozemnom tržištu i u 2025. godini planiramo organizaciju stručnih seminara i edukacija za iznajmljivače i turističke djelatnike. Uz to, dio se planiranog troška odnosi na prisustvovanje zaposlenika TZO Šolta edukacijama, stručnim skupovima, seminarima s ciljem i informiranosti i podizanja

znanja o aktualnostima i trendovima u turizmu.

Nositelji: TZO Šolta, izabrani izvođači

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 2.000,00 EUR

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Turistička zajednica Šolta planira kroz ovu stavku financirati aktivnosti hortikulturnog uređenja mjesta, uključujući nabavku i sadnju cvijeća, ukrasnih grmova i stabala, čime će se dodatno oplemeniti javni prostori i stvoriti ugodniji ambijent za posjetitelje i lokalno stanovništvo. Osim toga, fokus će biti na obnavljanju postojećih informativnih ploča i druge infrastrukture, kao što su klupe i slična oprema, kako bi se osigurala funkcionalnost i estetska kvaliteta prostora na otoku

Nositelji: TZO Šolta, mjesni odbori, Komunalno poduzeće "Basilija", udruge

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 22.000,00 EUR

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE i sl. ORGANIZACIJE

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja. U okviru ove stavke nisu planirani rashodi obzirom da TZO Šolta nije član nijedne međunarodne strukovne i sl. organizacije.

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

Turistička zajednica Općine Šolta članica je LAG Škoji, te predviđena stavka namijenjena za troškove članstva i obaveza koje iz toga proizlaze, za jednu godinu.

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 150,00 EUR

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. PLAĆE

U okviru ove stavke planiraju se rashodi za djelatnike TZO Šolta. Stavka ne obuhvaća plaće za informatore u Turističko- informativnim centrima, kao ni plaće njihovih voditelja.

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 42.000,00 EUR

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Stavka se odnosi na sljedeće usluge:

- izdaci za uredski pribor, inventar turističkog ureda
- usluge računovodstva
- usluge telefona, mobitela i interneta u turističkom uredu
- preuređenje službenih prostorija
- putne troškove zaposlenika koji nisu obuhvaćeni kroz plaće odnosno putne troškove nastale uslijed organizacije manifestacija, odlazaka na službena putovanja i sl.
- troškovi odvjetnika
- javnobilježnički poslovi

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 20.000,00 EUR

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Rashodi za rad tijela TZO Šolta odnose se na troškove reprezentacije i trošak materijala za rad Vijeća i Skupštine TZO Šolta.

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 500 EUR

7. REZERVA

Ovom stavkom osiguravaju se sredstva za održavanje likvidnosti u nepredviđenim okolnostima i financiranje neplaniranih aktivnosti. U slučaju nepovoljnih sudskih odluka po pitanju bivše ravnateljice, predviđa se i osiguravanje financijskih sredstava za podmirenje eventualnih obveza

Planirani rashod: 50.000,00 EUR

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Iz podataka koji su sastavni dio prijedloga Rebalansa programa rada i financijskog plana za 2025.godinu vidljivo je da turistička zajednica neće imati manjak prihoda te da će u sljedeću godinu prenijeti dio financijskih sredstava iz ove godine. Stoga u ovoj stavci nije potrebno predviđati rashode.

Planirani rashod: 0,00 kn

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

	PRIHODI	Plan/Rebalans 2024.	Plan za 2025.	udio % 2025	Indeks plan 2025/rebalans 2024
1.	Izvorni prihodi	156.500,00 €	196.000,00 €	50,00%	125,24%
	1.1. Turistička pristojba	135.000,00 €	170.000,00 €	43,37%	125,93%
	1.2. Članarina	21.500,00 €	26.000,00 €	6,63%	120,93%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	145.000,00 €	145.000,00 €	36,99%	100,00%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	29.500,00 €	35.000,00 €	8,93%	118,64%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	10.000,00 €	10.000,00 €	2,55%	100,00%
7.	Ostali prihodi	2.300,00 €	6.000,00 €	1,53%	260,87%
	SVEUKUPNO	343.300,00 €	392.000,00 €		
	AKTIVNOSTI	Rebalans 2024. (€)	Plan za 2025. (€)	udio %	Indeks plan
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.940,00 €	30.000,00 €	7,65%	188,21%
	1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	15.940,00 €	30.000,00 €	100,00%	188,21%
	1.2. Istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
	1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	170.395,00 €	147.350,00 €	392.000,00 €	86,48%
	2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	34.900,00 €	18.000,00 €	12,22%	51,58%
	2.2. Sustavi označavanje kvalitete turističkog proizvoda	2.900,00 €	19.000,00 €	12,89%	655,17%
	2.3. Podrška razvoju turističkih događanja	132.595,00 €	110.350,00 €	74,89%	83,22%
	2.4. Turistička infrastruktura	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
	2.5. Podrška turističkoj industriji	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	82.450,00 €	78.000,00 €	19,90%	94,60%
	3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	11.000,00 €	10.000,00 €	12,82%	90,91%
	3.2. Suradnja s organizatorima putovanja	750,00 €	1.000,00 €	1,28%	133,33%
	3.3. Kreiranje promotivnog materijala	16.300,00 €	5.000,00 €	6,41%	30,67%
	3.4. Internetske stranice	8.900,00 €	10.000,00 €	12,82%	112,36%
	3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	7.000,00 €	10.000,00 €	12,82%	142,86%
	3.6. Turističko-informativne aktivnosti	38.500,00 €	42.000,00 €	53,85%	109,09%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	22.500,00 €	24.000,00 €	6,12%	106,67%
	4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
	4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00 €	2.000,00 €	8,33%	100,00%
	4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.500,00 €	22.000,00 €	91,67%	107,32%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	65,00 €	150,00 €	0,04%	230,77%
	5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
	5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	65,00 €	150,00 €	100,00%	230,77%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	51.950,00 €	62.500,00 €	15,94%	120,31%
	6.1. Plaće	33.500,00 €	42.000,00 €	67,20%	125,37%
	6.2. Materijalni troškovi	17.900,00 €	20.000,00 €	32,00%	111,73%
	6.3. Tijela turističke zajednice	550,00 €	500,00 €	0,80%	90,91%
7.	REZERVA	0,00 €	50.000,00 €	12,76%	0,00%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
	SVEUKUPNO	343.300,00 €	392.000,00 €		



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE ŠOLTA
ŠOLTA ISLAND TOURIST BOARD
Podkuća 8, 21430 Grohote
www.visitsolta.com

Temeljem članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, NN 42/20) te članka 23. Statuta Turističke zajednice Općine Šolta (Službeni glasnik Općine Šolta 6/20) Skupština TZO Šolta je na svojoj 3. sjednici održanoj 16. prosinca 2024 donijela:

ODLUKU
O usvajanju Godišnjeg programa rada za 2025. godinu

Godišnji programa rada za 2025. godinu je usvojen u cijelosti kako je predložen, jednoglasnom odlukom svih prisutnih članova.

Nikola Cević-Karuzić
Predsjednik Skupštine



Tel: +385 21 654 657 / E: info@visitsolta.com
OIB: 63556138873 · MB: 01133560
IBAN: HR6024070001100566308