



# PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE ŠOLTA ZA 2020. GODINU

*prijedlog*

**PRIPREMILA:**  
Zorana Kaštelanac,  
*direktorica TU TZO Šolta*



Listopad 2019.

## **s a d r Ź a j:**

UVOD.....	2
REZULTATI OSTVARENI U 2019. GODINI .....	4
ANALIZA REZULTATA 01.01.-30.09.2019.....	9
OSNOVNE SMJERNICE ZA PRIPREMU SEZONE 2020.....	10
PLANIRANJE PRIHODA .....	11
1. PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE.....	11
2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE.....	11
3. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE ŠOLTA.....	12
4. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI .....	12
5. PRIJENOS PRIHODA IZ PROŠLE GODINE .....	12
PLANIRANJE RASHODA.....	13
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI .....	13
1. Rashodi za radnike ureda TZ.....	14
2. Rashodi ureda .....	14
3. Rashodi za radnike u TIC-evima .....	15
4. Rashodi TIC-eva.....	15
5. Rashodi za rad tijela TZ .....	15
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI.....	16
2. Manifestacije.....	16
3. NOVI PROIZVODI .....	19
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI .....	19
1. Online komunikacije .....	19
2. Offline komunikacije .....	21
3. Smeđa signalizacija.....	23
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	23
V. INTERNI MARKETING .....	24
1. Edukacija .....	24
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKUTRA.....	24
IX. TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE OPĆINI (30%).....	24

# UVOD

Prijedlog Financijskog plana i programa rada Turističke zajednice Općine Šolta za 2020.godinu izrađen je sukladno trenutno važećoj zadanoj HTZ-ovoj metodologiji i propisanim standardima, te je dopunjen sa dodatnim uputama s pojašnjenjima i smjernicama.

Financijski plan i program rada sadrže smjernice i ciljeve izrađen definirane na postavkama dokumenata: Strategija razvoja Hrvatskog turizma do 2020., Strateškog marketinškog plana hrvatskog turizma 2014. – 2020., Glavnog plana razvoja turizma Splitsko dalmatinske županije, Strategije razvoja Općine Šolta, ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu, stanja na emitivnim tržištima i općom gospodarskom situacijom i stanjem u okruženju.

Planirajući aktivnosti i financijsku raspodjelu za njihovo realiziranje u 2020. godini bitno je istaknuti zakonske promjene koje se tiču zakona o turističkim zajednicama, o turističkoj pristojbi i zakona o članarini. Novi paket zakona donesen u srpnju ove godine stupa na snagu od 1.siječnja 2020. g. i donosi bitne promjene vezane uz rad turističkih zajednica. Neke od bitnijih promjena Zakona turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19), a koje će biti od utjecaja na rad TZ u 2020. godini tiču se tijela TZ: tijela turističke zajednice su predsjednik, skupština i vijeće (gubi se institucija nadzornog odbora). Postavljena su ograničenja glede izvođenja marketinških aktivnosti turističkim zajednicama koje imaju manje od 1.000.000 noćenja godišnje (poglavito se odnosi na odnose s javnošću, kreiranje sadržaja online marketinga, definiranje smjernica i standarda za oblikovanje turističkih promotivnih materijala, uspostavljanje marketinške infrastrukture temeljene na informatičkim tehnologijama, provođenje aktivnosti strateškog i operativnog marketinga: branding destinacije, online i offline aktivnosti, mrežne stranice i profili društvenih mreža, sajmovi, studijska putovanja, prezentacije, partnerstva, sponzorstva i slično).

Zakon o o turističkoj pristojbi (NN 59/19) koji je na snazi od srpnja ove godine donio je nove odredbe o visini turističke pristojbe. Po novom zakonu destinacije više nisu podjeljene u turističke razrede nego se na čitavoj destinaciji primjenjuju iste cijene

turističke pristojbe donesene od strane Županijske skupštine SDŽ, a po preporuci turističkih vijeća lokalnih TZ. Ministarstvo je propisalo pravilnikom visine najmanjih I najvećih iznosa te rokove do kad iste treba donijeti. Više informacija: <https://visitsolta.com/hr/turisticka-pristojba-za-2020-godinu> .

Polazeći od vizije i temeljnih strateških ciljeva hrvatskoga turizma i ostvarenih rezultata na području TZO Šolta te iskustava vezanih uz to, kao i trenutnog stanja hrvatskoga i europskoga gospodarstva, ciljevi marketinške politike TZO Šolta u 2020. godini su:

- nastavak pozicioniranja Šolte kao poželjnog turističkog odredišta
- razvoj novih turističkih proizvoda, odnosno sadržaja na području otoka, s naglaskom na razvoju cikloturizma i nautičkog turizma
- ulaganje u ljudske resurse: kontinuirana edukacija turističkih subjekata: agencije, iznajmljivači i ugostitelji - teme marketing, prodaja, kreiranja proizvoda, oglašavanja i sl.
- online komunikacije: nastavak snažne online promocije kroz sve dostupne kanale i alate, s posebnim naglaskom na udruženo oglašavanje i na društvene mreže.
- povećanje stupnja korištenja smještajnih i drugih kapaciteta, s naglaskom na produženje turističke sezone.

Turistička zajednica Općine Šolta  
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU

## REZULTATI OSTVARENI U 2019. GODINI

Država	Dolasci 2019.	Dolasci 2018.	Indeks dolasci	Noćenja 2019.	Noćenja 2018.	Indeks noćenja
Slovenija	3,220	3,007	107.08	32,566	32,210	101.11
Hrvatska	3,024	2,690	112.42	29,132	27,611	105.51
Njemačka	2,383	2,528	94.26	22,925	23,979	95.60
Češka	1,821	1,943	93.72	16,356	17,198	95.10
Poljska	1,635	1,853	88.24	14,191	17,558	80.82
Bosna i Hercegovina	973	825	117.94	13,226	10,616	124.59
Ujedinjena Kraljevina	1,127	1,123	100.36	6,768	6,843	98.90
Austrija	723	782	92.46	6,041	6,722	89.87
Švedska	632	601	105.16	4,747	4,928	96.33
Slovačka	546	491	111.20	4,596	4,333	106.07
Srbija	298	339	87.91	4,160	4,775	87.12
Mađarska	537	548	97.99	3,866	3,989	96.92
Italija	438	566	77.39	3,545	5,028	70.51
Francuska	404	335	120.60	2,712	2,328	116.49
SAD	394	352	111.93	2,192	1,657	132.29
Norveška	279	309	90.29	2,104	2,153	97.72
Danska	304	160	190.00	2,067	1,206	171.39
Švicarska	266	248	107.26	1,891	1,823	103.73
Rusija	191	153	124.84	1,516	1,232	123.05
Ukrajina	134	143	93.71	1,255	1,158	108.38
Nizozemska	169	220	76.82	1,158	1,437	80.58
Australija	110	138	79.71	680	918	74.07
Belgija	65	95	68.42	615	822	74.82
Irska	96	59	162.71	521	589	88.46
Makedonija	38	45	84.44	519	375	138.40
Finska	85	89	95.51	439	523	83.94
Kanada	80	85	94.12	407	458	88.86
Španjolska	62	36	172.22	350	168	208.33
Ujedinjeni Arapski Emirati	6	2	300.00	329	4	8,225.00
Rumunjska	36	59	61.02	309	455	67.91
Bjelorusija	26	14	185.71	202	139	145.32
Novi Zeland	37	8	462.50	166	37	448.65
Litva	24	15	160.00	127	84	151.19
Brazil	11	11	100.00	124	73	169.86
Albanija	11	5	220.00	109	17	641.18

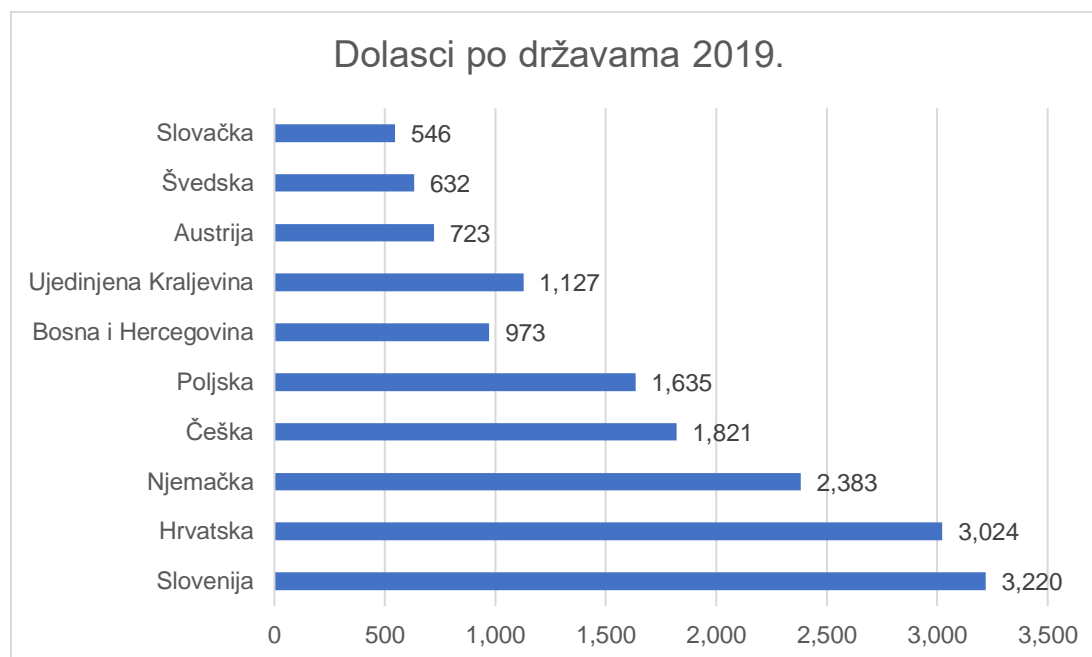
Turistička zajednica Općine Šolta  
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU

Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	15	20	75.00	105	161	65.22
Island	14	2	700.00	98	14	700.00
Izrael	11	0	0.00	93	0	0.00
Ostale afričke zemlje	12	12	100.00	89	71	125.35
Ostale azijske zemlje	11	13	84.62	73	94	77.66
Grčka	8	5	160.00	68	28	242.86
Argentina	12	6	200.00	60	14	428.57
Bugarska	3	15	20.00	57	89	64.04
Crna Gora	13	6	216.67	51	41	124.39
Portugal	15	3	500.00	51	15	340.00
Meksiko	3	0	0.00	43	0	0.00
Kazahstan	4	8	50.00	37	28	132.14
Lihtenštajn	5	1	500.00	36	3	1,200.00
Estonija	10	9	111.11	35	57	61.40
Luksemburg	5	4	125.00	35	33	106.06
Indija	5	4	125.00	30	9	333.33
Letonija	5	12	41.67	28	241	11.62
Kosovo	2	1	200.00	24	7	342.86
Južnoafrička Republika	12	14	85.71	19	39	48.72
Kina	4	10	40.00	18	46	39.13
Čile	3	0	0.00	17	0	0.00
Japan	4	2	200.00	14	12	116.67
Malta	1	0	0.00	6	0	0.00
Cipar	2	0	0.00	4	0	0.00
Turska	1	6	16.67	3	41	7.32
Hong Kong, Kina	0	1	0.00	0	2	0.00
Indonezija	0	1	0.00	0	12	0.00
Jordan	0	0	0.00	0	0	0.00
Katar	0	0	0.00	0	0	0.00
Koreja, Republika	0	3	0.00	0	6	0.00
Kuvajt	0	0	0.00	0	0	0.00
Makao, Kina	0	0	0.00	0	0	0.00
Maroko	0	0	0.00	0	0	0.00
Oman	0	0	0.00	0	0	0.00
Ostale europske zemlje	0	4	0.00	0	24	0.00
Ostale zemlje Oceanije	0	1	0.00	0	10	0.00
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	0	0.00	0	0	0.00
Tajland	0	2	0.00	0	12	0.00

Turistička zajednica Općine Šolta  
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU

Tajvan, Kina	0	4	0.00	0	17	0.00
Tunis	0	0	0.00	0	0	0.00
<b>Strani turisti:</b>	<b>17,341</b>	<b>17,356</b>	<b>99.91</b>	<b>153,873</b>	<b>156,961</b>	<b>98.03</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>3,024</b>	<b>2,690</b>	<b>112.42</b>	<b>29,132</b>	<b>27,611</b>	<b>105.51</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>20,365</b>	<b>20,046</b>	<b>101.59</b>	<b>183,005</b>	<b>184,572</b>	<b>99.15</b>

TABLICA 1: Turistički promet siječanj – listopad 2019. (usporedba sa 2018.), izvor: eVisitor 21.10.2019.

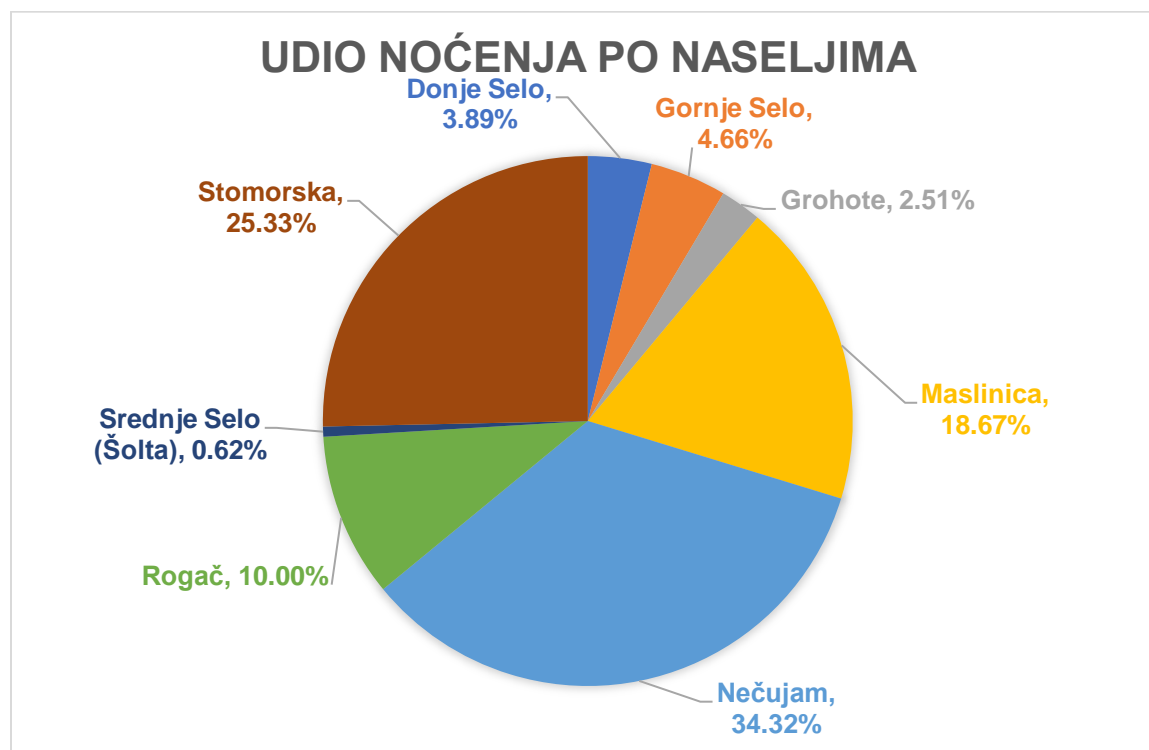


GRAFIKON 1. Dolasci po državama u 2019.

Turistička zajednica Općine Šolta  
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU

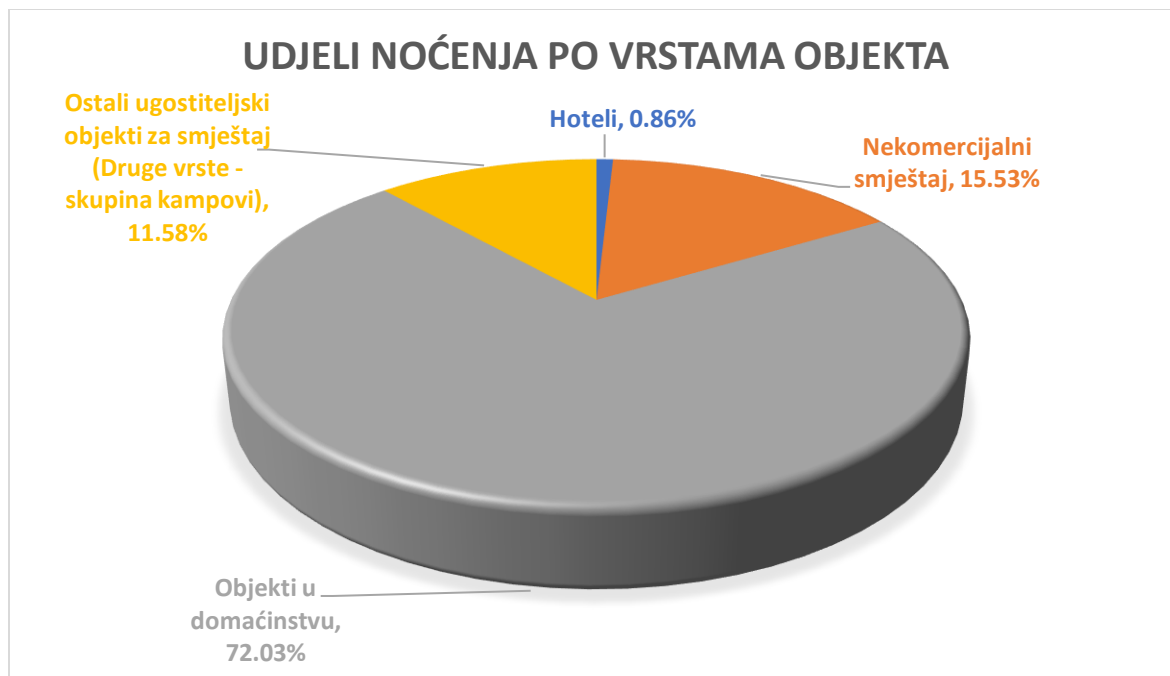
Naselje	Broj noćenja	Broj dolazaka	Prosječna popunjenost po krevetima
Donje Selo	7,109	791	12.57%
Gornje Selo	8,519	956	11.35%
Grohote	4,589	588	5.72%
Maslinica	34,131	4,314	13.95%
Nečujam	62,731	6,417	11.68%
Rogač	18,279	2,131	12.45%
Srednje Selo (Šolta)	1,126	119	8.61%
Stomorska	46,306	5,023	13.26%
<b>Ukupno</b>	<b>182,790</b>	<b>20,339</b>	<b>12.16%</b>

TABLICA 2: Broj dolazaka i noćenja I-X 2019. po naseljima



GRAFIKON 2: Udio noćenja po naseljima I – X. 2019.





GRAFIKON 3: Udjeli noćenja po vrstama objekta I-X. 2019.

Vrsta objekta	Broj kreveta 2019.	Broj kreveta 2018.	Indeks broja kreveta
Hoteli	16	16	100.00
Objekti u domaćinstvu	2,442	2,284	106.92
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	461	444	103.83
<b>Ukupno</b>	<b>2,919</b>	<b>2,744</b>	<b>106.38</b>

TABLICA 3: Broj kreveta u komercijalnom smještaju (usporedba sa 2018.)

ANALIZA REZULTATA 01.01.-30.09.2019.

Prema podacima sustava eVisitor, na razini Republike Hrvatske, tijekom razdoblja siječanj-rujan 2019. broj dolazaka stranih turista iznosio je 16.828.657 (rast od 3,97 %), istovremeno su zabilježena 1.963.804 dolaska domaćih turista (rast od 9,29 %). U spomenutom vremenskom intervalu ostvareno je 90.428.237 noćenja stranih turista (rast od 1,34 %) kao i 12.472.364 noćenja domaćih turista (rast od 6,98 %). Sveukupni (strani i domaći) broj dolazaka u promatranom razdoblju iznosio je za 18.792.461 (rast od 4,50 %), dok je ujedno zabilježeno 102.900.601 noćenje (rast od 1,99 %). U ukupnom prometu razdoblja siječanj-rujan (noćenja) dominira tržište Njemačke, a potom slijede domaće tržište, Slovenija i Austrija. <sup>1</sup>

U istom razdoblju je Splitsko-dalmatinska županija ostvarila 3.401.927 dolazaka i 17.287.817 noćenja, sa cjelokupnim porastom prometa od 5% i 2% u dolascima i noćenjima u odnosu na 2018. godinu. <sup>2</sup>

Na području otoka Šolte u navedenom razdoblju ostvareno je 20,365 dolazaka te 183,005 noćenja. Broj dolazaka turista porastao je za 1,59 % dok su noćenja u istom razdoblju manja 0,85 % u odnosu na lani. Od ukupnog broja turističkog prometa 3.024 turista je bilo domaćih, dok je stranih turista bilo 17.341. Zabilježena su i 66.352 noćenja u nautici, od toga u Maslinici 26.021, u Stomorskoj 16.901 i 23.403 noćenja u Rogaču. Na području otoka Šolte u razdoblju siječanj-rujan 2019. statistički podaci i dalje pokazuju dominaciju tržišta Slovenije, dok je na drugom mjestu domaće tržište, a potom slijede Njemačka, Češka, Poljska i Ujedinjena Kraljevina i na ovom aspektu nema bitnijih promjena u odnosu na prošlu godinu. Detaljan pregled turističkog prometa za razdoblje siječanj-rujan 2019. kao i usporedba sa 2018.godinom dana je u tablicama i grafikonima iznad.

---

<sup>1</sup> Izvor: Informacija o statističkim pokazateljima turističkog prometa za rujan 2019., HTZ  
<https://htz.hr/hr-HR/informacije-o-trzistima/informacije-o-tijeku-sezone>

<sup>2</sup> Izvor: Rujan 2019. i kumulativ siječanj – rujan, TZ SDŽ  
<https://www.dalmatia.hr/hr/statistike/turisticki-promet-u-2019-godini>

## **OSNOVNE SMJERNICE ZA PRIPREMU SEZONE 2020.**

Razvoj turizma u okviru pojedine destinacije je zadaća čitave mreže subjekata koji moraju sinkronizirano djelovati kako bi postigli sinergijski učinak i učinili destinaciju privlačnom i ugodnom za boravak turista. Uz turističku zajednicu, važnu ulogu mora imati lokalna samouprava te privredni subjekti u destinaciji, od hotela, kampa, agencija, privatnog smještaja, poduzetnika i obrtnika do javnih i komunalnih poduzeća te kulturnih institucija i udruga građana. Kad se radi o gospodarskim subjektima turističkog gospodarstva u destinaciji, marketinške aktivnosti podrazumijevaju koordinaciju i usuglašavanje tih aktivnosti kod svih ponuditelja u destinaciji, s ciljem maksimiziranja potencijala s kojima raspolaže turistička destinacija. To se odnosi i na suradnju i partnerske odnose javnog i privatnog sektora.

Općina Šolta svojim projektima uspješno ide u korak s izazovima koje joj turistički rast godinama nameće. Izgradnja zaobilaznice Rogač – Grohote svakako je pomogla smanjenju gužvi u trajektnoj luci, a od velike je koristi i projekt izgradnje kanalizacijskog sustava u Stomorskoj. Porast broja dolazaka u nautičkom turizmu uvjetuje ulaganja u nove lučice i privezišta za jedrilice, a projekti uređenja luke u Stomorskoj (i kasnije u Nečujmu) su upravo na tom tragu. Međutim i dalje smatramo da je više pozornosti potrebno posvetiti uređenju plaža i ostalih javnih površina te komunalnom opremanju kao i uređenju trgova i javnih prostora te preteće infrastrukture koji se mogu koristiti za izvođenje kultuno-zabavnog programa u okviru Šoltanskog ljeta.

# PLANIRANJE PRIHODA

## 1. PRIHODI OD TURISTIČKE PRISTOJBE

Prihodi od boravišne pristojbe formirani su na temelju dostupnih podataka o broju noćenja, dinamici plaćanja, trenda na tržištima s očekivanim postotcima povećanja, utjecaju povećanja cijene boravišne pristojbe, očekivanom broju novih kreveta kod malih iznajmljivača. Planirajući prihod od turističke pristojbe posebno se vodilo računa o primjeni novog Zakona o turističkoj pristojbi (NN 59/19) i kojim je predviđeno da se paušal pristojbe ne plaća samo na osnovne krevete kao do sada, nego i na pomoćne krevete. Vodilo se računa i o novim tarifama turističke pristojbe, te o činjenici da naselja otoka više nisu podjeljena u razede nego svi iznajmljivači plaćaju istu cijenu. Zbog promjene zakona u trenutku izrade ovog Programa rada nije poznata visina niti način raspodjele turističke pristojbe od nautike pa se ona stoga planira u istom iznosu kao i u 2019. i iznosi 70.000,00 kn.

Iznos naveden u tablici Financijski plan za 2020. godinu je neto iznos BP koji ostane TZO Šolta nakon izdvajanja zakonski propisanih postotaka za HTZ, nerazvijene TZ, i Turističku zajednicu Splitsko-dalmatinske županije. Transfer 30% sredstava Općini Šolta planiran je kasnije u planu kao rashod.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 670.000,00 kn

## 2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

Prihodi od turističke članarine planirani su 65.000,00 kn na temelju prošlogodišnjih podataka o uplatama. Navedeni iznos je neto iznos članarine koji ostane TZO Šolta nakon izdvajanja zakonski propisanih postotaka za HTZ, nerazvijene TZ, Poreznu upravu, TZ SDŽ koji je raspodjeljuje kako je propisano zakonom. Kako i dalje postoji velik broj privatnih iznajmljivača koji ovu obvezu i dalje ne podmiruju (a nadzor nad uplatama ne provodi TZ nego Porezna uprava) iz ureda TZ ćemo se i dalje truditi i ulagati velike napore da sve iznajmljivače obavijestimo o načinu i iznosu te rokovima uplate članarina.

PLANIRANI PRIHOD: 65.000,00 KN

### **3. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE ŠOLTA**

Prihodi iz općinskog/državnog proračuna planirani su u iznosu od 400.000,00 kn što je 18% manje nego u planu 2019. godine i u strukturi prihoda TZO Šolta čini 32,7 % ukupnih prihoda. Od ukupnog iznosa planirano je da se Općini Šolta na rashodovnoj strani vraća 201.000,00 kn za podmirivanje zakonske obveze doznačivanja JLS 30% ukupno uplaćenih sredstava turističke pristojbe (uključujući i sredstva od nautike) tako da ukupni prihodi koje će TZO realno imati na raspolaganju za manifestacije i poslovanje od Općine Šolta iznose 199.000,00 kn), a iznos je određen prema prijedlogu plana proračuna Općine Šolta za 2020.

PLANIRANI PRIHOD: 400.000,00 KN

### **4. PRIHODI OD DRUGIH AKTIVNOSTI**

Prihod od drugih aktivnosti planiran je u iznosu od 20.000,00 kn što odgovara lani planiranom iznosu. Ovom stavkom predviđaju se prihodi koji se mogu ostvariti na natječajima HTZ ili TZ SDŽ te uplatama donacija građana i pravnih osobi za održavanje manifestacija.

PLANIRANI PRIHOD: 20.000,00 KN

### **5. PRIJENOS PRIHODA IZ PROŠLE GODINE**

PLANIRANI PRIHOD: 70.000,00 KN

# PLANIRANJE RASHODA

## I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Turistički ured TZO Šolta i ove će godine pripremiti će i realizirati sve zadatke predviđene ovim Programom rada, a kojih je nositelj izvršenja. U realizaciji tih zadataka postupati će primjereno dobrom gospodarenju. Uz redovne poslove predviđene programom kao i izvršenjem zadataka u odnosu na Hrvatsku turističku zajednicu, obavljati će i druge poslove od interesa za razvoj turizma otoka.

Djelatnici turističkog ureda će uskladiti poslovanje TZO Šolta s novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma koji stupa na snagu 1. siječnja 2020. Stupanjem na snagu ovoga zakona sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj su dužne uskladiti svoje poslovanje sa odredbama novog zakona u roku od 10 mjeseci od dana stupanja na snagu zakona. To će poglavito značiti da će turistička zajednica pripremiti i donijeti novi statut (s kojim se mora usuglasiti Ministarstvo turizma), a nakon toga ponovno provesti izbore za novu Skupštinu i Vijeće te uskladiti djelovanje navedena dva tijela TZ s novim zakonom. Turistička zajednica će poslovati u skladu s postojećim propisima sve do konačnog usklađivanja.

Turistički ured sudjelovati će u radu jedinice lokalne samouprave kao i u radu pojedinih udruga i institucija, a na temu turističkog razvoja. Uz realizaciju cjelokupnog Programa rada Turistički ured će pripremati i obrađivati materijale za sjednice tijela TZO Šolta te za ostale sastanke u cilju kvalitetne realizacije Programa rada. Voditi će brigu o izvršenju programom rada određenih zadataka te financijskih izvještaja te će se brinuti o evidenciji naplate turističke pristojbe i članarine, kao i o prikupljanju i interpretaciji statistika turističkog prometa. Izrađivati će projekte, te iste kandidirati na raspisane natječaje od strane državnih tijela i institucija, kao i drugih pravnih subjekata te izvršavati zadatke iz kandidiranih projekata. Koordinirati će programom manifestacija kulturnog ljeta i održavati kontakte s medijima te organizirati i realizirati posjete inozemnih novinara na otok. Osim toga pripremati će i materijale i fotodokumentaciju za izradu promotivnih materijala, ažurirati informacije na web stranicama i sudjelovati u radu Turističke zajednice Splitsko-

dalmatinske županije i poticati suradnju sa uredima susjednih turističkih zajednica te sudjelovati u radu stručnih sastanaka, predavanja, seminara u organizaciji nadležnih tijela iz resora turizma. Zajedno sa JLS ured će planirati i poticati projekte i aktivnosti koje potiču razvoj turizma te poboljšavaju uvijete boravka turista na otoku.

ROK IZVRŠENJA: tijekom cijele 2020. godine  
PLANIRANI RASHOD: 427.000,00 KN

### **1. Rashodi za radnike ureda TZ**

Rashodi za radnike turističkog ureda za 2020. ostaju u lani predviđenom iznosu od 240.000 kn i iznose 19,6% ukupno planiranih rashoda. U turističkom uredu zaposlene su dvije osobe tokom čitave godine na radnim mjestima direktor turističkog ureda i stručni suradnik.

ROK IZVRŠENJA: tijekom cijele 2020. godine  
PLANIRANI RASHOD: 240.000,00 KN

### **2. Rashodi ureda**

Ovaj se rashod odnosi na materijalne izdatke (uredski pribor i inventar turističkog ureda), usluge (usluge računovođe, telefonske usluge i Internet I telefon) te putne troškove zaposlenika (manifestacije, nadziranje rada TIC-eva, službena putovanja). Iznos je izračunat usporedbom navedenih troškova u posljednje dvije godine.

ROK IZVRŠENJA: tijekom cijele 2020. godine  
PLANIRANI RASHOD: 50.000,00 KN

Turistička zajednica Općine Šolta će i u 2020. imati otvorena četiri turističko-informativna centra: Maslinica, Rogač, Nečujam i Stomorska koja će raditi od kraja svibnja do početka listopada (ovisno o potrebi i mjestu u kojemu se TIC-evi nalaze). TIC-evi će biti otvoreni svaki dan (uključujući nedjelje i blagdane) po 7 sati dnevno, dok će TIC Rogač, kao naš najprometniji info centar od sredine lipnja do sredine rujna biti otvoren svaki dan od 8 do 21 sat.

TIC-evi će provoditi osnovne zadatke Turističke zajednice s naglaskom na informativno promotivne aktivnosti poput komunikacije i pružanja informacija, prikupljanja i ažuriranja informacija o turističkoj, kulturnoj i ostaloj ponudi otoka i županije, distribucije informacija i promotivnih materijala te evidencije prijave i odjave gostiju.

### **3. Rashodi za radnike u TIC-evima**

Rashodi za radnike u turističko-informativnim centrima planiraju se u visini od 115.000,00 kn. Izračunati su prema trenutnoj visini plaća zaposlenika u turističko-informativnom centrima.

ROK IZVRŠENJA: svibanj-listopad 2020. godine  
PLANIRANI RASHOD: 115.000,00 KN

### **4. Rashodi TIC-eva**

Rashodi TIC-eva su planirani u iznosu od 20.000,00 kn što je proračunato iz trenutnih troškova TIC-eva uvećanih za potrebno ulaganje u interijere.

ROK IZVRŠENJA: svibanj-listopad 2020. godine  
PLANIRANI RASHOD: 20.000,00 KN

### **5. Rashodi za rad tijela TZ**

U skladu sa zakonskim odredbama, Vijeće, Skupština i Nadzorni odbor (do prilagodbe novom zakonu) raditi će na svojim redovitim sjednicama, razmatrati predložene materijale i donositi potrebne odluke u cilju daljnjeg razvoja turističke djelatnosti na području otoka



Šolte. U 2020. godini planira se posljednja sjednica Nadzornog odbora, dvije sjednice Skupštine te četiri sjednice Vijeća TZO Šolta.

Rashodi za rad tijela TZ iznose 2.000,00 kn, a obuhvaća troškove reprezentacije za sjednice te troškove materijala za rad.

ROK IZVRŠENJA: tijekom čitave 2020. godine  
PLANIRANI RASHOD: 2.000,00 KN

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

### 2. MANIFESTACIJE

„Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma“ i dalje kao jednu od glavnih zadaća turističkih zajednica ističe poticanje, koordinaciju i organizaciju kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, sportskih i drugih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta. Aktivnosti su usmjerene prema samostalnom organiziranju, ali i sudjelovanju u raznim dijelovima organizacije, kao što su promocija manifestacije, izrada i distribucija plakata i ostalog promotivnog materijala, uključivanje volontera, udruga i klubova, savjetovanje te pomoć svake druge vrste. Na nivou destinacije kao i svake godine planira se okupljanje svih manifestacija pod zajednički program „Šoltansko kulturno ljeto“.

UKUPNO: 222.000,00 KN

### **POTEZANJE MRDUJE:**

Planirani trošak manifestacije "Potezanje Mrduje 2020." je 50.000,00 kn. Cjelokupni trošak manifestacije uključuje sve direktne i indirektno troškove organizacije ovog događanja: najam broda, promotivne aktivnosti, aktivnosti obilježavanja dana „užežin“ potaženju, izrada majica za sudionike itd.

Turistička zajednica Općine Šolta  
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU

U suradnji s TZO Milna već je dogovoren datum manifestacije za 25. srpnja 2020. kao i to da se glavna fešta događa u Milni, a sve ostale aktivnosti dogovaraju predstavnici obje TZ zajednički tijekom zime i početka proljeća. Manifestaciju i u 2020. godini planiramo kandidirati na otvorene natječaje za sufinanciranje od čega očekujemo prihod od 10.000 kn.

NOSITELJ: TZO Šolta i TZO Milna u suradnji sa Općinom Šolta

ROK: srpanj 2020.

PLANIRANI RASHOD: 50.000,00 kn



Slika 1. Potezanje Mrduje 2019.

#### SUSRET KLAPA U DONJEM SELU:

Tradicionalni susret klapa u Donjem Selu na Gornjem putu ove će se godine održati po 14.put. Manifestaciju koju organiziraju mještani Donjeg Sela, TZ i Općina Šolta posjeti oko 600 do 800 gledatelja, a program izvode muške i ženske klape iz svih krajeva Dalmacije.

Planirani trošak manifestacije je 23.000,00kn, a uključuje večeru za izvođače koji nastupaju gratis te trošak trajektnih karata i noćnu vožnju natrag u Split.

NOSITELJ: TZO Šolta, Općina Šolta, MO Donje Selo

ROK: kolovoz 2020.

PLANIRANI RASHOD: 23.000,00 kn

#### KONCERTI:

Opera u ljetnoj noći i večer evergreena su tradicionalna i omiljena događanja programa Šoltanskog kulturnog ljeta koja se održavaju u Općinskom dvoru u Grohotama. Planiranjem kulturno-zabavnog programa Šoltanskog ljeta 2020. uz navedene koncerte osmisлит će se ostatak programa u naseljima gdje je moguće takve koncerte održavati.

NOSITELJ: TZO Šolta

ROK: lipanj-kolovoz 2020.

#### OSTALE KULTURNO-ZABAVNE MANIFESTACIJE U ORGANIZACIJI TZO ŠOLTA:

Ostale manifestacije koje organizira (ili kojima koordinira TZ) će biti raspoređene donošenjem programa Šoltanskog ljeta, a prema načelu zastupljenosti svih mjesta i voljom mještana i udruga za organizacijom zbivanja, a u suradnji sa Forumom udruga, Kulturno – informativnim centrom Općine Šolta, Općinom Šolta, KUD-om Šolta, ŠGZ-om Olinta i ostalim udrugama i društvima.

Ove manifestacije se ipak većim dijelom financiraju iz proračunskih sredstava Općine Šolta i uključuju nastupe KUD-a Šolta, koncerte ŠGZ Olinta, predstave AK Sulet i gostujućih glumačkih družina, likovne radionice i radionice za djecu i mlade, Program izložbi u Bratskoj kući u Grohotama te neke od tradicionalnih događanja kao što su to Šoltanski šušur, Večer pjesme i vina u Donjem Selu, Žežin blagdana Sv. Ivana u Gornjem Selu i ostale manifestacije. U suradnji sa predstavnicima mjesnih odbora dogovorit će se i sufinancirati ribarske fešte.

#### ŠAHOVSKI TURNIR:

Nakon uspjeha tri Šolta Open Amatersa šahovska turnira u pripremi je i 4. ovakav turnir u organizaciji Šahovskog kluba Brda, TZ i Općine Šolta. Riječ je o prvoj sportskoj manifestaciji ovakva tipa koja koncem lipnja na otok privuče po 120 natjecatelja iz 20 zemalja svijeta koji zajedno sa svojim pratnjama u 8 dana trajanja turnira ostvare po oko 1600 dodatnih noćenja na otoku.

NOSITELJ: TZO Šolta, ŠK Brda, Općina Šolta

ROK: lipanj 2020.

PLANIRANI RASHOD: 50.000,00 kn

### 3. NOVI PROIZVODI

Ovim Programom planirano je 70.000 kn za nastavak projekta uređenja biciklističkih staza koji je započeo u suradnji s Biciklističkim savezom Splitsko-dalmatinske županije, a uz potporu TZ SDŽ i Splitsko-dalmatinske županije. Do sada su na području otoka postavljene četiri biciklističke staze od ukupno planiranih 7. Zbog nepoštivanja rokova ugovor s izvođačem je u procesu sporazumnog prekida te će nakon toga biti odabran novi izvođač kojem će biti povjeren zadatak da dovrši započeto.

NOSITELJ: TZO Šolta, Općina Šolta

ROK: tijekom čitave godine.

PLANIRANI RASHOD: 70.000,00 kn

## **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

### 1. ONLINE KOMUNIKACIJE

#### 1.1. Internet oglašavanje

Turistička zajednica provodi promociju otoka kroz društvene mreže, platformom Visit Šolta koja obuhvaća Facebook, Youtube, Instagram i Pinterest. Ciljevi te neposredne komunikacije s ciljnim skupinama su povećan broj gostiju i potrošnja, pojačana emotivna povezanost s destinacijom (izgradnja brenda). Realizacija navedenih ciljeva provest će se kroz aktivnosti vođenja stranica društvenih mreža i to na engleskom jeziku kroz učestalo generiranje sadržaja (fotografija i video materijala) i komunikaciju s članovima. Očekivani rezultat kampanja na društvenim mrežama je povećanje doseg objava na svim navedenim društvenim mrežama kao i povećan broj pratitelja. U ovoj troškovnoj stavci predviđen je i budžet za Google Ads koji provodimo svake godine, a detaljan plan za Google Ads kao i za oglašavanje na društvenim mrežama donijet će se u prosincu u suradnji s marketinškom agencijom specijaliziranom na o online oglašavanje. Online

Turistička zajednica Općine Šolta  
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU

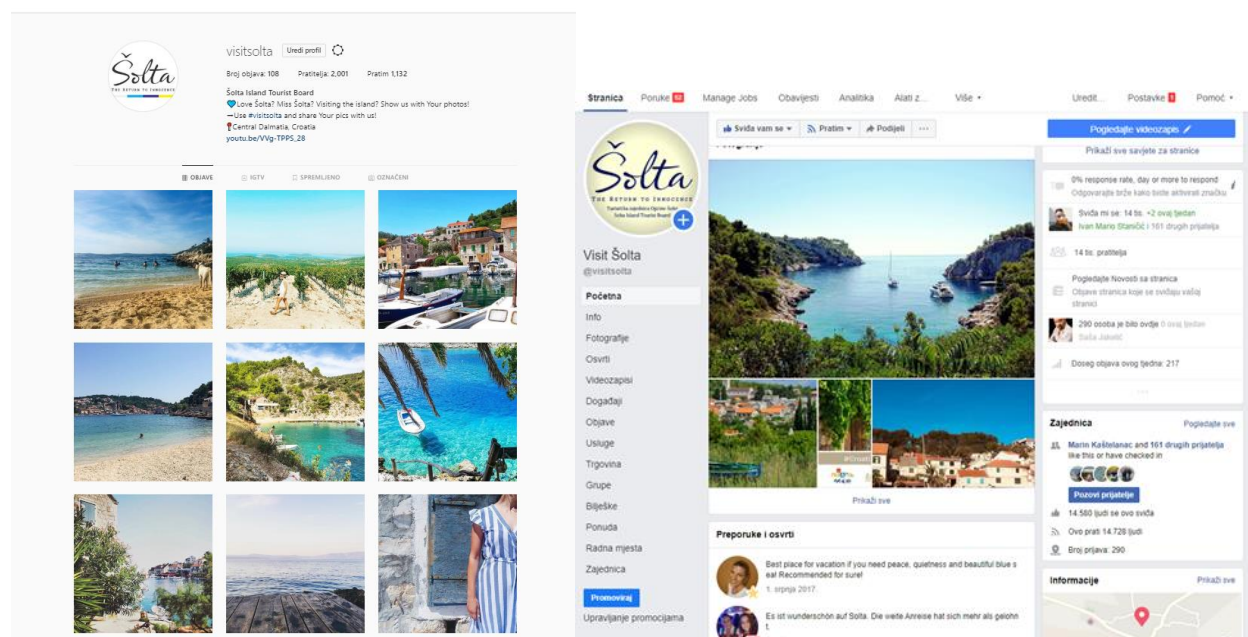
marketing provodit će se od siječnja do lipnja te dodatno od sredine kolovoza do sredina rujna (fokus na posezenu).

Uz navedeno oglašavanje društvenih mreža koje planiramo provesti vlastitim sredstvima kandidirali smo i 2.500,00 kn za model udruženog oglašavanja sa HTZ i TZSDŽ koji obuhvaća i online i offline oglašavanje, ali po klasterima županije.

NOSITELJ: TZO Šolta u suradnji sa marketinškom agencijom specijaliziranom na online oglašavanje, TZSDŽ i HTZ

ROK: oglašavanje će se provoditi od siječnja do lipnja, a sezoni po potrebi (za oglašavanje manifestacija) te od sredine kolovoza do sredine rujna 2020.

PLANIRANI RASHOD: 70.000,00 KN



Slika 2: @visitsolta Instagram: <https://www.instagram.com/visitsolta/> i Facebook page: <https://www.facebook.com/visitsolta/>

## 1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama:

Službena stranica TZO Šolte [www.vistsolta.com](http://www.vistsolta.com) primarni je izvor turističkih informacija o otoku te kao takva ujedno i polazna točka u promociji na internetskim društvenim mrežama. Postojeća je web stranica redizajnirana je početkom 2017. godine te i dalje zadovoljava svoju primarnu svrhu i relevantan je izvor informacija o destinaciji. Pri izradi

weba vodilo će se time da stranica bude funkcionalna i pregledna te da slijedi trenutne trendove u web dizajnu. Planirani iznos u ovom stavku proračuna je za održavanje weba i zakup servera i domene te za manje preinake (ukoliko iste budu potrebne).

NOSITELJ: TZO Šolta, Nove vibracije d.o.o.

ROK: tijekom čitave godine

PLANIRANI RASHOD: 10.000,00 KN

## 2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

### 2.2. Opće oglašavanje

Predviđen iznos rezerviran u financijskom planu utrošit će se za nekoliko manjih objava u vodičima te specijaliziranim časopisima uz veliko pridavanje pažnje datumu objava pojedinih tiskovina, tiraži, profilu čitatelja i doseg kampanja.

NOSITELJ: TZO Šolta

ROK: siječanj-svibanj, listopad-prosinac 2020.

PLANIRANI RASHOD: 20.000,00 KN

### 2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Iznos rezerviran u financijskom planu utrošit će se za reprint postojećeg vodiča Visit Šolta i za reprint kratkog vodiča „One day on the island“ (namijenjenog jednodnevnim posjetiteljima), reprint karte otoka te za novu grafičku pripremu i redizajn image brošure. Tiskani materijali TZ Šolte dijele se gostima u TIC-evima, smještajnim objektima, restoranima i konobama, na Welcome desku u Zračnoj luci Split te u javnim ustanovama na otoku.

Naklade pojedinih brošura su planirane u sljedećim količinama:

- Visit Šolta vodič, engl: 4.000 kom
- Visit Šolta vodič, hrv: 1.000 kom
- Image brošura Otok Šolta, višejezična: 5.000 kom
- One thay on the island: 1.500 kom
- Mapa otoka: 7.000 kom
- Šoltansko kulturno ljetno: 2.000 kom
- Splitska rivijera: 1.000 kom

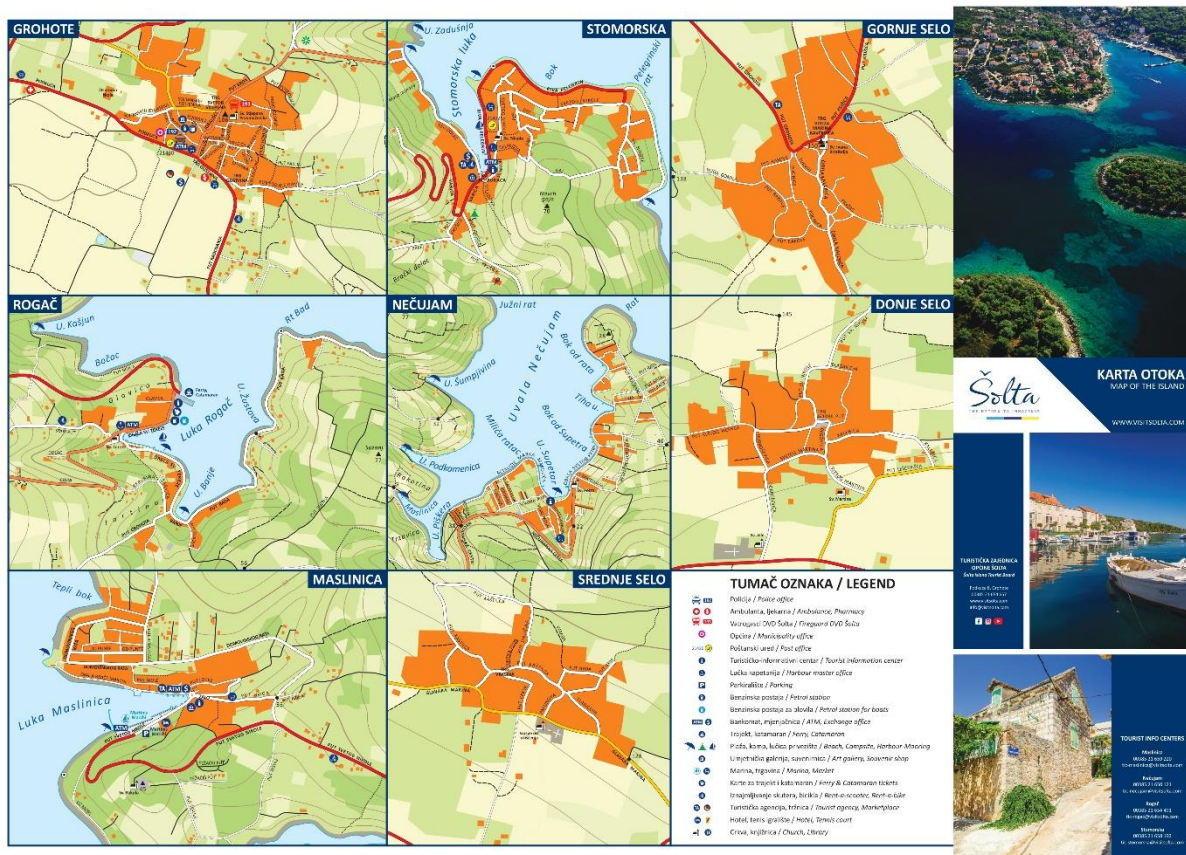
Turistička zajednica Općine Šolta  
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU

NOSITELJ: TZO Šolta  
ROK: do kraja svibnja 2020. (prema potrebi)  
PLANIRANI RASHOD: 70.000 kn

2.5. Info table

Trošak se planira za izradu informativnih tabli sa kartama koje bi se postavile u pojedina naselja kako bi se turistima olakšalo snalaženje po otoku.

NOSITELJ: TZO Šolta  
ROK: travanj 2020.  
PLANIRANI RASHOD: 20.000,00 kn



Slika 3: Zemljovidi koji će se koristiti za izradu info tabli

### 3. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Na ovoj stavci planirana su sredstva za redovio održavanje i nadopunu staza označenih znakovima smeđe signalizacije. Projektom su se označile makadamske šetnice do uvala Livke, Stračinske, Senjske, Tatinje, Jorje, Vele Luke, te do Šipove, Kašjuna, Šumpljivine, Male Maslinice i Potkamenica. U projektnoj dokumentaciji je predviđeno označavanje i puta do Marinča rata i Poganice što će se uraditi ukoliko za to ostvarimo financijska sredstva iz natječaja.

NOSITELJ: TZO Šolta

ROK: travanj 2020.

PLANIRANI RASHOD: 10.000,00 KN

### **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

Nastupi na sajmovima temelje na pravilima suizlaganja definiranim od strane HTZ-a koji podrazumijevaju koordinaciju sajamskih nastupa unutar sustava turističkih zajednica po kojima lokalne turističke zajednice sudjeluju na sajmovima u suradnji sa županijskim turističkim zajednicama. Sukladno ovim pravilima TZO Šolta će nastupiti na sajmovima i na road show prezentacijama u suradnji s TZSDŽ na odabranim tržištima ovisno o pruženim mogućnostima. Turistička zajednica će pripremiti i dostaviti materijale u skladište TZ SDŽ radi promocije na turističkim sajmovima na emitivnim tržištima. Bitno je istaknuti da su se turističke zajednice okupljene u klaster Splitska rivijera angažirale te je pripremljena klasterska brošura, a dogovoreni su i nastupi rivijere na sajmu u Stuttgartu, WTM London i ITB Berlin u sklopu štanda TZ Splitsko-dalmatinske županije.

U ovoj skupini troškova predviđamo i 5.000,00 kn za troškove posebnih prezentacija u što ubrajamo troškove boravka novinara i blogera na otoku.

NOSITELJ: TZO Šolta

PLANIRANI RASHOD: 35.000,00 kn



## **V. INTERNI MARKETING**

### **1. Edukacija**

Planirani trošak odnosi se na prisustvovanje edukacijama, stručnim skupovima, seminarima s ciljem i informiranosti i podizanja znanja o aktualnostima i trendovima u turizmu.

Osim toga, u cilju razvoja ljudskih resursa – kao bi uspješno konkurirali na domaćem i inozemnom tržištu i u 2020. godini planiramo organizaciju stručnih seminara i edukacija za iznajmljivače i turističke djelatnike kao drugu stavku planiranog iznosa.

NOSITELJ: TZO Šolta

ROK: tijekom cijele godine

PLANIRANI RASHOD: 20.000,00 kn

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKUTRA**

Sukladno trendovima na globalnom turističkom tržištu promotivne aktivnosti turističke zajednice najvećim se dijelom provode kroz internet kanale (društvene mreže i web stranice), ali i kroz kanale offline oglašavanja (brošure i publikacije, PR tekstovi i slično). U tu svrhu predviđena su znatno manja sredstva nego u prošlogodišnjem planu i to samo kako bi se eventualno nadopunio fundus fotografija.

NOSITELJ: TZO Šolta

ROK: do prosinca 2020.

PLANIRANI RASHOD: 10.000,00 kn

## **IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)**

Iznos od 201.000,00 kn je 30% ukupno planiranog prihoda od turističke pristojbe, a čini 16,4% ukupnih rashoda TZO Šolta i zakonska je obveza TZO Šolta. Planirani iznos je čak 60% veći od lani planiranog zbog dva razloga: porasta iznosa turističke pristojbe te zbog toga što je u novom zakonu predviđen transfer 30% iznosa uplaćenog i za nautiku

Turistička zajednica Općine Šolta  
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU

(što dosad nije bio slučaj). Iznos se koristi za unaprjeđenje mjesta, a TZO i Općina Šolta moraju donijeti zajednički plan kako će Općina utrošiti ta sredstva.

NOSITELJ: TZO Šolta, Općina Šolta

ROK: do prosinca 2020., mjesečni obračun

PLANIRANI RASHOD: 201.000,00 kn

# FINANCIJSKI PLAN

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	PLAN 2020	indeks PLAN 2020/ PLAN 2019	STRUKTURA %
<b>1.</b>	<b>Prihodi od turističke pristojbe</b>	<b>490,000.00 kn</b>	<b>670,000.00 kn</b>	<b>136.73</b>	<b>54.7</b>
1.1.	Prihodi od TP- paušal izn. I vl.kuće, BP dnevno	420,000.00 kn	600,000.00 kn	142.86	49.0
1.2.	Prihodi od TP-nautika (raspodjela)	70,000.00 kn	70,000.00 kn	100.00	5.7
<b>2.</b>	<b>Prihodi od turističke članarine</b>	<b>65,000.00 kn</b>	<b>65,000.00 kn</b>	<b>100.00</b>	<b>5.3</b>
<b>3.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog</b>	<b>490,000.00 kn</b>	<b>400,000.00 kn</b>	<b>81.63</b>	<b>32.7</b>
<b>4.</b>	<b>Prihodi od drugih aktivnosti</b>	<b>20,000.00 kn</b>	<b>20,000.00 kn</b>	<b>100.00</b>	<b>1.6</b>
<b>5.</b>	<b>Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)</b>	<b>60,000.00 kn</b>	<b>70,000.00 kn</b>	<b>116.67</b>	<b>5.7</b>
<b>6.</b>	<b>Ostali nespomenuti prihodi</b>	<b>0.00 kn</b>	<b>0.00 kn</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0.0</b>
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1,125,000.00 kn</b>	<b>1,225,000.00 kn</b>	<b>108.89</b>	<b>100.00</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2019	PLAN 2020	indeks PLAN 2019/ PLAN 2020	STRUKTURA %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>430,000.00 kn</b>	<b>427,000.00 kn</b>	<b>99.30</b>	<b>34.86</b>
1.	Rashodi za radnike	240,000.00 kn	240,000.00 kn	100.00	19.59
2.	Rashodi ureda	60,000.00 kn	50,000.00 kn	83.33	4.08
3.	Rashodi za radnike u TIC-evima	105,000.00 kn	115,000.00 kn	109.52	9.39
4.	Rashodi TIC-eva	20,000.00 kn	20,000.00 kn	100.00	1.63
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	5,000.00 kn	2,000.00 kn	40.00	0.16
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>277,000.00 kn</b>	<b>342,000.00 kn</b>	<b>123.47</b>	<b>27.92</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	0.00 kn	0.00 kn	#DIV/0!	0.00
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	0.00 kn	0.00 kn	#DIV/0!	0.00
2.	Manifestacije	277,000.00 kn	222,000.00 kn	80.14	18.12
2.1.	Kulturno-zabavne	174,000.00 kn		0.00	0.00
2.2.	Sportske manifestacije	65,000.00 kn		0.00	0.00
2.3.	Ekološke manifestacije	3,000.00 kn		0.00	0.00
2.4.	Ostale manifestacije			#DIV/0!	0.00

Turistička zajednica Općine Šolta  
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU

2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	35,000.00 kn	50,000.00 kn	142.86	4.08
3.	Novi proizvodi		70,000.00 kn	#DIV/0!	5.71
4.	Potpora razvoju DMK-a			#DIV/0!	0.00
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>230,000.00 kn</b>	<b>190,000.00 kn</b>	82.61	<b>15.51</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>	<b>70,000.00 kn</b>	<b>70,000.00 kn</b>	<b>100.00</b>	<b>5.71</b>
1.1.	Internet oglašavanje	60,000.00 kn	60,000.00 kn	100.00	4.90
1.4.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	10,000.00 kn	10,000.00 kn	100.00	0.82
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>	<b>120,000.00 kn</b>	<b>110,000.00 kn</b>	<b>91.67</b>	<b>8.98</b>
2.1.	Oglašavaje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0.00 kn	0.00 kn	#DIV/0!	0.00
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	20,000.00 kn	20,000.00 kn	100.00	1.63
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	70,000.00 kn	70,000.00 kn	100.00	5.71
2.4.	Suveniri i promo materijali	0.00 kn	0.00 kn	#DIV/0!	0.00
2.5.	Info table	30,000.00 kn	20,000.00 kn	66.67	1.63
<b>3.</b>	<b>Smeđa signalizacija</b>	<b>40,000.00 kn</b>	<b>10,000.00 kn</b>	<b>25.00</b>	<b>0.82</b>
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>30,000.00 kn</b>	<b>35,000.00 kn</b>	116.67	<b>2.86</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	25,000.00 kn	30,000.00 kn	120.00	2.45
2.	Posebne prezentacije	5,000.00 kn	5,000.00 kn	100.00	0.41
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>10,000.00 kn</b>	<b>20,000.00 kn</b>	200.00	<b>1.63</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10,000.00 kn	20,000.00 kn	200.00	1.63
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi	0.00 kn	0.00 kn	#DIV/0!	0.00
3.	Nagrade i priznaja (Projekt. Volim Hrvatsku i ostalo)	0.00 kn	0.00 kn	#DIV/0!	0.00
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>22,000.00 kn</b>	<b>10,000.00 kn</b>	45.45	<b>0.82</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	15,000.00 kn	5,000.00 kn	33.33	0.41
2.	Istraživanje tržišta		0.00 kn	#DIV/0!	0.00
3.	Formiranje baze podataka		0.00 kn	#DIV/0!	0.00
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama		0.00 kn	#DIV/0!	0.00
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	5,000.00 kn	5,000.00 kn	100.00	0.41
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	2,000.00 kn	0.00 kn	0.00	0.00

Turistička zajednica Općine Šolta  
PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2020. GODINU

<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>0.00 kn</b>	<b>0.00 kn</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0.00</b>
1.	Projekti poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0.00 kn	0.00 kn	#DIV/0!	0.00
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>	<b>0.00 kn</b>	<b>0.00 kn</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0.00</b>
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>126,000.00 kn</b>	<b>201,000.00 kn</b>	<b>159.52</b>	<b>16.41</b>
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>	<b>0.00 kn</b>	<b>0.00 kn</b>	<b>#DIV/0!</b>	<b>0.00</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1,125,000.00 kn</b>	<b>1,225,000.00 kn</b>	<b>108.89</b>	<b>100.00</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)				