

Ožujak, 2025.

## **Izveštaj o radu direktorice za 2025.**

### **Uvod**

Izveštaj o radu direktorice za 2025. godinu daje pregled ključnih aktivnosti i poslova provedenih tijekom godine, sukladno Programu rada i financijskom planu Turističke zajednice Općine Šolta. Budući da je rad direktorice neposredno povezan s provedbom cjelokupnog programa rada, ovaj izvještaj predstavlja sažeti prikaz najvažnijih aktivnosti, razvojnih iskoraka i organizacijskih zaduženja obilježenih u izvještajnom razdoblju.

### **Rad turističkog ureda i turističko-informativnih centara**

Tijekom 2025. godine u Turističkoj zajednici Općine Šolta bila su zaposlena dva djelatnika, dok su u Turističko-informativnim centrima (TIC) bila zaposlena ukupno četiri djelatnika, raspoređena u TIC Rogač, TIC Maslinica i TIC Stomorska. Rad turističkog ureda i TIC-eva bio je usmjeren na svakodnevno informiranje turista, pružanje podrške iznajmljivačima, poslove vezane uz sustav eVisitor te operativnu i logističku podršku provedbi manifestacija i promotivnih aktivnosti.

Poseban naglasak stavljen je na komunikaciju s iznajmljivačima i drugim dionicima u turizmu, uključujući pravovremeno informiranje o zakonskim obvezama i promjenama unutar turističkog sustava, putem web stranica, društvenih mreža i izravne komunikacije..

### **Marketinške i promotivne aktivnosti**

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Općine Šolta provodila je promotivne aktivnosti na inozemnim tržištima u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije. U okviru sajamskih nastupa turistička ponuda otoka Šolte predstavljena je na međunarodnim turističkim sajmovima u Dublinu i Pragu, gdje su prezentirane ključne odrednice destinacije, uključujući prirodne resurse, kulturnu baštinu te autentičnu eno-gastronomsku ponudu.

Dodatno, značajna promotivna aktivnost ostvarena je kroz sudjelovanje na prezentaciji na Krfu, gdje je, u suradnji sa Splitsko-dalmatinskom županijom i Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije, predstavljen storytelling koncept kao važan element interpretacije i diferencijacije turističke ponude.

---

Uz sajamske aktivnosti, TZO Šolta kontinuirano je jačala vidljivost destinacije kroz digitalne kanale komunikacije, uz unaprjeđenje vizualnih i promotivnih materijala, uključujući produkciju promotivnog filma „Echoes of Šolta“, čime je dodatno osnažen identitet i prepoznatljivost otoka.

### **Razvoj turističkog proizvoda**

Tijekom 2025. godine aktivnosti razvoja turističkog proizvoda bile su usmjerene na daljnju valorizaciju prirodnih, kulturnih i identitetskih resursa otoka Šolte, uz naglasak na održivost, autentičnost i sadržajno obogaćivanje destinacije.

U infrastrukturnom i sadržajnom smislu nastavljen je razvoj ponude aktivnog turizma, pri čemu je realizirana Faza 1 projekta izgradnje i valorizacije pješačke staze prema rtu Ražanj. Provedene aktivnosti obuhvatile su trasiranje i definiranje rute, snimanje GPX traga, terensku analizu te izradu elaborata, čime su osigurani preduvjeti za daljnje uređenje i opremanje staze. Navedena aktivnost predstavlja važan korak u sustavnom razvoju mreže tematskih i rekreativnih sadržaja na otoku.

Poseban naglasak stavljen je na razvoj interpretacijskih i doživljajnih sadržaja, kroz provedbu vođenih turističkih tura temeljenih na storytelling pristupu. Realizirane ture „Šoltanka – jedan život na otoku“ i „Mala priča o moru – brodicom od Rogača do Piškere“ dodatno su obogatile kulturnu i iskustvenu dimenziju destinacije, omogućujući posjetiteljima dublje razumijevanje lokalne baštine, tradicije i načina života.

U segmentu kulturne valorizacije realiziran je projekt „Stopama Petra Hektorovića“, kojim je dodatno naglašena književna i povijesna dimenzija identiteta otoka.

U suradnji s Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije snimljene su dvije epizode serijala „Dalmatinska marena“ na otoku Šolti, uz sudjelovanje lokalnih dionika i promociju autohtone gastronomije, kao i sudjelovanje u izradu prigodne kuharice. Navedene aktivnosti doprinijele su vidljivosti destinacije i promociji lokalne eno-gastro ponude.

U svrhu promocije i valorizacije sakralne baštine, ostvareno je sudjelovanje na Kongresu marijanskih svetišta u Sinju, gdje je prezentirano svetište u Gornjem Selu, čime je dodatno naglašena kulturna i duhovna vrijednost prostora.

---

---

## TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE ŠOLTA

Istodobno su provedene aktivnosti usmjerene na promociju autohtonih proizvoda i lokalne proizvodnje, osobito u segmentima vinarstva i pčelarstva. Obilježavanje 150 godina tradicije pčelarstva kroz BeeWell festival te promocija sorte Dobričić dodatno su osnažili prepoznatljivost Šolte kao destinacije autentičnih eno-gastronomskih doživljaja.

Sve provedene aktivnosti razvoja turističkog proizvoda bile su usklađene s načelima održivog razvoja, diversifikacije ponude i jačanja konkurentnosti destinacije, uz stvaranje kvalitetnijih i sadržajno bogatijih iskustava za posjetitelje.

### **Turističke manifestacije i događanja**

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Općine Šolta provodila je aktivnosti organizacije, koordinacije i potpore manifestacijama i događanjima, koja predstavljaju jedan od ključnih elemenata obogaćivanja turističke ponude i jačanja prepoznatljivosti destinacije. Manifestacije su bile usmjerene na očuvanje tradicije, valorizaciju lokalne baštine te stvaranje dodatnih motiva dolaska i boravka posjetitelja.

Program Šoltansko ljeto 2025. realiziran je u cijelosti, uz provedbu brojnih kulturnih, zabavnih, gastronomskih i sportskih sadržaja na više lokacija diljem otoka. Održane su tradicionalne manifestacije poput Potezanja Mrduje, ribarskih večeri, klapskih i glazbenih večeri, kino projekcija na otvorenom, predstava i izložbi, kao i niz događanja namijenjenih različitim ciljnim skupinama. Program je dodatno doprinio atraktivnosti destinacije tijekom glavnog dijela turističke sezone te kvaliteti boravka gostiju i lokalnog stanovništva.

Kontinuitet manifestacijskih aktivnosti osiguran je i izvan ljetnih mjeseci, pri čemu je tijekom prosinca organizirana prigodna adventska manifestacija, čime je dodatno obogaćena ponuda destinacije u razdoblju izvan glavne turističke sezone.

Posebno se izdvaja realizacija BeeWell festivala, organiziranog povodom obilježavanja 150 godina tradicije pčelarstva na otoku Šolti. Manifestacija je imala značajnu promotivnu i identitetsku vrijednost, uz sudjelovanje stručnjaka, lokalnih proizvođača i posjetitelja, te je dodatno afirmirala Šoltu kao destinaciju autentičnih proizvoda i očuvane tradicije.

U segmentu sportskih manifestacija uspješno je realiziran međunarodni šahovski turnir „Šolta Chess Open 2025“, koji je i ove godine potvrdio kontinuitet održavanja i

---

međunarodni karakter događanja, uz značajan broj sudionika i pozitivan promotivni učinak za destinaciju.

Provedbom manifestacija i događanja tijekom godine ostvareni su ciljevi vezani uz obogaćivanje turističke ponude, jačanje vidljivosti destinacije, poticanje dolazaka izvan vršnog dijela sezone te jačanje suradnje s lokalnim dionicima, udrugama i institucijama.

### **Financijsko izvješće**

U 2025. godini ostvareni su sljedeći prihodi:

- Turistička pristojba: 131.696,43 EUR

Prihod od turističke pristojbe predstavlja najznačajniji izvor financiranja Turističke zajednice te odražava stabilnost turističkog prometa i učinkovitost sustava naplate.

- Turistička članarina: 22.825,92 EUR

Ostvareni prihod potvrđuje urednost izvršavanja obveza od strane gospodarskih subjekata te stabilan doprinos ovog izvora financiranju aktivnosti destinacije.

- Prihodi iz proračuna Općine Šolta i Splitsko-dalmatinske županije: 135.500,00 EUR

Navedena sredstva osigurala su kontinuitet provedbe programskih aktivnosti i stabilnost poslovanja Turističke zajednice.

- Prihodi iz sustava turističkih zajednica: 38.000,00 EUR

Prihodi su ostvareni temeljem uspješnih prijava na javne pozive, čime je dodatno omogućen razvoj turističkih proizvoda i manifestacija.

- Ostali prihodi (donacije i potpore): 6.028,00 EUR

Ostali prihodi realizirani su sukladno planu te predstavljaju dopunski, ali značajan segment ukupnih prihoda.

Tijekom 2025. godine nisu realizirani prihodi iz EU fondova niti prihodi od gospodarske djelatnosti.

Tijekom 2025. godine, radi osiguravanja likvidnosti i premošćivanja privremene razlike u dinamici priljeva sredstava, Turistička zajednica Općine Šolta koristila je kratkoročno

---

kreditno zaduženje u iznosu od 20.000,00 EUR. Navedena sredstva evidentirana su u poslovnim knjigama kao obveza, sukladno važećim računovodstvenim propisima za neprofitne organizacije, te ne predstavljaju prihod u smislu izvora financiranja programa rada.

Ukupni rashodi u 2025. godini realizirani su u skladu s rebalansiranim financijskim planom i stvarnim potrebama provedbe aktivnosti. Rashodi su bili usmjereni na realizaciju programskih aktivnosti, razvoj turističkih proizvoda, provedbu manifestacija, komunikacijske i promotivne aktivnosti te redovno funkcioniranje turističkog ureda i turističko-informativnih centara.

Realizacija rashoda odvijala se uz očuvanje financijske discipline i racionalno upravljanje sredstvima, pri čemu su sve ključne aktivnosti provedene sukladno planiranim prioritetima i raspoloživim izvorima financiranja.

### **Dužnosti direktorice**

Tijekom 2025. godine proveden je niz aktivnosti koje su bile ključne za uspješnu provedbu turističkog programa i promociju destinacije. Među glavnim zaduženjima bile su:

- Planiranje, organizacija i realizacija turističkih manifestacija.
  - Suradnja i komunikacija s lokalnim udrugama, institucijama i ostalim partnerima.
  - Dizajn i priprema promotivnih materijala, uključujući brošure i digitalne kampanje.
  - Upravljanje službenim web stranicama i društvenim mrežama TZO Šolta.
  - Organizacija i provođenje edukacija za iznajmljivače i turističke djelatnike.
  - Sudjelovanje na domaćim i međunarodnim sajmovima, poslovnim skupovima i seminarima iz područja turizma.
  - Komunikacija s medijima i promocija turističke ponude Šolte.
  - Provedba natječaja prijavljenih na javne pozive TZSDŽ i SDŽ.
  - Suradnja s turističkom inspekcijom, Općinom Šolta i drugim institucijama unutar općinskog sustava.
-

- Izrada materijala za sjednice Skupštine i Vijeća.

## **Zaključak**

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Općine Šolta provela je planirane aktivnosti sukladno Programu rada i rebalansiranom financijskom planu, uz očuvanje stabilnosti poslovanja i kontinuiteta funkcioniranja turističkog sustava. Poseban naglasak stavljen je na razvoj turističkih proizvoda, jačanje interpretacijskih i promotivnih sadržaja te organizaciju manifestacija koje doprinose atraktivnosti i prepoznatljivosti destinacije.

Ostvareni rezultati, kako u programskom tako i u financijskom smislu, potvrđuju stabilan razvojni smjer Turističke zajednice, uz racionalno upravljanje sredstvima i prilagodbu aktivnosti stvarnim potrebama destinacije. Provedene aktivnosti dodatno su osnažile identitet otoka Šolte kao destinacije autentičnih doživljaja, očuvane prirode i kvalitetnih sadržaja, stvarajući ujedno preduvjete za daljnji održivi razvoj turizma u narednom razdoblju.

---



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE ŠOLTA  
ŠOLTA ISLAND TOURIST BOARD  
Podkuća 8, 21430 Grohote  
[www.visitsolta.com](http://www.visitsolta.com)

Temeljem članka 28. Statuta Turističke zajednice Općine Šolta (Službeni glasnik Općine Šolta 6/2020) i članka 18. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, NN 42/20) Turističko vijeće Općine Šolta na svojoj 1. sjednici u 2026. godini održanoj dana 2.3.2026. donosi sljedeću

**ODLUKU**  
**o usvajanju Izvješća o radu direktorice za 2025.**

Izvješće o radu direktorice Turističke zajednice Općine Šolta za 2025. godinu usvojeno je jednoglasno, u cijelosti kako je predloženo.



**Predsjednik TZO Šolta**  
**Nikola Cević -Karuzić**