
IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA

za 2025. godinu

Prijedlog

Grohote - ožujak 2026.



IZRADILA: Maja Radman, univ. bacc. oec.

UVOD	3
ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI	3
IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURSITIČKO- INFROMATIVNIH CENTARA	9
IZVORNI PRIHODI	11
PRIHODI IZ PORAČUNA JLS/ŽUPANIJE	12
PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	12
PRIHODI IZ EU FONDOVA	13
PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	13
PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	13
OSTALI PRIHODI	13
RASHODI	14
ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	14
RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	15
KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	21
DESTINACIJSKI MENADŽMENT	23
ČLANSTVO U STRUKOVNIM MEĐUNARODNIM ORGANIZACIJAMA	24
ADMINISTRATIVNI POSLOVI	25
REZERVA	25
POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	26
IZVRŠENJE PROGRAMA RADA	27

UVOD

Sukladno članku 56. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma Skupština turističke zajednice dužna je donijeti Izvješće o izvršenju programa rada za prethodnu godinu do kraja ožujka tekuće godine.

Ovo izvješće obavezno sadržava podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihova izvršenja, izdacima poslovanja turističkog ureda i rada tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja, analizu i ocjenu izvršenja programa, te procjenu učinka poduzetih aktivnosti za razvoj turizma.

Uz izvješće o izvršenju programa rada mora se sastaviti i financijski izvještaj prema propisima kojima se uređuje financijsko poslovanje i računovodstvo neprofitnih organizacija.¹

U izvješću o izvršenju programa rada i financijskog plana uključene su aktivnosti koje su realizirane zaključno sa 31.12.2025. godine.

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA U 2025. GODINI

Turistička sezona 2025. na otoku Šolti obilježena je pozitivnim trendovima u dolascima i noćenjima, uz vidljivo produljenje sezone, što potvrđuje jačanje tržišne pozicije destinacije. Rast potražnje povezan je s promocijom očuvane prirode, kulturne baštine i autentičnih lokalnih doživljaja, kao i s povećanim interesom za aktivnosti na otvorenom te mirniji, održivi karakter otoka. Dodatni doprinos daju bolja suradnja s lokalnim dionicima i raznovrsnija ponuda. Unatoč infrastrukturnim i dostupnosnim izazovima, zadovoljstvo gostiju i stabilan rast pokazatelja predstavljaju čvrstu osnovu za daljnji razvoj.

Na području Općine Šolta u razdoblju od 01.01. do 30.11.25. godine ostvaren je turistički promet od 160.156 dolazaka te 18.864 noćenja što je u odnosu na isto razdoblje prošle godine povećanje od 7,21 % u dolascima te povećanje od 1,22 % u noćenjima. Detaljan prikaz ukupnih dolazaka i noćenja dan je u Tablici 1.

¹ Godišnje izvješće o radu ne može se poistovjećivati s godišnjim financijskim izvješćima koja se izrađuju sukladno računovodstvenim i drugim propisima.

Broj noćenja 01.01.2025. - 30.11.2025.	Broj noćenja 01.01.2024. - 30.11.2024.	Indeks	Broj dolazaka 01.01.2025. - 30.11.2025.	Broj dolazaka 01.01.2024. - 30.11.2024.	Indeks
160.156	158.230	101,22	18.864	17.596	107,21

Tablica 1. Dolasci i noćenja u 2025. (01.01.- 30.11.) te usporedba sa 2024. (01.01.- 30.11.).

Specifičnost ostvarenih rezultata očituje se u jačanju pred i posezone. U predsezoni (01.05.- 30.06.) ostvaren je rast noćenja od 15,86 te osobito snažan rast dolazaka od 23,00 %.

U post sezoni (01.09.-31.10.) također je zabilježen stabilan rast noćenja od 9,87 % i dolazaka od 10,72 %. Navedeno potvrđuje uspješno produljenje turističke sezone, ravnomjerniju distribuciju prometa izvan ljetnog vrhunca te jačanje održivosti destinacije, čemu dodatno doprinosi i kontinuitet održavanja manifestacija izvan glavne turističke sezone.

Detaljan prikaz dolazaka i noćenja u pred i post sezoni dan je u Tablici 2. i Tablici 3.

Broj noćenja 01.05.2025. - 30.06.2025.	Broj noćenja 01.05.2024. - 30.06.2024.	Indeks	Broj dolazaka 01.05.2025. - 30.06.2025.	Broj dolazaka 01.05.2024. - 30.06.2024.	Indeks
25.801	22.269	115,86	3.872	3.148	123,00

Tablica 2. Dolasci i noćenja u pred sezoni u 2025. (01.09.- 31.10.) te usporedba sa 2024. (01.09.- 31.10.)

Broj noćenja 01.09.2025. - 31.10.2025.	Broj noćenja 01.09.2024. - 31.10.2024.	Indeks	Broj dolazaka 01.09.2025. - 31.10.2025.	Broj dolazaka 01.09.2024. - 31.10.2024.	Indeks
19.605	17.844	109,87	1.890	1.707	110,72

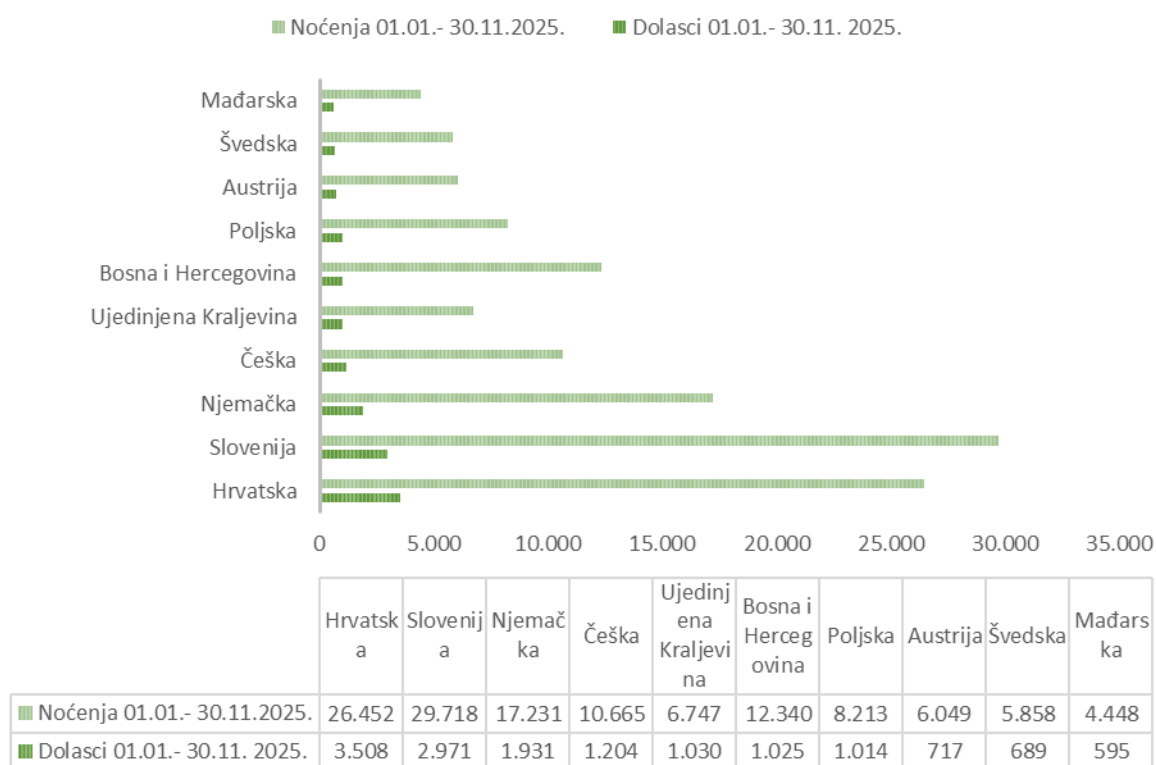
Tablica 3. Dolasci i noćenja u post sezoni u 2025. (01.09.- 31.10.) te usporedba sa 2024. (01.09.- 31.10.)

Država	Dolasci 01.01.- 30.11. 2025.	Dolasci 01.01.- 30.11. 2024.	Indeks dolasci	Noćenja 01.01.- 30.11.2025.	Noćenja 01.01.- 30.11.2024.	Indeks noćenja
Hrvatska	3.508	3.263	107,51	26.452	25.512	103,68
Slovenija	2.971	2.963	100,27	29.718	30.050	98,90
Njemačka	1.931	1.826	105,75	17.231	17.053	101,04
Češka	1.204	1.278	94,21	10.665	11.753	90,74
Ujedinjena Kraljevina	1.030	825	124,85	6.747	5.553	121,50
Bosna i Hercegovina	1.025	970	105,67	12.340	12.330	100,08
Poljska	1.014	911	111,31	8.213	7.933	103,53
Austrija	717	645	111,16	6.049	5.398	112,06
Švedska	689	640	107,66	5.858	5.739	102,07
Mađarska	595	573	103,84	4.448	3.893	114,26
Slovačka	471	439	107,29	3.944	4.119	95,75
Srbija	466	472	98,73	6.917	7.258	95,30
Francuska	379	310	122,26	2.105	1.753	120,08
Danska	292	273	106,96	1.889	1.855	101,83
Italija	289	309	93,53	2.197	2.675	82,13
SAD	272	320	85,00	1.677	2.029	82,65
Norveška	232	276	84,06	1.510	1.852	81,53
Švicarska	228	142	160,56	1.381	1.081	127,75
Nizozemska	225	166	135,54	1.421	1.152	123,35
Australija	178	90	197,78	858	590	145,42
Ukrajina	155	128	121,09	1.182	1.277	92,56
Španjolska	136	53	256,60	615	292	210,62
Belgija	135	102	132,35	901	791	113,91
Kanada	89	64	139,06	610	472	129,24
Irska	82	90	91,11	455	630	72,22
Makedonija	78	90	86,67	1.619	2.006	80,71
Rumunjska	63	18	350,00	523	107	488,79
Finska	63	30	210,00	273	130	210,00
Crna Gora	33	26	126,92	308	306	100,65
Rusija	31	12	258,33	152	61	249,18
Portugal	28	14	200,00	161	66	243,94
Novi Zeland	28	34	82,35	153	133	115,04
Island	21	0	0,00	61	0	0,00
Litva	20	28	71,43	83	180	46,11
Kosovo	15	18	83,33	318	552	57,61
Turska	14	6	233,33	92	26	353,85
Ostale azijske zemlje	12	18	66,67	90	507	17,75
Izrael	11	9	122,22	37	51	72,55
Ostale afričke zemlje	10	16	62,50	124	114	108,77
Južnoafrička Republika	10	25	40,00	46	158	29,11
Luksemburg	10	6	166,67	44	36	122,22
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	8	5	160,00	132	125	105,60
Kina	8	5	160,00	37	26	142,31
Albanija	7	3	233,33	155	53	292,45
Bjelorusija	7	2	350,00	48	10	480,00
Grčka	7	0	0,00	26	0	0,00
Brazil	6	12	50,00	26	25	104,00
Argentina	6	15	40,00	18	94	19,15
Estonija	6	3	200,00	18	9	200,00
Tunis	6	0	0,00	16	0	0,00
Malta	6	0	0,00	8	0	0,00
Indija	5	10	50,00	36	75	48,00
Kazahstan	4	0	0,00	28	0	0,00
Ostale europske zemlje	4	2	200,00	25	2	1.250,00
Bugarska	3	24	12,50	19	191	9,95
Japan	3	6	50,00	19	14	135,71
Letonija	3	8	37,50	16	20	80,00
Ostale zemlje Oceanije	3	1	300,00	13	15	86,67
Maroko	3	0	0,00	9	0	0,00
Tajland	2	0	0,00	14	0	0,00
Hong Kong, Kina	2	0	0,00	8	0	0,00
Lihtenštajn	2	1	200,00	8	4	200,00
Indonezija	1	0	0,00	6	0	0,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	1	0	0,00	3	0	0,00
Meksiko	1	5	20,00	1	10	10,00
Strani turisti:	15.356	14.333	107,14	133.704	132.718	100,74
Domaći turisti:	3.508	3.263	107,51	26.452	25.512	103,68
UKUPNO:	18.864	17.596	107,21	160.156	158.230	101,22

Tablica 4. Dolasci i noćenja po zemljama u 2025. (01.01.- 30.11.) te usporedba sa 2024. (01.01.- 30.11.)

Na Grafikonu 1 prikazani su dolasci i noćenja po državama za razdoblje od 01.01.24. do 31.10.24. iz kojeg je vidljivo kako je većina gostiju koji su posjetili otok Šoltu bila iz Slovenije i Hrvatske. Slijede gosti iz Njemačke, Češke, Ujedinjenog kraljevstva, Bosne i Hercegovine, Poljske, Švedske, Austrije i Mađarske

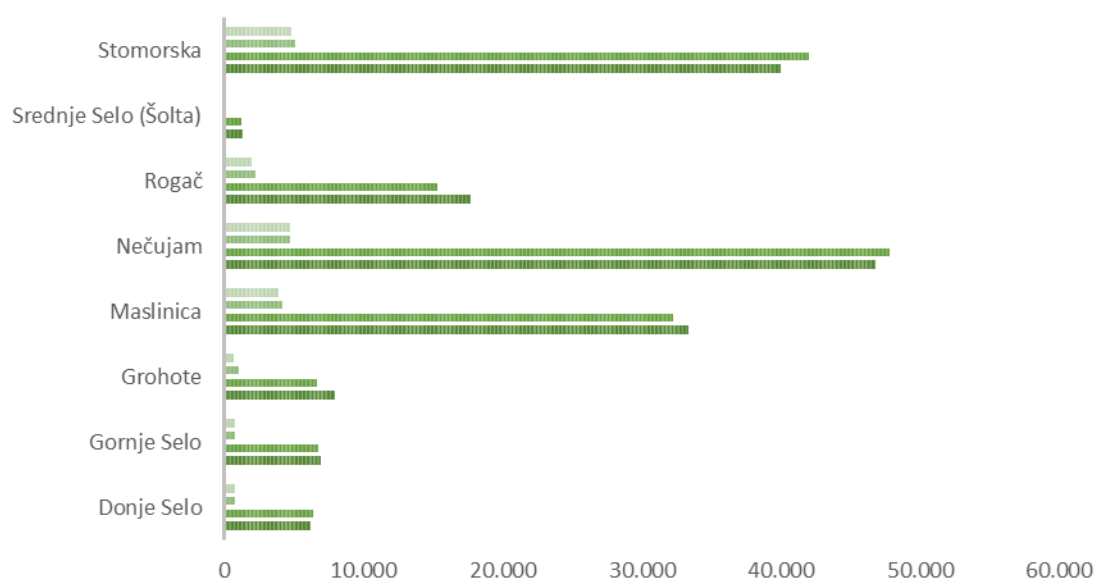
DOLASCI I NOĆENJA PO DRŽAVAMA



Grafikon 1 Dolasci po državama 2025. godine u razdoblju od 01.01.2025.- 30.11.2025.

Grafikon 2 prikazuje usporedbu noćenja po naseljima Šolte za razdoblje 01.01. – 30.11.2025. u odnosu na isto razdoblje 2024. godine. Najizraženiji rast bilježe Grohote i Rogač, dok naselja u unutrašnjosti otoka uglavnom ostvaruju stabilne pozitivne pomake. Maslinica nastavlja umjeren uzlazni trend. Pojedina tradicionalno turistička naselja bilježe blagi pad noćenja, što upućuje na kraće zadržavanje gostiju. Detaljni podaci i postotni pokazatelji prikazani su u Grafikonu 2.

BROJ DOLAZAKA I NOĆENJA PO NASELJIMA

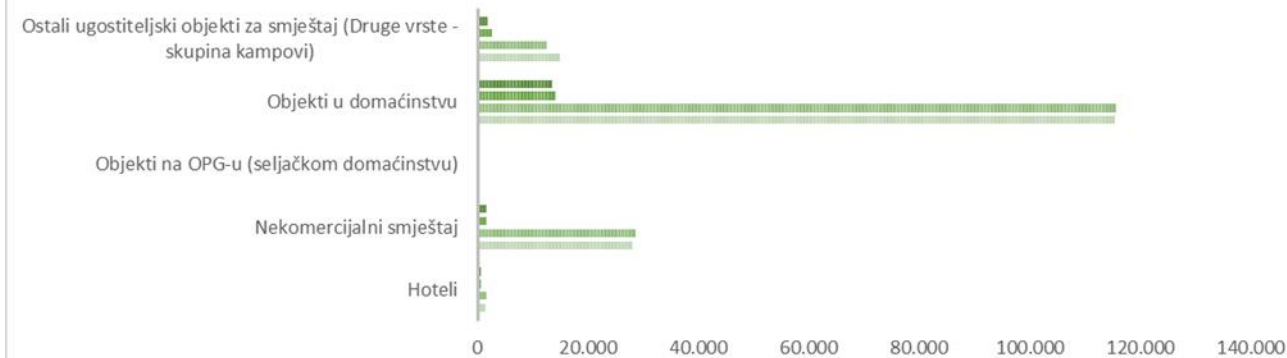


	Donje Selo	Gornje Selo	Grohote	Maslinica	Nečujam	Rogač	Srednje Selo (Šolta)	Stomorska
■ Broj dolazaka 01.01.-30.11.2025.	741	772	656	3.846	4.705	1.931	129	4.816
■ Broj dolazaka 01.01.-30.11.2024.	742	756	1.027	4.151	4.728	2.245	138	5.077
■ Broj noćenja 01.01.-30.11.2024.	6.364	6.714	6.640	32.221	47.798	15.311	1.176	42.006
■ Broj noćenja 01.01.-30.11.2025.	6.210	6.943	7.953	33.328	46.743	17.729	1.300	39.950

Grafikon 2 Dolasci i noćenja po naseljima u 2025. godini (01.01.- 30.11.) te usporedba sa 2024. (01.01.- 30.11.).

Grafikon 3 prikazuje turistički promet prema vrsti smještaja za razdoblje siječanj – studeni 2025. u usporedbi s 2024. godinom. Smještaj u domaćinstvu zadržava vodeći udio i stabilan volumen noćenja, uz blagi rast dolazaka. Najizraženiji rast bilježe drugi ugostiteljski objekti za smještaj te objekti na OPG-ovima, što potvrđuje jačanje potražnje za autentičnim i prirodno orijentiranim oblicima boravka. Hotelski smještaj bilježi blagi pad noćenja uz rast dolazaka, što upućuje na kraće boravke. Detaljni pokazatelji dostupni su u Grafikonu 3.

DOLASCI I NOĆENJA PO VRSTI SMJEŠTAJA



	Hoteli	Nekomercijalni smještaj	Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Objekti u domaćinstvu	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)
■ Broj dolazaka 01.01.-30.11.2025. Usporedba	508	1.682	4	13.496	1.906
■ Broj dolazaka 01.01.-30.11.2024.	537	1.614	19	14.153	2.541
■ Broj noćenja 01.01.-30.11.2024. Usporedba	1.588	28.563	36	115.570	12.473
■ Broj noćenja 01.01.-30.11.2025.	1.506	28.117	139	115.500	14.894

Grafikon 3 Dolasci i noćenja po vrstama smještaja u 2025. godini (01.01.- 30.11.) te usporedba sa 2024. (01.01.- 30.11.).

Općina Šolta raspolaže s ukupno 6.150 smještajnih kapaciteta. Strukturu ponude izrazito obilježava nekomercijalni smještaj, koji čini približno polovicu svih raspoloživih kapaciteta. Komercijalna ponuda u najvećoj se mjeri oslanja na objekte u domaćinstvu, koji predstavljaju dominantan oblik tržišnog smještaja na otoku. Kampovi sudjeluju u manjem, ali stabilnom udjelu, dok je hotelski smještaj gotovo neznatno zastupljen. Ovakva struktura upućuje na tipičan apartmanski karakter destinacije, s naglašenom ulogom privatnih iznajmljivača i ograničenim udjelom hotelskog sektora. Detaljan prikaz smještajnih kapaciteta po vrsti smještaja prikazan je u Tablici 5.

Objekt Vrsta objekta	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	UKUPNO
Hoteli	20	0	20
Nekomercijalni smještaj	2.862	222	3.084
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	5	0	5
Objekti u domaćinstvu	2.271	278	2.549
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	449	43	492
UKUPNO	5.607	543	6.150

Tablica 5. Vrsta objekata u smještajnim kapacitetima u 2025. godini (01.01.- 30.11.2025.).

IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG UREDA I TURSITIČKO- INFROMATIVNIH CENTARA

Godišnji program rada Turističke zajednice Općine Šolta za 2025. godinu uspješno je proveden, pri čemu su realizirane planirane aktivnosti te niz dodatnih sadržaja koji su tijekom godine dodatno unaprijedili i obogatili turističku ponudu destinacije.

Tijekom godine Turistička zajednica aktivno je sudjelovala u promotivnim i stručnim događanjima, uključujući nastupe na sajmovima u Dublinu i Pragu, te posebno na Krfu, gdje je održana prezentacija Storytelling koncepta. Sudjelovanje na Krfu ostvareno je uz financiranje putnih troškova od strane Splitsko-dalmatinske županije, u čije ime je Turistička zajednica imala predstavnika.

Značajan doprinos vidljiv je i u razvoju novih turističkih proizvoda, osobito kroz razvoj nove Storytelling ture, čime je dodatno ojačana ponuda interpretacijskih i doživljajnih sadržaja otoka.

U segmentu kulturnih i stručnih događanja ostvarena je intenzivna suradnja s relevantnim institucijama i partnerima. Ističe se sudjelovanje na kongresu marijanskih svetišta u Sinju, na kojem je predstavljeno svetište u Gornjem Selu, kao i organizacija kongresa u suradnji s Prokulturom. Suradnja s Prirodoslovnim muzejom rezultirala je po prvi put održanom manifestacijom Noć muzeja 2025., dok je suradnja s GKMM Split dodatno proširena kroz niz zajedničkih aktivnosti.

Posebna pažnja posvećena je razvoju i osmišljavanju novih manifestacija. Obilježavanje 150 godina pčelarstva, uključujući organizaciju tematskog kongresa, predstavlja jednu od najznačajnijih aktivnosti godine. U suradnji s GKMM Split i Muzejom grada Splita realiziran je projekt „Marko Marulić – neispričana priča“, uključujući i izložbene aktivnosti.

Tijekom 2025. godine na otoku je po prvi put održana Međunarodna smotra folklor, čime je dodatno obogaćen kulturno-manifestacijski kalendar destinacije. Manifestacija Potezanje Mrduje dodatno je afirmirana kroz dodjelu nagrade na Suncokretu ruralnog turizma, a sama Mrduja prijavljena je i certificirana u okviru oznake otočnog proizvoda. Ujedno su poticane aktivnosti lokalnih OPG-ova za uključivanje u sustav otočnih proizvoda.

Turistička zajednica aktivno je sudjelovala i u razvojnim i planskim procesima na razini otoka, kroz sudjelovanje u izradi strateških dokumenata i organizaciju tematskih radionica. Posebno se ističe izrada Plana upravljanja destinacijom i Izračuna prihvatnog kapaciteta Općine Šolta za razdoblje 2026. – 2029., čime je ispunjena zakonska obveza

definirana Zakonom o turizmu i pripadajućim pravilnicima, a destinacija je dobila temeljni strateški okvir za daljnji održivi razvoj turizma.

U 2025. godini u TZO Šolta su bila 2 zaposlena, dok su u Turističko informativnim centrima bila zaposlena ukupno 4 djelatnika. Djelatnici TZO Šolta, ponekad uključujući i neke od sezonskih djelatnika, sudjelovali su u provedbi niza manifestacija organiziranih od strane TZO Šolta tijekom cijele godine, a posebice tijekom ljetne sezone i Adventskog šušura. Poslovi su uključivali rad na organizaciji samih manifestacija, počevši od organizacije prijevoza, komunikacije sa suorganizatorima, ugovaranjem nastupa te administraciju. Osim navedenog u glavnom uredu kreirali su se i prepravljali postojeći promotivni materijali, izrađivali svi potrebni izvještaji, te ostale obaveze prema TZSDŽ, HTZ i Ministarstvu turizma.

Direktorica i Voditelji TIC-eva sudjelovali su na raznim edukacijama iz područja turizma kako bi bili u toku sa svim promjenama te trendovima na području turizma s ciljem unaprjeđenja svojih vještina, a na korist iznajmljivača i drugi pružatelja usluga u turizmu na području otoka Šolte. Stoga se svakodnevno obavještavaju iznajmljivači i svi drugi članovi TZO Šolta o promjenama unutar sustava, te obavezama koje su dužni izvršiti prema državi i TZ. Isto se obavlja putem društvenih mreža TZO Šolta, web stranice www.visitsolta.com, te direktno putem e-maila svim iznajmljivačima čiju adresu imamo.

Rad TIC-eva je prvenstveno namijenjen informiranju turista i iznajmljivača, ali obavljaju se i poslovi prijave gostiju za iznajmljivače koji to nisu bili u mogućnosti napraviti sami. Također, sudjelovali su u promoviranju događanja/manifestacija u organizaciji TZO Šolta te u organizaciji određenih manifestacija.

U 2025. godini nastavljena je intenzivna komunikacija sa mjesnim odborima i udrugama, koji su u velikoj mjeri olakšavali posao oko održavanja određenih manifestacija, pružali pomoć u dijeljenju promotivnih materijala i slično. Svakodnevno smo surađivali i sa KICOŠ, GKMM Grohote i Komunalno Basilija d.o.o

U 2025. godini održano je 7 sjednica Vijeća (10.3., 20.3., 26.5.,22.9., 07.10., 11.12.25.) i 3 sjednice Skupštine (24.3., 4.11. (elektronskim putem),18.12.2025.).

PRIHODI

Ukupni planirani prihodi u 2025. godini rebalansom su smanjeni u odnosu na prvotni plan, prvenstveno zbog:

- sporijeg ili djelomičnog ostvarivanja prihoda iz proračuna jedinica lokalne i regionalne uprave,
- izmijenjene dinamike povlačenja sredstava po pojedinim projektima,
- manjeg ostvarenja vlastitih prihoda u odnosu na plan.

Ukupni planirani prihodi iznosili su 392.000,00 €, dok ostvareni prihodi iznose 334.050,40 €, što predstavlja gotovo potpuno izvršenje u odnosu na rebalans. Najveći dio prihoda ostvaren je iz izvornih prihoda, prvenstveno turističke pristojbe, iako se očekivalo da će se tijekom poslovne godine uprihoditi veći iznos od nautike. Prihodi iz proračuna općine ostvareni su u planiranom iznosu.

Razlika između planiranih i ostvarenih prihoda privremeno je financirana putem kreditnog zaduženja. Turistička zajednica kratkoročno se zadužila kod svoje poslovne banke u iznosu od 20.000,00 €. Navedena sredstva ne predstavljaju prihod, već se u poslovnim knjigama evidentiraju kao obveza, u skladu s računovodstvenim propisima za neprofitne organizacije.

1. IZVORNI PRIHODI

1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba se plaća paušalno ili po noćenju, po prvom modelu plaćaju objekti u domaćinstvu, te vlasnici kuća za odmor, dok prema drugom modelu BP plaćaju tvrtke registrirane za pružanje usluga smještaja i osobe koje noće kod vlasnika kuća za odmor. Osim turističke pristojbe za objekte koji se nalaze na kopnu u ovaj prihod spada i turistička pristojba ostvarena od nautičkog prometa koja je postala značajan dio prihoda od turističke pristojbe za Turističku zajednicu Općine Šolta.

U promatranom razdoblju ukupni prihodi od boravišne pristojbe raspoređeni su tako da se 64,5 % odnosi na goste u smještaju privatnih iznajmljivača, dok 35,5 % proizlazi iz nautičkog turizma. Takav odnos potvrđuje da glavninu prihoda i dalje generira klasični boravak gostiju u destinaciji, uz istodobno značajan doprinos nautičkog segmenta.

U promatranom razdoblju ostvareni su prihodi u iznosu od 131.696,43 EUR, čime je

planirani iznos od 127.000,00 EUR premašen za 3,7 %. Veća realizacija u odnosu na plan ponajprije je rezultat pojačanih aktivnosti i dodatnog angažmana u naplati boravišne pristojbe, što je doprinijelo učinkovitijem prikupljanju prihoda.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 127.000,00 EUR

REALIZACIJA: 131.696,43 EUR

1.2. Turistička članarina

U 2025. godini ostvareni prihod od turističke članarine veći je od planiranog za 4,71 %. Veća realizacija turističke članarine rezultat je pojačanih aktivnosti i dodatnih napora usmjerenih na naplatu, što je doprinijelo učinkovitijem prikupljanju prihoda.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 21.800,00 EUR

REALIZACIJA: 22.825,92 EUR

2. PRIHODI IZ PORAČUNA JLS/ŽUPANIJE

Prihodi iz proračuna JLS/Županije realizirani su 100 % u odnosu na planirane.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 135.500,00 EUR

REALIZACIJA: 135.500,00 EUR

3. PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

U 2025. godini prihodi iz sustava turističkih zajednica realizirani su 100 % u odnosu na planirane. Temeljem prijave na natječaje TZO Šolta je od TZ SDŽ ostvarila prihode za realizaciju projekata za unaprjeđenje selektivnih oblika turizma, tematskih staza te za organizaciju niza manifestacija.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 38.000,00 EUR

REALIZACIJA: 38.000,00 EUR

4. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2025. godini nisu planirani/realizirani prihodi iz EU fondova.

5. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2025. godini nisu planirani/realizirani prihodi od gospodarske djelatnosti.

6. PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

U ovoj stavci radi se o prihodu prenesenom iz 2024. godine u 2025. godinu.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 6.000,00 EUR

REALIZACIJA: 0,00 EUR

7. OSTALI PRIHODI

Prihodi od donacija, pomoći i sl. su ostvareni u skladu sa planiranim.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 6.028,00 EUR

REALIZACIJA: 6.028,00 EUR

RASHODI

Ukupni rashodi usklađeni su s rebalansiranim prihodima te s realnim potrebama provedbe planiranih aktivnosti. Ukupni rashodi u 2025. godini iznose 352.594,78 €, odnosno 99,51% planiranih sredstava prema rebalansu. Najveći dio rashoda odnosio se na razvoj turističkog proizvoda, komunikaciju i oglašavanje te administrativne poslove i plaće. Ukupni rashodi po projektima ostali u okviru odobrenih sredstava, čime je zadržana financijska disciplina i namjensko korištenje sredstava.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Općine Šolta izradila je dokument Plan upravljanja destinacijom Općine Šolta i Izračun prihvatnih kapaciteta Općine Šolta, sukladno obvezama koje proizlaze iz Zakona o turizmu i pripadajućih pravilnika. Dokument je dovršen u propisanom roku te usvojen na sjednici Turističkog vijeća održanoj 29. prosinca 2025. godine.

Nakon usvajanja na Turističkom vijeću, dokument Plan upravljanja destinacijom Općine Šolta i Izračun prihvatnih kapaciteta Općine Šolta upućen je na daljnju proceduru usvajanja od strane Općinskog vijeća. Slijedom navedenog, aktivnosti predviđene Planom, kao i pripadajuća financijska realizacija, planirane su za 2026. godinu.

U okviru iste proračunske stavke tijekom 2025. godine financirane su i aktivnosti pripreme i kandidiranja projektnih prijedloga na nacionalne i EU natječaje, čime su osigurani preduvjeti za buduću provedbu razvojnih projekata definiranih predmetnim dokumentom.

Ostvareni cilj: Uspostavljen je strateški okvir za održivi i uravnotežen razvoj turizma na otoku Šolta, uz osigurane preduvjete za sustavno upravljanje destinacijom i praćenje održivosti turističkog razvoja. Također, pripremljeni su projektni prijedlozi za razvoj i promociju vinarstva, maslinarstva i proizvodnje meda na otoku Šolti, čime su stvoreni preduvjeti za financiranje iz domaćih i EU fondova.

Nositelji: TZO Šolta, izabrani izvođači

Planirani rashod: 8.750,00 EUR

REALIZACIJA: 8.750,00 EUR

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Izgradnja vidikovca u Maslinici

Aktivnost nije realizirana budući da je planirana lokacija u privatnom vlasništvu, na kojem nije moguće provoditi ulaganja javnim sredstvima.

Izgradnja i valorizacija nove pješačke staze prema rtu Ražanj

Tijekom 2025. godine realizirana je Faza 1 projekta, koja je obuhvatila trasiranje i definiranje konačne rute staze, snimanje i obradu GPX traga, terenski obilazak, fotografiranje rute te izradu elaborata s opisima i identifikacijom točaka interesa. U okviru ove faze provedena je i analiza stanja na terenu te su definirani potrebni zahvati i smjernice za daljnje uređenje i opremanje staze.

Ostvareni cilj: Uspostavljena je kvalitetna stručna i tehnička osnova za daljnju realizaciju projekta, čime su stvoreni preduvjeti za uređenje, označavanje i infrastrukturno opremanje staze u narednom razdoblju, uz sustavnu valorizaciju prirodnih resursa prostora rta Ražanj.

Nositelji aktivnosti: TZO Šolta, izabrani izvođači

Razvoj suradnje sa akademskom zajednicom

Aktivnost je realizirana sukladno planu, kroz organizaciju stručnog posjeta studenata Ekonomskog fakulteta Sveučilišta u Splitu (EFST), kao i posjeta inozemnih studenata sa University of North Carolina, koji su u okviru akademskih programa upoznati s gospodarskim i turističkim obilježjima otoka Šolte. Poseban naglasak stavljen je na lokalnu vinsku proizvodnju i specifičnosti otočnog gospodarstva. Ujedno je ostvarena suradnja sa Turističko-ugostiteljskom školom Split, čime je aktivnost obuhvatila i srednjoškolski obrazovni sustav.

Ostvareni cilj: Uspostavljena je planirana suradnja s domaćim i inozemnim obrazovnim institucijama, dodatno je promovirana lokalna gospodarska i kulturna posebnost otoka te je

osnažena edukativna i promotivna dimenzija destinacije.

Nositelji aktivnosti: TZO Šolta, Ekonomski fakultet u Splitu

Virtualni Vodič Otoka Šolte - VIVOŠ

U 2025. godini realizirano je održavanje te unaprjeđenje funkcionalnosti postojeće aplikacije/virtualnog vodiča otoka Šolte.

Cilj aktivnosti: Osigurana funkcionalnost i atraktivnosti aplikacije.

Nositelj: TZO Šolta, izabrani izvođač

Razvoj vođenih turističkih tura

Aktivnost je realizirana kroz osmišljavanje i provedbu interpretacijskih programa, pri čemu su tijekom 2025. godine posjetiteljima kontinuirano (1 tura tjedno) bile dostupne tematske ture bez naknade. Posebno se ističe interpretacijska šetnja „Šoltanka – jedan život na otoku“, koja autentično prikazuje svakodnevicu otočkog života krajem 19. i početkom 20. stoljeća te je potvrdila vrijednost živog pripovijedanja u prezentaciji kulturne baštine. Uz navedeno, provedena je i plovna interpretacijska tura „Mala priča o moru – brodicom od Rogača do Piškere“, koja kroz doživljaj plovidbe šoltanskim akvatorijem posjetiteljima približava povijest, običaje i identitet otoka.

Ostvareni cilj: Obogaćena je ponuda doživljajnih i edukativnih sadržaja destinacije, unaprijeđena interpretacija prirodne i kulturne baštine te je posjetiteljima omogućeno dublje i autentičnije iskustvo otoka Šolte, uz jačanje prepoznatljivosti destinacije u segmentu kulturnog i iskustvenog turizma.

Nositelj: TZO Šolta, odabrani vodiči

Valorizacija sakralne baštine otoka

Aktivnost je odgođena. Planirana sredstva preusmjerena su na prioritetne zahvate vezane uz razvoj i uređenje pješačke staze prema rtu Ražanj.

Stopama Petra Hektorovića

Aktivnost je realizirana sukladno planu, kao nastavak interpretacije i trajnog obilježavanja kulturno-povijesne povezanosti otoka Šolte s hrvatskom renesansnom književnom baštinom. Projekt je obuhvatio razradu interpretacijskog koncepta, izradu idejnog rješenja te produkciju i postavljanje predviđenih elemenata u prostoru, čime je simbolički i sadržajno naglašena povezanost Petra Hektorovića i Marka Marulića te njihov povijesni

doticaj sa Šoltom. Tijekom provedbe utvrđeno je da stvarni troškovi premašuju inicijalno planirana sredstva. Razlika je osigurana uz potporu Splitsko-dalmatinske županije i Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, čime je omogućena cjelovita i kvalitetna realizacija projekta.

Ostvareni cilj: Trajno je valorizirana književna i kulturna baština otoka Šolte, dodatno je osnažen kulturni identitet destinacije te je uspostavljen prepoznatljiv sadržaj koji doprinosi razvoju kulturnog turizma i ukupnoj atraktivnosti prostora.

Nositelj: TZO Šolta, odabrani izvođač

UKUPNO PLANIRANI RASHOD: 17.650,00 EUR

REALIZACIJA: 17.612,24 EUR

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Okusi Šoltu – Integracija OPG-ova u turističku ponudu otoka Šolte kroz promociju Dobričića i obilježavanje pčelarske tradicije

Tijekom 2025. godine realizirane su planirane aktivnosti usmjerene na promociju i valorizaciju autohtonih proizvoda otoka. U segmentu pčelarstva organizirana je manifestacija povodom obilježavanja 150 godina tradicije pčelarstva na Šolti kroz BeeWell festival, koji je okupio velik broj stručnjaka, proizvođača, predstavnika institucija i posjetitelja te dodatno afirmirao šoltanski med i pčelarsku tradiciju otoka. U segmentu vinarstva realizirana je manifestacija vezana uz promociju knjige o sorti Dobričić, čime je dodatno istaknuta povijesna i identitetska vrijednost ove autohtone sorte. Također, dio vinarskih manifestacija i promotivnih aktivnosti financiran je u okviru ove aktivnosti, s ciljem jačanja vidljivosti i tržišne prepoznatljivosti lokalnih vinara i vinske baštine otoka.

Ostvareni cilj: Provedenim aktivnostima ojačana je promocija i valorizacija lokalne poljoprivredne proizvodnje, posebice u segmentima meda i vina, te je dodatno naglašena povezanost autohtonih proizvoda s identitetom i turističkom ponudom destinacije. Aktivnost je doprinijela jačanju imidža Šolte kao autentične eno-gastro destinacije i stvorila dodatne preduvjete za razvoj održivog i sadržajno diferenciranog turizma.

Nositelj: TZO Šolta, izabrani izvođači

UKUPNO PLANIRANI RASHOD: 21.420,00 EUR

REALIZACIJA: 21.406,45 EUR

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Općine Šolta provodila je aktivnosti sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, kroz poticanje, koordinaciju i organizaciju različitih događanja na području destinacije. Aktivnosti su obuhvatile organizacijsku i promotivnu podršku manifestacijama, uključujući vidljivost događanja, pripremu i distribuciju promotivnih materijala te suradnju s lokalnim dionicima, udrugama i drugim partnerima.

Planirane manifestacije i događanja realizirani su s ciljem obogaćivanja turističke ponude, povećanja atraktivnosti destinacije te jačanja sadržaja izvan glavnog dijela turističke sezone. Provedbom navedenih aktivnosti dodatno je osnažena uloga manifestacija kao važnog alata destinacijskog marketinga i razvoja cjelogodišnjeg turizma.

ŠAHOVSKI TURNIR

Međunarodni šahovski turnir „Šolta Chess Open 2025“ realiziran je sukladno planu, u suradnji sa Šahovskim klubom Brda iz Splita. Turnir je održan u Grohotama te je okupio ukupno 90 sudionika. U okviru manifestacije osiguran je natjecateljski i organizacijski kontinuitet, čime je potvrđena tradicija održavanja ovog događanja na otoku Šolti.

Ostvareni cilj: Provedbom aktivnosti očuvan je kontinuitet tradicionalne sportske manifestacije, dodatno je obogaćena ponuda destinacije te je osigurana raznovrsnost sadržaja namijenjenih posjetiteljima i lokalnoj zajednici. Turnir je pridonio prepoznatljivosti destinacije u segmentu manjih, specijaliziranih događanja te jačanju turističkih aktivnosti u razdoblju izvan vršnog dijela sezone.

Nositelji: TZO Šolta, Općina Šolta, Šahovski klub Brda

ŠOLTANSKO LIJETO 2025.

Program Šoltanskog ljeta u 2025. godini realiziran je u cijelosti, uz provedbu planiranih kulturnih, umjetničkih, sportskih i zabavnih događanja na više lokacija diljem otoka. Tijekom ljetnih mjeseci održan je niz tradicionalnih i prepoznatljivih manifestacija, uključujući Potezanje [Mrduje](#), [malonogometni turnir](#), [ribarske večeri](#), [klapske i glazbene večeri](#), [koncerte zabavne](#), [jazz](#)

i klasične glazbe, kino projekcije na otvorenom, večeri poezije, predstave i izložbe. Program je dodatno obogaćen sadržajima namijenjenima djeci i široj publici, poput dječjeg karnevala i Street food festivala, čime je osigurana raznovrsnost i dostupnost događanja različitim ciljnim skupinama. Uz aktivnosti provedene u okviru ljetnog programa, tijekom prosinca organizirana je i prigodna manifestacija povodom Adventa, čime je kontinuitet događanja proširen i na zimsko razdoblje.

Ostvareni cilj: Provedbom programa dodatno je obogaćena turistička i društvena ponuda otoka, osnažena je prepoznatljivost Šolte kao destinacije raznovrsnih i kvalitetnih događanja te je posjetiteljima i lokalnom stanovništvu osiguran sadržajan i atraktivan boravak tijekom ljetnih mjeseci. Kontinuitet tradicionalnih manifestacija, uz tematsku i programski raznoliku ponudu, doprinio je jačanju identiteta destinacije i ukupnoj atraktivnosti otoka.

Nositelji: TZO Šolta, udruge, KIC, ugostitelji, mjesni odbori, odabrani izvođači.

U Tablici 6. dat je prikaz događanja/manifestacija održanih u 2025. godini.

LIPANJ / JUNE 2025.				
6		Grohote	Dom kulture	Folklorna večer
7				Koncert Osmijeh / predstava za djecu
13				150.godina organiziranog pčelarstva
14				150.godina organiziranog pčelarstva
19		Grohote	Park Đardin	Klapa HRM
20		Grohote	Park Đardin	Predstava: Hrvatski izumitelji
21		Maslinica	Marina	Rasplesana Šolta (Susret KUD-ova)
23		Gornje Selo	Igralište	Užežin Sv.Ivana: Sotto Voce
28		Grohote	Park Đardin	Kapja Sriće: Željko Bebek
29		Grohote	Dom kulture	Šahovski turnir
SRPANJ / JULY 2025.				
				Okrugli stol: bratovština Sv.Martina
5	21:00	Gornji put	Donje Selo	Večer domaće riči, pisme i vina
8		Vinarija Kaštelanac	Gornje Selo	Dani otvorenih konoba
10		Bašta hotela	Maslinica	Kino Mediteran
		Park Đardin	Grohote	Koncert : Vojko V
11		Bašta hotela	Maslinica	Kino Mediteran
			Grohote	Dječje natjecanje u pjevanju
12		Bašta hotela	Maslinica	Kino Mediteran
13		Centar	Stomorska	AK Sulet
14	16:30	Knjižnica	Grohote	Dramska radionica: Jasmina Aleksandra Žiljak
15		Grohote		Olinta: koncert
16		Vinarija Marinac	Srednje Selo	Dani otvorenih konoba
18				Dječja Mrduja
19		Centar	Stomorska	Potezanje Mrduje : Gianni Stipaničev
20		Sv.Mihovil		Koncert klape Čuvite
		Kuparića put	Grohote	Koncert
22		Bratska kuća	Grohote	Izložba
23		Bratska kuća	Grohote	Koncert: Ivan Prvinić
25		Centar	Maslinica	Street food: Matija Cvek
26		Centar	Maslinica	Street food: Alen Vitasović
27		Bratska kuća	Grohote	Iva i Gloria
29		Park Đardin	Grohote	Drago Jakovčević: JAZZ koncert
30		Bratska kuća	Grohote	Teo Radić: predavanje
31		Bašta hotela	Maslinica	Kino mediteran
KOLOVOZ / AUGUST 2025.				
		Bašta hotela	Maslinica	Kino mediteran
1		Park Đardin	Grohote	Opera u ljetnoj noći: Mia Domaćina Topalušić
		Bašta hotela	Maslinica	Kino mediteran
2		Park Đardin	Grohote	Koncert: Dominik Šušković
4		Bratska kuća	Grohote	Predstavljanje 34. broja Baščine
	20:15	Bratska kuća	Grohote	Otvorenje izložbe
5	21:30	Trg Gornji put	Donje Selo	Klapa Trogir
6	21:00	Bratska kuća	Grohote	Predstava: Žene nikad ne varaju
8		Gornji put	Donje Selo	AK Sulet: Svadba
9		Centar	Stomorska	Ribarska večer: Mjesni odbor
10		Bratska kuća	Grohote	Koncert: Maja Radman
11		Bašta hotela	Maslinica	Predstava za djecu
12		Bašta hotela	Maslinica	Predstava: Direkt u glavu
13			Gornje Selo	Finale turnira u balotama
16		Dom kulture	Grohote	Repriza komedije: Oglas savijesti (AK Sulet)
17		Bašta hotela	Maslinica	Kino mediteran
18		Bašta hotela	Maslinica	Kino mediteran
19		Bašta hotela	Maslinica	Kino mediteran
20			Nečujam	Šoltanske čakule
21		Park Đardin	Grohote	Međunarodni susret KUD-ova
22		Park Đardin	Grohote	Rock festival: Level One
23		Park Đardin	Grohote	Rock festival: Lea Mijatović & Band
25		Bratska kuća	Grohote	Koncert: Ivan & Tea
26		Vinarija Balić	Srednje Selo	Dani otvorenih konoba
RUJAN / SEPTEMBER 2025.				
6		Vrkliina	Srednje Selo	AK Sulet
12		Ispred bratske kuće	Grohote	Predstava: E moj Jere
Siječanj- Noć muzeja (Izložba Orhideje Dalmacije)				
Veljača, Listopad - Uvati Čuvitu (trail)				
Svibanj - Dani baštine i turizma				

Tablica 6. Popis događanja/manifestacija u 2025. godini.

UKUPNO PLANIRANI RASHOD: 119.300,00 EUR

REALIZACIJA: 119.357,58 EUR

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Rashoda za ovu stavku nije bilo.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Rashoda za ovu stavku nije bilo.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Općine Šolta kontinuirano je provodila promotivne aktivnosti na inozemnim tržištima kroz sudjelovanje na međunarodnim turističkim sajmovima i stručnim programima, u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Splitsko-dalmatinske županije. Takav model nastupa osigurava institucionalno usklađenu i financijski racionalnu promociju destinacije, budući da lokalnim turističkim zajednicama nije predviđeno samostalno izlaganje.

Turistička ponuda otoka Šolte predstavljena je na sajmovima u Dublinu i Pragu, gdje su posjetiteljima i turističkim profesionalcima prezentirane ključne vrijednosti destinacije, uključujući prirodne atrakcije, kulturnu baštinu te autentičnu eno-gastronomsku ponudu. Poseban naglasak stavljen je na promociju autohtonih proizvoda i identitetskih obilježja otoka, pri čemu su u okviru nastupa osigurani promotivni i prezentacijski materijali.

U okviru međunarodnih aktivnosti Turistička zajednica Općine Šolta sudjelovala je i na studijskom putovanju u Portugal, u organizaciji Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije, s ciljem razmjene iskustava i jačanja znanja o suvremenim trendovima u turizmu. Dodatno, značajno je sudjelovanje na sajamskoj prezentaciji na Krfu, gdje je, u ime Splitsko-dalmatinske županije, predstavljen storytelling koncept kao važan element interpretacije i diferencijacije destinacijske ponude.

Nositelji: HTZ, TZSDŽ i TZO Šolta

UKUPNO PLANIRANI RASHOD: 10.400,00 EUR

REALIZACIJA: 9.360,28 EUR

3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

U okviru ove aktivnosti organiziran je posjet novinara, tijekom kojeg su održane prezentacije otoka, vođeni obilasci ključnih atrakcija te ostvarena suradnja s relevantnim časopisima, čime se dodatno povećala promocija i medijska vidljivost otoka Šolte.

Nositelji: TZO Šolta, izabrani izvođači

UKUPNO PLANIRANI RASHOD: 814,00 EUR

REALIZACIJA: 813,50 EUR

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

U okviru ove aktivnosti realiziran je reprint promotivnih brošura biciklističkih i tematskih staza, čime je osigurana kontinuitet informiranja posjetitelja te vidljivost sadržaja namijenjenih aktivnom i doživljajnom turizmu. Dodatno, povodom obilježavanja 150 godina tradicije pčelarstva na otoku Šolti, izrađena je autorska bajka „Priča o medu“, kao interpretacijsko-promotivni materijal usmjeren na isticanje lokalne baštine i identiteta. Navedenom publikacijom na kreativan i edukativan način valorizirana je dugogodišnja tradicija medarstva, uz doprinos prepoznatljivosti destinacije i njezinih autohtonih vrijednosti.

Nositelji: TZO Šolta, izabrani izvođači

UKUPNO PLANIRANI RASHOD: 7.874,00 EUR

REALIZACIJA: 7.889,13 EUR

3.4. INTERNETSKE STRANICE

U okviru ove aktivnosti izvršeno je plaćanje prve faze izrade nove web stranice, dok je istovremeno osigurano održavanje postojeće stranice.

Nositelji: TZO Šolta, odabrani izvođači

UKUPNO PLANIRANI RASHOD: 9.460,00 EUR

REALIZACIJA: 9.452,50 EUR

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

U okviru ove aktivnosti izvršeno je plaćanje i obavljena obnova vizualnih materijala, uključujući profesionalnu obradu fotografija, videozapisa i reels sadržaja za društvene mreže, kao i ažuriranje relevantne baze podataka, čime je znatno unaprijeđena vizualna prezentacija i online promocija otoka Šolte kroz sezonske i cjelogodišnje komunikacijske kanale. Osim toga, u 2025. godini Turistička zajednica Općine Šolta producirala je i objavila promotivni film „Echoes of Šolta“, koji kroz narativ o dvjema ženama iz različitih vremena vizualno i emotivno prikazuje autentičnost, tradiciju i svakodnevni život na otoku, ističući kontinuitet lokalne kulture i životnog duha te dodatno osnažujući storytelling pristup promocije destinacije.

Nositelj: TZO Šolta, izabrani izvođači/autori

UKUPNO PLANIRANI RASHOD: 15.721,00 EUR

REALIZACIJA: 15.720,07 EUR

3.6. TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Tijekom 2025. godine su u TIC- evima bila zaposlena ukupno 4 djelatnika, koja su bila raspoređena na rad u TIC Rogač, TIC Maslinica i TIC Stomorska, što se pokazalo učinkovitim za cjelokupno funkcioniranje turističkog sustava na otoku Šolti.

U okviru ove stavke su realizirani troškovi plaća voditelja TIC-eva, plaća informatora u TIC-evima, troškovi rada TIC-eva te trošak sudjelovanja na turističko-informativnom centru u zračnoj luci u Splitu. U okviru ove aktivnosti financirani su i članci u specijaliziranim časopisima.

Nositelj: TZO Šolta

UKUPNO PLANIRANI RASHOD: 49.100,00 EUR

REALIZACIJA: 49.069,77 EUR

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVisitor

Rashoda za ovu stavku nije bilo.

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Tijekom 2025. godine aktivnosti u okviru ove stavke odnosile su se na sudjelovanje djelatnika Turističke zajednice Općine Šolta na stručnim edukacijama, seminarima i skupovima. Sudjelovanjem na navedenim programima djelatnici su stekli nova znanja i informacije o

aktualnim trendovima, tržišnim kretanjima i dobrim praksama u turizmu, s ciljem unaprjeđenja kvalitete rada Turističke zajednice.

Stečena znanja primarno su usmjerena na pružanje kvalitetnije i stručnije podrške iznajmljivačima te svim ostalim dionicima u turizmu, kako bi ukupna razina pružanja turističkih usluga u destinaciji bila na višem standardu. Aktivnosti su ujedno doprinijele jačanju institucionalnih kapaciteta i učinkovitijem upravljanju destinacijom.

Provedba aktivnosti obuhvatila je i pripadajuće organizacijske i logističke troškove, čime je osigurano kontinuirano stručno usavršavanje zaposlenika.

Nositelji: TZO Šolta, izabrani izvođači

UKUPNO PLANIRANI RASHOD: 1.840,00 EUR

REALIZACIJA: 1.530,00 EUR

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

TZO Šolta je u okviru ove stavke financirala troškove komunalnog poduzeća „Basilija“ koji su nastali provedbom mnogobrojnih manifestacija održanih tijekom 2025. godine. Također su se kroz ovu stavku financirale aktivnosti uređenja mjesta kroz nabavku sadnica (cvijeće, ukrasni grmovi, stabla), održavanja staza i sl.

Nositelji: TZO Šolta, mjesni odbori, Komunalno poduzeće “Basilija”, udruge

UKUPNO PLANIRANI RASHOD: 19.800,00 EUR

REALIZACIJA: 19.796,40 EUR

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE i sl. ORGANIZACIJE

Rashoda za ovu stavku nije bilo.

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

Turistička zajednica Općine Šolta članica je LAG Škoji, te su realizirana sredstva namijenjena za troškove članstva i obaveza koje iz toga proizlaze, za jednu godinu.

Nositelj: TZO Šolta

UKUPNO PLANIRANI RASHOD: 155,00 EUR

REALIZACIJA: 155,00 EUR

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. PLAĆE

U okviru ove stavke realizirani su rashodi za djelatnike TZO Šolta. Stavka ne obuhvaća plaće za informatore u Turističko- informativnim centrima, kao ni plaće njihovih voditelja.

Nositelj: TZO Šolta

UKUPNO PLANIRANI RASHOD: 38.700,00 EUR

REALIZACIJA: 38.534,32 EUR

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Stavka se odnosi na rashode za sljedeće usluge:

- izdaci za uredski pribor, inventar turističkog ureda
- usluge računovodstva
- usluge telefona, mobitela i interneta u turističkom uredu
- putne troškove zaposlenika koji nisu obuhvaćeni kroz plaće odnosno putne troškove nastale uslijed organizacije manifestacija, odlazaka na službena putovanja i sl.
- troškovi odvjetnika
- javnobilježnički poslovi

Nositelj: TZO Šolta

UKUPNO PLANIRANI RASHOD: 17.894,00 EUR

REALIZACIJA: 17.888,49 EUR

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Rashodi za rad tijela TZO Šolta odnose se na troškove reprezentacije i trošak materijala za rad Vijeća i Skupštine TZO Šolta. U 2025. su održane 7 sjednica Vijeća i 3 sjednice Skupštine.

Nositelj: TZO Šolta

UKUPNO PLANIRANI RASHOD: 200,00 EUR

REALIZACIJA: 9,05 EUR

7. REZERVA

U okviru ove stavke su se sredstva prvenstveno utrošila za realizaciju staze prema Rtu Ražanj te

ostale nepredviđene troškove.

UKUPNO PLANIRANI RASHOD: 15.250,00 EUR

REALIZACIJA: 15.250,00 EUR

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Rashoda za ovu stavku nije bilo.

IZVRŠENJE PROGRAMA RADA 2025.

Struktura prihoda/rashoda- tablični prikaz

	PRIHODI	Plan 2025.	Rebalans 2025.	Izvršenje 2025.	udio % 2025	Indeks
1.	Izvorni prihodi	196.000,00 €	148.800,00 €	154.522,35 €	46,26%	103,85%
1.1.	Turistička pristojba	170.000,00 €	127.000,00 €	131.696,43 €	39,42%	103,70%
1.2.	Članarina	26.000,00 €	21.800,00 €	22.825,92 €	6,83%	104,71%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	145.000,00 €	135.500,00 €	135.500,00 €	40,56%	100,00%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	35.000,00 €	38.000,00 €	38.000,00 €	11,38%	100,00%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	10.000,00 €	6.000,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
7.	Ostali prihodi	6.000,00 €	6.028,00 €	6.028,05 €	1,80%	100,00%
	SVEUKUPNO	392.000,00 €	334.328,00 €	334.050,40 €	100,00%	99,92%
	AKTIVNOSTI	Plan 2025.	Rebalans 2025. (€)	Izvršenje 2025. (€)	udio %	Indeks
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	30.000,00 €	8.750,00 €	8.750,00 €	2,48%	100,00%
	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	30.000,00 €	8.750,00 €	8.750,00 €	2,48%	100,00%
1.1.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
1.2.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
1.3.						
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	147.350,00 €	158.370,00 €	158.376,27 €	44,92%	100,00%
	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	18.000,00 €	17.650,00 €	17.612,24 €	5,00%	99,79%
2.1.						
2.2.	Sustavi označavanje kvalitete turističkog proizvoda	19.000,00 €	21.420,00 €	21.406,45 €	6,07%	99,94%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	110.350,00 €	119.300,00 €	119.357,58 €	33,85%	100,05%
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	78.000,00 €	93.369,00 €	92.305,25 €	26,18%	98,86%
	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00 €	10.400,00 €	9.360,28 €	2,65%	90,00%
3.1.						
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	1.000,00 €	814,00 €	813,50 €	0,23%	99,94%
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	5.000,00 €	7.874,00 €	7.889,13 €	2,24%	100,19%
3.4.	Internetske stranice	10.000,00 €	9.460,00 €	9.452,50 €	2,68%	99,92%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00 €	15.721,00 €	15.720,07 €	4,46%	99,99%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	42.000,00 €	49.100,00 €	49.069,77 €	13,92%	99,94%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	24.000,00 €	21.640,00 €	21.326,40 €	6,05%	98,55%
	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
4.1.						
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00 €	1.840,00 €	1.530,00 €	0,43%	83,15%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	22.000,00 €	19.800,00 €	19.796,40 €	5,61%	99,98%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	150,00 €	155,00 €	155,00 €	0,04%	100,00%
	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
5.1.						
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	150,00 €	155,00 €	155,00 €	0,04%	100,00%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	62.500,00 €	56.794,00 €	56.431,86 €	16,00%	99,36%
	Plaće	42.000,00 €	38.700,00 €	38.534,32 €	10,93%	99,57%
6.1.						
6.2.	Materijalni troškovi	20.000,00 €	17.894,00 €	17.888,49 €	5,07%	99,97%
6.3.	Tijela turističke zajednice	500,00 €	200,00 €	9,05 €	0,00%	4,53%
7.	REZERVA	50.000,00 €	15.250,00 €	15.250,00 €	4,33%	0,00%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 €	0,00 €		0,00%	0,00%
	SVEUKUPNO	392.000,00 €	354.328,00 €	352.594,78 €	100,00%	99,51%



Grohote, 9.3.2026.

Temeljem članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, NN 42/20) te članka 23. Statuta Turističke zajednice Općine Šolta (Službeni glasnik Općine Šolta 6/20, 18/24) Skupština TZO Šolta na svojoj 1.redovnoj sjednici u 2025. godini održanoj dana 9.3.2026. donosi:

ODLUKU

o usvajanju Izvješća o izvršenju programa rada i financijskog plana za 2025.godinu

Izvješće o Izvršenju programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Općine Šolta za 2025.godinu je usvojeno jednoglasno, u cijelosti kako je predloženo.



Predsjednik TZO Šolta
Nikola Cević Karuzić