

GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2026. godinu

Grohote – prosinac 2026.



Osjeti prirodu, okusi tradiciju

IZRADILA: Maja Radman, univ. bacc. oec.

UVOD	3
STRATEŠKI CILJEVI - MARKETINŠKE STRATEGIJE	7
REZULTATI	13
PRIHODI	14
IZVORNI PRIHODI	14
PRIHODI IZ PORAČUNA JLS/ŽUPANIJE	14
PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	14
PRIHODI IZ EU FONDOVA	14
PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	15
PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	15
RASHODI	16
ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	16
RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	19
KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	27
DESTINACIJSKI MENADŽMENT	31
ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	32
ADMINISTRATIVNI POSLOVI	33
REZERVA	34
POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	34
IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA	35

UVOD

Aktivnosti turističkih zajednica planiraju se i definiraju unutar godišnjeg programa rada, što je zakonska obaveza prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20). Svaka turistička zajednica mora izraditi i usvojiti svoj godišnji program rada do kraja tekuće godine za narednu godinu. Taj plan uključuje precizno utvrđene zadatke te financijska sredstva potrebna za njihovu realizaciju.

U procesu donošenja programa rada, lokalne turističke zajednice koordiniraju i usklađuju svoje aktivnosti s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom, dok regionalne zajednice provode dodatnu koordinaciju sa Hrvatskom turističkom zajednicom. Planovi se izrađuju prema metodologiji i smjernicama koje je propisalo Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske.

Godišnji program rada temelji se na osnovnim ciljevima turističkih zajednica, kako je navedeno u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama. Rad turističkih zajednica organiziran je kroz tri glavna pravca djelovanja:

1. **Razvoj i marketing destinacije** – uključuje planiranje i razvoj turističkih proizvoda, financiranje ključnih projekata te provedbu odluka u skladu s nacionalnom strategijom razvoja turizma.
2. **Jačanje lokalnih i regionalnih inicijativa** – osigurava povezanost dionika u stvaranju međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
3. **Održivi razvoj i podizanje kvalitete boravka** – obuhvaća zaštitu okoliša, očuvanje prirodne i kulturne baštine te razvoj svijesti o gospodarskim i društvenim učincima turizma.

Detaljne zadaće lokalnih turističkih zajednica, definirane člankom 32. Zakona, uključuju razvoj proizvoda, informiranje i istraživanja te distribuciju, a posebno se ističu:

- **Razvoj proizvoda:** Planiranje i provedba investicija, razvoj događanja i proizvoda, upravljanje kvalitetom i strateško planiranje.
- **Informacije i istraživanja:** Kreiranje informativnih materijala, upravljanje turističkim informacijskim centrima, razvoj signalizacije i sudjelovanje u eVisitor sustavu.
- **Distribucija:** Koordinacija s regionalnim i nacionalnim razinama u marketinškim

aktivnostima, priprema i distribucija promotivnih materijala te organizacija studijskih putovanja.

Sve aktivnosti provode se u skladu s načelima održivog razvoja, osiguravajući ravnotežu između turističkog razvoja i očuvanja resursa destinacije.

Ovaj Plan izrađen je prema propisanoj Metodologiji i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju je propisalo Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske.

STRATEŠKI CILJEVI - MARKETINŠKE STRATEGIJE

Prilikom planiranja aktivnosti, turističke zajednice, pored zakonskih odrednica, dužne su voditi računa o smjernicama iz nacionalnih marketinških strateških dokumenata, a posljedično navedenom i regionalnih strateških marketinških dokumenata koji se poštujući načelo unificiranosti i konsolidacije naslanjaju na nacionalne dokumente.

Po uzoru na iskazano, program rada Turističke zajednice Općine Šolta sadrži razvojne projekte i aktivnosti temeljene na smjernicama i ciljevima definiranim strateškim dokumentima na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini:

- Zakon o turizmu (NN 156/23)
- Nacionalni plan razvoja održivog turizma do 2027. godine
- Nacionalni plan razvoja otoka 2021.-2027.
- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine
- Plan razvoja Splitsko- dalmatinske županije 2022.- 2027.
- Teritorijalna strategija razvoja otoka Splitsko- dalmatinske županije- dopuna Planu razvoja SDŽ od 2022. do 2027.
- Provedbeni program Općine Šolta 2026.- 2029.
- Glavni plan razvoja turizma Splitsko- dalmatinske županije (2017.-2027.) sa strateškim i operativnim planom marketinga
- Strategija i plan razvoja cikloturizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji
- Plan razvoja kulturnog turizma Splitsko-dalmatinske županije
- Strategija razvoja ruralnog turizma Splitsko-dalmatinske županije

- Studija prihvatnih kapaciteta turizma na području Splitsko- dalmatinske županije
- Plan upravljanja morskim okolišem i obalnim područjem Splitsko- dalmatinske županije (Obalni plan SDŽ)
- Strategija razvoja turizma Općine Šolta 2018.-2024.

Turistička zajednica Općine Šolta je tijekom 2025. godine, osim redovnih aktivnosti bila prvenstveno fokusirana na izradu ključnog strateškog dokumenta Plana upravljanja destinacijom i izračuna prihvatnih kapaciteta, koji određuje razvojni smjer Šolte, način upravljanja resursima te prioritete djelovanja u razdoblju 2026.–2029. godine.

Plan upravljanja destinacijom i izračuna prihvatnih kapaciteta Općine Šolta 2026. 2029.

Plan upravljanja destinacijom i izračun prihvatnih kapaciteta Općine Šolta 2026.–2029. izrađen je kao strateški dokument koji objedinjuje analizu stanja, procjenu opterećenja i razvojne potrebe destinacije u jedinstven okvir usmjeren na usklađivanje turističkog razvoja, zaštite prostora i kvalitete života lokalnog stanovništva. Kao operativni alat destinacijskog menadžmenta, Plan omogućuje Turističkoj zajednici da od 2026. godine provodi usmjereno upravljanje, koordinira dionike i planira aktivnosti u skladu s načelima održivosti.

Dokument je pripremljen sukladno zakonskoj obvezi turističkih zajednica da definiraju četverogodišnji strateški okvir razvoja turizma temeljen na održivosti i izračunu prihvatnog kapaciteta. U njegovoj izradi primijenjena je propisana metodologija koja uključuje analitički i participativni pristup te procjenu ključnih pokazatelja ponude, potražnje, resursa i infrastrukture. Tijekom procesa provedeno je anketiranje stanovnika, turista i gospodarskih subjekata, a održano je i više fokus grupa putem kojih su ključni dionici dali doprinos u svim fazama izrade Plana.

Plan definira tri strateška cilja: održivo korištenje prirodnih i kulturnih resursa, podizanje kvalitete ponude uz razvoj cjelogodišnjih sadržaja te jačanje upravljačkih i digitalnih kapaciteta destinacije. Naglasak je stavljen na očuvanje prostora, učinkovito upravljanje turističkim tokovima, razvoj novih tematskih proizvoda i aktivno uključivanje lokalne zajednice u procese odlučivanja.

U 2026. godini Turistička zajednica Općine Šolta provodit će aktivnosti potpuno usklađene s razvojnim mjerama i ciljevima definiranim u Planu upravljanja destinacijom, u bliskoj suradnji s ključnim otočnim dionicima. Naglasak će biti na sinergiji s infrastrukturnim projektima Općine Šolta te aktivnom sudjelovanju u županijskim razvojnim programima, kako bi se osigurao uravnotežen i održiv napredak destinacije.

Posebna pažnja usmjerit će se na dodatnu valorizaciju lokaliteta prepoznatih u okviru resursne osnove Plana – prirodnih, kulturnih i krajobraznih cjelina koje oblikuju identitet otoka. Kroz interpretaciju, unapređenje sadržaja i razvijanje novih doživljajnih elemenata na tim lokalitetima, TZO će jačati njihovu atraktivnost i prepoznatljivost, stvarajući temelje za autentičan turistički razvoj.

Središnji dio aktivnosti odnosit će se na osmišljavanje i provedbu manifestacija u kojima će se sustavno uključivati lokalni proizvođači vina, maslinovog ulja, meda te brojne kulturne i druge udruge. Njihov doprinos osigurat će da svako događanje ima snažan lokalni karakter te da posjetiteljima i stanovnicima ponudi sadržaje koji ističu i njeguju vrijednosti, običaje i specifičnosti otoka Šolte. Time manifestacije postaju platforma za očuvanje identiteta, promociju lokalne proizvodnje i jačanje zajedništva.

U paralelnom marketinškom djelovanju TZO Šolta nastavit će rad na jačanju prepoznatljivosti otoka kao autentične i održive destinacije. Novi vizualni identitet i redizajnirana web stranica doprinijet će modernoj i usklađenoj digitalnoj komunikaciji, dok će sudjelovanje na turističkim sajmovima podupirati pozicioniranje Šolte na nacionalnom i međunarodnom tržištu. Ovim integriranim pristupom jača se konkurentnost destinacije i stvara čvrst temelj za daljnji održivi razvoj.

REZULTATI



Turistička sezona 2025. godine na otoku Šolti zabilježila je jasne pozitivne trendove u dolascima i noćenjima, potvrđujući daljnje jačanje pozicije otoka na hrvatskom turističkom tržištu. Posebno se ističe produljenje sezone, što upućuje na uspješno provođenje aktivnosti Turističke zajednice Šolta i sve bolju prilagodbu ponude očekivanjima suvremenih putnika.

Rast zanimanja za Šoltu rezultat je dosljedne promocije njezinih autentičnih vrijednosti – očuvane prirode, kulturne baštine i originalnih lokalnih iskustava. Gosti su u sve većoj mjeri birali aktivnosti na otvorenom, poput planinarenja, biciklizma i sudjelovanja u vođenim interpretacijskim turama, a mirniji ambijent u odnosu na ostale destinacije te naglasak na održivosti dodatno su povećali privlačnost otoka.

Pozitivni rezultati proizlaze i iz kvalitetnije koordinacije s lokalnim dionicima, uključujući pružatelje smještaja, ugostitelje i organizatore kulturnih te sportskih događanja, što je doprinijelo stvaranju raznolike ponude za različite profile posjetitelja. Iako su prisutni izazovi vezani uz razvoj infrastrukture i bolju dostupnost sadržaja, zadovoljstvo gostiju i stabilan rast ključnih turističkih pokazatelja predstavljaju snažnu osnovu za planiranje aktivnosti i daljnje unapređenje destinacije u narednim godinama.

Na području Općine Šolta u razdoblju od 01.01. do 30.11.25. godine ostvaren je turistički promet od 160.156 dolazaka te 18.864 noćenja što je u odnosu na isto razdoblje prošle godine povećanje od 7,21 % u dolascima te povećanje od 1,22 % u noćenjima. Detaljan prikaz ukupnih dolazaka i noćenja dan je u Tablici 1.

Broj noćenja 01.01.2025. - 30.11.2025.	Broj noćenja 01.01.2024. - 30.11.2024.	Indeks	Broj dolazaka 01.01.2025. - 30.11.2025.	Broj dolazaka 01.01.2024. - 30.11.2024.	Indeks
160.156	158.230	101,22	18.864	17.596	107,21

Tablica 1. Dolasci i noćenja u 2025. (01.01.- 30.11.) te usporedba sa 2024. (01.01.- 30.11.).

Specifičnost ostvarenih rezultata očituje se u jačanju pred i posezone. U predsezoni (01.05.–30.06.) ostvaren je rast noćenja od 15,86 te osobito snažan rast dolazaka od 23,00 %.

U post sezoni (01.09.–31.10.) također je zabilježen stabilan rast noćenja od 9,87 % i dolazaka od 10,72 %. Navedeno potvrđuje uspješno produljenje turističke sezone, ravnomjerniju distribuciju prometa izvan ljetnog vrhunca te jačanje održivosti destinacije, čemu dodatno doprinosi i kontinuitet održavanja manifestacija izvan glavne turističke sezone.

Detaljan prikaz dolazaka i noćenja u pred i post sezoni dan je u Tablici 2. i Tablici 3.

Broj noćenja 01.05.2025. - 30.06.2025.	Broj noćenja 01.05.2024. - 30.06.2024.	Indeks	Broj dolazaka 01.05.2025. - 30.06.2025.	Broj dolazaka 01.05.2024. - 30.06.2024.	Indeks
25.801	22.269	115,86	3.872	3.148	123,00

Tablica 2. Dolasci i noćenja u pred sezoni u 2025. (01.09.- 31.10.) te usporedba sa 2024. (01.09.- 31.10.)

Broj noćenja 01.09.2025. - 31.10.2025.	Broj noćenja 01.09.2024. - 31.10.2024.	Indeks	Broj dolazaka 01.09.2025. - 31.10.2025.	Broj dolazaka 01.09.2024. - 31.10.2024.	Indeks
19.605	17.844	109,87	1.890	1.707	110,72

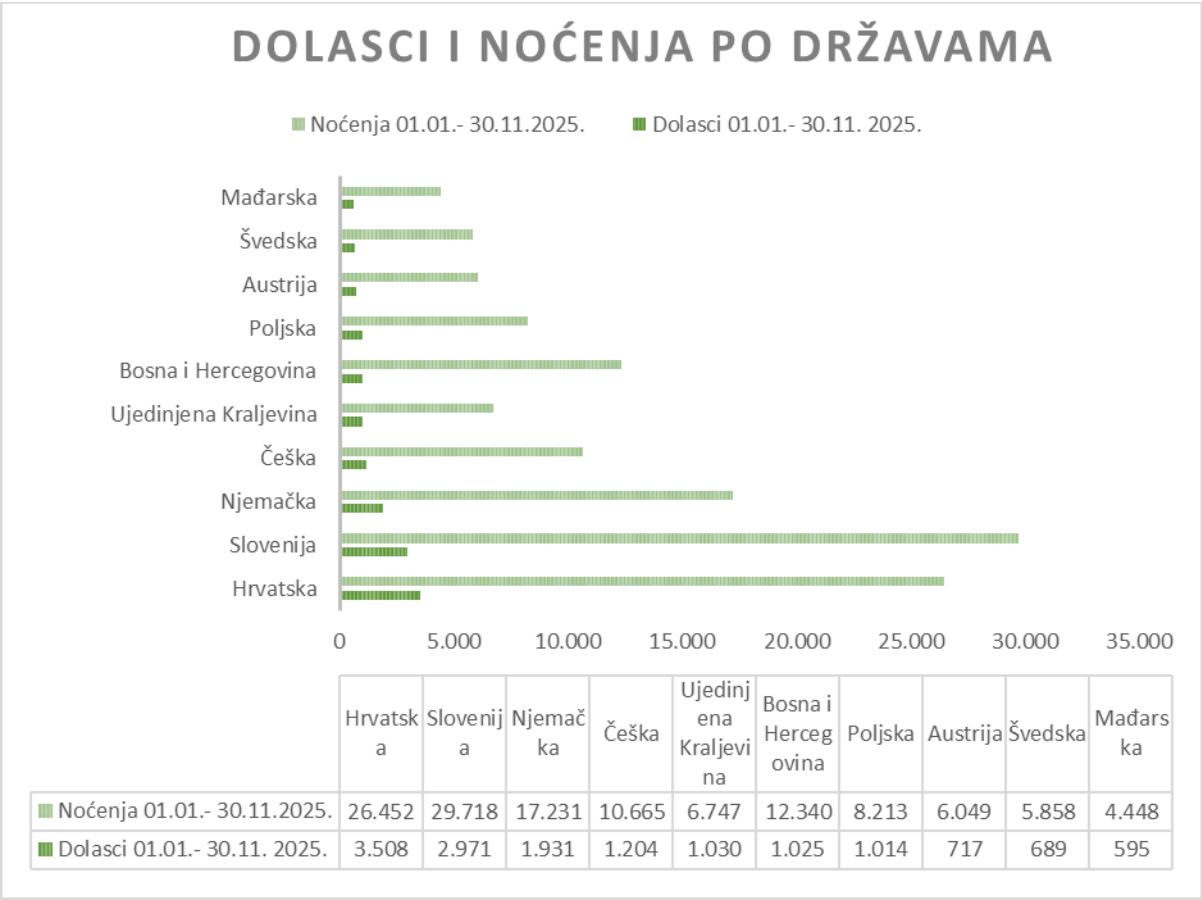
Tablica 3. Dolasci i noćenja u post sezoni u 2025. (01.09.- 31.10.) te usporedba sa 2024. (01.09.- 31.10.)

Država	Dolasci 01.01.- 30.11. 2025.	Dolasci 01.01.- 30.11. 2024.	Indeks dolasci	Noćenja 01.01.- 30.11.2025.	Noćenja 01.01.- 30.11.2024.	Indeks noćenja
Hrvatska	3.508	3.263	107,51	26.452	25.512	103,68
Slovenija	2.971	2.963	100,27	29.718	30.050	98,90
Njemačka	1.931	1.826	105,75	17.231	17.053	101,04
Češka	1.204	1.278	94,21	10.665	11.753	90,74
Ujedinjena Kraljevina	1.030	825	124,85	6.747	5.553	121,50
Bosna i Hercegovina	1.025	970	105,67	12.340	12.330	100,08
Poljska	1.014	911	111,31	8.213	7.933	103,53
Austrija	717	645	111,16	6.049	5.398	112,06
Švedska	689	640	107,66	5.858	5.739	102,07
Mađarska	595	573	103,84	4.448	3.893	114,26
Slovačka	471	439	107,29	3.944	4.119	95,75
Srbija	466	472	98,73	6.917	7.258	95,30
Francuska	379	310	122,26	2.105	1.753	120,08
Danska	292	273	106,96	1.889	1.855	101,83
Italija	289	309	93,53	2.197	2.675	82,13
SAD	272	320	85,00	1.677	2.029	82,65
Norveška	232	276	84,06	1.510	1.852	81,53
Švicarska	228	142	160,56	1.381	1.081	127,75
Nizozemska	225	166	135,54	1.421	1.152	123,35
Australija	178	90	197,78	858	590	145,42
Ukrajina	155	128	121,09	1.182	1.277	92,56
Španjolska	136	53	256,60	615	292	210,62
Belgija	135	102	132,35	901	791	113,91
Kanada	89	64	139,06	610	472	129,24
Irska	82	90	91,11	455	630	72,22
Makedonija	78	90	86,67	1.619	2.006	80,71
Rumunjska	63	18	350,00	523	107	488,79
Finska	63	30	210,00	273	130	210,00
Crna Gora	33	26	126,92	308	306	100,65
Rusija	31	12	258,33	152	61	249,18
Portugal	28	14	200,00	161	66	243,94
Novi Zeland	28	34	82,35	153	133	115,04
Island	21	0	0,00	61	0	0,00
Litva	20	28	71,43	83	180	46,11
Kosovo	15	18	83,33	318	552	57,61
Turska	14	6	233,33	92	26	353,85
Ostale azijske zemlje	12	18	66,67	90	507	17,75
Izrael	11	9	122,22	37	51	72,55
Ostale afričke zemlje	10	16	62,50	124	114	108,77
Južnoafrička Republika	10	25	40,00	46	158	29,11
Luksemburg	10	6	166,67	44	36	122,22
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	8	5	160,00	132	125	105,60
Kina	8	5	160,00	37	26	142,31
Albanija	7	3	233,33	155	53	292,45
Bjelorusija	7	2	350,00	48	10	480,00
Grčka	7	0	0,00	26	0	0,00
Brazil	6	12	50,00	26	25	104,00
Argentina	6	15	40,00	18	94	19,15
Estonija	6	3	200,00	18	9	200,00
Tunis	6	0	0,00	16	0	0,00
Malta	6	0	0,00	8	0	0,00
Indija	5	10	50,00	36	75	48,00
Kazahstan	4	0	0,00	28	0	0,00
Ostale europske zemlje	4	2	200,00	25	2	1.250,00
Bugarska	3	24	12,50	19	191	9,95
Japan	3	6	50,00	19	14	135,71
Letonija	3	8	37,50	16	20	80,00
Ostale zemlje Oceanije	3	1	300,00	13	15	86,67
Maroko	3	0	0,00	9	0	0,00
Tajland	2	0	0,00	14	0	0,00
Hong Kong, Kina	2	0	0,00	8	0	0,00
Lihtenštajn	2	1	200,00	8	4	200,00
Indonezija	1	0	0,00	6	0	0,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	1	0	0,00	3	0	0,00
Meksiko	1	5	20,00	1	10	10,00
Strani turisti:	15.356	14.333	107,14	133.704	132.718	100,74
Domaći turisti:	3.508	3.263	107,51	26.452	25.512	103,68
UKUPNO:	18.864	17.596	107,21	160.156	158.230	101,22

Tablica 4. Dolasci i noćenja po zemljama u 2025. (01.01.- 30.11.) te usporedba sa 2024. (01.01.- 30.11.)

Na Grafikonu 1 prikazani su dolasci i noćenja po državama za razdoblje od 01.01.24. do 31.10.24. iz kojeg je vidljivo kako je većina gostiju koji su posjetili otok Šoltu bila iz Slovenije i

Hrvatske. Slijede gosti iz Njemačke, Češke, Ujedinjenog kraljevstva, Bosne i Hercegovine, Poljske, Švedske, Austrije i Mađarske



Grafikon 1 Dolasci po državama 2025. godine u razdoblju od 01.01.2025.- 30.11.2025.

Na Grafikonu 2 prikazan je broj noćenja po naseljima Šolte u 2025. godini (01.01 – 30.11.2025.) te usporedba sa istim razdobljem u 2024. godini. Podaci o turističkom prometu pokazuju jasne razlike u dinamici razvoja pojedinih dijelova otoka, s izraženim pozitivnim trendovima u više naselja.

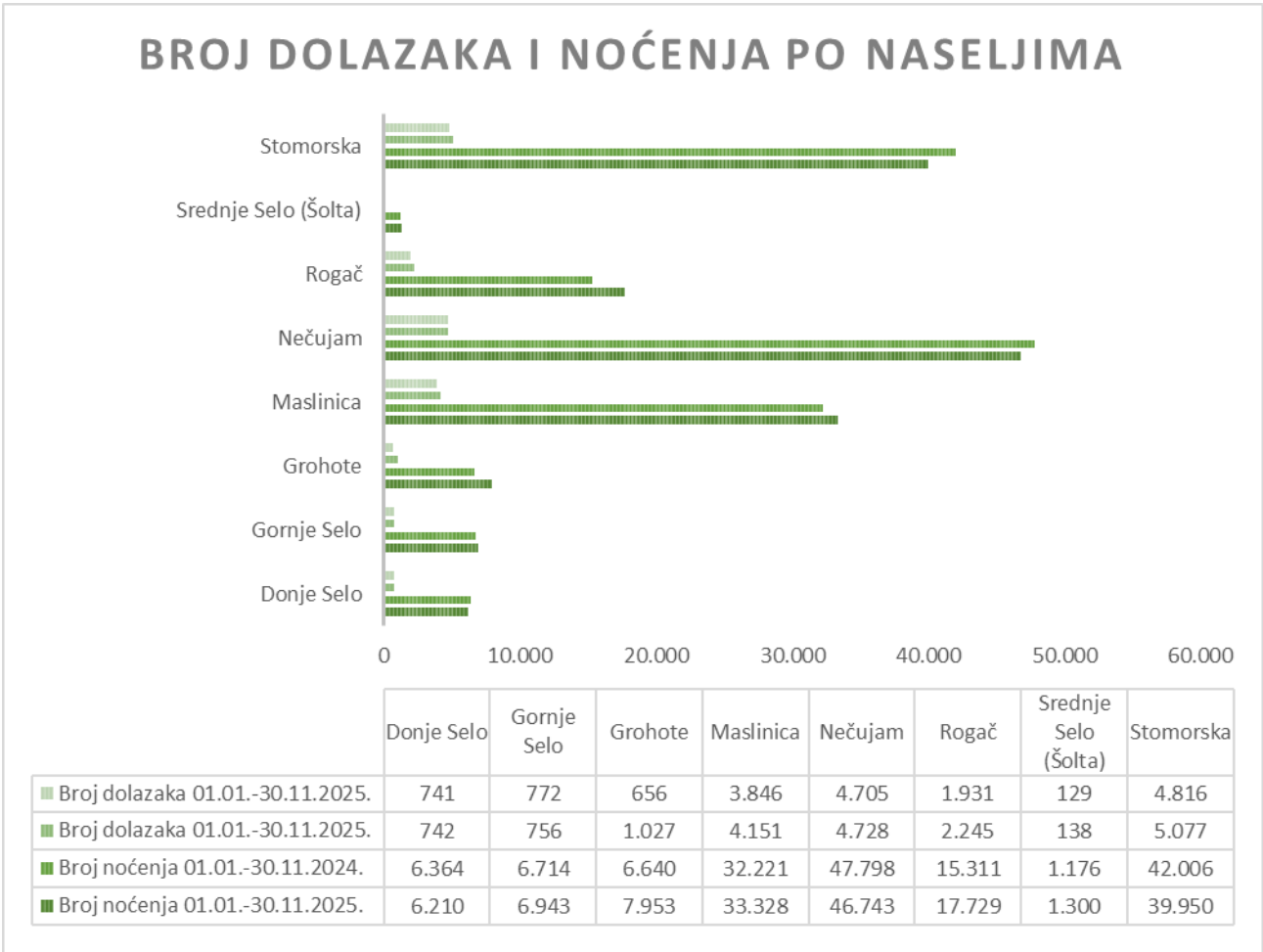
Grohote su zabilježile najznačajniji rast, s porastom noćenja od 19,77 % i iznimno visokim povećanjem dolazaka od 56,55 %, što potvrđuje sve veći interes posjetitelja za središnje naselje otoka i njegovu kulturnu, društvenu i manifestacijsku ponudu. Rogač također pokazuje snažan uzlazni trend, s porastom noćenja od 15,79 % te dolazaka od 16,26 %, što je u skladu s njegovom ulogom glavne ulazne točke na otok.

U unutrašnjosti otoka bilježi se stabilan rast: Srednje Selo ostvaruje povećanje noćenja od 10,54 % i porast dolazaka od 6,98 %, dok Gornje Selo bilježi umjeren rast noćenja od 3,41 % uz

blago smanjenje dolazaka. Maslinica nastavlja pozitivan trend s rastom noćenja od 3,44 % i porastom dolazaka od 7,93 %, potvrđujući svoju prepoznatljivost kao elitnije i atraktivno turističko središte.

S druge strane, pojedina naselja bilježe pad noćenja unatoč povećanju broja dolazaka, što ukazuje na kraće trajanje boravka gostiju. Stomorska ostvaruje pad noćenja od 4,89 %, ali istodobno rast dolazaka od 5,42 %, dok Nečujam bilježi pad noćenja od 2,21 %, uz neznatan rast dolazaka. Donje Selo ima blagi pad noćenja od 2,42 %, pri gotovo stabilnom broju dolazaka.

Ovi podaci upućuju na to da se turistička aktivnost sve ravnomjernije raspoređuje po naseljima, uz posebno snažan razvoju unutrašnjosti otoka, dok pojedina tradicionalno turistička mjesta zahtijevaju dodatne mjere za produljenje boravka i jačanje privlačnosti ponude.



Grafikon 2 Dolasci i noćenja po naseljima u 2025. godini (01.01.- 30.11.) te usporedba sa 2024. (01.01.- 30.11.).

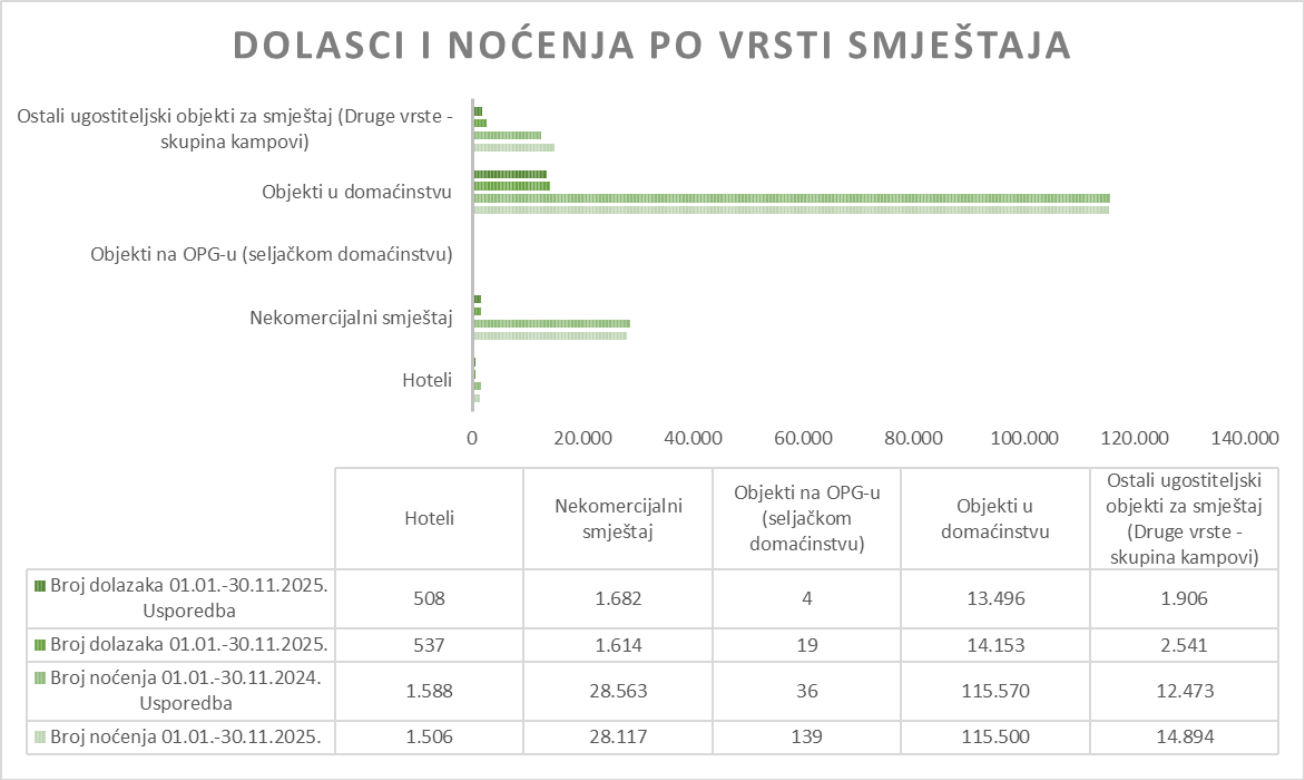
Podaci o turističkom prometu prikazani na Grafikonu 3 prema vrsti smještaja za razdoblje od siječnja do studenoga 2025. godine, u usporedbi s istim razdobljem 2024., pokazuju stabilan rast potražnje uz jasnu promjenu preferencija gostiju, osobito u smjeru autentičnih i prirodno orijentiranih oblika boravka.

Najveći udio u ukupnim noćenjima i dalje ostvaruje smještaj u domaćinstvu, koji zadržava gotovo identičan volumen noćenja kao prethodne godine (indeks 100), dok broj dolazaka bilježi rast od 4,87 %. Ovaj stabilan rezultat potvrđuje da privatni smještaj ostaje okosnica šoltanskog turizma, uz kontinuirano širenje baze gostiju.

Najizraženiji pozitivan pomak vidljiv je u drugim ugostiteljskim objektima za smještaj, gdje noćenja rastu za 19,36 %, a dolasci za čak 33,27 %. Takav porast jasno upućuje na sve veći interes za boravak u prirodi, mobilne kućice i druge alternativne oblike smještaja, što je u skladu s trendovima održivog i aktivnog turizma. Izrazito visok rast bilježe i objekti na OPG-ovima. Iako je riječ o manjim kapacitetima, indeks noćenja iznosi 386,11, a dolazaka 475, što potvrđuje nagli porast interesa za autentična ruralna iskustva, lokalnu gastronomiju i boravak u tradicionalnom ambijentu. Ovaj segment postaje jedan od najperspektivnijih za razvoj selektivnih oblika turizma na otoku.

U hotelskom smještaju zabilježen je blagi pad noćenja (indeks 94,84), unatoč rastu dolazaka od 5,71 %. Ovakav odnos ukazuje na sve kraće boravke hotelskih gostiju, što može biti posljedica ograničenih kapaciteta ili promjene u strukturi putovanja. Nekomercijalni smještaj, kao i inače, bilježi minimalne oscilacije, s blagim padom noćenja i dolazaka, što je u skladu s njegovim specifičnim karakterom i ovisnošću o individualnim navikama vlasnika objekata.

Promatrano ukupno, podaci za 2025. godinu upućuju na stabilnu potražnju i snažnu diversifikaciju turističkih preferencija. Gostima postaju sve privlačniji smještaji koji nude neposredan doživljaj prirode i lokalnog života, dok tradicionalni segment privatnog smještaja ostaje iznimno jak. Ovi trendovi pružaju jasne smjernice za razvoj destinacije u skladu s načelima



Grafikon 3 Dolasci i noćenja po vrstama smještaja u 2025. godini (01.01.- 30.11.) te usporedba sa 2024. (01.01.- 30.11.).

PRIHODI

IZVORNI PRIHODI

1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba je izvorni prihod turističke zajednice sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/19 kojim se određuju obveza plaćanja, način utvrđivanja visine, raspoređivanje prikupljenih sredstava, rokovi, način naplate i uplate.

Turistička pristojba se plaća paušalno ili po noćenju, po prvom modelu plaćaju objekti u domaćinstvu, te vlasnici kuća za odmor, dok prema drugom modelu BP plaćaju tvrtke registrirane za pružanje usluga smještaja i osobe koje noće kod vlasnika kuća za odmor. Osim turističke pristojbe za objekte koji se nalaze na kopnu u ovaj prihod spada i turistička pristojba ostvarena od nautičkog prometa koja je postala značajan dio prihoda od turističke pristojbe za Turističku zajednicu Općine Šolta.

Od ukupne obveze turističke pristojbe na račun TZO Šolta doznači se 42,54% uplaćenih sredstava dok se ostatak raspoređuje sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi.

Temeljem Odluke o visini turističke pristojbe za 2026. godinu za općine i gradove na području Splitsko- dalmatinske županije turistička pristojba za Općinu Šolta se povećava za 1%.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 140.000,00 EUR

Turistička članarina

Obvezu i način obračuna i plaćanja turističke članarine utvrđuje Zakon o turističkoj članarini (NN 52/19). Od ukupne obveze Turističke članarine na račun TZO Šolta doznači se 55,90% uplaćenih sredstava dok se ostatak raspoređuje sukladno Zakonu o turističkoj članarini.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 23.000,00 EUR

PRIHODI IZ PORAČUNA JLS/ŽUPANIJE

Prihodi iz proračuna JLS/županije planirani su u iznosu od 100.000 eura što u strukturi prihoda TZ iznosi 28,74% ukupnih prihoda. Prihod je procijenjen na temelju uplata koje očekujemo iz proračuna Općine Šolta i Splitsko-Dalmatinske županije, a na temelju prijava na javne pozive/natječaje za razvoj turizma. Planirani prihod od Općine Šolta je 90.000,00 eura, dok planirani prihod od Splitsko-Dalmatinske županije iznosi 10.000,00 eura.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 100.000,00 EUR

PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirani iznos prihoda iz sustava Turističkih zajednica odnosi se na prihode iz proračuna Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije te Hrvatske turističke zajednice kroz natječaje na koje ćemo se prijaviti u 2026.godini.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 74.000,00 EUR

PRIHODI IZ EU FONDOVA

TZO Šolta prijavila je tijekom 2025. godine dva projekta na EU natječaje, koji su trenutačno u različitim fazama evaluacije, a prihodi iz tih izvora planirat će se u proračunu 2026. godine ukoliko budu odobreni za financiranje:

R.I.B.A. – Ribarska baština Šolte kao identitetski temelj i razvojna prilika

Projekt je usmjeren na revitalizaciju i promociju ribarske baštine otoka, kroz dokumentiranje tradicije, izradu digitalne karte ribljih proizvoda, edukativne i gastro radionice te izložbene sadržaje. Cilj je oživjeti ribarski identitet Šolte i pretvoriti ga u razvojni resurs kulturnog i održivog turizma. Projekt je u tijeku evaluacije, a prihodi će se planirati tek u slučaju njegova odobrenja.

Sustour 360 – Innovation, Culture and Training for Sustainable Tourism in the Adriatic Area

Projekt je uspješno prošao administrativnu provjeru i nalazi se u fazi kvalitativne ocjene. Usmjeren je na jačanje održivog turizma kroz digitalne alate, edukaciju i aktivno uključivanje lokalnih dionika. Aktivnosti uključuju razvoj lokalnih digitalnih sadržaja, sudjelovanje u izradi zajedničke prekogranične platforme te doprinos izgradnji modela upravljanja posjetiteljima. Prihodi će biti planirani nakon službene potvrde o financiranju projekta.

PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Na temelju odredbi članka 10. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, djelovanje turističkih zajednica počiva na načelu opće korisnosti te je jasno propisano da turističke zajednice ne smiju obavljati gospodarske djelatnosti. Iznimke su dopuštene samo u slučajevima kada se aktivnosti provode u funkciji razvoja turizma i destinacije, poput upravljanja javnom turističkom infrastrukturom, organiziranja manifestacija, edukacija, stručnih skupova, istraživanja, te objavljivanja komercijalnih oglasa isključivo radi financiranja zakonom definiranih zadaća.

U skladu s navedenim, TZO Šolta ne planira ostvarivati prihode od gospodarske djelatnosti, već će sve aktivnosti u 2026. godini biti usmjerene isključivo na obavljanje zadaća od opće koristi i na provedbu aktivnosti koje doprinose razvoju destinacije u okviru zakonskih ovlasti.

PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Rebalansom Programa rada za 2025. godinu predviđen je iznos od 7.000,00 eura koji će biti prebačen u 2026. godinu, a koji će se koristiti za provedbu turističkih aktivnosti u prvom dijelu godine.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 7.000,00 EUR

OSTALI PRIHODI

Prihodi od donacija, pomoći i sl. su planirani u iznosu od 4.000,00 eura u 2026. godini.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 4.000,00 EUR

RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

Plan upravljanja destinacijom i izračun prihvatnog kapaciteta Općine Šolta 2026.–2029. izrađen je kao strateški dokument koji objedinjuje analizu stanja, procjenu opterećenja i razvojne potrebe destinacije u jedinstven okvir usmjeren na usklađivanje turističkog razvoja, zaštite prostora i kvalitete života lokalne zajednice. Plan je izrađen u skladu sa Zakonom o turizmu te temeljem triju pravilnika koje je Ministarstvo turizma i sporta objavilo u Narodnim novinama br. 112/24 od 27. rujna 2024.:

- Pravilnika o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta, kojim se definira prihvatni kapacitet kao maksimalan broj turista koji u istom trenutku mogu boraviti u destinaciji bez narušavanja fizičke, gospodarske i sociokulturne ravnoteže te zadovoljstva stanovnika i posjetitelja.
- Pravilnika o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom, koji određuje postupak izrade ovakvog plana kao ključnog dokumenta za održivi razvoj destinacije, u skladu s relevantnim strateškim, prostornim i planskim aktima.
- Pravilnika o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma, kojim su propisani obvezni i specifični pokazatelji za praćenje održivosti i metodologija izračuna indeksa turističke razvijenosti.

Prema zakonskim obvezama, izračun prihvatnog kapaciteta rade destinacije razvrstane u ITR I i II, dok su destinacije razvrstane u ITR III, IV i 0 dužne izraditi plan upravljanja destinacijom bez obveze izračuna prihvatnog kapaciteta. Rok za donošenje planova upravljanja destinacijama razvrstanim u ITR III, IV i 0 je do kraja 2024., dok je rok za destinacije ITR I i II do kraja 2025.

S obzirom na to da je postupak donošenja Plana od strane Općinskog vijeća Općine Šolta planiran u 2026. godini, sredstva za provedbu aktivnosti predviđenih ovim dokumentom planiraju se u 2026. Operativne aktivnosti Turističke zajednice u toj godini temeljit će se na mjerama i prioritetima utvrđenima Planom te će se provoditi u skladu s načelom opće koristi i zakonskim ovlastima turističkih zajednica.

Ovom aktivnosti će biti obuhvaćeni i troškovi pripreme projektnih prijedloga razvojnih projekata namijenjenih razvoju i promociji prvenstveno vinarstva, ali i maslinarstva te proizvodnje meda otoka Šolte, kojima će se definirati niz aktivnosti za unaprjeđenje i promociju ponude otoka Šolte u tom kontekstu. TZO Šolta će navedene projekte kandidirati na natječaje/javne pozive na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj te na EU razini (programi prekogranične i transnacionalne suradnje).

U okviru ove aktivnosti bit će obuhvaćeni i troškovi pripreme projektnih prijedloga usmjerenih na razvoj i promociju ključnih lokalnih proizvodnih sektora – prvenstveno vinarstva, ali i maslinarstva te pčelarstva. Kroz pripremljene projekte definirat će se skup aktivnosti kojima se unapređuje i promovira ponuda otoka Šolte u ovim segmentima, u skladu s prioritetima i mjerama utvrđenima Planom upravljanja destinacijom.

TZO Šolta će tako pripremljene projektne prijedloge kandidirati na odgovarajuće natječaje i javne pozive na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini, kao i na EU natječaje, uključujući programe prekogranične i transnacionalne suradnje, čime će se osigurati dodatni izvori financiranja za provedbu razvojnih aktivnosti predviđenih Planom.

Cilj aktivnosti:

Cilj izrade strateških dokumenata za Turističku zajednicu Šolta jest osigurati održivi razvoj turizma, očuvanje prirodnih i kulturnih resursa te unapređenje kvalitete života lokalnog stanovništva. Izračun prihvatnih kapaciteta omogućit će izbjegavanje negativnih učinaka prekomjernog turizma, dok će Plan upravljanja destinacijom usmjeravati razvoj turizma u skladu s prostornim i strateškim dokumentima otoka, štiteći njegovu jedinstvenu prirodnu i kulturnu baštinu. Ovi dokumenti predstavljaju temeljni alat za praćenje održivosti turizma putem jasno definiranih pokazatelja.

U skladu s razvojnim smjerovima definiranim Planom, Turistička zajednica će redovito evaluirati i prilagođavati svoje strategije te pripremati i kandidirati projektne prijedloge koji doprinose kvalitetnijem i održivom upravljanju turističkim razvojem, jačanju prepoznatljivosti destinacije i unapređenju kvalitete života stanovnika. U tom okviru obuhvaćeni su i projekti usmjereni na razvoj i promociju ključnih otočnih proizvoda – vinarstva, maslinarstva i pčelarstva – kroz definiranje aktivnosti za njihovu valorizaciju i plasman. Takvi će se projektni prijedlozi kandidirati na lokalne, regionalne, nacionalne te EU natječaje, uključujući programe prekogranične i

transnacionalne suradnje, kao dio provedbe mjera i ciljeva predviđenih Planom upravljanja destinacijom.

Nositelji: TZO Šolta, izabrani izvođači

Rok izvršenja: prosinac 2026.

Planirani rashod: 25.800,00 EUR

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Rashod za ovu stavku nije predviđen s obzirom da u svrhu istog koristimo istraživanja Hrvatske turističke zajednice i TZ Splitsko - dalmatinske županije.

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Ova aktivnost obuhvaća provođenje redovne analize tržišta, praćenje kretanja trendova, benchmarking i sl. Obzirom da ove aktivnosti kontinuirano provode djelatnici TZO Šolta u okviru svojih redovnih aktivnosti, rashod za ovu stavku nije predviđen.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Izgradnja vidikovca u Maslinici

Jedan od razvojnih projekata Turističke zajednice Šolta odnosi se na izgradnju vidikovca u Maslinici, a ovaj projekt predstavlja nastavak aktivnosti započetih u 2025. godini. Vidikovac će biti smješten na strateškoj lokaciji s panoramskim pogledom na arhipelag sedam otočića, čime će se dodatno naglasiti posebnost i jedinstvena vizura ovog dijela otoka Šolte.

Uređenje vidikovca predviđa pažljivu kombinaciju modernih i tradicijskih elemenata, kako bi se prostor skladno uklopio u prirodni okoliš i zadržao autentičan karakter mjesta. Ova nova atrakcija obogatit će doživljaj posjetitelja, pružajući im vrijednu interpretacijsku i vizualnu točku, dok će lokalnom stanovništvu služiti kao uređeni prostor za boravak, druženje i uživanje u krajoliku vlastitog otoka.

Cilj aktivnosti:

Projekt ima za cilj unaprijediti turističku ponudu mjesta, stvarajući atraktivnu točku koja će posjetiteljima pružiti jedinstven pogled na prirodne ljepote Maslinice i okruženja, uključujući kristalno čisto more, povijesne kamene kuće i prepoznatljive otočne krajolike.

Nositelji aktivnosti: TZO Šolta, Općina Šolta, izabrani izvođač

Rok izvršenja: lipanj 2026.

Planirani rashod: 10.000,00 EUR

Izgradnja i valorizacija nove pješačke staze prema rtu Ražani

Turistička zajednica Šolta nastavlja s razvojem mreže pješačkih staza, a projekt uređenja staze prema atraktivnom rtu Ražanj ulazi u novu fazu provedbe. Faza 1 i Faza 2 završene su tijekom 2025. godine, čime su uspješno trasirane, definirane i uređene temeljne značajke buduće staze. Nastavak projekta u 2026. godini odnosi se na provedbu preostalih faza, usmjerenih na dodatnu valorizaciju prirodnih ljepota otoka te jačanje ponude za ljubitelje aktivnog odmora.

Završetkom početnih faza osigurani su ključni preduvjeti za daljnji razvoj: staza je definirana, očišćena i označena, a ruta je snimljena i dokumentirana kroz GPX trag, fotografije i stručni elaborat. Preostale faze uključuju izradu interpretacijskih sadržaja, uređenje prostora te postavljanje informativne i odmorišne infrastrukture.

Slijedi provedba:

- Faza 3: izrada tekstova, interpretacijskih opisa i dizajna vizualnih materijala za web stranicu, promotivne publikacije i informativne table.
- Faza 4: postavljanje informativnih tabli, klupa i dodatne infrastrukture radi boljeg doživljaja i funkcionalnosti staze.

Uređena staza prema rtu Ražanj bit će integrirana u postojeću mrežu pješačkih i trail staza, čime se stvaraju nove mogućnosti za organizaciju turističkih i sportskih manifestacija te jača pozicioniranje Šolte kao destinacije aktivnog odmora tijekom cijele godine.

Cilj aktivnosti je uspostaviti atraktivnu i funkcionalno uređenu pješačku stazu koja vodi prema rtu Ražanj, jednom od najvrjednijih krajobraznih područja otoka Šolte. Staza će doprinijeti razvoju turizma tijekom cijele godine, unaprijediti povezanost manje razvijenih područja otoka te dodatno istaknuti njegove prirodne posebnosti. U kombinaciji s pratećom infrastrukturom i kvalitetnom promocijom, staza će postati prepoznatljiva točka na turističkoj karti Šolte, privlačna lokalnom stanovništvu te domaćim i stranim posjetiteljima.

Nositelji aktivnosti: TZO Šolta, izabrani izvođač

Rok izvršenja: svibanj 2026.

Planirani rashod: 5.000,00 EUR

Razvoj suradnje s obrazovnim institucijama

Turistička zajednica Šolta nastaviti će jačati suradnju s akademskom zajednicom kroz program upoznavanja domaćih i stranih studenata s gospodarstvom, tradicijom i kulturom otoka. Aktivnosti obuhvaćaju tematske susrete studenata i lokalnih gospodarstvenika te organizirane posjete kulturnim lokalitetima, uz demonstracije tradicijskih djelatnosti koje su oblikovale današnji gospodarski i kulturni identitet Šolte.

U 2026. godini program će biti proširen uključivanjem srednjih škola, uz organizaciju ljetnih škola i edukativnih programa za učenike. Poseban naglasak stavit će se na suradnju s Turističko-ugostiteljskom školom Split, čiji će učenici kroz praktične radionice, terenske posjete i tematske programe imati priliku upoznati specifičnosti šoltanskog gospodarstva, turističke ponude i lokalne baštine.

U okviru ovih aktivnosti nastavlja se i suradnja sa studentima domaćih i međunarodnih sveučilišta, uključujući studente Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu i studente Sveučilišta u Sjevernoj Karolini (USA) s kolegija Wine Economics. Planirani su posjeti šoltanskim vinarima kako bi se studenti upoznali s posebnostima lokalne proizvodnje vina te s kulturnom i povijesnom baštinom otoka.

Cilj aktivnosti je povezati obrazovne institucije sa gospodarstvom i kulturnim sektorom otoka kako bi učenici i studenti kroz praktične posjete, radionice i tematske programe upoznali posebnosti Šolte. Aktivnost potiče iskustveno učenje, jača razumijevanje lokalne tradicije i vrijednosti te razvija kompetencije mladih za buduće sudjelovanje u održivom razvoju destinacije. Poseban naglasak stavlja se na suradnju sa srednjim školama i ustanovama iz turističko-ugostiteljskog područja.

Nositelji aktivnosti: TZO Šolta, Ekonomski fakultet u Splitu, Turističko-ugostiteljska škola, Split, srednje škole

Rok izvršenja: lipanj 2026.

Planirani rashod: 1.000,00 EUR

Virtualni Vodič Otoka Šolte - VIVOŠ

U 2026. godini predviđeno je održavanje i unaprjeđenje funkcionalnosti postojeće aplikacije/virtualnog vodiča otoka Šolte, uz dodavanje audio elemenata koji će sadržaj učiniti pristupačnijim osobama s invaliditetom i omogućiti inkluzivniji doživljaj destinacije.

Cilj aktivnosti jest unaprijediti digitalni vodič otoka Šolte kako bi postao funkcionalniji, pristupačniji i inkluzivniji, omogućujući svim posjetiteljima – uključujući osobe s invaliditetom – kvalitetan, informativan i prilagođen način upoznavanja destinacije putem audio i interaktivnih sadržaja. i unaprjeđenje funkcionalnosti i atraktivnosti aplikacije.

Nositelj: TZO Šolta, izabrani izvođač

Rok izvršenja: cijela godina.

Planirani rashod: 6.000,00 EUR

Razvoj vođenih turističkih tura

Pripovjedačke/storytelling ture nastaviti će se financirati i u 2026. godini, nakon što su obje već turistički valorizirane i uspješno provedene tijekom 2025. godine. To uključuje:

- „Šoltanka – jedan život na otoku“, interpretacijsku šetnju koja autentično prikazuje svakodnevicu otočkog života krajem 19. i početkom 20. stoljeća i koja je potvrdila važnost živog pripovijedanja u promociji kulturne baštine,
- „Mala priča o moru – brodicom od Rogača do Piškere“, autentičnu plovnu interpretacijsku turu koja kroz plovidbu šoltanskim uvalama oživljava povijest, običaje i kulturu otoka. Priča ispričana na moru, u neposrednom kontaktu s krajolikom i lokalitetima, omogućuje posjetiteljima duboko i emocionalno iskustvo Šolte, stvarajući jedinstveni spoj prirode, baštine i pripovijedanja.

Obje ture pokazale su velik interes posjetitelja i visoku interpretacijsku vrijednost, stoga se u 2026. godini nastavlja njihova provedba i financiranje. Naglasak ostaje na kvalitetnoj interpretaciji, održivosti te kontinuiranoj edukaciji interpretatora baštine, čime se Šolta pozicionira kao destinacija koja aktivno čuva, interpretira i promovira svoju povijest kroz autentične i besplatne doživljaje.

Cilj aktivnosti:

Cilj ovih tura je valorizacija bogate kulturne i povijesne baštine otoka Šolte kroz autentična iskustva koja posjetiteljima omogućuju dublje razumijevanje života na otoku, tradicije i lokalnih običaja. Osim što educiraju i inspiriraju posjetitelje, ture doprinose razvoju održivog turizma koji naglašava važnost očuvanja baštine i identiteta otoka.

Nositelj: TZO Šolta, odabrani vodiči

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 2.000,00 EUR

Valorizacija sakralne baštine otoka

Nastavlja se turistička valorizacija sakralne baštine otoka Šolte kao važnog dijela kulturnog identiteta i povijesnog nasljeđa otoka. Tijekom 2025. godine izrađena je brošura koja uključuje profesionalne fotografije, detaljne opise crkava i kapelica te popis pripadajuće kulturne baštine, čime su stvoreni svi preduvjeti za njezin tisak, kao i za izradu interpretacijskih panela za izložbu koja će biti postavljena u Galeriji Bratske kuće.

U 2026. godini aktivnosti se nastavljaju kroz realizaciju tiska brošure, postavljanje izložbe i dodatno interpretiranje sakralnih lokaliteta. U suradnji sa svećenicima definirat će se raspored otvorenosti pojedinih sakralnih objekata za posjetitelje, kako bi se omogućio organizirani i pristupačan obilazak. Time se sakralna baština otoka čini vidljivijom i dostupnijom, a posjetiteljima se omogućuje dublje razumijevanje duhovne i kulturne tradicije otoka Šolte.

Cilj aktivnosti:

Ciljevi valorizacije sakralne baštine otoka Šolte usmjereni su na isticanje povijesnog i kulturnog značaja vjerskih lokaliteta koji oblikuju identitet otoka kako bi se privukli posjetitelji koji su zainteresirani za kulturni i vjerski turizam, posebno izvan glavne turističke sezone, čime se doprinosi razvoju održivog turizma na otoku.

Nositelj: TZO Šolta, odabrani izvođači

Rok izvršenja: lipanj 2026.

Planirani rashod: 5.000,00 EUR

Tradicionalna šoltanska jela

Turistička zajednica Šolta pokreće projekt izrade gastro priručnika „Tradicionalna šoltanska jela“, s ciljem valorizacije, dokumentiranja i promocije bogate kulinarske baštine otoka. Priručnik će predstavljati zbirku autentičnih recepata i gastronomskih priča koje su se prenosile generacijama, te će objediniti tradicionalne načine pripreme jela karakterističnih za šoltanski način života.

Projekt će biti razvijan u suradnji s lokalnim ugostiteljima i stanovništvom, koji će svojim receptima, fotografijama i osobnim iskustvima pridonijeti vjerodostojnosti i raznolikosti priručnika. Uz opis sastojaka i načina pripreme, priručnik će sadržavati i kratke interpretacije kulturnog i povijesnog konteksta pojedinih jela, čime će se dodatno naglasiti posebnost šoltanske gastronomije.

Konačni rezultat bit će atraktivna publikacija koja promovira otočku gastronomiju kao važan dio identiteta i turističke ponude Šolte. Priručnik će služiti kao inspiracija posjetiteljima, poticaj ugostiteljima za uključivanje tradicionalnih jela u ponudu te kao čuvar kulinarske baštine za buduće generacije.

Cilj aktivnosti je očuvati i promovirati kulinarsku baštinu Šolte kroz izradu priručnika koji će prikupiti autentične recepte i priče lokalnog stanovništva i ugostitelja. Time se jača prepoznatljivost otoka kroz gastronomiju, potiče uvrštavanje tradicionalnih jela u ugostiteljsku ponudu te obogaćuje doživljaj posjetitelja sadržajima koji odražavaju lokalni identitet.

Nositelj: TZO Šolta, odabrani izvođač

Rok izvršenja: lipanj 2026.

Planirani rashod: 2.000,00 EUR

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Okusi Šoltu – Integracija OPG-ova u turističku ponudu otoka Šolte kroz promociju Dobričića i obilježavanje pčelarske tradicije

Šolta, poznata po autentičnim okusima i očuvanoj prirodi, baštini dugu tradiciju poljoprivredne proizvodnje koja se prenosi generacijama. Na otoku djeluju brojni OPG-ovi koji stvaraju prepoznatljive proizvode – od vina i maslinova ulja do meda – čuvajući lokalne sorte i tradicijske metode. Posebno se ističu vinari koji njeguju autohtone sorte poput dobričića, plavca malog i pošipa, dok dobričić zauzima posebno mjesto kao povijesna sorta s iznimnim potencijalom za međunarodnu prepoznatljivost. Tradicija maslinarstva, temeljena na autohtonim sortama šoltanke i oblice, kao i vrhunski ružmarinov med, svjedoče o bogatom i raznolikom poljoprivrednom nasljeđu otoka.

Kako bi se ove vrijednosti dodatno istaknule i približile posjetiteljima, Turistička zajednica otoka Šolta, u suradnji s Kulturno-informativnim centrom, organizira tematske sadržaje posvećene valorizaciji lokalne poljoprivrede. U 2025. godini održan je kongres posvećen 150 godina pčelarstva na Šolti te predstavljanje knjige o dobričiću, čime je dodatno potvrđen značaj pčelarstva i vinarske tradicije otoka.

U 2026. godini aktivnosti se nastavljaju kroz novi kongres, nastavak BeeWell festivala u proširenom obliku budući da će, uz pčelarstvo, objediniti i ključne specifičnosti vina i maslinova

ulja, stvarajući integrirani pristup prezentaciji šoltanskog agrarnog identiteta. Planirano je i snimanje promotivnog filma o dobričiću, kojim će se istaknuti povijest i posebnost ove autohtone sorte te njezin potencijal za brendiranje Šolte na nacionalnoj i međunarodnoj razini. Ove aktivnosti dio su šire inicijative turističke valorizacije lokalne poljoprivredne proizvodnje, jačanja prepoznatljivosti otočnih proizvoda i uključivanja OPG-ova u cjelokupni turistički doživljaj Šolte.

Cilj aktivnosti jest objediniti i valorizirati ključne segmente šoltanske poljoprivredne baštine – vino, maslinovo ulje i med – te ih snažnije integrirati u turističku ponudu otoka. Aktivnost je usmjerena na podizanje prepoznatljivosti autohtonih proizvoda, jačanje uloge OPG-ova u doživljaju destinacije i stvaranje temelja za brendiranje otoka Šolte kroz njene najvrjednije agrarne posebnosti.

Nositelj: TZO Šolta, izabrani izvođači

Rok izvršenja: cijela godina

Planirani rashod: 20.000,00 EUR

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma naglašava kako je jedna od glavnih zadaća turističkih zajednica poticanje, koordinacija i organizacija različitih događanja, uključujući kulturne, umjetničke, gospodarske i sportske manifestacije, s ciljem obogaćivanja turističke ponude destinacije. Ove aktivnosti uključuju ne samo samostalnu organizaciju događanja, već i podršku u brojnim segmentima, poput promocije manifestacija, izrade i distribucije promotivnih materijala, uključivanja volontera, udruga i klubova te pružanja savjetodavne i organizacijske pomoći.

U 2026. godini planirano je održavanje brojnih turističkih manifestacija koje će imati za cilj povećanje broja posjetitelja i sudionika, ali i produljenje turističke sezone, čime se nastoji osigurati održivi razvoj destinacije i privlačenje posjetitelja tijekom cijele godine.

Doživljaji Šolte- Program manifestacija i festivala

U 2026. godini Turistička zajednica Šolta nastavlja intenzivno ulagati u organizaciju brojnih manifestacija koje čine okosnicu kulturnog, gastronomskog, sportskog i društvenog života otoka. Naglasak će biti na jačanju lokalnog identiteta, ravnomjernom uključivanju svih naselja –

osobito onih u unutrašnjosti otoka – te na aktivnoj suradnji s lokalnim udrugama, umjetnicima i zajednicama.

Posebnu važnost imat će organizacija ribarskih fešta, koje su dio tradicijske baštine Šolte i važno mjesto okupljanja lokalnog stanovništva i posjetitelja. Njihovo održavanje planira se, uz Stomorsku, i u naseljima u unutrašnjosti otoka kako bi se dodatno valorizirali manje poznati dijelovi Šolte te osnažila uključenost lokalne zajednice.

Središnje mjesto u kulturnoj ponudi kulturno- glazbene manifestacije u kojima će sudjelovati ženska klapa Čuvite, koja će svojim redovitim koncertima obogatiti kvalitativnu razinu glazbenog programa, kao i kulturno- glazbene manifestacije u kojima će sudjelovati glazbeni zbor ŠGZ Olinta i KUD-a Šolta, s ciljem doprinosa očuvanju mediteranske glazbene tradicije, s lokalnim kontekstom.

TZO Šolta također pruža kontinuitet podrške lokalnim udrugama koje kroz organizaciju manifestacija doprinose raznolikosti i živosti otočkog programa – od folklornih večeri, kazališnih predstava, književnih događanja i koncerata do tradicijskih manifestacija poput Potezanja Mrduje, Užežina sv. Ivana, Šoltanskih čakula, Dječje Mrduje i maškara.

U gastronomskom segmentu nastavljaju se prepoznatljive manifestacije kao što su Dani otvorenih konoba, Večer domaće riči, pisme i vina te različiti događaji koji promoviraju šoltanske proizvode i tradicijske okuse. Također, organizirat će se gastro događanje u suradnji sa ŠKMER-om i Turističko- ugostiteljskom školom Split na kojoj će se kuhati tradicionalna jela te nova gastro manifestacija Festival makaruna. Time se dodatno jača doživljaj otoka kroz autentičnu ponudu i uključivanje lokalnih proizvođača.

Sportski i rekreativni program također ostaje snažna komponenta turističke ponude. Posebno se ističe tradicionalni međunarodni šahovski turnir, renomirani sportski događaj koji godinama okuplja natjecatelje iz zemlje i inozemstva. Uz njega, važni su i Uvati čuvitu trail, finale turnira u balotama te sportski segment Adventskog šušura.

Dodatno, program upotpunjuju raznolike zabavne i glazbene manifestacije poput Kapje sriće, ljetnih kino projekcija i bogatog adventskog programa, kao i edukativni sadržaji – radionice, ljetne škole, predavanja i promocije koje provode GKMM Knjižnica Grohote i Bratska kuća.

Kroz sve ove manifestacije, TZO Šolta će u 2026. godini ponuditi bogat i raznolik kalendar događanja koji povezuje tradiciju i suvremenost, potiče aktivno sudjelovanje lokalne zajednice i pruža posjetiteljima autentičan doživljaj života na otoku.

Cilj aktivnosti organizacije manifestacija u 2026. godini jest pružiti raznolik i kvalitetan program koji jača identitet otoka, potiče aktivno sudjelovanje lokalne zajednice i obogaćuje doživljaj posjetitelja kroz kulturu, tradiciju, glazbu, gastronomiju i sport. Manifestacije su

usmjerene na očuvanje lokalne baštine, podršku udrugama, ravnomjerno uključivanje svih naselja te jačanje autentičnosti i prepoznatljivosti Šolte kao održive i sadržajno bogate destinacije.

Nositelji: TZO Šolta, udruge, KIC, mjesni odbori, odabrani izvođači

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 88.935,00 EUR

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Rashod za ovu stavku nije predviđen s obzirom da TZ u svom vlasništvu kao ni dano na korištenje od Općine Šolta nema turističke infrastrukture.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Rashod za ovu stavku nije predviđen.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Sudjelovanje na inozemnim sajmovima i stručnim događanjima u 2026. godini planira se u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije, u skladu s njihovim godišnjim rasporedom nastupa. Posebno se ističe prisutnost na vodećim međunarodnim sajmovima, poput World Travel Market-a u Londonu i sajma u Pragu, koji predstavljaju ključne platforme za prezentaciju turističkih potencijala Šolte i pozicioniranje otoka na međunarodnom tržištu.

Uz sajmove, predviđeno je sudjelovanje na specijaliziranim kongresima i konferencijama radi dodatne promocije Šolte kao destinacije jedinstvenih doživljaja, održivog turizma i bogate kulturno-povijesne baštine. Ovakvi nastupi omogućuju jačanje suradnje s međunarodnim partnerima, povećanje prepoznatljivosti destinacije te privlačenje novih ciljnih tržišta.

Turistička zajednica je u 2025. godini snimila kratki turistički film „Šoltanka – Echoes of Šolta“, koji je prijavljen na osam međunarodnih filmskih festivala. Ukoliko film bude nominiran za nagrade, u okviru ove aktivnosti predviđeno je sudjelovanje na odabranim festivalima radi predstavljanja Šolte kao kreativne, autentične i prepoznatljive mediteranske destinacije.

Cilj aktivnosti jest povećati vidljivost i prepoznatljivost Šolte na međunarodnom i domaćem

tržištu putem profesionalne prezentacije turističke ponude, autentičnih doživljaja i razvojnih projekata destinacije. Aktivnost je usmjerena na jačanje suradnje s turističkim partnerima, otvaranje novih tržišta, privlačenje posjetitelja višeg profila te pozicioniranje Šolte kao održive, autentične i kvalitetne mediteranske destinacije.

Nositelji: HTZ, TZSDŽ i TZO Šolta

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 6.000,00 EUR

3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Stavka se odnosi na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije i Hrvatskom turističkom zajednicom.

Cilj aktivnosti je osigurati učinkovitu organizaciju i koordinaciju studijskih putovanja za novinare, organizatore putovanja i turističke agente, kako bi im se pružio neposredan uvid u turističku ponudu destinacije te potaknulo njezino promicanje na ključnim emitivnim tržištima.

Nositelj: HTZ, TZSDŽ, TZO Šolta

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 500,00 EUR

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

Ova aktivnost obuhvaća ažuriranje postojećih promotivnih materijala te izradu novih, koji će na moderan i atraktivan način predstavljati jedinstvene vrijednosti otoka. Ovi materijali bit će dostupni u prostorijama TZO Šolta, kao i tijekom manifestacija i događanja, kako bi se turistička ponuda destinacije što bolje približila posjetiteljima.

Poseban naglasak stavlja se na izradu i tisak promotivnih materijala sakralne baštine otoka Šolte, gastro priručnika te ostalih promotivnih materijala:

- kreiranje i tisak brošura i promotivnih materijala za OPG-ove,
- tisak Visit Šolta magazina na hrvatskom, njemačkom jeziku i engleskom jeziku,
- tisak letaka za Šoltansko ljeto 2026.,
- te dodatne promotivne elemente poput banneri i ostalih potrebnih materijala.

Cilj aktivnosti je putem promotivnih materijala informirati i educirati posjetitelje o turističkoj ponudi otoka Šolte, istaknuti jedinstvene vrijednosti destinacije poput kulturne, sakralne i prirodne baštine te povezati lokalne proizvođače s turistima.

Nositelji: TZO Šolta, izabrani izvođači

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 8.000,00 EUR

3.4. INTERNETSKE STRANICE

Izrada nove internetske stranice Turističke zajednice Šolta dovršena je u značajnom dijelu tijekom 2025. godine, uključujući redizajn usklađen s novim vizualnim identitetom destinacije, prilagodbu boja, ažuriranje postojećih sadržaja te pripremu novih informacija. Poseban naglasak stavljen je na unapređenje funkcionalnosti i korisničkog iskustva kako bi stranica posjetiteljima pružila intuitivan, moderan i sadržajno bogat prikaz turističke ponude otoka.

Prva faza izrade time je zaključena u 2025., dok se u 2026. godini planira dovršetak preostalih funkcionalnosti, finalizacija sadržaja te službena aktivacija nove web stranice kao ključne digitalne platforme destinacije. Sredstva za završetak i redovito održavanje stranice osigurana su u financijskom planu za 2026. godinu.

Cilj aktivnosti izrade i dovršetka nove internetske stranice jest uspostaviti modernu, funkcionalnu i vizualno usklađenu digitalnu platformu koja će posjetiteljima pružiti jednostavan pristup informacijama, kvalitetno predstaviti turističku ponudu otoka te ojačati online prepoznatljivost destinacije. Aktivnost je usmjerena na poboljšanje korisničkog iskustva, jačanje digitalne komunikacije i stvaranje centralnog izvora relevantnih i ažurnih informacija o turističkim sadržajima na otoku Šolti.

Nositelji: TZO Šolta, odabrani izvođač

Rok izvršenja: travanj 2026.

Planirani rashod: 14.000,00 EUR

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Fotografija, kao snažan vizualni medij koji prenosi emociju i priču, ostaje jedan od ključnih alata

digitalnog marketinga. Kroz vizualni doživljaj omogućuje stvaranje neposredne poveznice između promatrača i destinacije, zbog čega je nezamjenjiva u promociji turističke ponude.

U 2026. godini TZO Šolta nastavlja jačati svoju digitalnu prisutnost kroz izradu i otkup visokokvalitetnih fotografija te razvoj novih promotivnih materijala koji će obogatiti sadržaj internetske stranice i društvenih mreža. Time se osigurava profesionalan, dosljedan i vizualno privlačan identitet destinacije.

Budući da je promotivni video realiziran u 2025. godini, naglasak u 2026. stavlja se na njegovu digitalnu distribuciju i integraciju u marketinške kampanje, s ciljem povećanja online vidljivosti Šolte na domaćem i inozemnom tržištu. Ovaj pristup omogućit će snažnije pozicioniranje otoka kroz moderne komunikacijske kanale i privlačenje novih korisničkih segmenata.

Cilj aktivnosti jest unaprijediti digitalni marketing destinacije kroz visokokvalitetne vizualne sadržaje koji povećavaju online vidljivost, jačaju prepoznatljivost Šolte i stvaraju emocionalnu povezanost s potencijalnim posjetiteljima.

Nositelj: TZO Šolta, izabrani izvođači/autori

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 8.000,00 EUR

3.6. TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

U okviru ove stavke su predviđeni troškovi namijeni funkcioniranju Turističko- informativnih centara (TIC):

- plaća voditelja TIC-eva
- plaća informatora u TIC-evima (Maslinica, Stomorska, Rogač)
- troškovi rada TIC-eva (koncesijsko odobrenje za TIC Rogač koji je na pomorskom dobru, troškovi sitnog inventara, telekomunikacijske usluge i sl.)
- trošak sudjelovanja na turističko-informativnom centru u zračnoj luci u Splitu

Osim spomenutih obuhvaćeni su i troškovi za postavljanje infopunktova, interaktivnih ploča te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s Općinom Šolta.

Cilj aktivnosti jest osigurati učinkovito funkcioniranje turističko-informativnih centara i informacijske infrastrukture na otoku kako bi posjetiteljima bila dostupna točna, pravovremena i kvalitetna informacija te kako bi se unaprijedila ukupna informacijska i signalizacijska podrška

destinacije.

Nositelj: TZO Šolta, izabrani izvođači

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 40.000,00 EUR

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/Visitor

Aplikacija mVisitor razvijena je u ime sustava turističkih zajednica Republike Hrvatske, s ciljem modernizacije i olakšavanja administrativnih i promotivnih procesa povezanih s turistima, iznajmljivačima i lokalnim zajednicama. Turističkim zajednicama aplikacija pruža korisne podatke za analizu turističkih trendova, planiranje promocija i praćenje broja posjetitelja, čime se doprinosi boljoj organizaciji i promociji destinacije. Besplatna je za korištenje stoga nisu planirani rashodi po ovoj osnovi.

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

U sklopu razvoja ljudskih resursa, tijekom 2026. godine planira se organizacija stručnih seminara i edukacija namijenjenih iznajmljivačima i turističkim djelatnicima (korištenje društvenih mreža), kako bi se unaprijedile njihove kompetencije i povećala kvaliteta usluge na otoku. Aktivnost obuhvaća i sudjelovanje zaposlenika TZO Šolta na edukacijama, stručnim skupovima i seminarima, radi praćenja aktualnosti, trendova i inovacija u turizmu te jačanja profesionalnih znanja potrebnih za učinkovito upravljanje destinacijom.

Cilj aktivnosti je podići razinu stručnosti turističkih dionika i zaposlenika TZO Šolta, unaprijediti kvalitetu turističkih usluga te ojačati konkurentnost destinacije na domaćem i inozemnom tržištu.

Nositelji: TZO Šolta, izabrani izvođači

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 1.500,00 EUR

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Turistička zajednica Šolta kroz ovu stavku planira nastaviti aktivnosti hortikulturnog uređenja koje uključuju nabavu i sadnju cvijeća, ukrasnih grmova i stabala radi dodatnog oplemenjivanja javnih prostora i stvaranja ugodnijeg ambijenta za posjetitelje i lokalno stanovništvo. Uz to, u 2026. godini planira se i obnova dotrajale smeđe turističke signalizacije te obnavljanje postojećih informativnih ploča, klupa i druge popratne opreme kako bi se povećala funkcionalnost i estetska kvaliteta prostora.

Poseban naglasak stavit će se na vizualno uređenje ulaznih točaka otoka, uključujući oslikavanje zida u Rogaču, kako bi se poboljšao prvi dojam gostiju kojima je Rogač početna i najvažnija pristupna točka Šolte. Ovim aktivnostima unapređuje se ukupni vizualni identitet destinacije i doprinosi stvaranju privlačnog i uređenog javnog prostora.

Cilj aktivnosti jest unaprijediti vizualni identitet i uređenost javnih prostora na otoku kako bi se poboljšao doživljaj posjetitelja, podigla estetska kvaliteta okoliša i osigurala funkcionalna, pregledna i suvremena turistička signalizacija na ključnim lokacijama.

Nositelji: TZO Šolta, mjesni odbori, Komunalno poduzeće "Basilija", udruge

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 19.000,00 EUR

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE i sl. ORGANIZACIJE

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja. U okviru ove stavke nisu planirani rashodi obzirom da TZO Šolta nije član nijedne međunarodne strukovne i sl. organizacije.

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

Turistička zajednica Općine Šolta članica je LAG Škoji, te predviđena stavka namijenjena za troškove članstva i obaveza koje iz toga proizlaze, za jednu godinu.

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 65,00 EUR

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. PLAĆE

U okviru ove stavke planiraju se rashodi za djelatnike TZO Šolta. Stavka ne obuhvaća plaće za informatore u Turističko- informativnim centrima, kao ni plaće njihovih voditelja.

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 40.000,00 EUR

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Stavka se odnosi na sljedeće usluge:

- izdaci za uredski pribor, inventar turističkog ureda
- usluge računovodstva
- usluge telefona, mobitela i interneta u turističkom uredu
- preuređenje službenih prostorija
- putne troškove zaposlenika koji nisu obuhvaćeni kroz plaće odnosno putne troškove nastale uslijed organizacije manifestacija, odlazaka na službena putovanja i sl.
- troškovi odvjetnika
- javnobilježnički poslovi

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 15.000,00 EUR

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Rashodi za rad tijela TZO Šolta odnose se na troškove reprezentacije i trošak materijala za rad Vijeća i Skupštine TZO Šolta.

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 200 EUR

7. REZERVA

Ovom stavkom osiguravaju se sredstva za održavanje likvidnosti u nepredviđenim okolnostima i financiranje neplaniranih aktivnosti. U slučaju nepovoljnih sudskih odluka po pitanju bivše direktorice, predviđa se i osiguravanje dijela financijskih sredstava za podmirenje eventualnih obveza

Planirani rashod: 10.000,00 EUR

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Planirani rashod: 20. 000,00 EUR

U okviru ove stavke planirano je 20.000 € rashoda radi pokrivanja manjka iz prethodne godine. Zbog smanjenih prihoda, posebno iz segmenta nautike, Turistička zajednica bila je primorana podići kredit kako bi podmirila ugovorene obveze, te se ovaj iznos planira koristiti za redovitu otplatu preuzetih financijskih obveza.

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

	PRIHODI	Plan/Rebalans 2025.	Plan za 2026.	udio % 2026	Indeks plan 2026/rebalans 2025
1.	Izvorni prihodi	148.800,00 €	163.000,00 €	46,84%	109,54%
1.1.	Turistička pristojba	127.000,00 €	140.000,00 €	40,23%	110,24%
1.2.	Članarina	21.800,00 €	23.000,00 €	6,61%	105,50%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	135.500,00 €	100.000,00 €	28,74%	73,80%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	38.000,00 €	74.000,00 €	21,26%	194,74%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	6.000,00 €	7.000,00 €	2,01%	116,67%
7.	Ostali prihodi	6.028,00 €	4.000,00 €	1,15%	66,36%
	SVEUKUPNO	334.328,00 €	348.000,00 €		
	AKTIVNOSTI	Rebalans 2025. (€)	Plan za 2026. (€)	udio %	Indeks plan
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	8.750,00 €	25.800,00 €	7,41%	294,86%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	8.750,00 €	25.800,00 €	100,00%	294,86%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	158.370,00 €	139.935,00 €	348.000,00 €	88,36%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	17.650,00 €	33.000,00 €	23,58%	186,97%
2.2.	Sustavi označavanje kvalitete turističkog proizvoda	21.420,00 €	18.000,00 €	12,86%	84,03%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	119.300,00 €	88.935,00 €	63,55%	74,55%
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	93.369,00 €	76.500,00 €	21,98%	81,93%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.400,00 €	6.000,00 €	7,84%	57,69%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	814,00 €	500,00 €	0,65%	61,43%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	7.874,00 €	8.000,00 €	10,46%	101,60%
3.4.	Internetske stranice	9.460,00 €	14.000,00 €	18,30%	147,99%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	15.721,00 €	8.000,00 €	10,46%	50,89%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	49.100,00 €	40.000,00 €	52,29%	81,47%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21.640,00 €	20.500,00 €	5,89%	94,73%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.840,00 €	1.500,00 €	7,32%	81,52%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	19.800,00 €	19.000,00 €	92,68%	95,96%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	155,00 €	65,00 €	0,02%	41,94%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	155,00 €	65,00 €	100,00%	41,94%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	56.794,00 €	55.200,00 €	15,86%	97,19%
6.1.	Plaće	38.700,00 €	40.000,00 €	72,46%	103,36%
6.2.	Materijalni troškovi	17.894,00 €	15.000,00 €	27,17%	83,83%
6.3.	Tijela turističke zajednice	200,00 €	200,00 €	0,36%	100,00%
7.	REZERVA	15.250,00 €	10.000,00 €	2,87%	0,00%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 €	20.000,00 €	5,75%	0,00%
	SVEUKUPNO	354.328,00 €	348.000,00 €		



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE ŠOLTA
ŠOLTA ISLAND TOURIST BOARD
Podkuća 8, 21430 Grohote
www.visitsolta.com

Grohote, 18.12.2025.

Temeljem članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, NN 42/20) te članka 23. Statuta Turističke zajednice Općine Šolta (Službeni glasnik Općine Šolta 6/20) Skupština TZO Šolta je na svojoj 3. sjednici održanoj 18.prosinca 2025. donijela:

ODLUKU
O usvajanju Godišnjeg programa rada za 2026. godinu

Godišnji programa rada za 2026. godinu je usvojen u cijelosti kako je predložen, jednoglasnom odlukom prisutnih članova.

Nikola Cecić-Karuzić
Predsjednik Skupštine

