
GODIŠNJI PROGRAM RADA ZA 2024. godinu

Prijedlog

Grohote - studeni 2023.



IZRADILA: Maja Radman, univ. bacc. oec.

UVOD	3
STRATEŠKI CILJEVI - MARKETINŠKE STRATEGIJE	5
REZULTATI	7
PRIHODI	14
IZVORNI PRIHODI	14
PRIHODI IZ PORAČUNA JLS/ŽUPANIJE	15
PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA	15
PRIHODI IZ EU FONDOVA	15
PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI	15
PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE	16
RASHODI	17
ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	17
RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	19
KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	26
DESTINACIJSKI MENADŽMENT	28
ČLANSTVO U STRUKOVNIM MEĐUNARODNIM ORGANIZACIJAMA	29
ADMINISTRATIVNI POSLOVI	30
REZERVA	31
POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE	31
IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA	32

UVOD

Aktivnosti Turističkih zajednica planiraju se i iskazuju u godišnjem programu rada koji je, sukladno odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), svaka Turistička zajednica dužna izraditi i usvojiti do kraja tekuće godine za sljedeću. Godišnji plan rada sadrži pojedinačno utvrđene i planirane zadatke zajedno sa potrebnim financijskim sredstvima potrebnim za njihovo izvršenje.

Lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obavezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom koja svoj program rada usklađuje i koordinira sa Hrvatskom turističkom zajednicom.

Ovaj Plan izrađen je prema propisanoj Metodologiji i obveznim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada koju je propisalo Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske.



Prilikom definiranja godišnjeg programa rada turističke zajednice, polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- A. **razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. **osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja. Zadaće lokalnih turističkih zajednica sadržane su u članku 32. Zakona Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20):

RAZVOJ PROIZVODA

- sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
 - koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
 - razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode - inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
 - razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
 - razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
 - praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova EU i ostalih izvora financiranja
 - upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
 - strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini, te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
 - sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
 - upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
 - sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica

INFORMACIJE I ISTRAŽIVANJA

- izrada i distribucija informativnih materijala
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama

destinacije i profilima društvenih mreža

- osnivanje, koordinacija i upravljanje turističko-informativnim centrima
- suradnja sa objektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim

turističkom informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i HTZ kao što su: jedinstveni turističkih informacijski portal, te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

DISTRIBUCIJA

- koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu TZ i HTZ
- priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu TZ
- pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom, te u suradnji s HTZ
- obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom

STRATEŠKI CILJEVI - MARKETINŠKE STRATEGIJE

Prilikom planiranja aktivnosti, turističke zajednice, pored zakonskih odrednica, dužne su voditi računa o smjernicama iz nacionalnih marketinških strateških dokumenata, a posljedično navedenom i regionalnih strateških marketinških dokumenata koji se poštujući načelo unificiranosti i konsolidacije naslanjaju na nacionalne dokumente.

Po uzoru na iskazano, program rada Turističke zajednice Općine Šolta sadrži razvojne projekte i aktivnosti temeljene na smjernicama i ciljevima definiranim strateškim dokumentima na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini:

- Strategija razvoja održivog turizma do 2030. godine

-
- Plan razvoja Splitsko- dalmatinske županije 2022.- 2027.
 - Glavni plan razvoja turizma Splitsko- dalmatinske županije (2017.-2027.) sa strateškim i operativnim planom marketinga
 - Strategija i plan razvoja cikloturizma u Splitsko-dalmatinskoj županiji
 - Plan razvoja kulturnog turizma Splitsko-dalmatinske županije
 - Strategija razvoja ruralnog turizma Splitsko-dalmatinske županije
 - Studija prihvatnih kapaciteta turizma na području Splitsko- dalmatinske županije
 - Plan upravljanja morskim okolišem i obalnim područjem Splitsko- dalmatinske županije (Obalni plan SDŽ)
 - Strategija razvoja turizma Općine Šolta 2018.-2024.
 - Provedbeni program Općine Šolta 2022.- 2025.

Kao što je istaknuto u Strategiji razvoja turizma Općine Šolta, u dosadašnjoj perspektivi razvoja turizma Otok Šolta je ostao u sjeni jakih susjednih destinacija poput Hvara i Brača, grada Splita te otoka Visa, međutim zaobilaznje Šolte kao turističkog „igrača“ imalo je za posljedicu stjecanje značajne komparativne prednosti na današnjem turističkom tržištu: autentičnost kao glavnu odliku atrakcijske osnove i samim time očuvan duh iskonskog Mediterana.

S obzirom da na suvremenom turističkom tržištu raste potražnja za autentičnim doživljajem, TZO Šolta upravo osmišljava svoj program rada temeljen na toj komparativnoj prednosti, te aktivno promovira destinaciju u tom kontekstu, počevši od vizualnog identiteta sa sloganom „Šolta- The return to innosence“ pa do osmišljavanja novih turističkih proizvoda, valorizacije prirodnih i kulturnih resursa te manifestacija s ciljem povećanja prepoznatljivosti otok Šolte kao autentične destinacije u kojoj je sačuvana izvornost u svim segmentima, ali pazeći da se razvoj zadrži u granicama održivosti i očuvanje destinacije kao takve.

Otok Šolta kao turistička destinacija je suočena s problemima:

- izrazite sezonalnosti,
- loše strukture smještajnih kapaciteta (uglavnom obiteljski smještaj),
- slabe iskorištenosti smještajnih kapaciteta,

-
- masovni turizam – široka nespecijalizirana ponuda,
 - nedovoljne valoriziranosti prirodne i kulturne baštine,
 - neravnomjernog turističkog razvoja u otoka,
 - neuređenost okoliša, posebice plaža,
 - neredovitost i neusklađenost javnog prijevoza,
 - nedovoljne prepoznatljivosti destinacije.

S ciljem rješavanja spomenutih problema TZO Šolta planira provedbu niza projekata/aktivnosti u narednoj 2024. godini koje će, u sinergiji sa razvojnim, prvenstveno infrastrukturnim, projektima Općine Šolta te sudjelovanjem u razvojnim programima Splitsko- dalmatinske županije i TZ Splitsko- dalmatinske županije doprinijet njihovom rješavanju.

REZULTATI

Na području Općine Šolta u razdoblju od 01.01. do 31.10.23. godine ostvaren je turistički promet od 17. 796 dolazaka te 162.187 noćenja što je u odnosu na isto razdoblje prošle godine povećanje od 0,68 % u dolascima te smanjenje od 3,89 % u noćenjima.

Detaljan prikaz dolazaka i noćenja po zemljama dan je u Tablici 1.

Prikaz ukupnih dolazaka i noćenja dan je u Tablici 2.

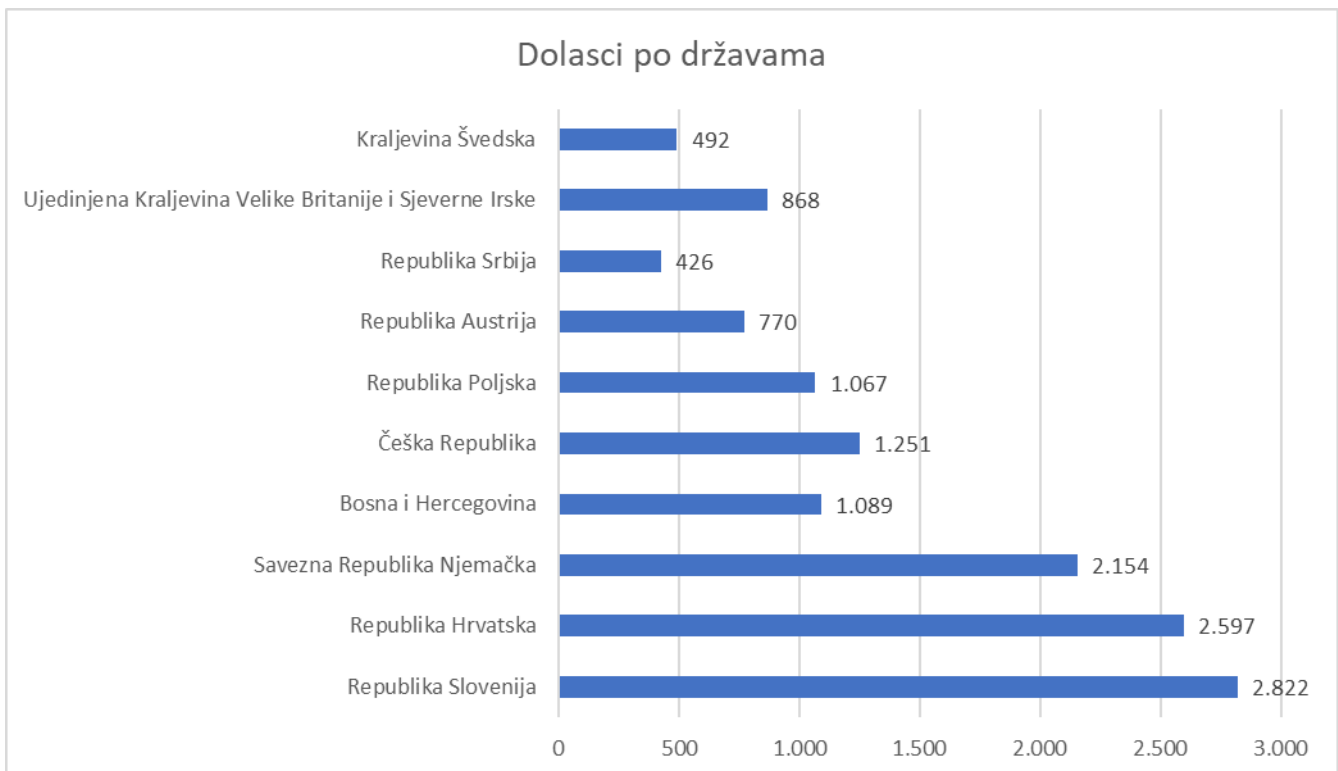
Država	Broj noćenja 2023.	Broj noćenja 2022.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2023.	Broj dolazaka 2022.	Broj dolazaka Indeks
Republika Slovenija	29.068	29.936	97,10	2.822	2.862	98,60
Republika Hrvatska	22.370	26.459	84,55	2.597	2.779	93,45
Savezna Republika Njemačka	19.862	23.575	84,25	2.154	2.486	86,65
Bosna i Hercegovina	14.090	14.040	100,36	1.089	960	113,44
Češka Republika	11.210	14.360	78,06	1.251	1.561	80,14
Republika Poljska	9.610	9.006	106,71	1.067	1.042	102,40
Republika Austrija	6.595	6.456	102,15	770	782	98,47
Republika Srbija	6.296	5.654	111,35	426	355	120,00
Ujedinjena Kraljevina Velike Britanije i Sjeverne Irske	5.788	6.143	94,22	868	892	97,31
Kraljevina Švedska	5.059	3.875	130,55	492	401	122,69
Mađarska	4.754	3.823	124,35	624	506	123,32
Slovačka Republika	4.310	3.701	116,46	515	441	116,78
Talijanska Republika (Italija)	2.696	2.881	93,58	348	331	105,14
Francuska Republika	2.667	1.972	135,24	397	299	132,78
Kraljevina Danska	2.288	2.483	92,15	330	380	86,84
Republika Sjeverna Makedonija	2.196	1.501	146,30	98	78	125,64
Kraljevina Norveška	2.151	1.269	169,50	268	166	161,45
Sjedinjene Američke Države (SAD)	1.635	1.846	88,57	279	210	132,86
Ukrajina	1.400	1.801	77,73	164	84	195,24
Švicarska Konfederacija	1.356	1.462	92,75	198	175	113,14
Kraljevina Nizozemska	1.201	1.125	106,76	188	174	108,05
Irska	779	619	125,85	127	97	130,93
Australija	689	700	98,43	131	78	167,95
Kraljevina Belgija	601	723	83,13	90	97	92,78
Kanada	518	426	121,60	56	54	103,70
Rumunjska	322	550	58,55	47	59	79,66
Republika Finska	225	215	104,65	50	40	125,00
Republika Litva	199	124	160,48	40	24	166,67
Kraljevina Španjolska	180	205	87,80	40	38	105,26
Savezna Demokratska Republika Nepal	167	28	596,43	3	1	300,00
Republika Kosovo	139	55	252,73	6	3	200,00
Republika Turska	128	52	246,15	17	4	425,00
Crna Gora	120	125	96,00	9	7	128,57
Ruska Federacija (Rusija)	118	196	60,20	23	21	109,52
Republika Indija	115	21	547,62	21	8	262,50
Republika Latvija (Letonija)	111	59	188,14	13	12	108,33
Novi Zeland	110	115	95,65	26	24	108,33
Republika Bjelorusija	108	66	163,64	12	7	171,43
Republika Azerbajdžan	90	0	0,00	6	0	0,00
Argentinska Republika	87	0	0,00	10	0	0,00
Republika Bugarska	84	24	350,00	10	3	333,33
Republika Južna Afrika	83	41	202,44	13	8	162,50
Kraljevina Svazi	63	0	0,00	8	0	0,00
Veliko Vojvodstvo Luksemburg	52	0	0,00	6	0	0,00
Sveti Kristofor i Nevis	49	0	0,00	3	0	0,00
Republika Estonija	45	66	68,18	9	12	75,00
Britanski Indijsko-oceanski Teritorij	46	12	300,00	12	2	600,00
Kraljevina Tajland	32	84	38,10	2	1	200,00
Libanonska Republika	32	25	128,00	3	3	100,00
Država Kuvajt	32	0	0,00	4	0	0,00
Portugalska Republika	27	146	18,49	7	29	24,14
Narodna Republika Kina	27	0	0,00	4	0	0,00
Republika Filipini	25	20	125,00	1	1	100,00
Republika Koreja (Južna Koreja)	25	0	0,00	11	0	0,00
Republika Armenija	21	8	262,50	3	1	300,00
Savezna Republika Brazil	17	42	40,48	2	9	22,22
Višenacionalna Država Bolivija	15	66	22,73	3	3	100,00
Republika Moldova (Moldavija)	14	41	34,15	1	4	25,00
Republika Peru	14	0	0,00	1	0	0,00
Francuski Južni Teritoriji	9	0	0,00	1	0	0,00
Demokratska Narodna Republika Koreja (Sjeverna Koreja)	8	0	0,00	1	0	0,00
Kneževina Lihtenštajn	7	0	0,00	1	0	0,00
Republika Kazahstan	7	0	0,00	1	0	0,00
Republika Albanija	6	181	3,31	1	8	12,50
Helenska Republika (Grčka)	6	5	120,00	3	1	300,00
Malezija	6	0	0,00	2	0	0,00
Republika Čile	6	0	0,00	2	0	0,00
Republika Malta	6	0	0,00	2	0	0,00
Republika Uzbekistan	5	0	0,00	1	0	0,00
Japan	4	12	33,33	1	4	25,00
Republika Kina na Tajvanu (Tajvan)	4	0	0,00	1	0	0,00
Republika Kolumbija	3	6	50,00	1	1	100,00
Republika Panama	3	5	60,00	1	2	50,00
Francuska Polinezija	3	0	0,00	1	0	0,00
Republika Gvatemala	3	0	0,00	1	0	0,00
Britanski Djevičanski Otoci	0	59	0,00	0	9	0,00
Sjedinjene Meksičke Države	0	58	0,00	0	2	0,00
Republika Mauricijus	0	56	0,00	0	7	0,00
Država Izrael	0	51	0,00	0	12	0,00
Republika Island	0	40	0,00	0	6	0,00
Republika Madagaskar	0	12	0,00	0	2	0,00
Republika Kostarika	0	10	0,00	0	1	0,00
Republika Indonezija	0	8	0,00	0	1	0,00
Alžirska Narodna Demokratska Republika	0	6	0,00	0	1	0,00
Otok Norflok	0	6	0,00	0	1	0,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	3	0,00	0	1	0,00
Arapska Republika Egipat	0	2	0,00	0	1	0,00
Republika Tunis	0	2	0,00	0	1	0,00
UKUPNO	162.187	168.744	96,11	17.796	17.675	100,68

Tablica 1. Dolasci i noćenja po zemljama u 2023. (01.01.- 31.10.) te usporedba sa 2022. (01.01.- 31.10.)

Broj noćenja 2023.	Broj noćenja 2022.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2023.	Broj dolazaka 2022.	Broj dolazaka Indeks
162.187	168.744	96,11	17.796	17.675	100,68

Tablica 2. (Ukupni) dolasci i noćenja u 2023. godini (01.01.- 31.10.) te usporedba sa 2022. (01.01.-31.10)

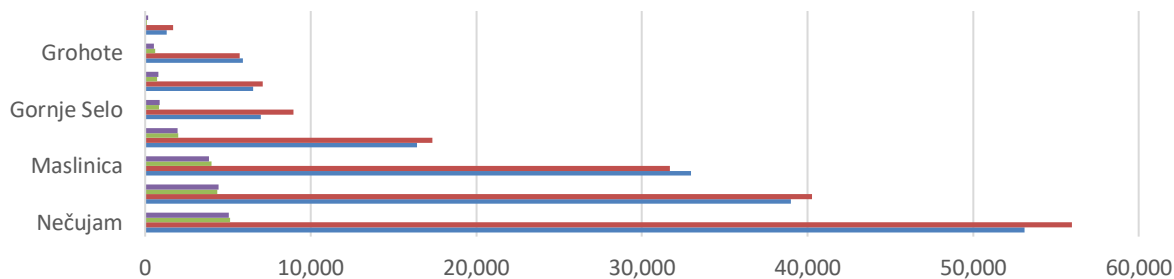
Na Grafikonu 1 prikazani su dolasci po državama za razdoblje od 01.01.23. do 31.10.23. iz kojeg je vidljivo kako je većina gostiju koji su posjetili otok Šoltu bila iz Hrvatske i Slovenije. Slijede gosti iz Njemačke, Bosne i Hercegovine, Češke, Poljske, Austrije, Srbije, Ujedinjenog kraljevstva i Švedske.



Grafikon 1 Dolasci po državama 2023. godine u razdoblju od 01.01.2023.- 31.10.2023.

Na Grafikonu 2 prikazan je broj noćenja po naseljima Šolte u 2023. godini (01.01 – 31.10.2022.) te usporedba sa istim razdobljem u 2022. godini. Vidljivo je da je glavnina turističkog prometa ostvarena u Nečujmu (53 108 noćenja), slijedi Stomorska (39 009 noćenja) i Maslinica sa 32 948 noćenja, dok su ostali podaci navedeni na grafikonu.

BROJ DOLAZAKA I NOĆENJA PO NASELJIMA



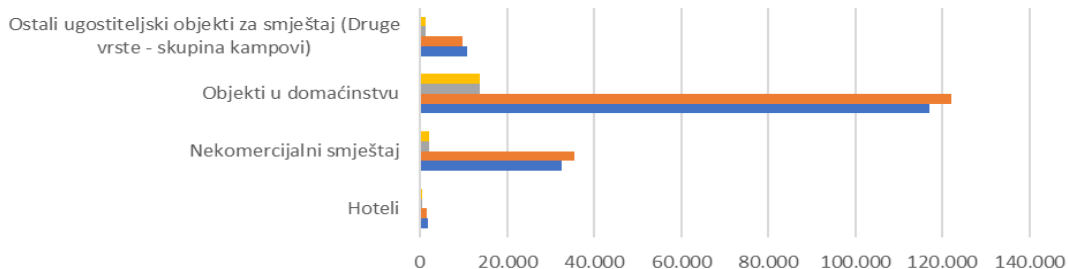
	Nečujam	Stomorska	Maslinica	Rogač	Gornje Selo	Donje Selo	Grohote	Srednje Selo
■ Broj dolazaka 2022.	5,062	4,441	3,854	1,941	874	806	518	179
■ Broj dolazaka 2023.	5,137	4,366	3,994	2,008	833	732	608	118
■ Broj noćenja 2022.	55,975	40,266	31,680	17,363	8,942	7,119	5,692	1,707
■ Broj noćenja 2023.	53,108	39,009	32,948	16,409	6,994	6,530	5,894	1,295

■ Broj dolazaka 2022. ■ Broj dolazaka 2023. ■ Broj noćenja 2022. ■ Broj noćenja 2023.

Grafikon 2 Dolasci i noćenja po naseljima u 2023. godini (01.01.- 31.10.) te usporedba sa 2022. (01.01.-31.10)

Na Grafikonu 3 prikazan je broj dolazaka i noćenja po vrsti smještaja. Najveći udio dolazaka i noćenja je ostavren u objektima u domaćinstvu, zatim slijedi nekomercijalni smještaj, ostali ugostiteljski objekti za smještaj te je najmanji broj dolazaka i noćenja u hotelskom smještaju, što je i razumljivo s obzirom na broj kreveta po vrsti objekta, odnosno, strukturi smještajnih jedinica prikazanih na Grafikonu 4.

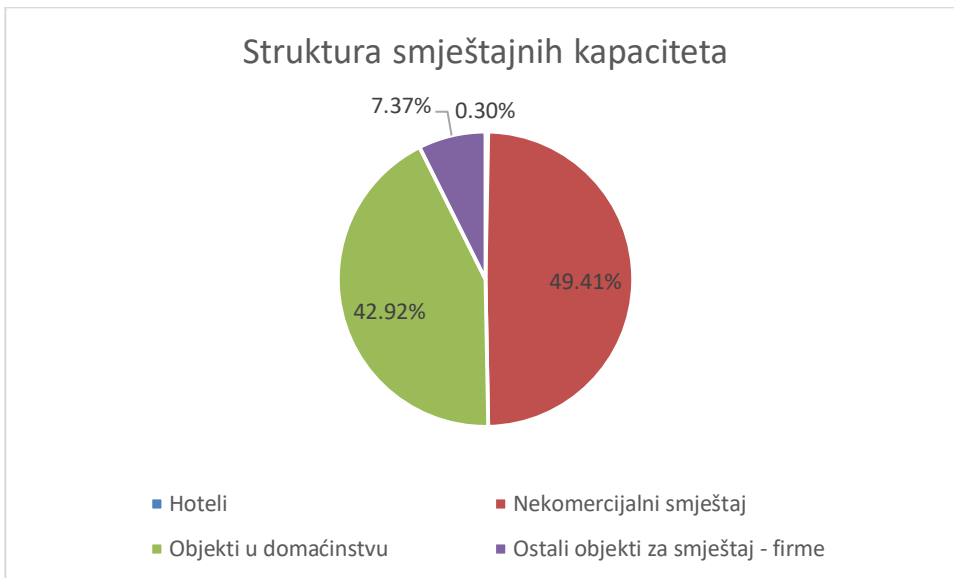
Dolasci i noćenja po vrsti smještaja



	Hoteli	Nekomercijalni smještaj	Objekti u domaćinstvu	Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)
■ Broj dolazaka 2022.	592	1.995	13.810	1.278
■ Broj dolazaka 2023.	580	2.085	13.715	1.416
■ Broj noćenja 2022.	1.628	35.393	121.966	9.757
■ Broj noćenja 2023.	1.827	32.513	117.071	10.776

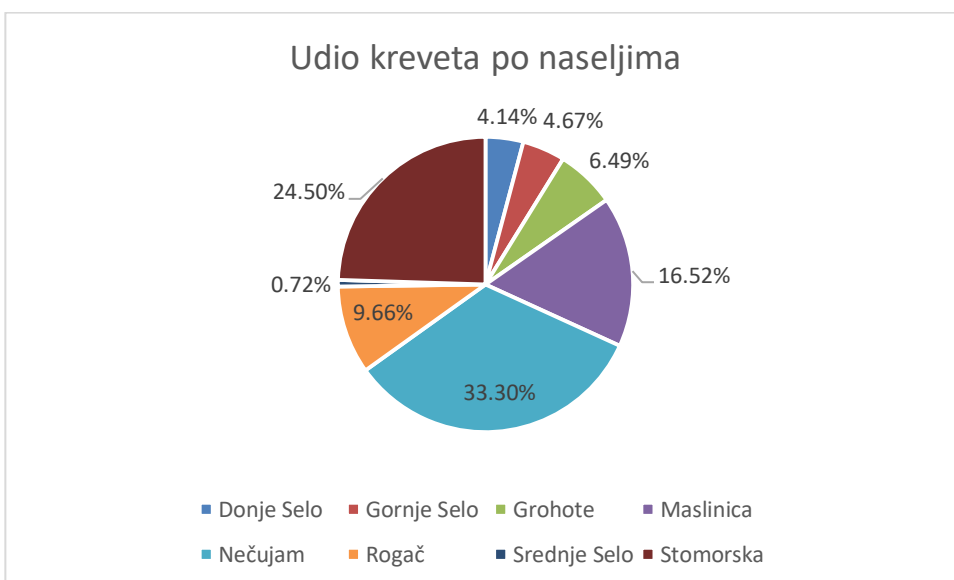
■ Broj dolazaka 2022. ■ Broj dolazaka 2023. ■ Broj noćenja 2022. ■ Broj noćenja 2023.

Grafikon 3 Dolasci i noćenja po vrstama smještaja u 2023. godini (01.01.- 31.10.) te usporedba sa 2022. (01.01.-31.10)



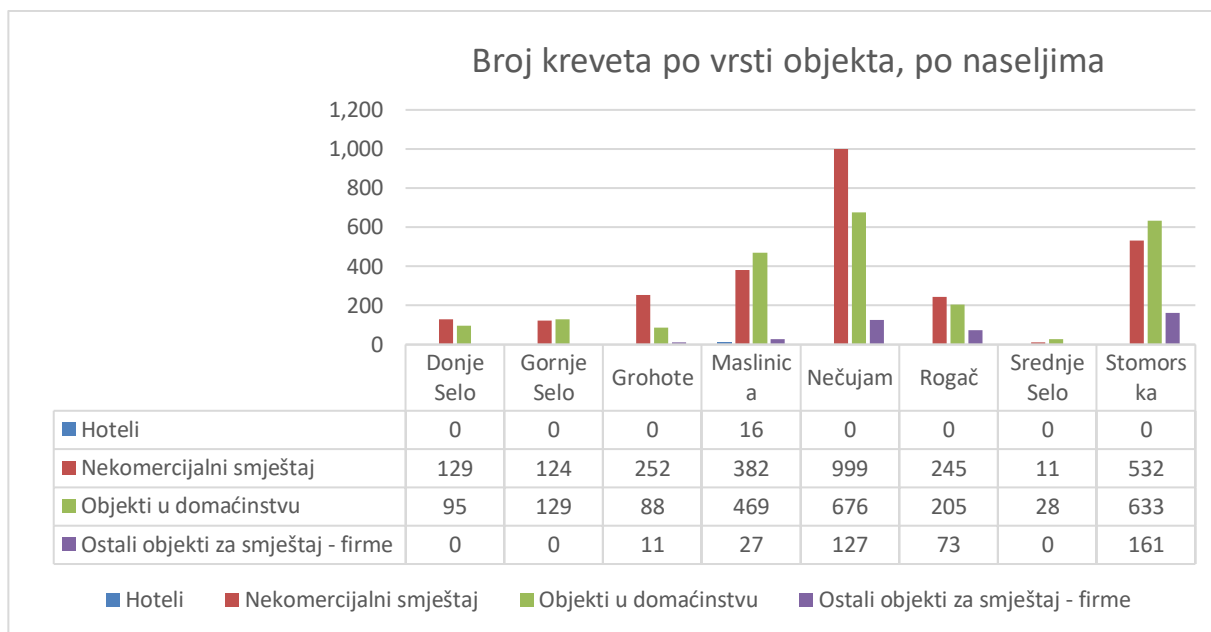
Grafikon 4 Struktura smještajnih kapaciteta u 2023. godini (01.01.- 31.10.)

Rasprostranjenost smještajnih kapaciteta po mjestima na Otoku Šolti je prikazana na Grafikonu 5 iz čega je vidljivo da najveći udio u ukupnim smještajnim kapacitetima ima naselje Nečujam sa 33,3 % , zatim slijedi Stomorska sa 24,5 % , Maslinica sa 16,52 % dok sva ostala naselja čine 25,68 % od ukupnog udjela u smještajnim kapacitetima.



Grafikon 5 Udio kreveta po naseljima u 2023. godini (01.01.- 31.10.)

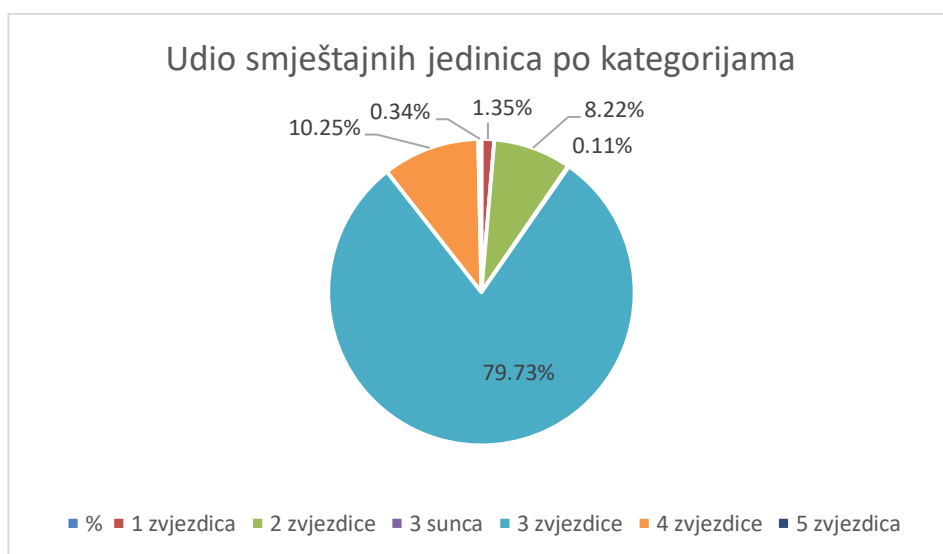
Na Grafikonu 6 je prikazan detaljan prikaz broja kreveta po vrsti objekta, po naseljima.



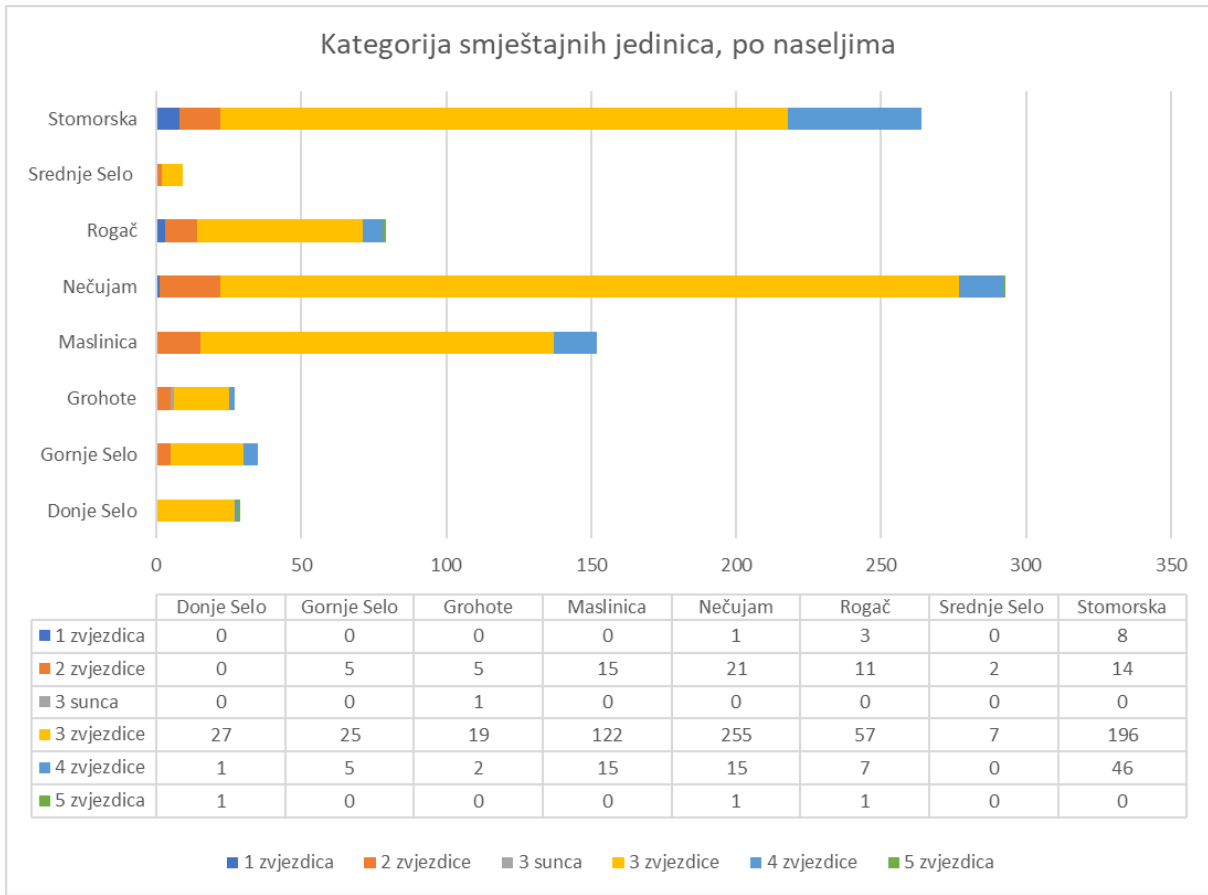
Grafikon 6 Broj kreveta po vrsti objekta, po naseljima u 2023. godini (01.01.- 31.10.)

Na Grafikonu 7 dat prikaz udjela smještajnih jedinica po kategorijama, u ukupnim smještajnim kapacitetima iz čega je vidljivo da na otoku Šolti prevladavaju objekti sa 3 zvjezdice u postotku od 79,73 %, zatim objekti sa 4 zvjezdice 10,25 % te objekti sa 2 zvjezdice 8,22 %. Najmanji udio u smještajnim jedinicama u odnosu na kategoriju imaju objekti sa 5 zvjezdica 0,34 %.

Na Grafikonu 8 dat je prikaz smještajnih jedinica u odnosu na kategoriju, po naseljima.



Grafikon 7 Udio smještajnih jedinica po kategorijama u 2023. godini (01.01.- 31.10.)



Grafikon 8 Smještajne jedinice po kategorijama u 2023. godini (01.01.- 31.10.)

PRIHODI

IZVORNI PRIHODI

1.1. Turistička pristojba

Turistička pristojba je izvorni prihod turističke zajednice sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/19 kojim se određuju obveza plaćanja, način utvrđivanja visine, raspoređivanje prikupljenih sredstava, rokovi, način naplate i uplate.

Turistička pristojba se plaća paušalno ili po noćenju, po prvom modelu plaćaju objekti u domaćinstvu, te vlasnici kuća za odmor, dok prema drugom modelu BP plaćaju tvrtke registrirane za pružanje usluga smještaja i osobe koje noće kod vlasnika kuća za odmor. Osim turističke pristojbe za objekte koji se nalaze na kopnu u ovaj prihod spada i turistička pristojba ostvarena od nautičkog prometa koja je postala značajan dio prihoda od turističke pristojbe za Turističku zajednicu Općine Šolta.

Od ukupne obveze turističke pristojbe na račun TZO Šolta doznači se 42,54% uplaćenih sredstava dok se ostatak raspoređuje sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi.

Temeljem Odluke o visini turističke pristojbe za 2024. godinu za općine i gradove na području Splitsko- dalmatinske županije turistička pristojba za Općinu Šolta je povećana, stoga TZO Šolta planira ostvarivanje većih prihoda u 2024. godini.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 123.000,00 EUR

Turistička članarina

Obvezu i način obračuna i plaćanja turističke članarine utvrđuje Zakon o turističkoj članarini (NN 52/19).

Od ukupne obveze Turističke članarine na račun TZO Šolta doznači se 55,90% uplaćenih sredstava dok se ostatak raspoređuje sukladno Zakonu o turističkoj članarini.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 23.000,00 EUR

PRIHODI IZ PORAČUNA JLS/ŽUPANIJE

Prihodi iz općinskog proračuna planirani su u iznosu od 127.000 eura što u strukturi prihoda TZ iznosi 42,19 % ukupnih prihoda. Prihod je procijenjen na temelju uplata koje očekujemo iz proračuna Općine Šolta i Splitsko-Dalmatinske županije, a na temelju prijave na javne pozive/natječaje za razvoj turizma. Planirani prihod od Općine Šolta je 120.000,00 eura, dok planirani prihod od Splitsko-Dalmatinske županije iznosi 7.000,00 eura.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 127.000,00 EUR

PRIHODI IZ SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Planirani iznos prihoda iz sustava Turističkih zajednica je iz proračuna Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije kroz natječaje na koje ćemo se prijaviti u 2024. godini planiran je u iznosu od 18.000,00 eura što čini 5,98 % ukupnih prihoda.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 18.000,00 EUR

PRIHODI IZ EU FONDOVA

Prihodi po ovoj stavci nisu predviđeni s obzirom da TZ trenutno detektira potencijalne projekte koje planira prijaviti u 2024. godini na programe koji se financiraju u okviru prekogranične, transnacionalne suradnje, te strukturnih fondova RH. S obzirom da je teško predvidjeti vrijeme objave spomenutih natječaja/javnih poziva, njihovu specifičnost u kontekstu prihvatljivosti projektnih aktivnosti, raspoloživosti budžeta te prolaznost samih projekata, prihodi iz EU fondova nisu planirali unaprijed nego ćemo ih dodati u plan naknadno nakon potpisa ugovora i sl., ukoliko do istog dođe.

PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Turistička zajednica ne smije obavljati gospodarsku djelatnost osim onih određenim stavkom

3. članka 10. Zakona o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Obzirom da je usvojen novi vizualni identitet, TZ planira u 2024. godini osmisliti suvenire i sl. predmete koje će moći nuditi turistima za kupnju u svojim prostorijama ili u okviru mnogobrojnih manifestacija te time stvoriti preduvjete za proširenje djelovanja na gospodarske djelatnosti u 2025. godini. Nastavno na prethodno navedeno prihodi po ovoj stavci za 2024. godinu nisu planirani.

PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Rebalansom Programa rada za 2023. godinu predviđen je iznos od 10.000,00 eura koji će biti prebačen u 2024. godinu, a koji će se koristiti za provedbu turističkih aktivnosti u prvom dijelu godine.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 10.000,00 EUR

OSTALI PRIHODI

Prihodi od donacija, pomoći i sl. su planirani u iznosu od 1.000,00 eura u 2024. godini.

UKUPNO PLANIRANI PRIHOD: 1.000,00 EUR

RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

Novi Zakon o turizmu s početkom primjene od 1. siječnja 2024. godine donosi veću odgovornost i obveze turističkih zajednica i lokalnih vlasti za razvoj i upravljanje turizmom na svojim područjima. Turističke zajednice razvrstane u najviše kategorije indeksa turističke razvijenosti će trebati izraditi izračun prihvatnih kapaciteta, koji pokazuje koliko turista može primiti određena destinacija bez negativnih učinaka na lokalno stanovništvo, prostor, resurse kao i na zadovoljstvo turista, te je u obvezi Turističkih zajednica i izrada plana upravljanja destinacijom, kao planskog dokumenta za razvoj održive destinacije za područje jedne ili više lokalnih ili regionalnih turističkih zajednica za razdoblje od četiri godine.

Ovom aktivnosti će biti obuhvaćeni i troškovi pripreme projektnih prijedloga razvojnih projekata namijenjenih razvoju i promociji prvenstveno vinarstva, ali i maslinarstva te proizvodnje meda otoka Šolte, kojima će se definirati niz aktivnosti za unaprjeđenje i promociju ponude otoka Šolte u tom kontekstu. TZO Šolta će navedene projekte kandidirati na natječaje/javne pozive na lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj te na EU razini (programi prekogranične i transnacionalne suradnje).

Cilj aktivnosti:

Pripremiti strateške dokumente te projektne prijedloge/projekte koji će doprinijeti kvalitetnijem i održivom upravljanju turističkim razvojem destinacije, boljoj prepoznatljivosti destinacije i podizanjem razine kvalitete života lokalnog stanovništva. Spomenuti strateški dokumenti će stvoriti preduvjete za „povlačenje“ sredstava iz domaćih i EU izvora.

Nositelji: TZO Šolta, izabrani izvođači

Rok izvršenja: svibanj 2024.

Planirani rashod: 24.000,00 EUR

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Rashod za ovu stavku nije predviđen s obzirom da u svrhu istog koristimo istraživanja Hrvatske turističke zajednice i TZ Splitsko - dalmatinske županije.

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Ova aktivnost obuhvaća provođenje redovne analize tržišta, praćenje kretanja trendova, benchmarking i sl. Obzirom da ove aktivnosti kontinuirano provode djelatnici TZO Šolta u okviru svojih redovnih aktivnosti, rashod za ovu stavku nije predviđen.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Razvoj cikloturizma

U 2024. godini se planira nastavak projekta Bike na području Splitske rivijere istok i splitske rivijere zapad koji radimo zajedno sa TZ Split, TZ Kaštela, TZ Omiš, TZ Dugi rat, TZO Marina, TZ Trogir, TZ Okrug, TZO Podstrana, TZ Solin i TZ Seget.

Nastavkom aktivnosti ovog projekta u 2024. godini obuhvaćena je:

PROMOCIJA

- grafičko oblikovanje cikloturističke brošure Splitske rivijere istok i zapad (priprema za web i tisak)
- foto produkcija (tematske fotografije MTB, cestovnih i family biciklista s elementima destinacije za potrebe promotivnih aktivnosti)
- nastupi na specijaliziranim sajmovima (1 sajam)
- standardizacija sadržaja o bike proizvodu (staze, karte, pružatelji usluga, fotografije) za objavu na web stranicama (dalmatia-bike, web stranice TZ-a)
- Fam trip za novinare/specijalizirane agencije

EDUKACIJA

- edukacija održavanja biciklističkih staza i signalizacije za nositelje/izvođače radova
- edukacija djelatnika turističke zajednice koja će prezentirati proizvod cikloturistima na specijaliziranim sajmovima/festivalima/eventima

Cilj aktivnosti:

Promocija mreže uređenih i obilježenih biciklističkih staza na području otoka Šolte s ciljem privlačenja većeg broja cikloturista, posebice u predsezoni i sezoni, kako bi se stvorila povoljna klima za razvoj gospodarskih aktivnosti vezanih uz taj selektivni oblik turizma- razvoj ugostiteljskih djelatnosti, servisnih djelatnosti, djelatnosti najma bicikla te produženje sezone smještajnim objektima koji udovoljavaju bike&bed standarde.

Nositelji aktivnosti: TZO Šolta, Općina Šolta, izabrani izvođač

Rok izvršenja: lipanj 2024.

Planirani rashod: 4.000,00 EUR

Razvoj pješačkih staza

Izgradnja i valorizacija biciklističkih staza nadogradit će se razvojem mreže pješačkih staza, čime će se stvoriti preduvjeti za organizaciju turističkih, sportskih manifestacija na otoku (trail utrke i sl. događanja), što će doprinijeti popularizaciji destinacije i u toj turističkoj niši.

Projektom je obuhvaćena izrada 3 pješačke staze koje će se provoditi u nekoliko faza:

FAZA 1

- trasiranje staza i definiranje konačnih ruta
- snimanje i editiranje GPX traga
- fotografiranje ruta te izrada elaborata sa detaljnim opisima staza, definiranje točaka interesa, opis trenutnog stanja s definiranjem potrebnih zahvata na stazi, eventualnim problemima (privatno zemljište i sl.), prijedlozima lokacija postavljanja oznaka, info tabli i dr. sadržaja u prostoru.

FAZA 2

- čišćenje te markiranje (označavanje) staza

FAZA 3

- Izrada dizajna i tekstova za opise staza za web, tiskane materijale te za info table.

FAZA 4

- Izrada i postavljanje info tabli i klupa

Cilj aktivnosti:

Izrada mreže uređenih i obilježenih pješačkih staza na području otoka Šolte s ciljem razvoja cjelogodišnjeg turizma radi rasterećenja sezone i uravnoteženog razvoja otoka Šolte, s posebnim naglaskom na manje razvijena područja.

Nositelji aktivnosti: TZO Šolta, izabrani izvođač

Rok izvršenja: svibanj 2024.

Planirani rashod: 14.000,00 EUR

Škola Jedrenja/Edukacijski program „Discovery sailing“

Jedrenje je sportsko-rekreativna aktivnost koja ima izniman multidimenzionalan utjecaj na razvoj pojedinca, ali i društvene okoline:

- temelj je maritimne kulture koja je sastavni dio našeg identiteta
- blagotvorno utječe na cjelovit rast i razvoj čovjeka
- vještine i znanja stečena tijekom jedrenja vrlo su primjenjiva, pa čak i neophodna u mnogim zanimanjima (pomorska zanimanja, zanimanja u sektoru nautičkog turizama i sl...)
- očuvanje okoliša i poznavanje prirodnih elemenata osnova je sportske aktivnosti
- pitoreskna je aktivnost s visokim marketinškim potencijalom

Unatoč prethodno nabrojanim pozitivnim učincima jedrenja, svjedoci smo izuzetno nepopularnih trendova. Iako smo svjetski lideri u nautičkom turizmu, i marine su nam prepune jahti i jedrilica, naše djece je na moru sve manje. Svjesni činjenice da većina djece, iako žive u "centru Mediterana", na otoku Šolti tijekom cijele godine ili samo tijekom ljetnih mjeseci, nikada nisu imala priliku zajedriti ili zaploviti brodicom i na taj način otvoriti nove horizonte o shvaćanju i doživljaju maritimne kulture i sportskog jedrenja, odlučili smo u 2024. godini pokrenuti Školu jedrenja, odnosno jednodnevni edukacijski program „Discovery sailing“ namijenjen prvenstveno djeci koji do sada nisu imali nikakvo iskustvo plovidbe na jedrilici ili drugoj brodici.

Cilj aktivnosti:

- promocija maritimne kulture te popularizacija jedrenja među djecom
- poticanje djece na aktivno uključivanje u plovidbu i jedrenje
- podizanje svijesti o važnosti bavljenja tjelesnom aktivnosti
- podizanje svijesti o važnosti očuvanja prirode

Nositelji aktivnosti: TZO Šolta, izabrani izvođač

Rok izvršenja: svibanj- listopad 2024.

Planirani rashod: 3.000,00 EUR

Razvoj suradnje sa akademskom zajednicom

Razvoj suradnje s akademskom zajednicom kroz Program/Plan upoznavanja domaćih i stranih studenata sa gospodarstvom i kulturom otoka Šolte, što uključuje:

a) tematske susrete studenata i gospodarstvenika otoka Šolte - demonstraciju tradicionalnih djelatnosti koje su oblikovale današnju gospodarsku strukturu

b) organizaciju posjeta kulturnim znamenitostima i demonstraciju kulturne baštine otoka Šolte. U okviru ove aktivnosti planiran je posjet vinara otoka Šolte od strane domaćih (studenti Sveučilišta u Splitu, Ekonomski fakultet Split) te inozemnih studenata (studenti Sveučilišta u Sjevernoj Karolini, USA), s kolegija Wine Economics, kako bi se upoznali sa specifičnostima gospodarstvenika/vinara s otoka Šolte, ali i sa bogatom kulturnom baštinom otoka.

Nositelji aktivnosti: TZO Šolta, Ekonomski fakultet u Splitu

Rok izvršenja: lipanj 2024.

Planirani rashod: 1.000,00 EUR

Virtualni Vodič Otoka Šolte - VIVOŠ

U 2024. godini predviđeno je održavanje te unaprjeđenje funkcionalnosti postojeće aplikacije/virtualnog vodiča otoka Šolte.

Cilj aktivnosti: Održavanje i unaprjeđenje funkcionalnosti i atraktivnosti aplikacije.

Nositelj: TZO Šolta, izabrani izvođač

Rok izvršenja: cijela godina.

Planirani rashod: 1.000,00 EUR

Razvoj suradnje sa Turističko- ugostiteljskom školom Split

Turističko- ugostiteljska škola Split već godinama odgaja i školuje učenike za zanimanja koja su potrebna za daljnji razvoj turizma i ugostiteljstva u Republici Hrvatskoj. S obzirom na važnu ulogu turističkog kadra u kvalitetnom razvoju destinacije, TZO Šolta planira uspostaviti suradnju sa Turističko- ugostiteljskom školom Split, te organizirati kulinarske radionice, edukacije i sl. kako bi se polaznicima škole omogućio jedan vid praktične nastave, a i kako bi se popularizirala turističko- ugostiteljska zanimanja.

Cilj aktivnosti: Razvoj suradnje sa turističko- ugostiteljskim obrazovnim sustavom, s ciljem popularizacije turističko- ugostiteljska zanimanja, kako bi se povećao broj kvalitetnog kadra za rad u turizmu.

Nositelji aktivnosti: TZO Šolta, Turističko- ugostiteljska škola Split

Rok izvršenja: travanj 2024.

Planirani rashod: 1.000,00 EUR

Razvoj vođenih turističkih tura

Unatoč prednostima aplikacije VIVOŠ koja na suvremen i zanimljiv način predstavlja kulturnu i povijesnu baštinu otoka Šolte, značaj čovjeka u ovom segmentu ipak se ne može zamijeniti. Modernog turista zanimaju priče i stil života ljudi koji ga u tom trenutku okružuju, način života kakav se živio i živi na otoku, poveznica između onog povijesnog što može vidjeti na pojedinim lokalitetima i onog što se događa danas, stoga je TZ odlučila, osim vođenih besplatnih tura s „klasičnim“ vodičima, prezentirati dio ponude i primjenom metode tzv. „storytellinga“ (kao pričanja priča) putem turističkih vodiča koji su završili edukaciju za tzv. „interpretatora baštine“ u okviru projekta Splitsko- dalmatinske županije „Dalmacija storytelling destinacija“, te na takav način podignuti razinu kvalitete kulturno-turističke ponude.

Cilj aktivnosti: Povećanje razine kvalitete kulturno-turističke ponude namijene turistima te povećanje broja turističkih vodiča, s naglaskom na porast broja tzv. interpretatora baštine.

Nositelj: TZO Šolta, odabrani vodiči

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 1.000,00 EUR

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Okusi Šoltu- Integracija OPG-ova u turističku ponudu otoka Šolte

Iako otok Šolta na prvu osvaja svojom prirodnom ljepotom i ležernošću, osvaja i svojim još uvijek nedovoljno otkrivenim okusima. Na otoku Šolti postoji nekoliko OPG-ova koji na brižan i jedinstven način proizvode u kojima se nalazi esencija netaknute prirode koja ih okružuje.

Prvenstveno tu su proizvođači vina, koji proizvode vino od autohtone šoltanske sorte Dobričić, ali i drugih autohtonih sorti s našeg podneblja (Plavac mali, Crljenak, Pošip) te svjetskih sorti

grožđa.

Šolta je poznata po vrhunskom, ekstra djevičanskom maslinovom ulju i tradiciji proizvodnje ulja stoljećima. Šoltansko ulje dobiva se iz dviju poznatih autohtonih sorti maslina – Šoltanke i Oblice, a organsko „Šoltansko maslinovo ulje“ sa zaštićenom oznakom izvornosti posljednjih godina dobiva najviša priznanja na najprestižnijem natjecanju maslinovih ulja u New Yorku. 2019. godine čak osvaja titulu „best in class“ kao najbolje monosortno ekološko maslinovo ulje srednjeg intenziteta na svijetu.

Također, na otoku Šolti se njeguje tradicija pčelarstva od davnina, kao i glas o ljekovitom ukusnom šoltanskom medu od samoniklog ružmarina.

Prepoznavši potencijal kojeg nude proizvođači vina, ulja i meda s otoka Šolte, TZO Šolta će razviti cjeloviti sustav kojim će prepoznatljivost spomenutih proizvoda i njihovih proizvođača podignuti na višu razinu, kroz sustav označavanja OPG-ova te provođenje niza aktivnosti kojima će uvezati njihovu ponudu i prezentirati je na najbolji mogući način potrošačima, a posebice turistima.

Cilj aktivnosti: Povećanje vidljivosti OPG-ova otoka Šolte te povećanje atraktivnosti otoka Šolte kao gastro destinacije.

Nositelj: TZO Šolta, izabrani izvođači

Rok izvršenja: cijela godina

Planirani rashod: 3.000,00 EUR

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao jednu od glavnih zadaća turističkih zajednica ističe poticanje, koordinaciju i organizaciju kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, sportskih i drugih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta. Aktivnosti su usmjerene prema samostalnom organiziranju, ali i sudjelovanju u raznim dijelovima organizacije, kao što su promocija manifestacije, izrada i distribucija plakata i ostalog promotivnog materijala, uključivanje volontera, udruga i klubova, savjetovanje te pomoć svake druge vrste.

Tijekom 2024. planiraju se mnogobrojne turističke manifestacije čiji je cilj povećanje broja sudionika i posjetitelja te produljenje turističke sezone.

ŠAHOVSKI TURNIR

Šahovski turnir je tradicionalna manifestacija koju TZ organizira u suradnji sa Šahovskim klubom Brda iz Splita. Ovaj međunarodni šahovski turnir svake godine okuplja sve veći broj natjecatelja te pobuđuje interes među igračima diljem Europe, no i izvan nje. U okviru manifestacije planira se održavanje i dječjeg šahovskog turnira.

Nositelji: TZO Šolta, Općina Šolta, Šahovski klub Brda

Rok izvršenja: lipanj 2024.

Planirani rashod: 5.000,00 EUR

ŠOLTANSKO LJETO 2024.

Šoltansko ljeto je zbir niza kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, sportskih i drugih manifestacija koje doprinose obogaćivanju turističke ponude destinacije. Većina manifestacija se održava već dugi niz godina, ali u planu je i organiziranje novih manifestacija kako bi se oživila turistička ponuda te povećala atraktivnost otoka Šolte među turistima.

Manifestacije koje se planiraju održati u okviru Šoltanskog ljeta su:

- Potezanje Mrduje
- Malonogometni turnir
- Večeri poezije
- Klapske večeri
- Koncerti zabavne te Jazz i klasične glazbe
- 3- dnevni glazbeni festival na lokaciji „Lokve“ u Grohotama
- Kino projekcije na otvorenom
- Dani otvorenih konoba
- Dječji karneval
- Street food festival
- Ribarske večeri
- Predstave
- Izložbe

Nositelji: TZO Šolta, udruge, ugostitelji, mjesni odbori, odabrani izvođači

Rok izvršenja: lipanj - listopad 2024.

Planirani rashod: 80.000,00 EUR

ADVENTSKI ŠUŠUR 2024.

Kao i prethodnih godina TZ će organizirati bogati adventski program u Grohotama koji će se sastojati od niza događanja: koncerti zabavne glazbe, kulturno- umjetnički program, dječji malonogometni turnir, božićna utrka i dr.

Cilj je oživjeti turističku ponudu u i povećati broj posjetitelja u adventskom razdoblju.

Nositelji: TZO Šolta, udruge, mjesni odbori, odabrani izvođači

Rok izvršenja: prosinac 2024.

Planirani rashod: 20.000,00 EUR

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Rashod za ovu stavku nije predviđen s obzirom da TZ u svom vlasništvu kao ni dano na korištenje od Općine Šolta nema turističke infrastrukture.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Rashod za ovu stavku nije predviđen.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Sudjelovanje na sajmovima u inozemstvu, sukladno rasporedu kojeg će imati Hrvatska turistička zajednica i TZ Splitsko-dalmatinske županije, s obzirom da lokalnim turističkim zajednicama nije omogućeno samostalno sudjelovanje na sajmovima.

Nositelji: HTZ, TZSDŽ i TZO Šolta

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 8.000,00 EUR

3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Stavka se odnosi na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Nositelj: HTZ, TZSDŽ, TZO Šolta

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 1.000,00 EUR

3.3. KREIRANJE PROMOTIVNIH MATERIJALA

S obzirom da smo u procesu usvajanja novog vizualnog identiteta destinacije, planira se ažuriranje dizajna postojećih promotivnih materijala te kreiranje i osmišljavanje novih promotivnih materijala koji će se dijeliti u prostorijama TZO Šolta te tijekom održavanja manifestacija i sl. događanja:

- kreiranje i tisak brošura, promotivnih materijala za OPG-ove
- tisak vodiča podvodne baštine
- tisak Visit Šolta magazina na hrvatskom jeziku
- tisak Visit Šolta magazina na njemačkom jeziku
- tisak Mape otoka
- tisak letaka šoltanskog ljeta 2024.
- ostalo po potrebi (baneri i sl.)

Nositelji: TZO Šolta, izabrani izvođači

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 11.000,00 EUR

3.4. INTERNETSKE STRANICE

Redizajn internetske stranice, promjena boja u skladu s novim vizualnim identitetom, ažuriranje postojećim i nadopuna novim informacijama te unaprjeđenje funkcionalnosti stranice.

Nositelji: TZO Šolta, odabrani izvođač

Rok izvršenja: travanj 2024.

Planirani rashod: 10.000,00 EUR

3.5. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Slika (fotografija) govori više od 1.000 riječi. Ova izjava gotovo najbolje ukazuje važnost fotografije u digitalnom marketingu. Fotografija pruža promatraču jedinstvenu mogućnost doživljaja stoga je upravo to razlog zbog kojeg je fotografija neizostavan element prilikom

korištenja vizualnih medija kod promoviranja pojedine destinacije.

Upravo vođena tim spoznajama TZO Šolta nastavlja sa izradom te otkupom fotografija i promotivnih videa kako bi iste iskoristila za promociju destinacije na Internet stranici te društvenim mrežama.

Nositelj: TZO Šolta, izabrani izvođači/autori

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 6.000,00 EUR

3.6. TURISTIČKO - INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

U okviru ove stavke su predviđeni troškovi namijeni funkcioniranju Turističko- informativnih centara (TIC):

- plaća voditelja TIC-eva
- plaća informatora u TIC-evima
- troškovi rada TIC-eva (koncesijsko odobrenje za TIC Rogač koji je na pomorskom dobru, troškovi sitnog inventara, telekomunikacijske usluge i sl.)
- trošak sudjelovanja na turističko-informativnom centru u zračnoj luci u Splitu

Osim spomenutih obuhvaćeni su i troškovi za postavljanje infopunktova te postavljanje i održavanje turističke signalizacije samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

Nositelj: TZO Šolta, izabrani izvođači

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 34.000,00 EUR

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/eVisitor

S obzirom da je u planu nabava aplikacije mVisitor od strane HTZ koja će zamijeniti postojeću aplikaciju eVisitor, nisu planirana sredstva za godišnji trošak korištenja aplikacije eVisitor.

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

U cilju razvoja ljudskih resursa – kako bi uspješno konkurirali na domaćem i inozemnom tržištu i u 2024. godini planiramo organizaciju stručnih seminara i edukacija za iznajmljivače i turističke djelatnike.

Uz to, dio se planiranog troška odnosi na prisustvovanje zaposlenika TZO Šolta edukacijama, stručnim skupovima, seminarima s ciljem i informiranosti i podizanja znanja o aktualnostima i trendovima u turizmu.

Nositelji: TZO Šolta, izabrani izvođači

Rok izvršenja: cijela godina

Planirani rashod: 2.650,00 EUR

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

TZO Šolta kroz ovu će stavku financirati ekološke akcije uređenja podmorja, te aktivnosti uređenja mjesta kroz nabavku sadnica (cvijeće, ukrasni grmovi, stabla), klupa i ostale potrebne opreme.

Nositelji: TZO Šolta, mjesni odbori, Komunalno poduzeće "Basilija", udruge

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 16.000,00 EUR

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE i sl. ORGANIZACIJE

Sukladno članku 32. Zakona lokalne turističke zajednice mogu na temelju posebne odluke Turističkog vijeća Hrvatske turističke zajednice biti član međunarodnih turističkih organizacija i srodnih udruženja. U okviru ove stavke nisu planirani rashodi obzirom da TZO Šolta nije član nijedne međunarodne strukovne i sl. organizacije.

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

Turistička zajednica Općine Šolta članica je LAG Škoji, te predviđena stavka namijenjena za troškove članstva i obaveza koje iz toga proizlaze, za jednu godinu.

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 150,00 EUR

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. PLAĆE

U okviru ove stavke planiraju se rashodi za djelatnike TZO Šolta. Stavka ne obuhvaća plaće za informatore u Turističko- informativnim centrima, kao ni plaće njihovih voditelja.

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 33.000,00 EUR

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Stavka se odnosi na sljedeće usluge:

- izdaci za uredski pribor, inventar turističkog ureda
- usluge računovodstva
- usluge telefona, mobitela i interneta u turističkom uredu
- putne troškove zaposlenika koji nisu obuhvaćeni kroz plaće odnosno putne troškove nastale uslijed organizacije manifestacija, odlazaka na službena putovanja i sl.
- troškovi odvjetnika
- javnobilježnički poslovi

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 15.000,00 EUR

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Rashodi za rad tijela TZO Šolta odnose se na troškove reprezentacije i trošak materijala za rad Vijeća i Skupštine TZO Šolta.

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Planirani rashod: 200 EUR

7. REZERVA

Ovom stavkom osiguravaju se sredstva za osiguranje likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranje neplaniranih aktivnosti.

Planirani rashod: 8.000,00 EUR

8. POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE

Iz podataka koji su sastavni dio prijedloga Rebalansa programa rada i financijskog plana za 2023.godinu vidljivo je da turistička zajednica neće imati manjak prihoda te da će u sljedeću godinu prenijeti dio financijskih sredstava iz ove godine. Stoga u ovoj stavci nije potrebno predviđati rashode.

Planirani rashod: 0,00 kn

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA

STRUKTURA PLANIRANJA – TABLIČNI PRIKAZ

	PRIHODI	Plan/Rebalans 2023.	Plan za 2024.	udio % 2024	indeks plan 2024/rebalans 2023
1.	Izvorni prihodi	134.500,00 €	146.000,00 €	48,34%	108,55%
1.1.	Turistička pristojba	113.500,00 €	123.000,00 €	40,73%	108,37%
1.2.	Članarina	21.000,00 €	23.000,00 €	7,62%	109,52%
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	98.335,00 €	127.000,00 €	42,05%	129,15%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	15.200,00 €	18.000,00 €	5,96%	118,42%
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
6.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	13.000,00 €	10.000,00 €	3,31%	76,92%
7.	Ostali prihodi	2.200,00 €	1.000,00 €	0,33%	45,45%
	SVEUKUPNO	263.235,00 €	302.000,00 €		
	AKTIVNOSTI		Plan za 2024. (€)	udio %	Indeks plan
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	4.500,00 €	24.000,00 €	7,95%	533,33%
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	4.500,00 €	24.000,00 €	100,00%	533,33%
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	130.700,00 €	133.000,00 €	302.000,00 €	101,76%
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	33.700,00 €	25.000,00 €	18,80%	74,18%
2.2.	Sustavi označavanje kvalitete turističkog proizvoda	700,00 €	3.000,00 €	2,26%	428,57%
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	95.500,00 €	105.000,00 €	78,95%	109,95%
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
2.5.	Podrška turističkoj industriji	800,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	59.900,00 €	70.000,00 €	23,18%	116,86%
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	8.300,00 €	8.000,00 €	11,43%	96,39%
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	0,00 €	1.000,00 €	1,43%	
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	10.300,00 €	11.000,00 €	15,71%	106,80%
3.4.	Internetske stranice	5.400,00 €	10.000,00 €	14,29%	185,19%
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.900,00 €	6.000,00 €	8,57%	315,79%
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	34.000,00 €	34.000,00 €	48,57%	100,00%
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	25.370,00 €	18.650,00 €	6,18%	73,51%
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	600,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.400,00 €	2.650,00 €	14,21%	25,48%
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	14.370,00 €	16.000,00 €	85,79%	111,34%
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	65,00 €	150,00 €	0,05%	230,77%
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	65,00 €	150,00 €	100,00%	230,77%
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	41.700,00 €	48.200,00 €	15,96%	115,59%
6.1.	Plaće	26.000,00 €	33.000,00 €	68,46%	126,92%
6.2.	Materijalni troškovi	14.700,00 €	15.000,00 €	31,12%	102,04%
6.3.	Tijela turističke zajednice	1.000,00 €	200,00 €	0,41%	20,00%
7.	REZERVA	1.000,00 €	8.000,00 €	2,65%	800,00%
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 €	0,00 €	0,00%	0,00%
	SVEUKUPNO	263.235,00 €	302.000,00 €		

Grohote, 19.12.2023.

Temeljem članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) te članka 23. Statuta Turističke zajednica Općine Šolta (Službeni glasnik Općine Šolta 6/2020) Skupština Turističke zajednica Općine Šolta na svojoj 2. sjednici u 2023.godini donosi

ODLUKU

o prihvatanju Godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističke zajednice Općine Šolta za 2024. godinu

Skupština je na sjednici prihvatila prijedlog Godišnjeg programa rada i financijskog plana za 2024. godinu u cijelosti jednoglasno.

**Predsjednik TZO Šolta
Nikola Cević-Karuzić**

